

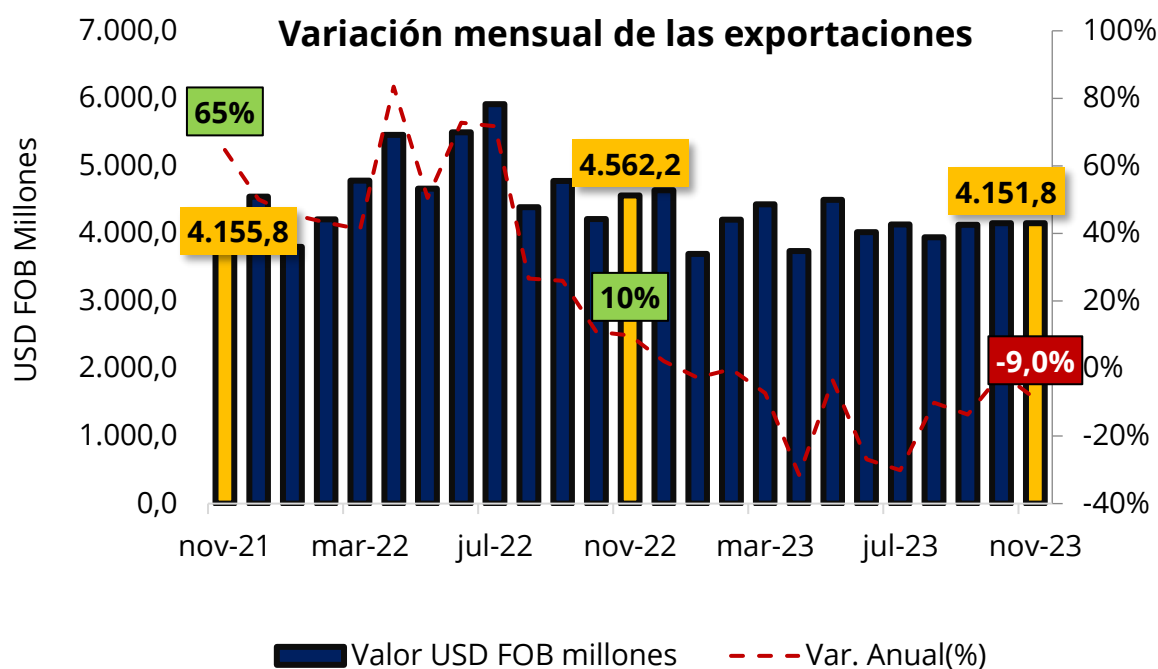
Informe Mensual de Exportaciones Colombianas

Noviembre de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de Noviembre

En el registro mensual correspondiente al mes de noviembre de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.151,8 millones, lo que representa una caída en su valor del 9,0% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por su parte, el peso exportado creció un 24,4%, ubicándose en 10,6 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por el aumento en ventas al exterior de hullas térmicas, con ventas en noviembre de 2023 de 7,3 millones de toneladas métricas.

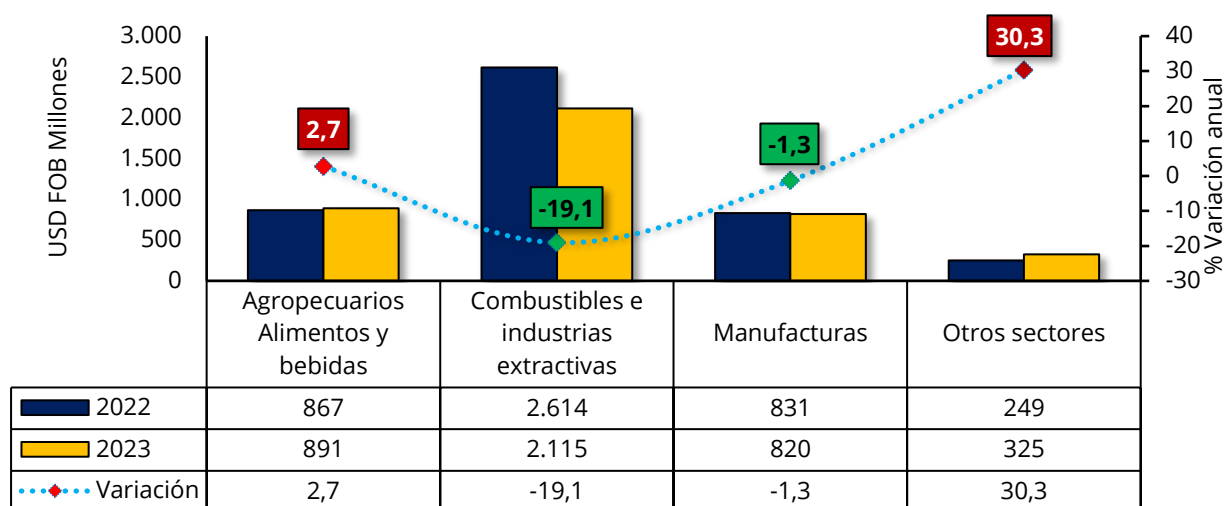


Fuente: Analdex, datos DANE.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 51,0% del valor FOB total de las exportaciones; seguido de Manufacturas con 21,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,8%, y Otros sectores con 7,8%.

Asimismo, en noviembre las exportaciones del sector agropecuario, alimentos y bebidas crecieron positivamente (2,7%), mientras que combustibles (-19,1%) y manufacturas (-1,3%) tuvieron una variación negativa. De esta manera, la explicación de la caída del undécimo mes del año se explica principalmente por la reducción en las exportaciones de combustibles y manufacturas.

Exportaciones de Colombia noviembre 2023



Fuente: Analdex con datos DANE.

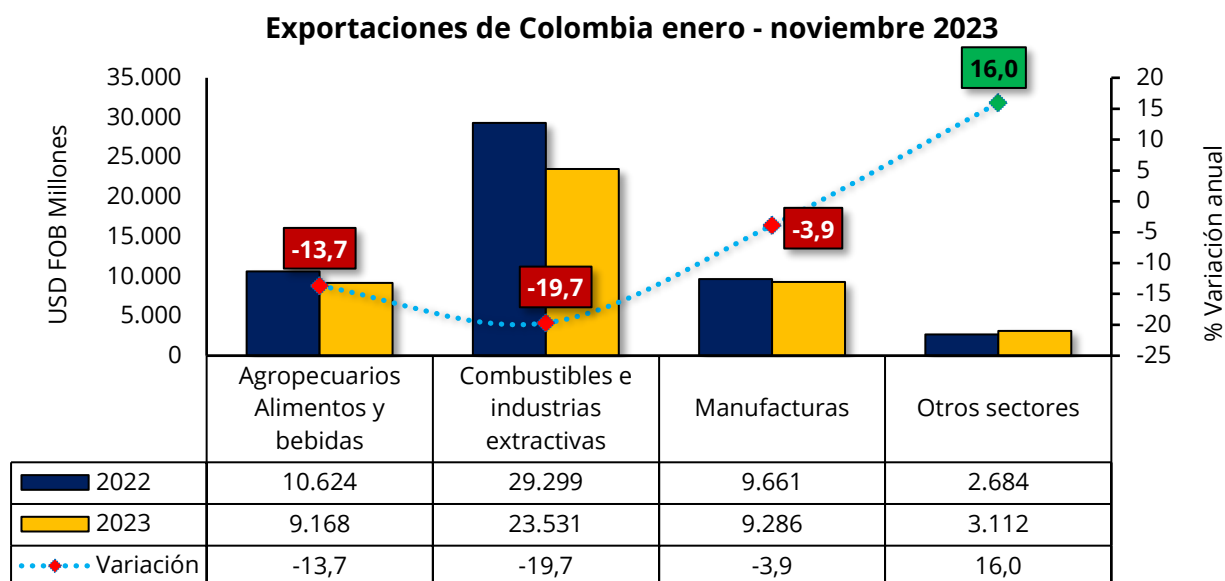
2. Exportaciones enero - noviembre

En lo acumulado de enero - noviembre de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 45.097,4 millones, lo que representa una variación de -13,7% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 52.268,1 millones) y de 24,7% frente a 2019 (USD FOB 36.159,1 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 92,3 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 0,7%.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (52,2%), seguido por manufacturas (20,6%), agropecuarios, alimentos y bebidas (20,3%) y otros sectores (6,9%).

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas hacia el resto del mundo de productos como el petróleo y sus

derivados (-18,7%), las hullas térmicas (-25,2%), café (-30,9%), plásticos en formas primarias (-34,3%) y hierro y acero (-26,4%).



Fuente: Analdex con datos DANE.

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 9.168,3 millones, presentando un decrecimiento de 13,7% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 10.624 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café, té, cacao, especias y sus preparados (-28,0%), aceites y grasas fijos de origen vegetal (-24,9%), legumbres y frutas (-6,6%), animales vivos (-27,9%), carne y preparados de carne (-40,5%). Por su parte, creció el valor de las ventas de azúcares, preparados de azúcar y miel (20,8%), cereales (19,0%), aceites y grasas de origen animal o vegetal (49,6%) y pescado (14,0%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 23.531,3 millones con un decrecimiento de 19,7%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las

exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-18,7%) y de hullas, coque y briquetas (-25,2%).

III. Manufacturas

A noviembre de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 9.285,7 millones, presentando un decrecimiento de 3,9% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-34,3%), hierro y acero (-26,4%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (19,5%), vehículos de carretera (33,4%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (16,6%) y manufacturas de minerales no metálicos (19,5%).

IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 3.112,1 millones en el agregado de los once meses del año, presentando un crecimiento de 16,0%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 15,8%.

4. Exportaciones no minero-energéticas (NME)

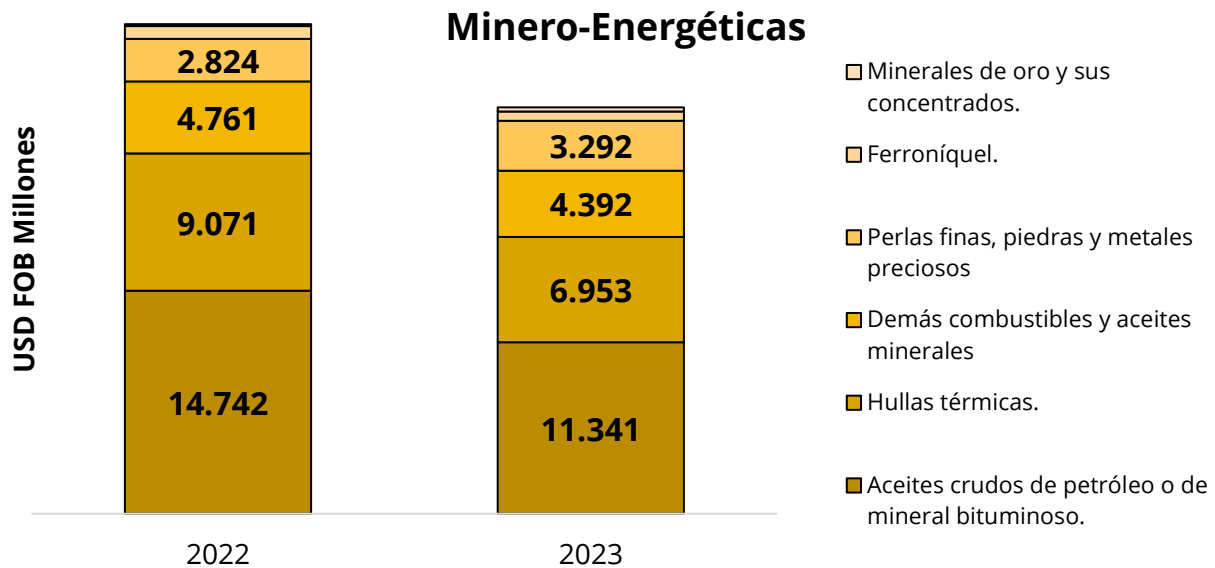
La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 8,4% entre enero y noviembre de 2023, con un total exportado de USD FOB 18.225 millones. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceites animales o vegetales.

De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 17,0%, dinámica que se explica en principal medida por la caída de las exportaciones de los aceites crudos de petróleo (-23,1%). Por su parte, las exportaciones de metales preciosos crecieron 16,6%.

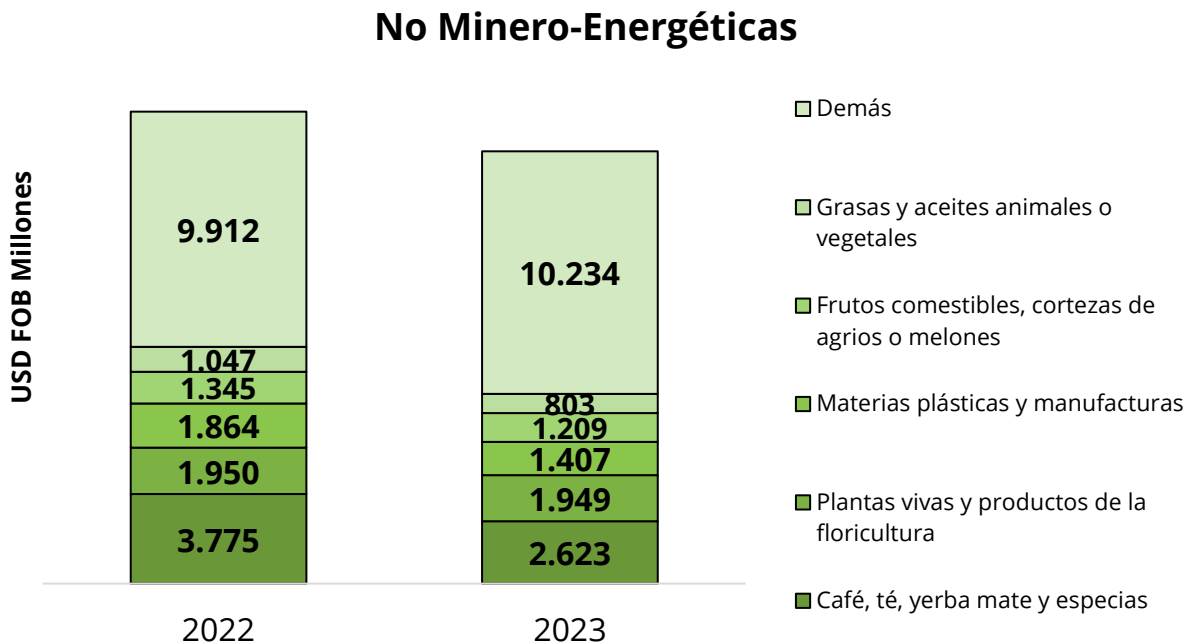
Cabe señalar que ambos grupos mantienen una dinámica similar a la registrada en prepandemia, con un 59,6% para las exportaciones minero-energéticas y 40,4% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba mate y especias (USD FOB 2.623 millones), seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 1.949 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 1.407 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB 26.872 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 11.341 millones y hullas térmicas con USD FOB 6.953 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE.



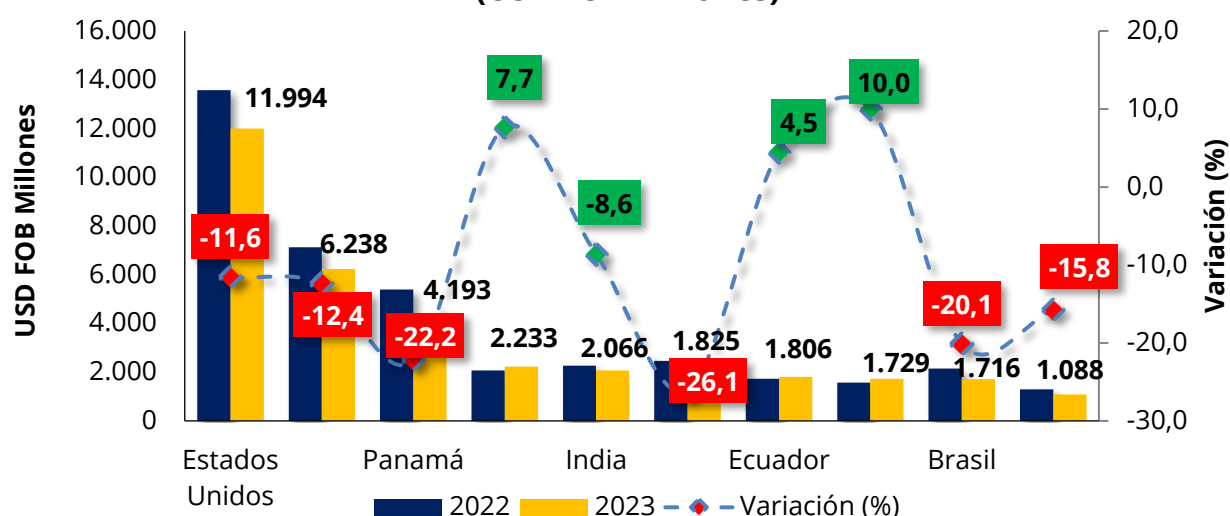
Fuente: Analdex, datos DANE.

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de noviembre, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 11,6%, al pasar de USD FOB 13.569,5 millones en 2022 a USD FOB 11.994,5 millones en 2023. Este destino representa el 26,6% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando alrededor del 56% de exportaciones a este destino.

**Principales destinos de exportación, enero-noviembre 2023
(USD FOB millones)**



Fuente: Analdex, datos DANE.

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 6.238 millones, presentando una participación de 13,8%. Los productos exportados con una importante variación entre ambos periodos fueron azúcares y confites (9,6%), pescados (9,6%) y textiles (67,8%).

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 5.391 millones entre enero-noviembre de 2022 a USD FOB 4.193 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 22,2%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron combustibles con una participación de 92,3% y una caída de 23,6%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (164,2%), perlas y piedras preciosas (128,1%) y pescados y otros (146,0%).

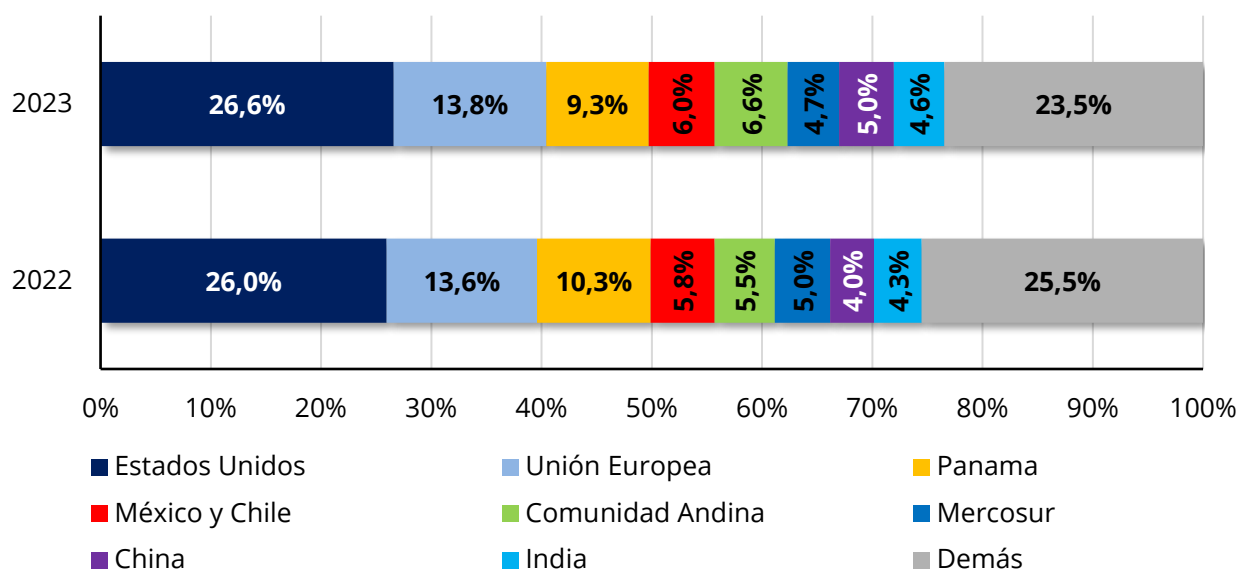
De esta manera, Estados Unidos (26,8%), la Unión Europea (13,8%) y Panamá (9,5%), representan el 49,7% del total de exportaciones colombianas. Se destaca el repunte del crecimiento en exportaciones mayores al 500% en países como Bulgaria, Croacia, Letonia y Luxemburgo; así como de Polonia (204,4%) y Malta (368,5%). Por su parte, el valor de las exportaciones hacia Cuba creció un 80,1%, hacia Puerto Rico 58,6% y hacia Singapur 53,3%.

Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 6,0% al pasar de USD FOB 568,9 millones en los primeros once meses del 2022 a USD FOB 602,9 millones en el mismo periodo del 2023. De igual manera, en el mes de noviembre, las ventas crecieron 26,5%, al pasar de USD 56 millones a USD 70,8 millones.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta noviembre de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+0,2 p.p.), China (+1,0 p.p.) y la Comunidad Andina (+1,1 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-1,0 p.p.) y Mercosur (-0,3 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

**Participación de los destinos de exportaciones
enero-noviembre 2023**



Fuente: Analdex, datos DANE.

5.2 Aprovechamiento de los Acuerdos comerciales

Por su parte, al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 67,1% de las exportaciones colombianas en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tiene Acuerdos Comerciales, lo que corresponde a USD FOB 30.260 millones de los USD FOB 45.097 millones totales exportados.

Aprovechamiento de acuerdos comerciales - Exportaciones enero - noviembre

Países/grupos	2022	2023	Var. (%) 2023/2022	Part. (%) Total 2023
	USD FOB MILLONES			
Estados Unidos	13.569	11.994	-11,6	26,6
Unión Europea	7.124	6.238	-12,4	13,8
CAN	2.858	2.981	4,3	6,6
Mercosur	2.621	2.109	-19,6	4,7
México	1.571	1.729	10,0	3,8
Chile	1.457	968	-33,6	2,1
Canadá	1.036	620	-40,1	1,4
Israel	954	468	-51,0	1,0
Triángulo Norte	718	604	-15,9	1,3
Venezuela	569	603	6,0	1,3
Corea del Sur	541	767	41,7	1,7
Puerto Rico	446	708	58,6	1,6
Costa Rica	290	296	2,1	0,7
EFTA	229	176	-23,3	0,4
Países con TLC	33.985	30.260	-11,0	67,1
Participación (%)	65,0	67,1		
Total, general	52.268	45.097	-13,7	100,0

Fuente: Analdex, datos de DANE.

Proyectado por: Juan Camilo Alarcón Saavedra

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento