

Informe mensual de exportaciones colombianas

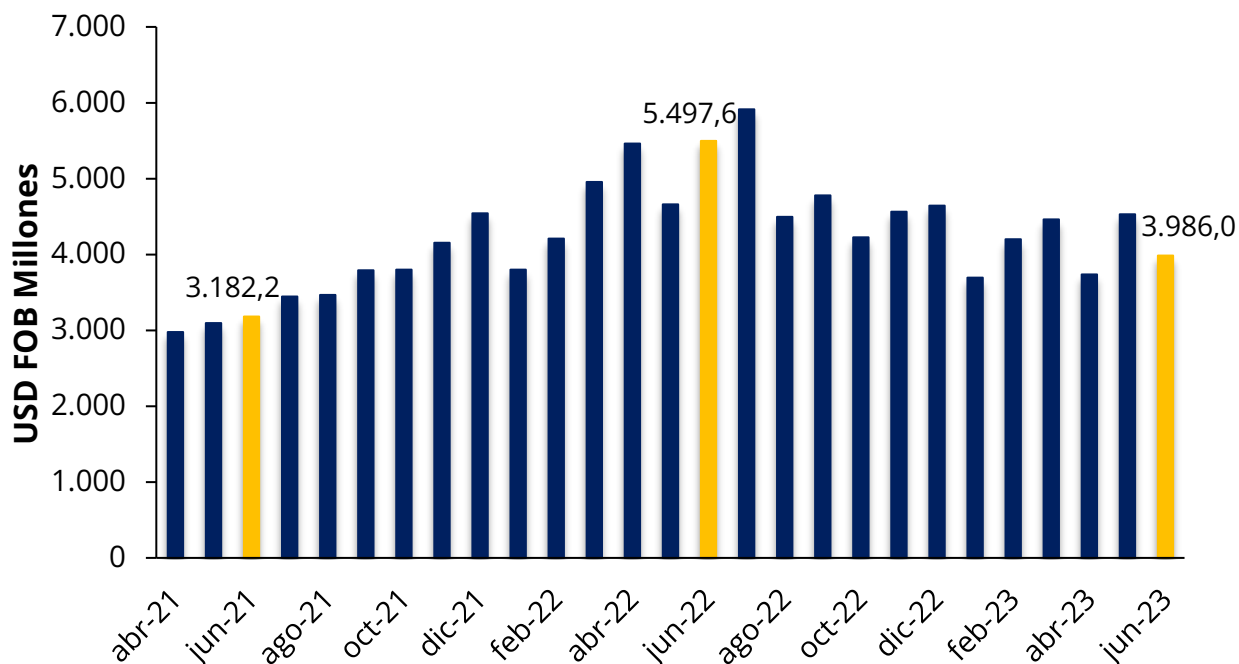
Junio de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de junio

En el sexto mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.986 millones, presentando una caída de 27,5% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado decreció 7,8%, ubicándose en 8,76 millones de toneladas métricas.

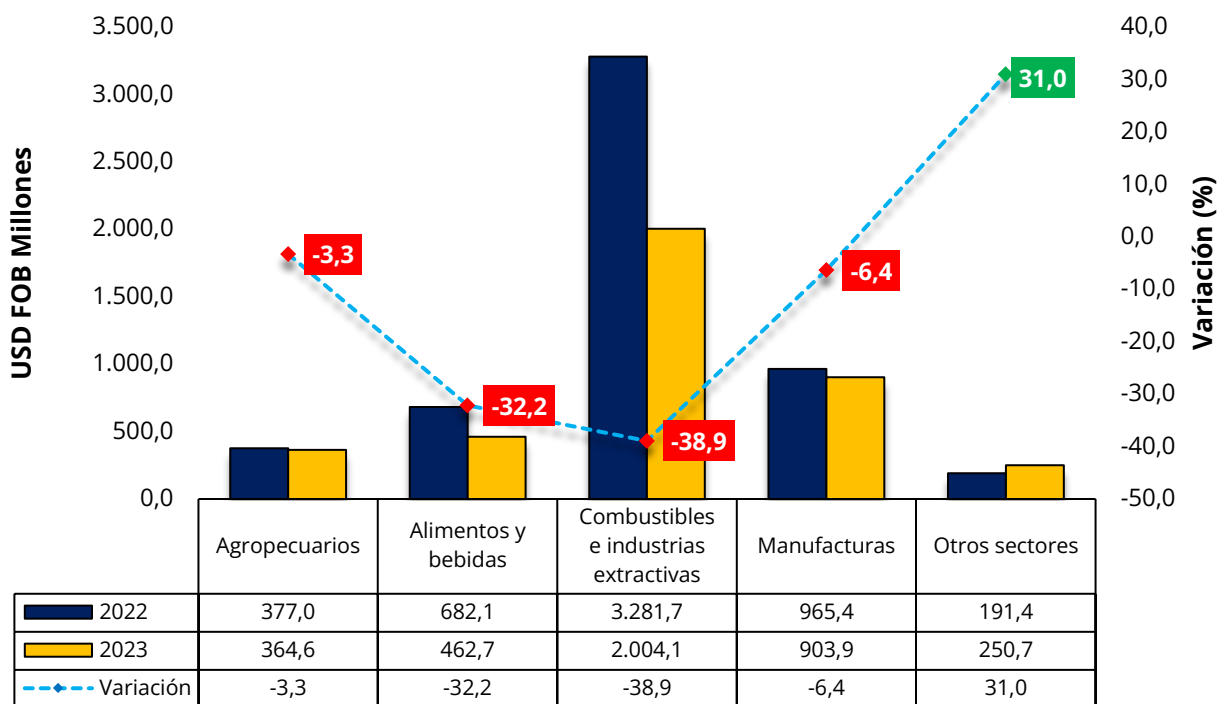
Evolución mensual del valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 50,3% (49,7% en mayo 2023), manufacturas con 22,7%, agropecuarios con 9,1%, alimentos y bebidas 11,6% y otros sectores con 6,3%.

Exportaciones de Colombia, junio 2023



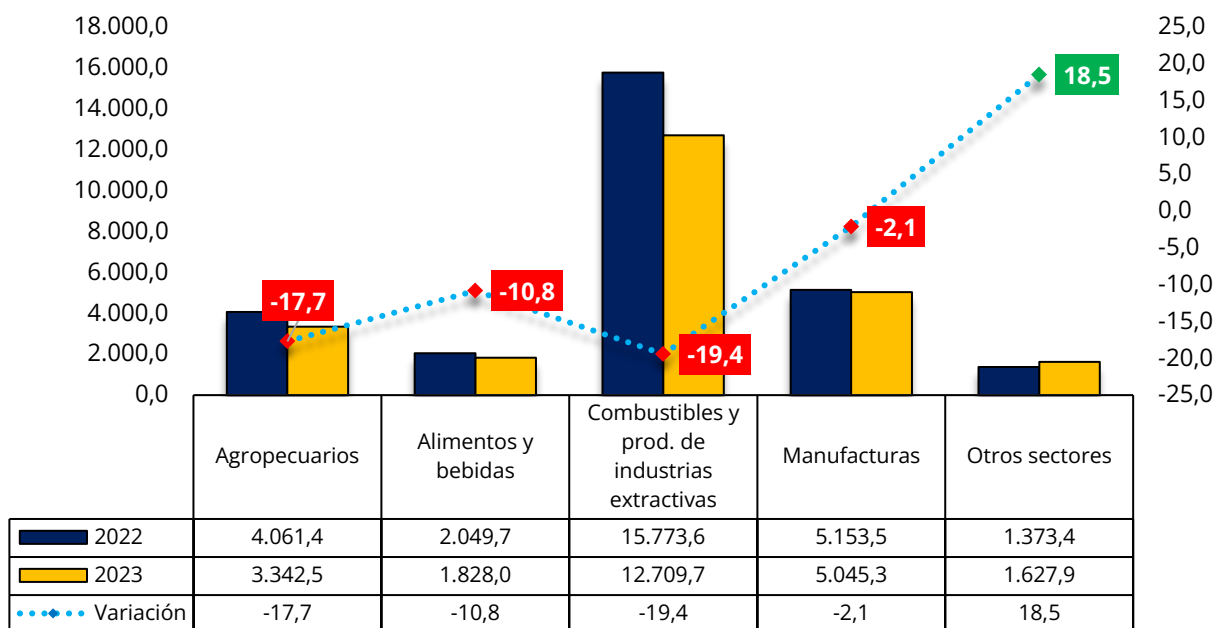
Fuente: Analdex con datos DANE

2. Exportaciones enero - junio

En lo acumulado de enero – junio de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 24.553 millones, presentando una variación de -13,6% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 28.411 millones) y de 20,9% frente a 2019 (USD FOB 20.301,6 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 48,9 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 2,9%.

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos como el petróleo y productos derivados del petróleo (-29,4%), café (-25,2%), plástico en formas primarias (-36,9%), carbón (-4,5%), aceites y grasas fijos de origen vegetal (-29,3%) y el hierro y acero (-23,7%).

Exportaciones de Colombia, enero - junio 2023



Fuente: Analdex con datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En el primer semestre de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 3.342,5 millones, presentando un decrecimiento de 17,7% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 4.061,4 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-27%), animales vivos (-39,5%), legumbres y frutas (-10,7%), productos animales y vegetales (-7,2%). Por su parte, creció el valor de las ventas de corcho y madera (11%), cueros y pieles (10,1%) y semillas y frutos oleaginosos (37%).

II. Alimentos y bebidas

Al cerrar el primer semestre de 2023, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 1.828 millones, con un decrecimiento de 10,8% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 2.049,7 millones).

El producto de mayor decrecimiento y contribución negativa a la variación total fue aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto (-29,3%) y carne y preparados de carne (-10%). Por el

contrario, el balance positivo se evidenció en productos como azúcares y preparados que creció 9,4%, pescado, crustáceos y sus preparados (30,2%) y cereales y preparados de cereales (18,2%). Además, se destaca el crecimiento significativo de aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (99,8%).

III. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 12.709,7 millones con un decrecimiento de 19,4%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-29,4%). Por su parte, las exportaciones de hulla, coque y briquetas decrecieron 4,5%.

IV. Manufacturas

En el primer semestre de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 5.045,2 millones, presentando un decrecimiento de 2,1% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-36,9%), hierro y acero (-23,7%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (37,1%), aceites esenciales y resinoides (13,6%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (14,4%), y manufacturas de minerales no metálicos (22,8%).

V. Otros sectores

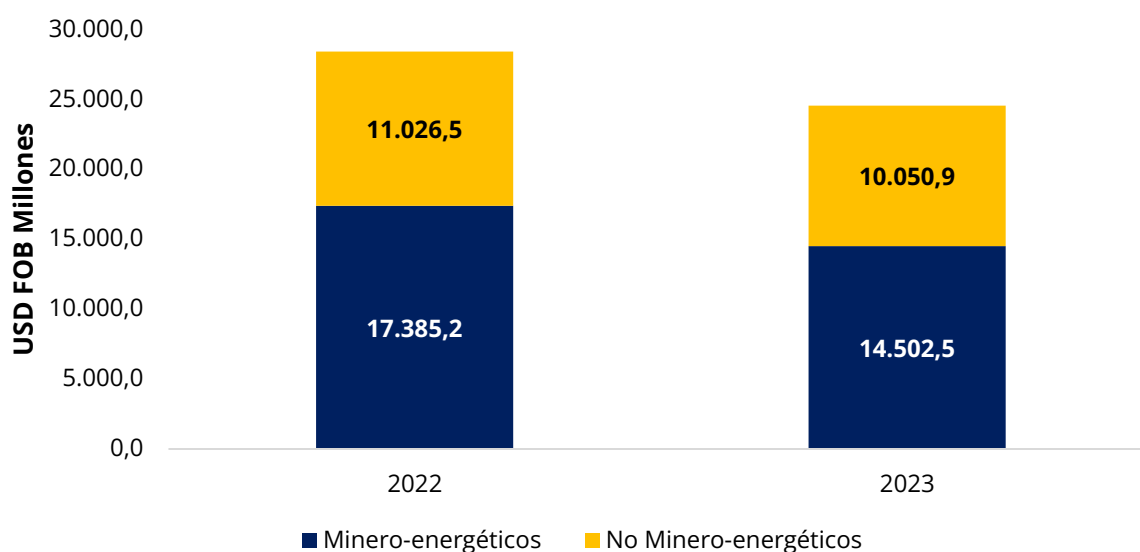
Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 1.627,8 millones en el agregado de los seis primeros meses del año, presentando un crecimiento de 18,5%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario (18,5%).

4. Exportaciones no minero-energéticas (NME)

La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 8,8% en el primer semestre de 2023, con un total exportador de USD FOB 10.050,9 millones. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceite de palma.

De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 16,6%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-34,9%). Por su parte, las exportaciones de hullas térmicas crecieron 3,2%.

Valor de las exportaciones enero-junio



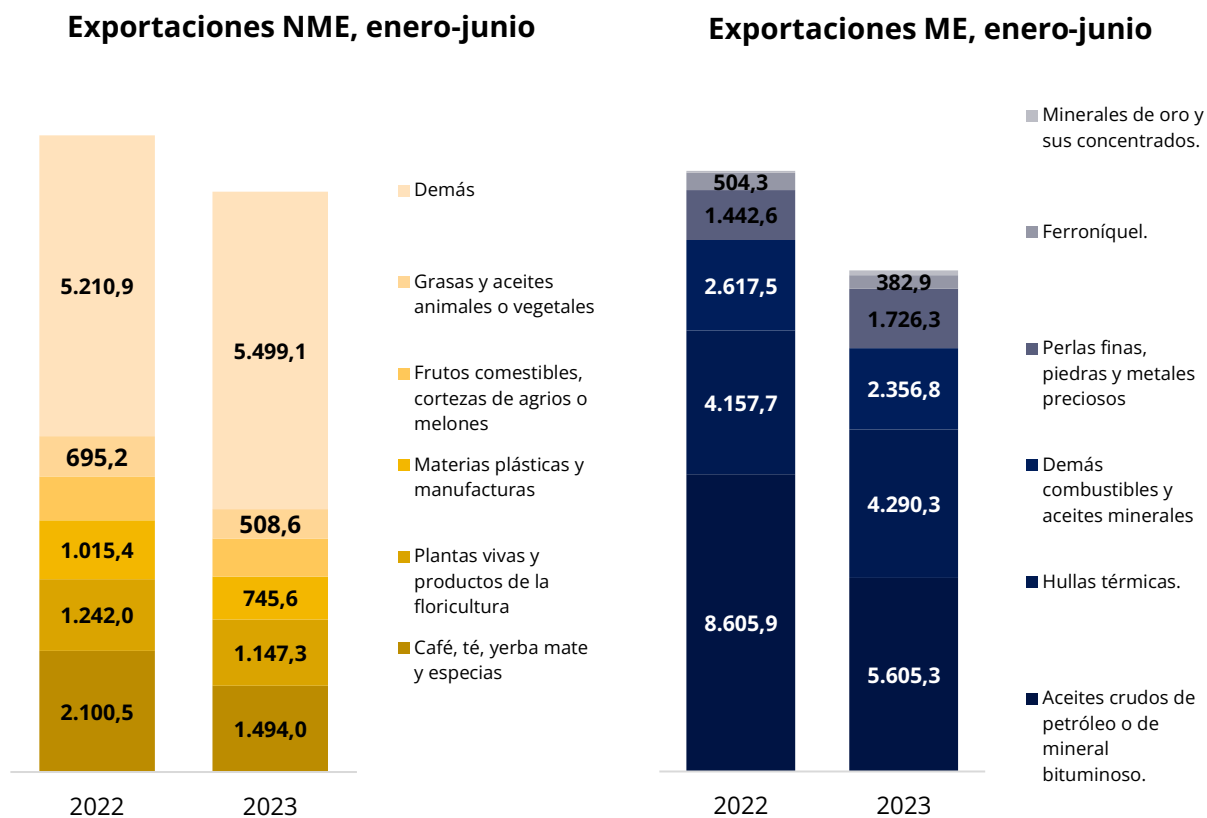
Fuente: Analdex, datos DANE

Cabe señalar que ambos grupos mantienen una dinámica similar a la registrada en prepandemia, con un 59,1% para las exportaciones minero-energéticas y 40,9% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba, mates y especial USD FOB 1.494,0 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 1.147,3 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 745,6 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético (ME) el valor de sus exportaciones se ubicó en USD FOB 14.502,5 millones. Los productos con mayores ventas externas fueron aceites

crudos de petróleo con USD FOB 5.605,3 millones y hullas térmicas con USD FOB 4.290,3 millones.



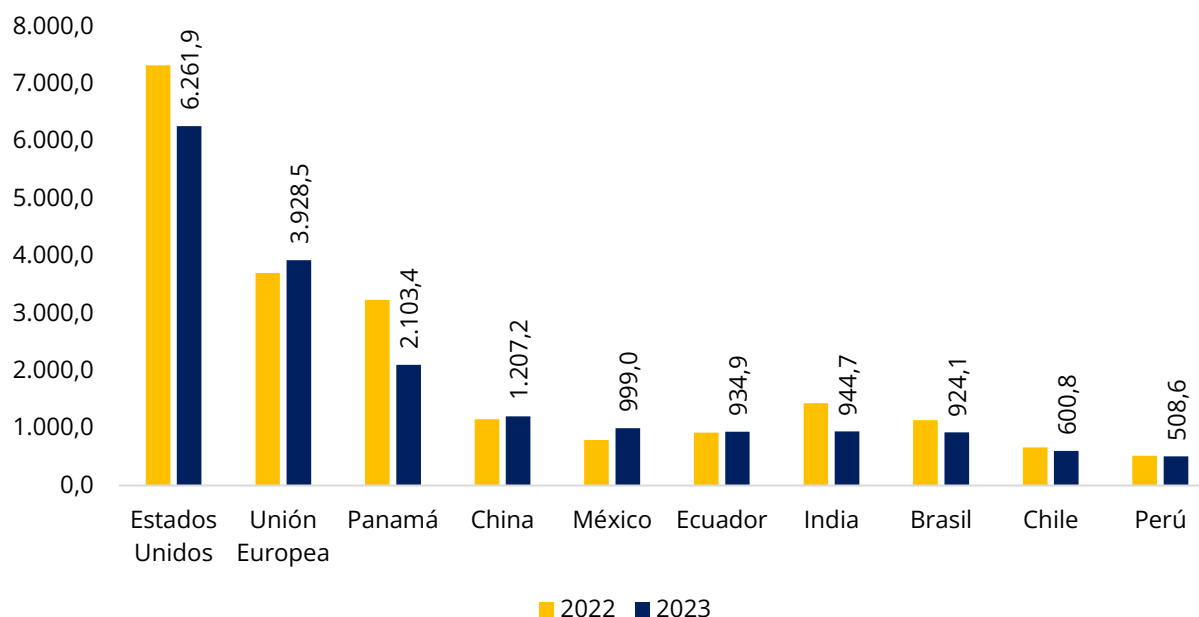
Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de junio, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 14,4%, al pasar de USD FOB 7.318,8 millones en 2022 a USD FOB 6.261,9 millones en 2023. Este destino representa el 25,5% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando cerca 52% de exportaciones a este destino. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron perlas y piedras preciosas (59%), productos químicos (39,5%) y metales y sus manufacturas (37,3%).

Principales destinos de exportación, enero-junio 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 3.928,5 millones, presentando un crecimiento de 6,1%, jalonado principalmente por productos como combustibles (40,5%) y textiles (104,7%). Por otro lado, productos como el café y alimentos y bebidas, decrecieron un -30,1 y -48,8% respectivamente.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 3.231,8 millones en los primeros seis meses de 2022 a USD FOB 2.103,4 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 34,9%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 91,8% y una caída de 37,0%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (145,8%), papel y sus manufacturas (32,7%) y frutos comestibles (31,3%).

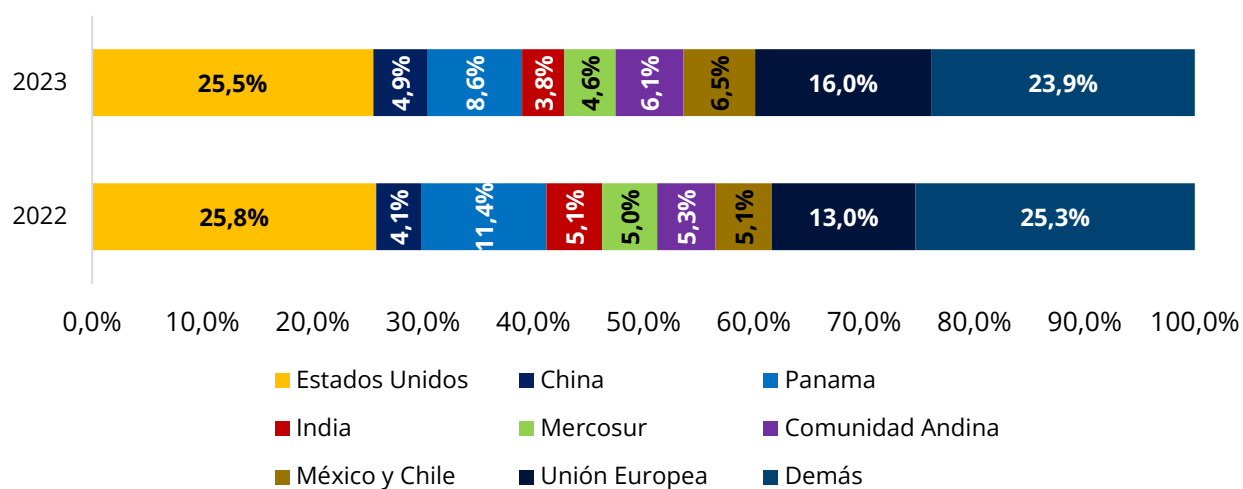
De esta manera, Estados Unidos (25,5%), la Unión Europea (16,0%) y Panamá (8,6%), representan el 51,1% del total de exportaciones colombianas. Los demás países tienen una participación 49,9%. Se destaca el repunte del crecimiento de la Unión Europea, principalmente Croacia (64,5%) y Polonia (631,3%). Por su parte, el valor de las exportaciones hacia Puerto Rico creció un 146,6% y hacia Emiratos Árabes 108,4%.

Por su parte, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 7,8% al pasar de USD FOB 284,3 millones en los primeros seis meses del 2022 a USD FOB 306,4 millones en el mismo periodo del 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta junio de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+3,0 p.p.), México y Chile (+1,4 p.p.) y China (+0,8 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Estados Unidos (-0,3 p.p.), Panamá (-2,8 p.p.) e India (-1,2 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

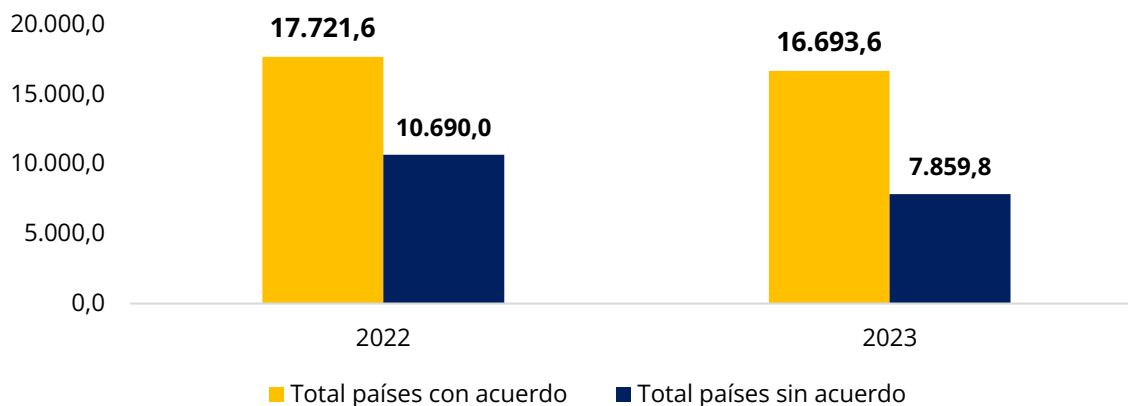
Participación de los destinos de exportaciones enero - junio 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

Por su parte, al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 67,9% de las exportaciones colombiana en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tienen acuerdos comerciales, lo que corresponde a USD FOB 16.693,6 millones de los USD FOB 24.553 millones totales exportados.

Exportaciones de Colombia, según existencia de Acuerdo

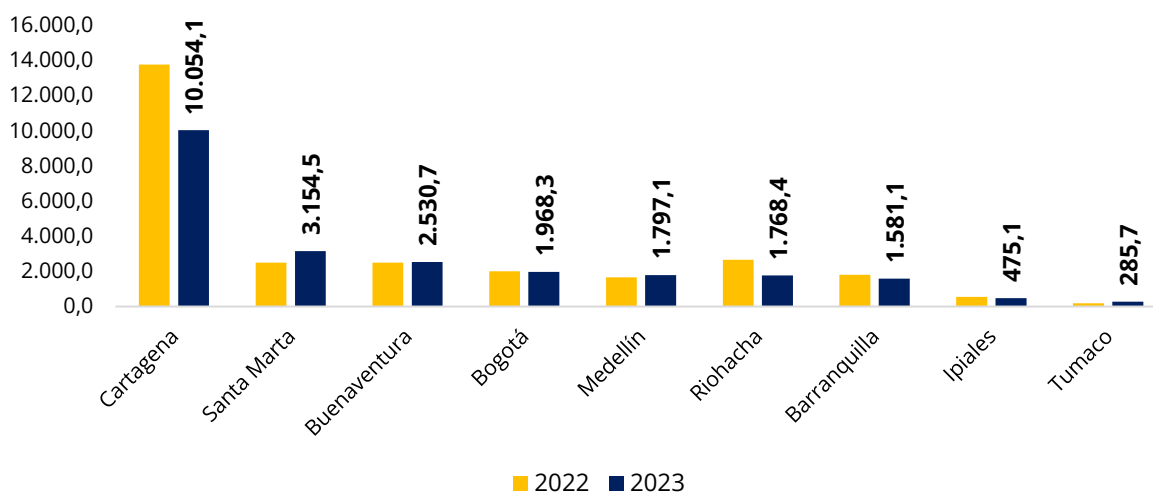


Fuente: Analdex, datos de DANE

6. Principales aduanas de salida

Entre enero y junio de 2023, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 40,9% de participación. Esta aduana presentó un decrecimiento de 27,1%, al pasar de USD FOB 13.790,2 millones en 2022 a USD FOB 10.054,1 millones para 2023. En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta, la cual participó en 12,8% de las exportaciones con un crecimiento de 26,2% pasando en 2022 de USD FOB 2.499,3 millones a USD FOB 3.154,5 millones en 2023. A continuación, se presentan las 10 aduanas principales en el corrido de 2023.

Exportaciones de Colombia, principales aduanas



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Juan Camilo Alarcón Saavedra

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento