

Informe mensual de exportaciones colombianas

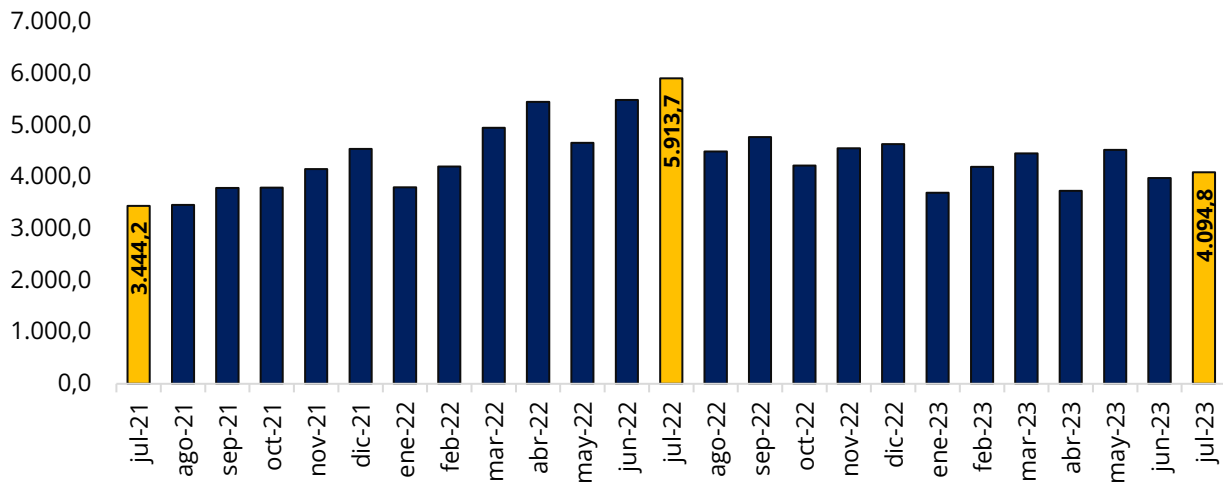
Julio de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de julio

En el séptimo mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.094,9 millones, presentando una caída de 30,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado decreció 19,2%, ubicándose en 8,6 millones de toneladas métricas.

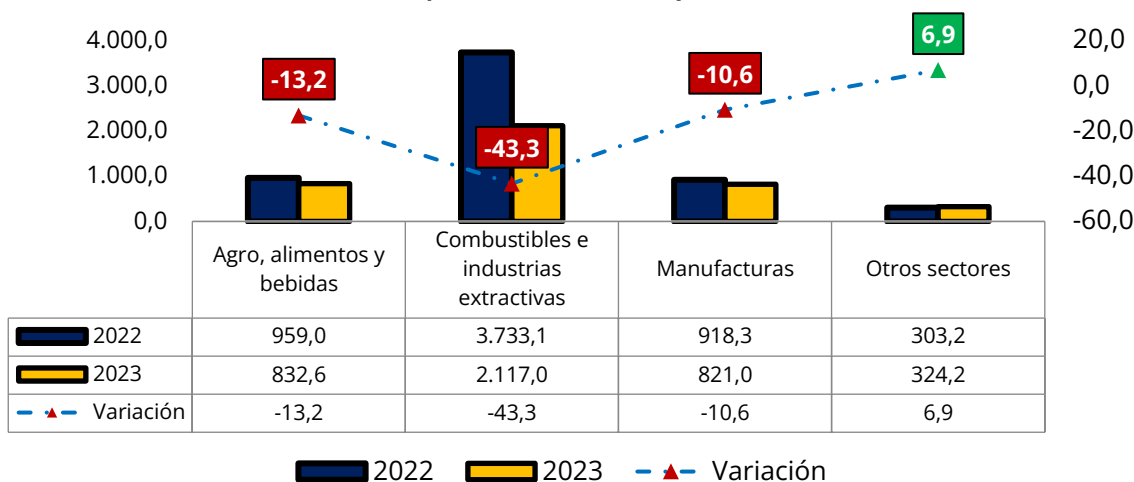
Evolución mensual de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 51,7% (50,3% en junio 2023), manufacturas con 20,0%, agro, alimentos y bebidas con 20,3% y otros sectores con 7,9%.

Exportaciones julio 2023 (USD FOB millones)



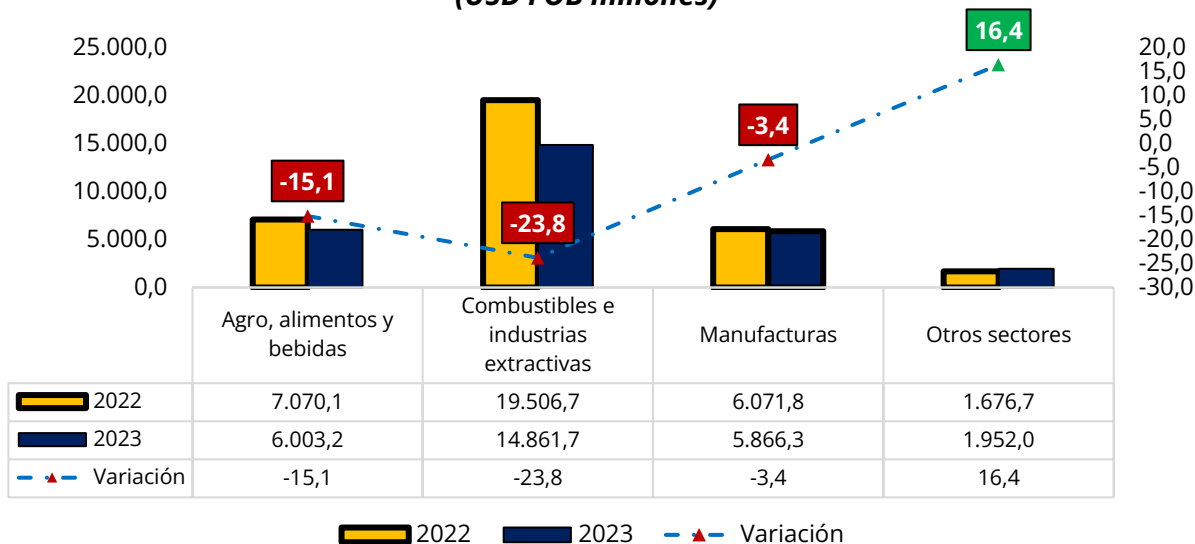
Fuente: Analdex con datos DANE

2. Exportaciones enero - julio

En lo acumulado de enero – julio de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 28.683 millones, presentando una variación de -16,4% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 34.325 millones) y de 21,8% frente a 2019 (USD FOB 23.557 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 57,6 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de -5,7% frente a enero-julio de 2022.

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos como el petróleo y productos derivados del petróleo (-28,6%), carbón (-19,2%), café (-27,4%), plásticos en formas primarias (-41,1%) y aceites y grasas fijos de origen vegetal (-32,8%).

Exportaciones de Colombia, enero-julio 2023 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex con datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario, alimentos y bebidas

En el corrido de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 3.703 millones, presentando un decrecimiento de 14,5% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 4.332 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-27%), animales vivos (-29,7%), legumbres y frutas (-9,5%), y productos animales y vegetales (-1,6%). Por su parte, creció el valor de las ventas de corcho y madera (9,4%), cueros y pieles (7,8%) y semillas y frutos oleaginosos (20,5%).

Por su parte, entre enero y julio de 2023 las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron USD FOB 2.300 millones, con un decrecimiento de 16% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 2.738 millones).

El producto de mayor decrecimiento y contribución negativa a la variación total fue aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto (-32,8%) y carne y preparados de carne (-13,9%). Por el contrario, el balance positivo se evidenció en productos como azúcares y preparados que creció 12,5%, pescado, crustáceos y sus preparados (23,1%) y cereales y preparados de

cereales (17,0%). Además, se destaca el crecimiento significativo de aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (110,1%).

II. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 14.861,7 millones con un decrecimiento de 23,8%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-28,6%). Por su parte, las exportaciones de hulla, coque y briquetas decrecieron 19,2%.

III. Manufacturas

A julio de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 5.866 millones, presentando un decrecimiento de 3,4% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-41,1%), hierro y acero (-24,4%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (36,4%), vehículos de carretera (44,7%), aceites esenciales y resinoides (12,8%) y maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (14,8%).

IV. Otros sectores

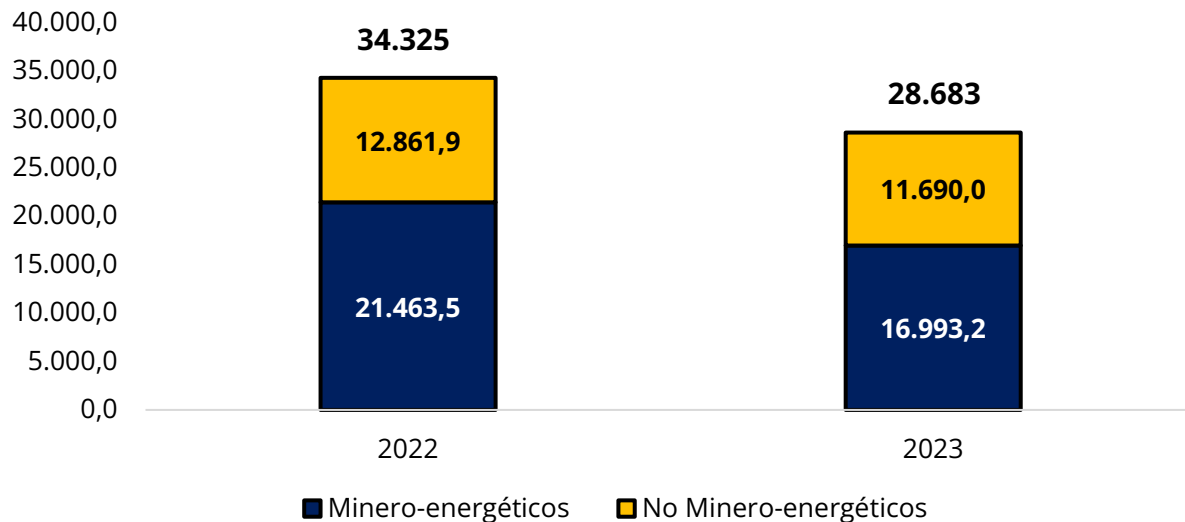
Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 1.952 millones en el agregado de los siete primeros meses del año, presentando un crecimiento de 16,4%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario, cuya variación fue de 16,3%.

4. Exportaciones no minero-energéticas (NME)

La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 9,1% en el primer semestre de 2023, con un total exportador de USD FOB 11.690 millones. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceite de palma.

De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 20,8%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-32,8%). Por su parte, las exportaciones de hullas térmicas crecieron 14,8%.

Exportaciones de Colombia, enero-julio (2023 VS 2022) ME vs NME



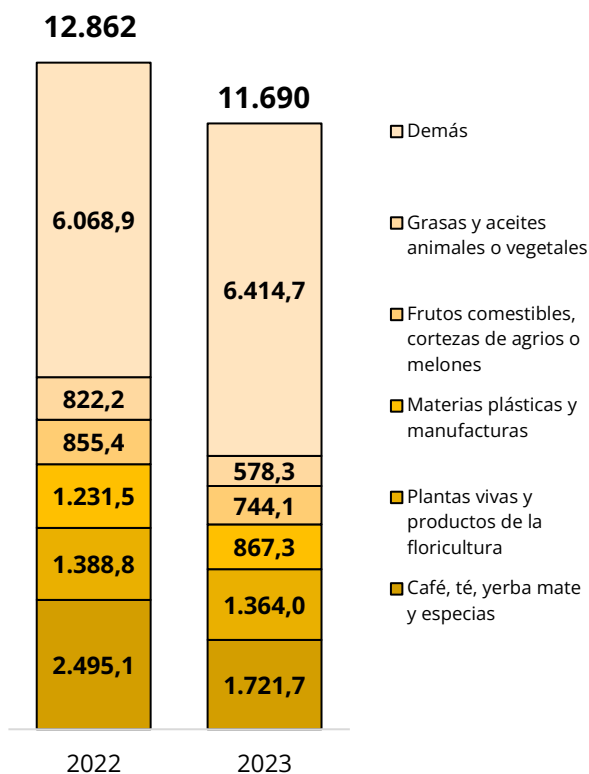
Fuente: Analdex, datos DANE

Cabe señalar que ambos grupos mantienen una dinámica similar a la registrada en prepandemia, con un 59,2% para las exportaciones minero-energéticas y 40,8% para las exportaciones no minero-energéticas.

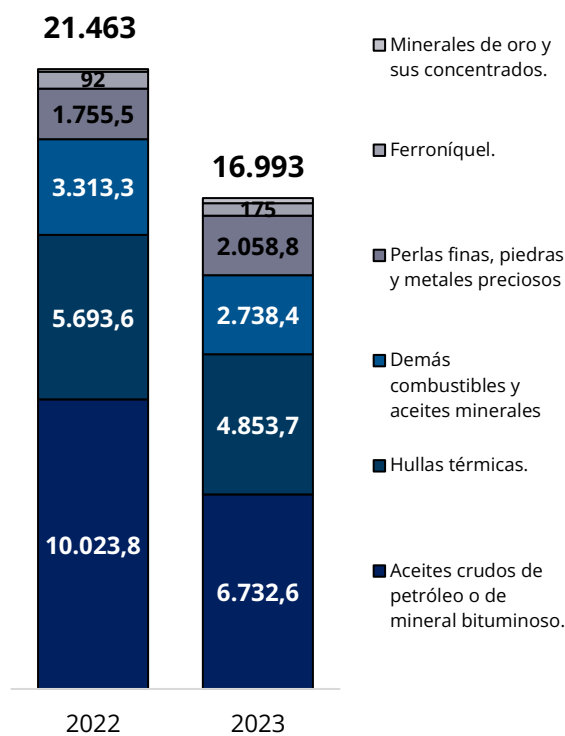
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba, mates y especial USD FOB 1.721,7 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 1.364 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 867,3 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB 14.502,5 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 6.732,6 millones y hullas térmicas con USD FOB 4.853,7 millones.

Exportaciones NME, enero-julio



Exportaciones ME, enero-julio



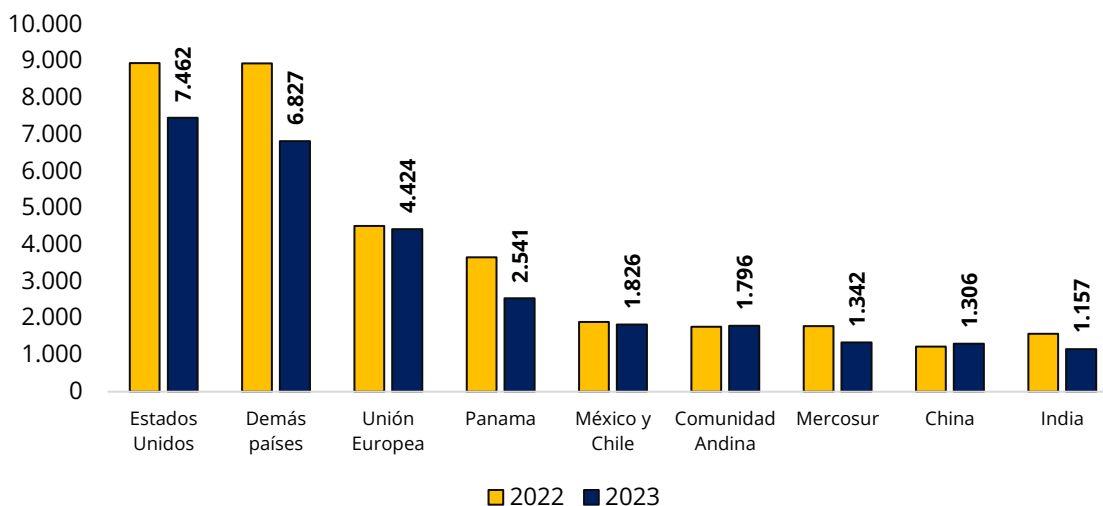
Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de julio, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 4,3%, al pasar de USD FOB 8.950 millones en 2022 a USD FOB 7.462 millones en 2023. Este destino representa el 26% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando cerca 55% de exportaciones a este destino. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron perlas y piedras preciosas (54,6%), maquinaria eléctrica (41%) y productos químicos (37,6%).

Principales destinos de exportación, enero-julio 2023 (USD FOB millones)



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 4.424 millones, presentando un decrecimiento de 2,0%. Los productos exportados con gran variación fueron combustibles (20%) y textiles (117%). Por otro lado, productos como el café y alimentos y bebidas, decrecieron un -30,7 y -47,5% respectivamente.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 3.660 millones en los primeros siete meses de 2022 a USD FOB 2.541 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 30,6%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 92% y una caída de 32,39%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (203%), perlas y piedras preciosas (152,7%) y frutos comestibles (30,1%).

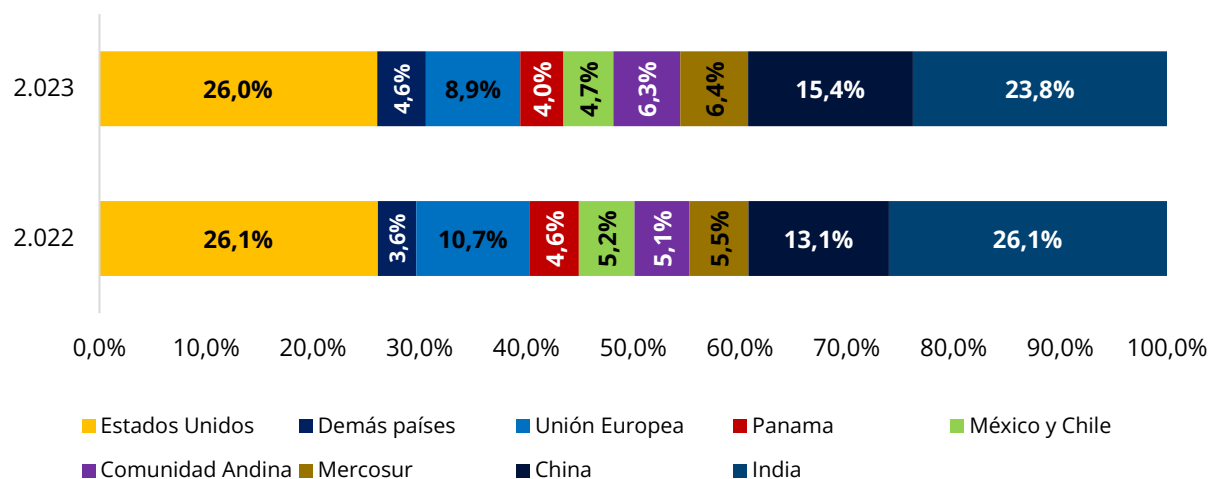
De esta manera, Estados Unidos (26%), la Unión Europea (15,4%) y Panamá (8,9%), representan el 50,3% del total de exportaciones colombianas. Los demás países tienen una participación 49,7%. Se destaca el repunte del crecimiento de la Unión Europea, principalmente Croacia (66,1%) y Polonia (595%). Por su parte, el valor de las exportaciones hacia Puerto Rico creció un 82,9% y hacia Emiratos Árabes 56,4%.

Además de lo anterior, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 4,9% al pasar de USD FOB 342 millones en los primeros siete meses del 2022 a USD FOB 359 millones en el mismo periodo del 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta junio de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+2,3 p.p.), México y Chile (0,9 p.p.) y China (+1,0 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Estados Unidos (-0,1 p.p.), Panamá (-1,8 p.p.) e India (-0,6 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

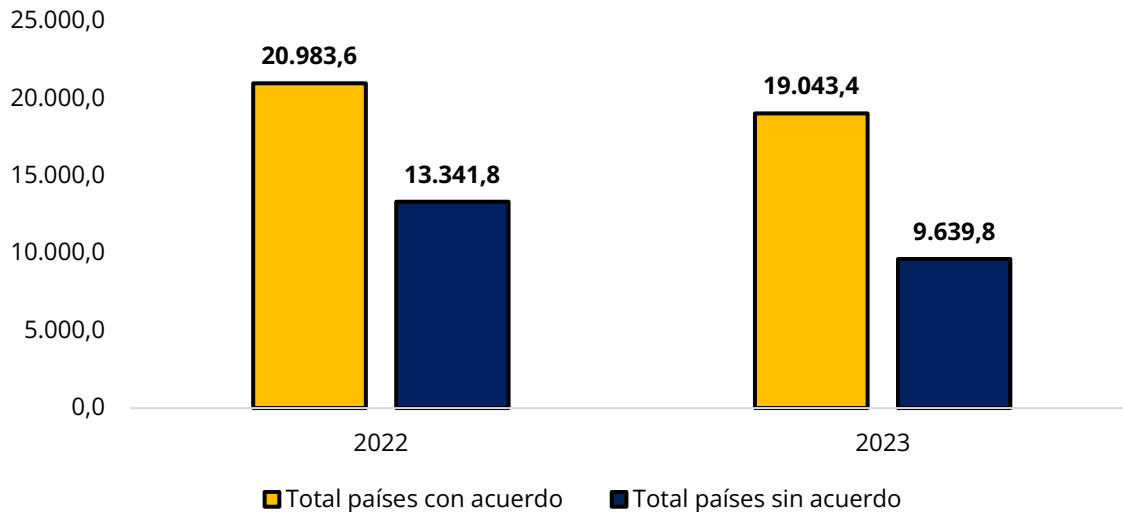
**Participación de los destinos de exportaciones
enero - julio 2023**



Fuente: Analdex, datos DANE

Por su parte, al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 66,4% de las exportaciones colombiana en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tiene Acuerdos Comerciales, lo que corresponde a USD FOB 19.043 millones de los USD FOB 28.683 millones totales exportados.

Total exportaciones de Colombia, enero - julio 2023
Según existencia o no existencia de Acuerdo Comercial



Fuente: Analdex, datos de DANE

Proyectado por: Juan Camilo Alarcón Saavedra

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento