

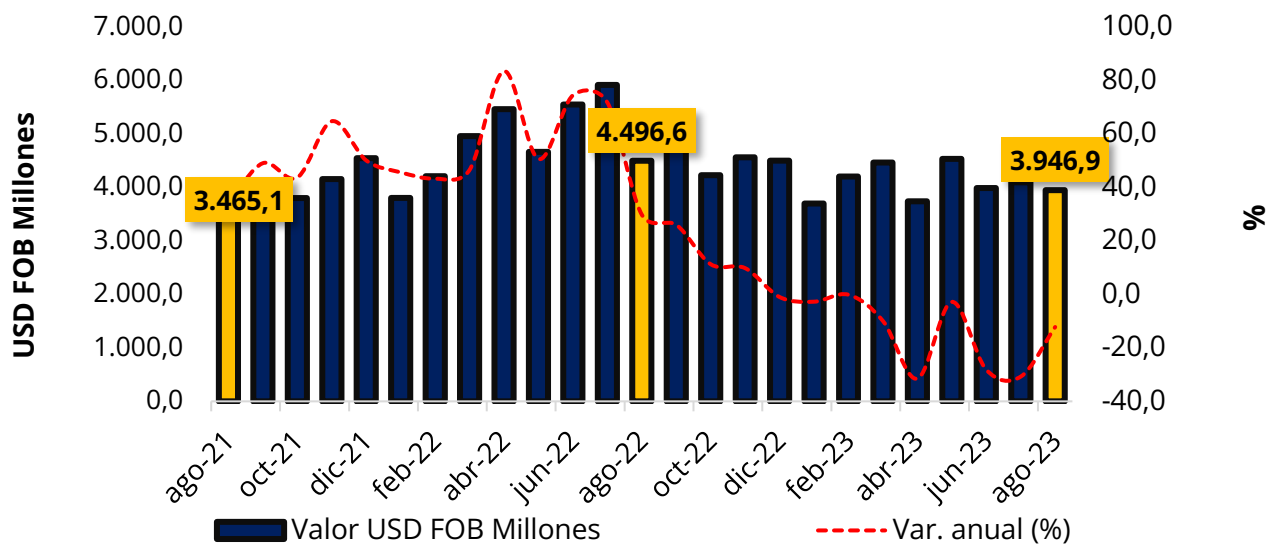
Informe Mensual de Exportaciones Colombianas

Agosto de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de Agosto

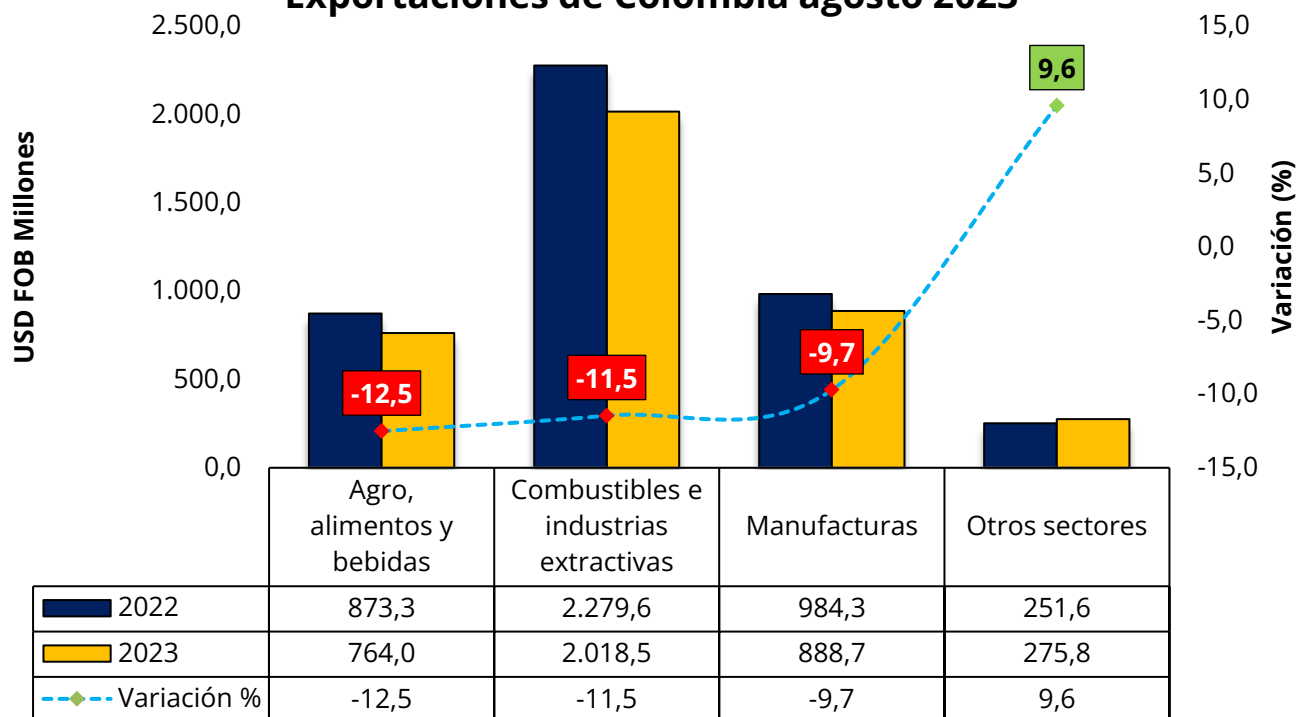
En el octavo mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.946,9 millones, presentando una caída de 12,2% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado creció 5,6%, ubicándose en 7,17 millones de toneladas métricas.



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 51,1% (51,7% en julio de 2023), manufacturas con 22,5%, agropecuarios, alimentos y bebidas 19,4% y otros sectores con 7%.

Exportaciones de Colombia agosto 2023



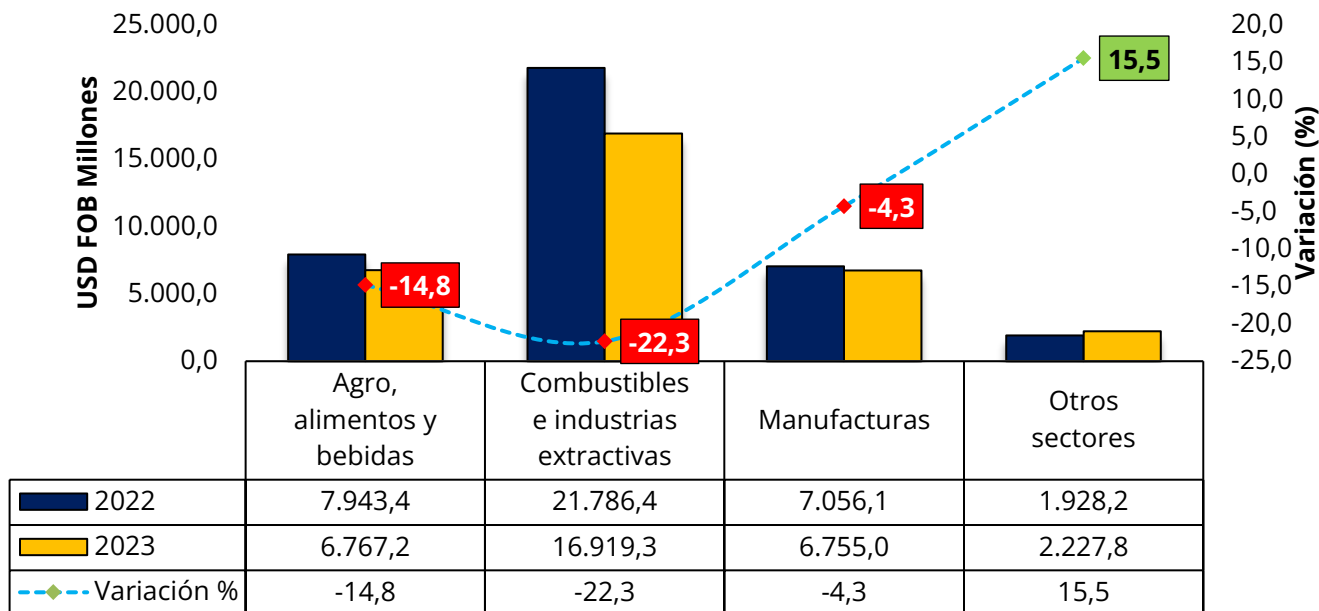
Fuente: Analdex con datos DANE

2. Exportaciones enero - agosto

En lo acumulado de enero - agosto de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 32.669 millones, presentando una variación de -15,6% frente al mismo periodo de 2022 y de 21,8% frente a 2019. De igual forma, el volumen exportado alcanzó 64,8 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de -4,5% frente a enero-agosto de 2022.

La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (51,8%), seguido por manufacturas (20,7%), agropecuarios, alimentos y bebidas (20,67%) y otros sectores (6,8%). La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos como carbón (-9,4%), legumbres y frutas (-22,6%), plásticos en formas primarias (-8,1%) y café (-14,8%).

Exportaciones de Colombia enero - agosto 2023



Fuente: Analdex con datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 6.767 millones, presentando un decrecimiento de 14,8% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 7.943 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-27,6%), Aceites y grasas fijos de origen vegetal (-29,6%), legumbres y frutas (-8,4%), animales vivos (-34,7%), carne y preparados de carne (-24,9%). Por su parte, creció el valor de las ventas de azúcares, preparados de azúcar y miel (17,5%), cereales (19,4%), aceites y grasas de origen animal o vegetal (89,8%) y pescado (16,5%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 16.919,3 millones con un decrecimiento de 22,3%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las

exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-25,6%). Por su parte, las exportaciones de hulla, coque y briquetas decrecieron 20,3%.

III. Manufacturas

A agosto de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 6.754 millones, presentando un decrecimiento de 4,2% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-41,6%), hierro y acero (-23,4%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (30,6%), vehículos de carretera (48%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (17%) y aceites esenciales y resinoides (10,9%).

IV. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 2.227 millones en el agregado de los ocho primeros meses del año, presentando un crecimiento de 15,5%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 15,4%.

4. Exportaciones no minero-energéticas (NME)

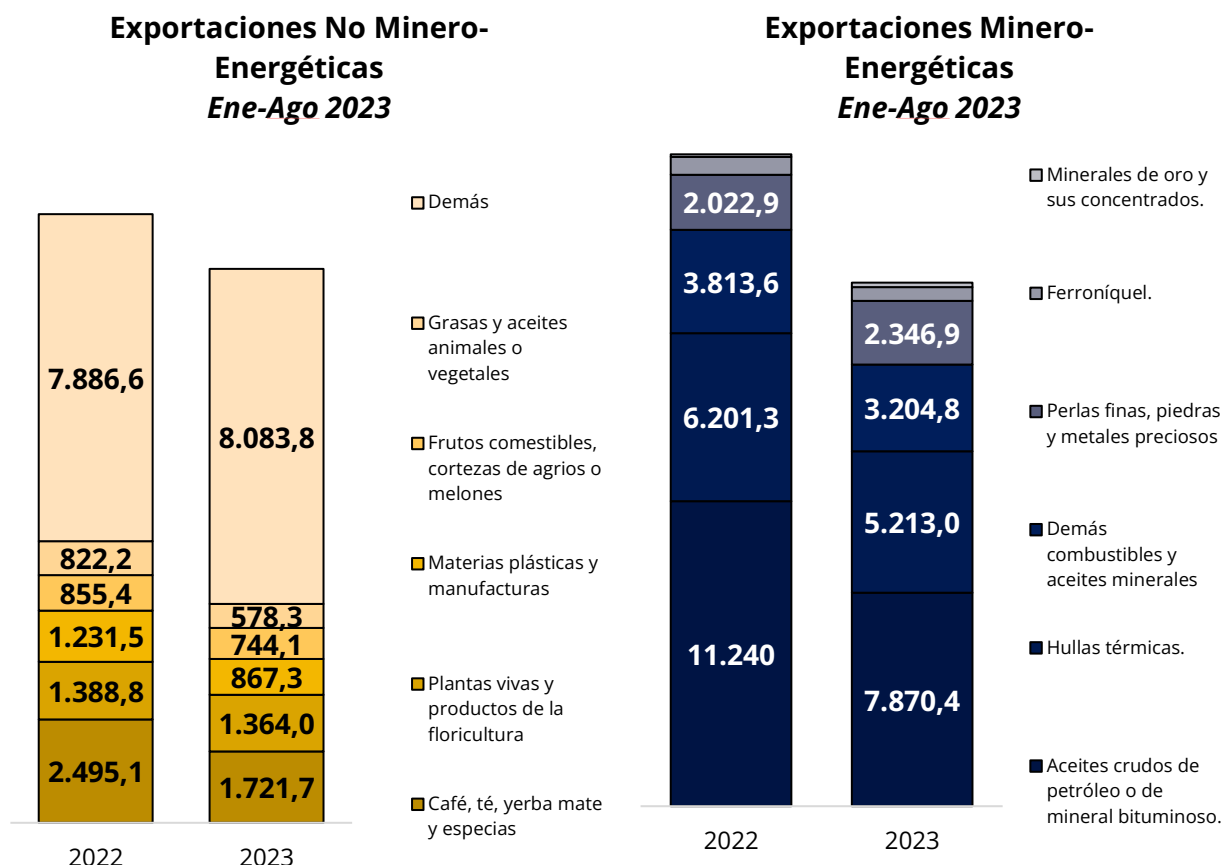
La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 9% en los primeros ocho meses del año, con un total exportador de USD FOB 13.359 millones. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceites animales o vegetales.

De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 19,7%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-30%). Por su parte, las exportaciones de perlas finas crecieron 16%.

Cabe señalar que ambos grupos mantienen una dinámica similar a la registrada en prepandemia, con un 59,1% para las exportaciones minero-energéticas y 40,9% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba mate y especias USD FOB 1.947,9 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 1.496 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 997 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB 19.310,1 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 7.870,4 millones y hullas térmicas con USD FOB 5.213 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

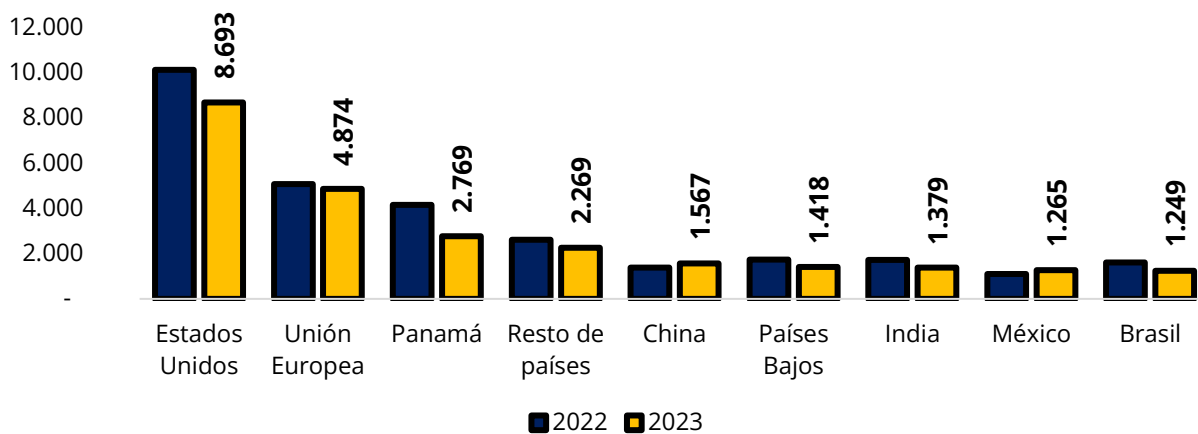
5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de agosto, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 18,2%, al pasar de USD FOB 10.148 millones en 2022 a USD FOB 8.693 millones en 2023. Este destino representa el 26,6% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando cerca 53,3% de exportaciones a este destino.

Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron perlas y piedras preciosas (49,5%), maquinaria eléctrica (43,5%) y azúcares y confites (33,1%).

Principales destinos de exportación, enero-agosto 2023 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 4.874 millones, presentando un decrecimiento de 4,1%. Los productos exportados con gran variación fueron minerales (45,5%) y textiles (138,6%). Por otro lado, productos como el café y alimentos y bebidas, decrecieron un -30,2 y -44,4% respectivamente.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 4.163 millones en los primeros ocho meses de 2022 a USD FOB 2.769 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 33,5%. Los principales productos exportados hacia este destino fueron combustibles con una participación de 91,57% y una caída de 35,4%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (149,7%), perlas y piedras preciosas (141,8%) y vegetales (25,2%).

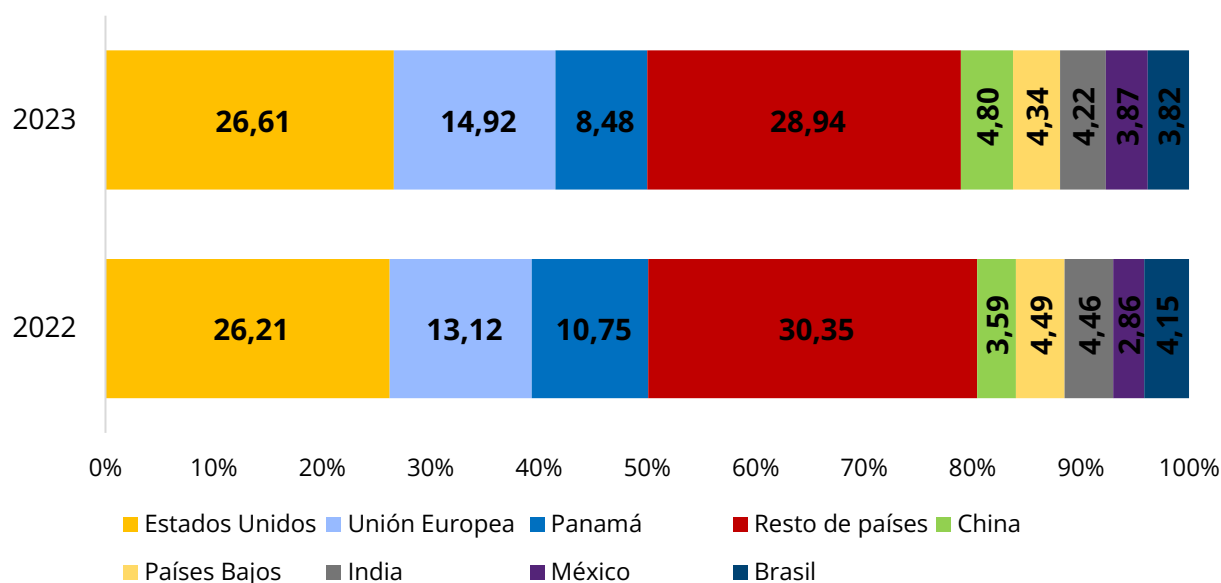
De esta manera, Estados Unidos (26,6%), la Unión Europea (14,9%) y Panamá (8,5%), representan el 50% del total de exportaciones colombianas. Se destaca el repunte del crecimiento de la Unión Europea, principalmente Malta (198,6%) y Cuba (103,5%). Por su parte, el valor de las exportaciones hacia Puerto Rico creció un 75,4% y hacia Emiratos Árabes 41,2%.

Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 3,9% al pasar de USD FOB 400 millones en los primeros ocho meses del 2022 a USD FOB 416 millones en el mismo periodo del 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta agosto de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+1,8 p.p.), China (+1,2 p.p.) y México (+1,0 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-2,28 p.p.) y Brasil (-0,33 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

Participación (%) en las exportaciones por destino



Fuente: Analdex, datos DANE

Por su parte, al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 65,2% de las exportaciones colombiana en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tiene Acuerdos Comerciales, lo que corresponde a USD FOB 21.301 millones de los USD FOB 32.669 millones totales exportados.

Aprovechamiento de acuerdos comerciales - Exportaciones

Países/grupos	2022	2023	Var. (%) 2023/2022	Part. (%) Total general 2021
	USD FOB MILLONES			
Estados Unidos	10.148,5	8.693,4	-14,3	26,6
Unión Europea	3.702,4	3.928,5	6,1	12,0
CAN	2.061,3	2.080,2	0,9	6,4
Mercosur	1.988,7	1.540,9	-22,5	4,7
México	1.108,0	1.264,6	14,1	3,9
Chile	1.079,0	741,6	-31,3	2,3
Canadá	831,8	492,5	-40,8	1,5
Israel	245,6	279,1	13,6	0,9
Triángulo Norte	442,1	355,3	-19,6	1,1
Venezuela	400,3	416,0	3,9	1,3
Corea del Sur	391,1	534,8	36,7	1,6
Puerto Rico	320,4	562,0	75,4	1,7
Costa Rica	211,5	209,3	-1,0	0,6
EFTA	115,7	106,9	-7,6	0,3
Países con TLC	23.425,8	21.301,3	-9,1	65,2
Participación (%)	60,5	65,2	7,8	0,2
Total general	38.714,1	32.669,2	-15,6	100,0

Fuente: Analdex, datos de DANE

Proyectado por: Juan Sebastian González Ramírez

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez - Juan Camilo Alarcón Saavedra

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento