

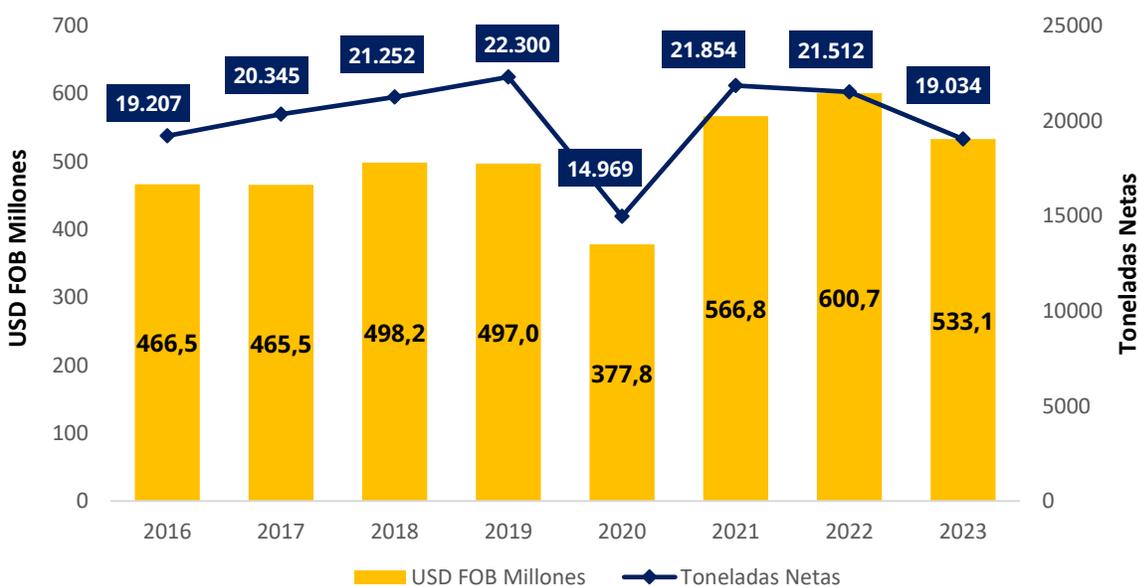
## El valor de las exportaciones de confecciones cayó en 2023 por debajo de cifras del 2021

*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Exportaciones de confecciones para el periodo (2016 - 2023)

Las exportaciones de confecciones, clasificadas bajo los capítulos arancelarios 61, 62 y 63, alcanzaron un valor acumulado de USD FOB 4005,6 millones desde 2016 hasta 2023, mostrando un crecimiento promedio anual de 3,9% y logrando en 2022 el mayor registro de ventas externas con USD 600,7 millones. Por otro lado, el peso de las exportaciones alcanzó la cifra de 160.473,1 toneladas netas de 2016 a 2023, presentando un crecimiento promedio de 2,1% por año.

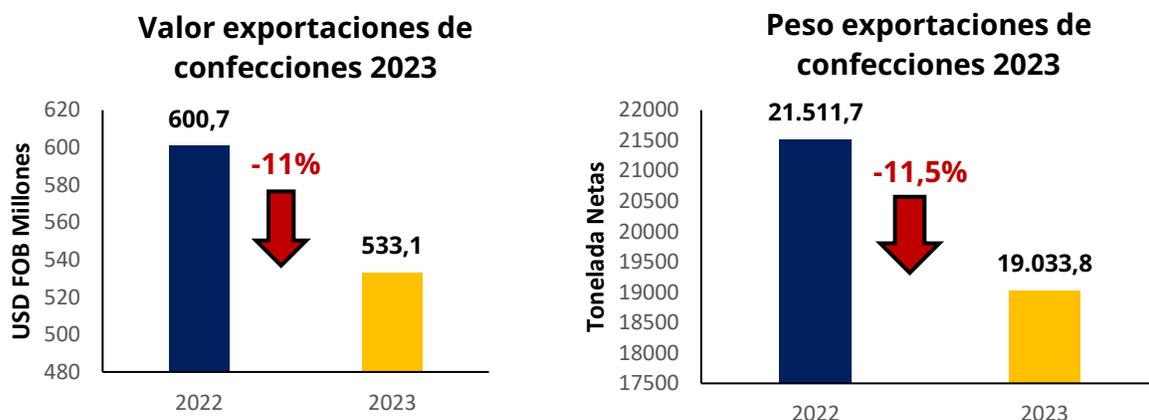
**Valor y peso de las exportaciones de Confecciones (2016-2023)**



Fuente: Analdex, datos de MARO.

### 2. Exportaciones de confecciones de 2023

En el 2023, las exportaciones de confecciones registraron un decrecimiento del 11,2% frente al mismo periodo del año 2022, alcanzando un valor de USD FOB 533,1 millones. Por su parte, el peso de las ventas externas en este rango de tiempo sumó 19033,8 toneladas netas, presentando un decrecimiento del 11,5%, comparado con el año 2022.



Fuente: Analdex, datos de MARO

## 2.1. Principales productos del sector

Los principales productos exportados por el sector representaron el 64,6% del total de las ventas externas de confecciones, siendo las fajas (12,2%) y la ropa de tocador o de cocina fabricada con algodón (10,4%) los principales productos del sector.

Producto		USD FOB Millones		Var. (%)	Part. (%) 2023
		2022	2023		
<b>Total, confecciones</b>		<b>600,7</b>	<b>533,1</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100,0%</b>
6212200000	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	76,5	64,9	-15,1%	12,2%
6302600000	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	52,2	55,6	6,5%	10,4%
6004100000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01.	43,1	36,3	-15,8%	6,8%
6212100000	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	36,9	35,0	-5,2%	6,6%
6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	54,5	33,5	-38,5%	6,3%
6109909000	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	34,2	27,8	-18,8%	5,2%

4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	27,9	26,4	-5,4%	5,0%
6110309000	Suéteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de las demás fibras sintéticas.	22,7	22,5	-0,8%	4,2%
6109100000	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	25,1	21,5	-14,3%	4,0%
6112410000	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.	22,4	20,8	-7,5%	3,9%
<b>Demás productos</b>		<b>205,2</b>	<b>188,9</b>	<b>-7,9%</b>	<b>35,4%</b>

Fuente: Analdex, datos de MARO.

## 2.2. Principales países de destino de las exportaciones confecciones

Los principales destinos de exportación del 2023 fueron: Estados Unidos, Ecuador y Perú; siendo Estados Unidos el principal país de destino de las confecciones, con una participación de 39,8% del total exportado en el periodo observado, seguido de Ecuador con 13,4% y Perú con 7,5%. Se destacan los crecimientos de Venezuela (27,9%) al pasar de USD 6,3 millones a USD 8,1 millones, Paraguay (255,2%), Australia (152,2%) y China (88,9%). Por el contrario, cayeron las ventas externas a Estados Unidos (-23,3%) y Chile (-29,9%).

Destino	2022	2023	Var. (%)	Part. (%) 2023
<b>Total</b>	<b>600,7</b>	<b>533,1</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100,0%</b>
Estados Unidos	277,0	212,4	-23,3%	39,8%
Ecuador	70,8	71,9	1,5%	13,5%
Perú	41,2	40,2	-2,5%	7,5%
México	39,7	37,8	-4,8%	7,1%
Costa Rica	31,2	31,4	0,6%	5,9%
Guatemala	13,4	16,2	20,6%	3,0%
Chile	18,9	13,2	-29,9%	2,5%
Panamá	13,2	11,7	-11,2%	2,2%
Puerto Rico	9,7	10,4	7,1%	2,0%
Venezuela	6,3	8,1	27,9%	1,5%
<b>Demás países</b>	<b>79,2</b>	<b>79,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>15,0%</b>

Fuente: Analdex con datos de MARO.

### 2.3. Principales departamentos de origen de las exportaciones de confecciones

Los principales departamentos de origen del 2023 fueron: Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca; siendo Antioquia el principal departamento exportador de las confecciones con una participación de 38,9% del total exportado en el periodo observado, seguido de Bogotá con 30,9% y Valle del Cauca con 11,9%. Se destacan los crecimientos de Norte de Santander (22,7%) al pasar de USD 5,4 millones a USD 6,6 millones y Bolívar (105%). Por el contrario, cayeron las exportaciones de Antioquia (-17,2%) y Bogotá (-6,6%).

Departamento	2022	2023	Var. (%)	Part. (%) 2023
<b>Total</b>	<b>600,7</b>	<b>533,1</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100,0%</b>
Antioquia	320,2	256,5	-19,9%	48,1%
Bogotá, D.C.	99,9	97,7	-2,1%	18,3%
Valle del Cauca	92,5	90,4	-2,2%	17,0%
Atlántico	54,9	57,7	5,0%	10,8%
Santander	10,5	10,5	-0,1%	2,0%
Cundinamarca	6,9	8,1	17,6%	1,5%
Caldas	5,9	6,3	6,5%	1,2%
Risaralda	5,8	2,8	-51,5%	0,5%
Norte de Santander	1,7	1,5	-9,3%	0,3%
Bolívar	1,1	0,6	-46,6%	0,1%
<b>Demás departamentos</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-33,3%</b>	<b>0,2%</b>

Fuente: Analdex con datos de MARO.

**Proyectado por:** Diego Barbosa y Juan Camilo Alarcón.

**Revisado por:** Giovanni Gómez.