

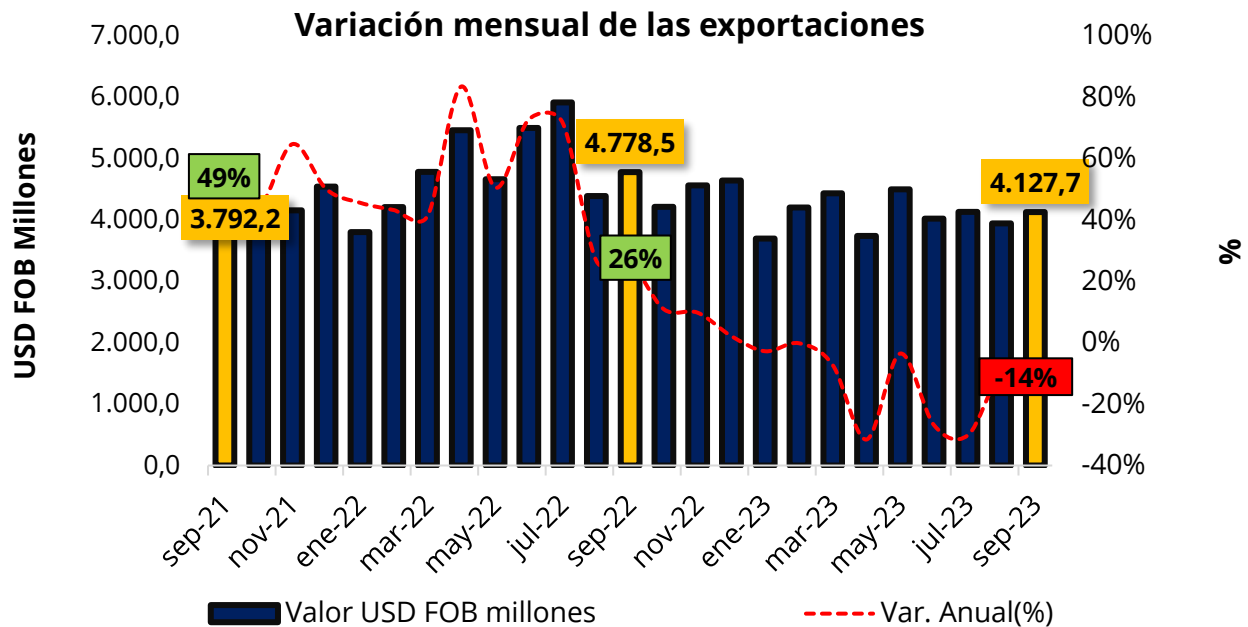
Informe Mensual de Exportaciones Colombianas

Septiembre de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de Septiembre

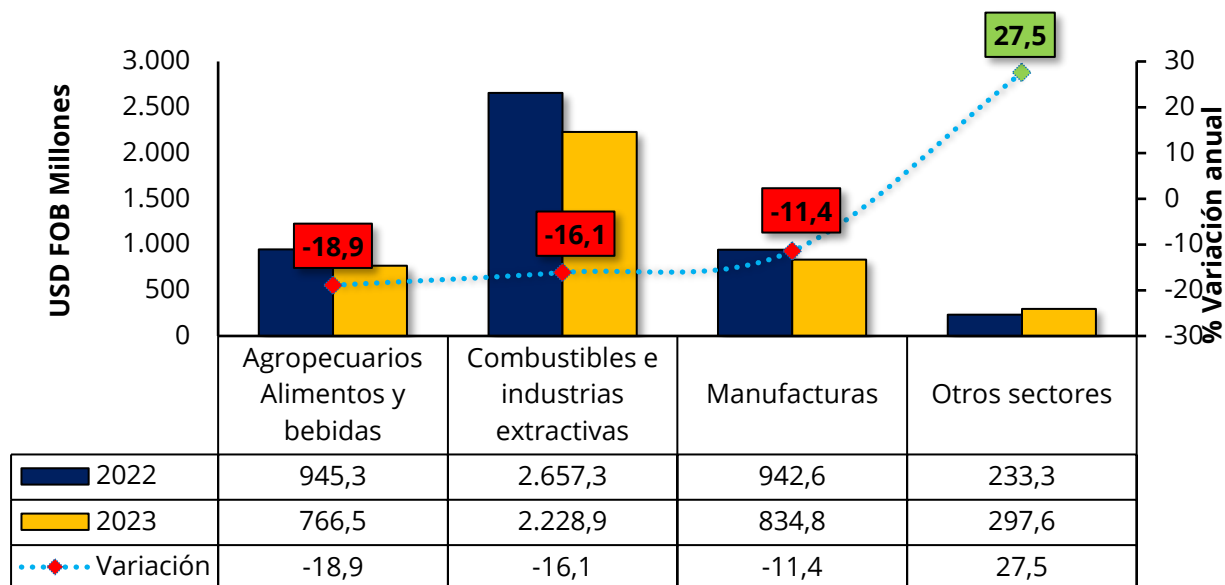
En el noveno mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.127,6 millones, presentando una caída de 13,6% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado decreció 7,5%, ubicándose en 8,39 millones de toneladas métricas.



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 54,0% (51,1% en agosto de 2023), manufacturas con 20,2%, agropecuarios, alimentos y bebidas 18,6% y otros sectores con 7,2%.

Exportaciones de Colombia septiembre 2023



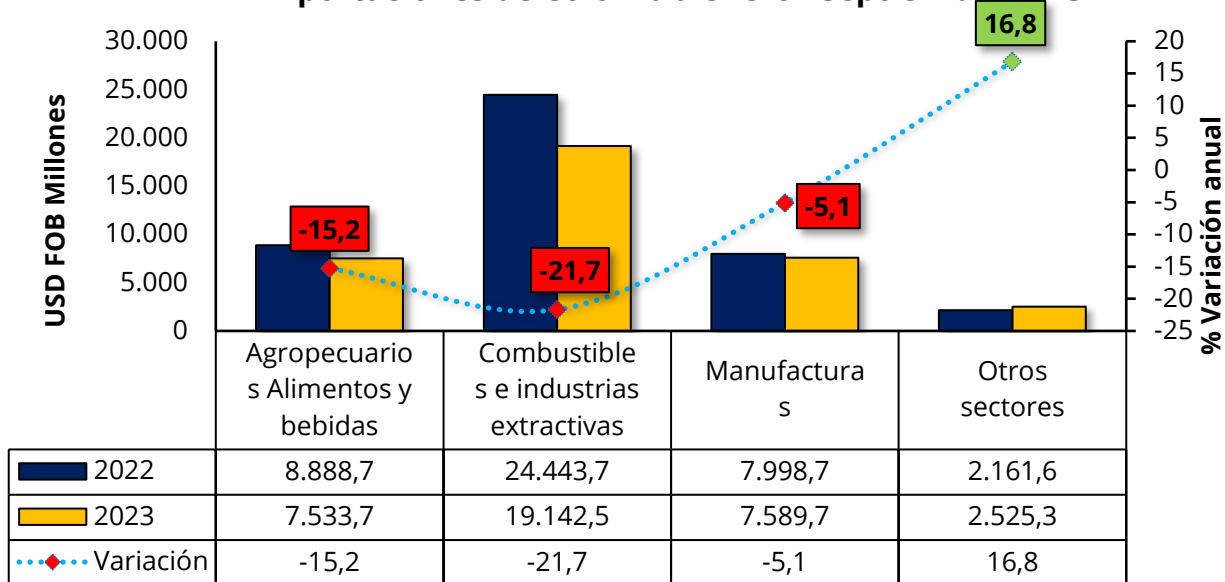
Fuente: Analdex con datos DANE

2. Exportaciones enero - septiembre

En lo acumulado de enero - septiembre de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 36.791 millones, presentando una variación de -15,4% frente al mismo periodo de 2022 y de 23,1% frente a 2019. De igual forma, el volumen exportado alcanzó 73,1 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de -4,9% frente a enero-septiembre de 2022.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (52,0%), seguido por manufacturas (20,6%), agropecuarios, alimentos y bebidas (20,5%) y otros sectores (6,9%). La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos como el petróleo y sus derivados (-22,4%), las hullas térmicas (-24,0%), el café (-27,5%), los plásticos en formas primarias (-40,0%) y aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados (-31,1%).

Exportaciones de Colombia enero - septiembre 2023



Fuente: Analdex con datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 7.533,7 millones, presentando un decrecimiento de 15,2% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 8.888,7 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café, té, cacao, especias y sus preparados (-27,6%), aceites y grasas fijos de origen vegetal (-31,1%), legumbres y frutas (-11,0%), animales vivos (-36,0%), carne y preparados de carne (-37,1%). Por su parte, creció el valor de las ventas de azúcares, preparados de azúcar y miel (19,2%), cereales (19,8%), aceites y grasas de origen animal o vegetal (101,5%) y pescado (15,7%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 19.142,5 millones con un decrecimiento de 21,6%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-22,4%) y de hullas, coque y briquetas (-24,0%).

III. Manufacturas

A septiembre de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 7.589,7 millones, presentando un decrecimiento de 5,1% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-40,0%), hierro y acero (-27,5%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (23,4%), vehículos de carretera (42,1%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (16,7%) y manufacturas de minerales no metálicos (18,7%).

IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 2.525 millones en el agregado de los nueve primeros meses del año, presentando un crecimiento de 16,8%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 16,7%.

4. Exportaciones no minero-energéticas (NME)

La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 9,7% en los primeros nueve meses del año, con un total exportador de USD FOB 14.912 millones. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceites animales o vegetales.

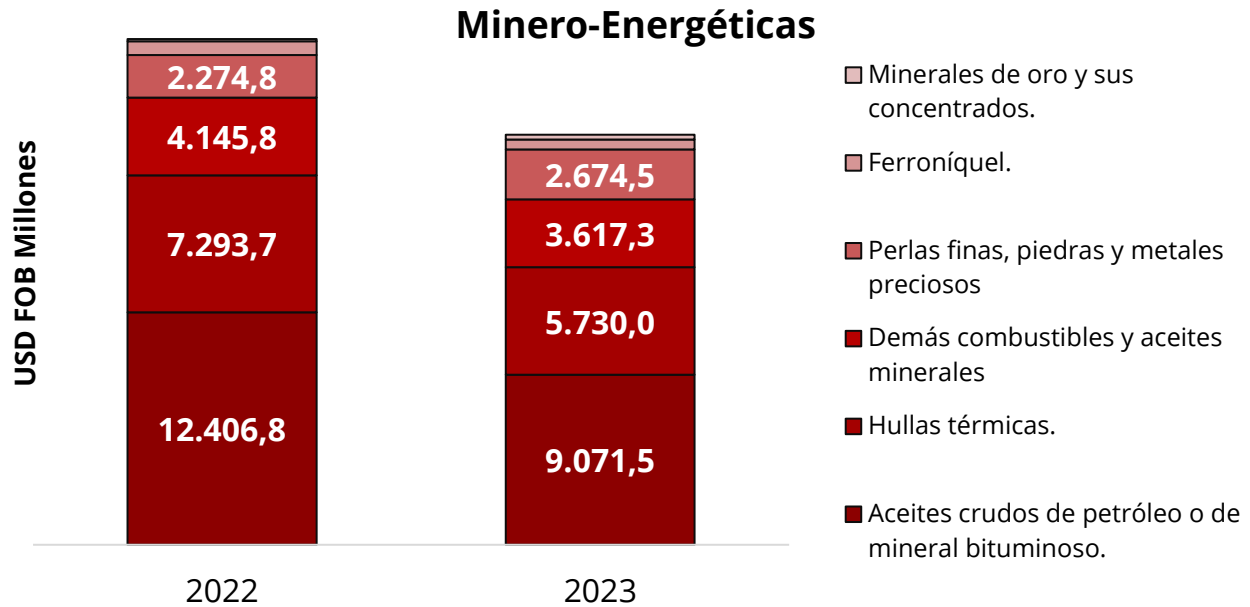
De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 18,9%, dinámica que se explica en principal medida por la caída de las exportaciones de los aceites crudos de petróleo (-26,9%). Por su parte, las exportaciones de perlas finas crecieron 17,6%.

Cabe señalar que ambos grupos mantienen una dinámica similar a la registrada en prepandemia, con un 59,5% para las exportaciones minero-energéticas y 40,5% para las exportaciones no minero-energéticas.

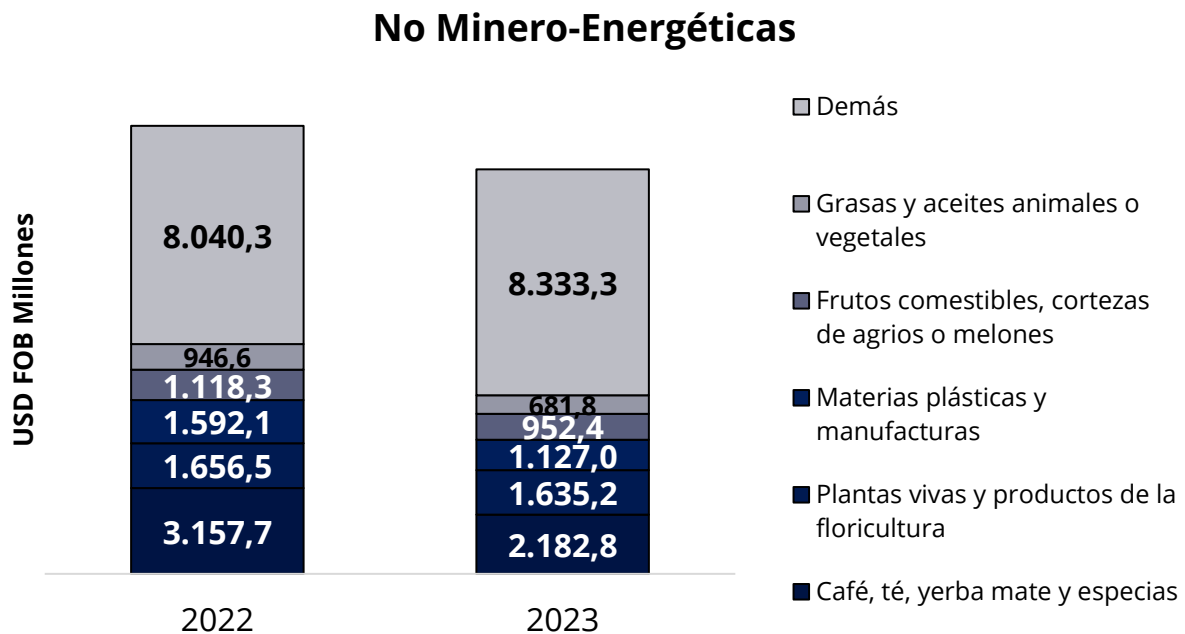
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba mate y especias USD FOB 2.182,8 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 1.635 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 1.127 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB 21.878,6 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites

crudos de petróleo con USD FOB 9.071,5 millones y hullas térmicas con USD FOB 5.730 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

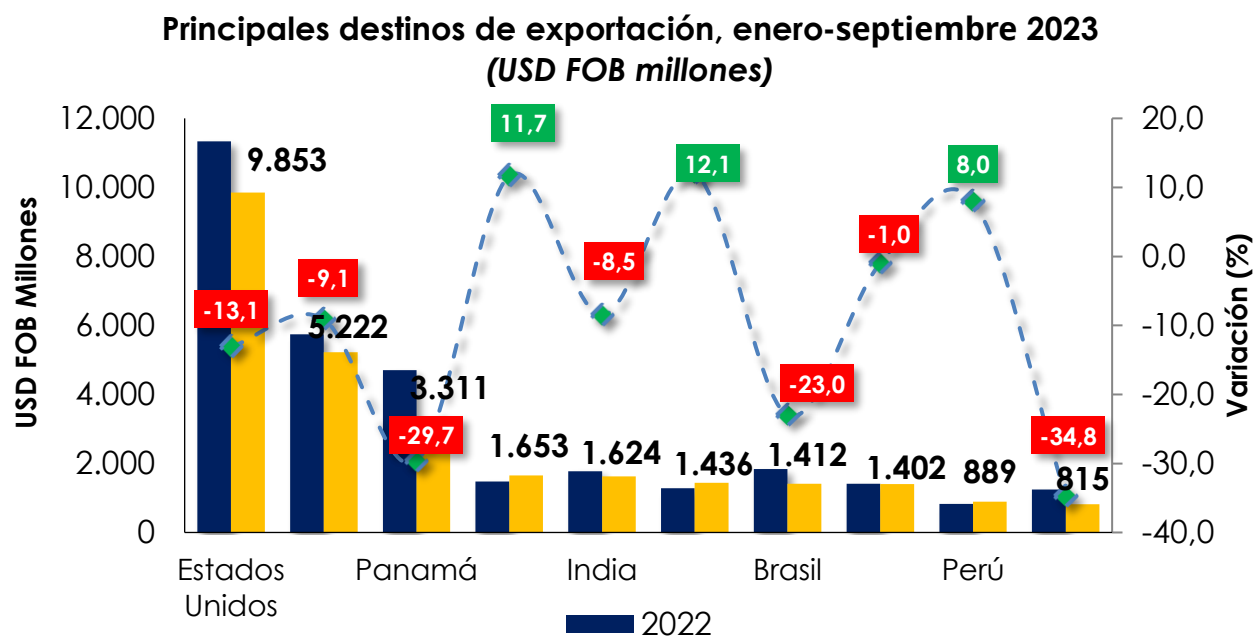


Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de septiembre, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 13,1%, al pasar de USD FOB 11.334 millones en 2022 a USD FOB 9.853 millones en 2023. Este destino representa el 26,8% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando cerca 41,0% de exportaciones a este destino. Adicionalmente, los productos que le siguen en participación de ventas fueron perlas y piedras preciosas (10,7%), plantas vivas y productos de la floricultura (13,2%) y azúcares y confites (13,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 5.221 millones, presentando un decrecimiento de 9,1%. Los productos exportados con una importante variación entre ambos periodos fueron minerales (24,4%) y textiles (140,0%). Por otro lado, productos como el café y alimentos y bebidas, decrecieron un -30,1% y -42,9% respectivamente.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 4.707 millones en los primeros nueve meses de 2022 a USD FOB 3.311 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 29,6%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron combustibles con una participación de 92,0% y una caída de 31,4%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (196,74), perlas y piedras preciosas (139,4%) y pescados y otros (309,2%).

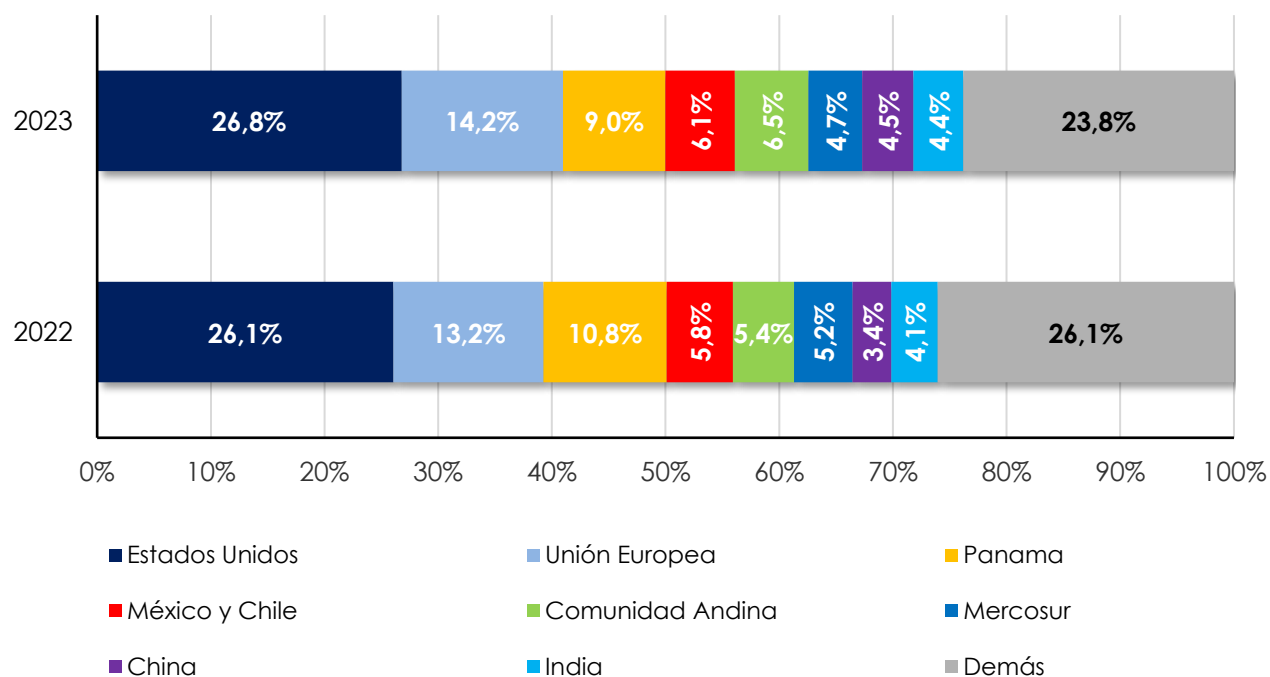
De esta manera, Estados Unidos (26,8%), la Unión Europea (14,2%) y Panamá (9,0%), representan el 50% del total de exportaciones colombianas. Se destaca el repunte del crecimiento en exportaciones mayores al 500% en países como Bulgaria, Croacia, Letonia y Luxemburgo; así como de Polonia (440,8%). Por su parte, el valor de las exportaciones hacia Puerto Rico creció un 61,0% y hacia Singapur 52,0%.

Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 3,0% al pasar de USD FOB 457,3 millones en los primeros nueve meses del 2022 a USD FOB 471 millones en el mismo periodo del 2023. No obstante, en el mes de septiembre, las ventas decrecieron 3,4%, al pasar de USD 56,9 millones a USD 55 millones.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta septiembre de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+1,0 p.p.), China (+1,1 p.p.) y la Comunidad Andina (+1,1 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-1,82 p.p.) y Mercosur (-0,44 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

Participación de los destinos de exportaciones enero septiembre 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

5.2 Aprovechamiento de los Acuerdos comerciales

Por su parte, al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 67,8% de las exportaciones colombianas en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tiene Acuerdos Comerciales, lo que corresponde a USD FOB 24.949 millones de los USD FOB 36.791 millones totales exportados.

Aprovechamiento de acuerdos comerciales - Exportaciones enero - septiembre

Países/grupos	2022	2023	Var. (%) 2023/2022	Part. (%) Total general 2023
	USD FOB MILLONES			
Estados Unidos	11.334,4	9.852,5	-13,1	26,8
Unión Europea	5.746,2	5.221,6	-9,1	14,2
CAN	2.337,9	2.385,1	2,0	6,5

Mercosur	2.245,2	1.738,7	-22,6	4,7
México	1.281,8	1.436,4	12,1	3,9
Chile	1.249,5	815,0	-34,8	2,2
Canadá	901,8	533,3	-40,9	1,4
Israel	844,0	402,0	-52,4	1,1
Triángulo Norte	832,3	491,6	-40,9	1,3
Venezuela	457,3	471,1	3,0	1,3
Corea del Sur	434,0	597,9	37,7	1,6
Puerto Rico	389,2	626,6	61,0	1,7
Costa Rica	235,5	236,9	0,6	0,6
EFTA	188,0	141,0	-25,0	0,4
Países con TLC	28.477,2	24.949,6	-12,4	67,8
Participación (%)	65,5	67,8	3,6	
Total general	43.492,6	36.791,2	-15,4	100,0

Fuente: Analdex, datos de DANE

Proyectado por: Juan Sebastian González Ramírez

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez - Juan Camilo Alarcón Saavedra

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento