

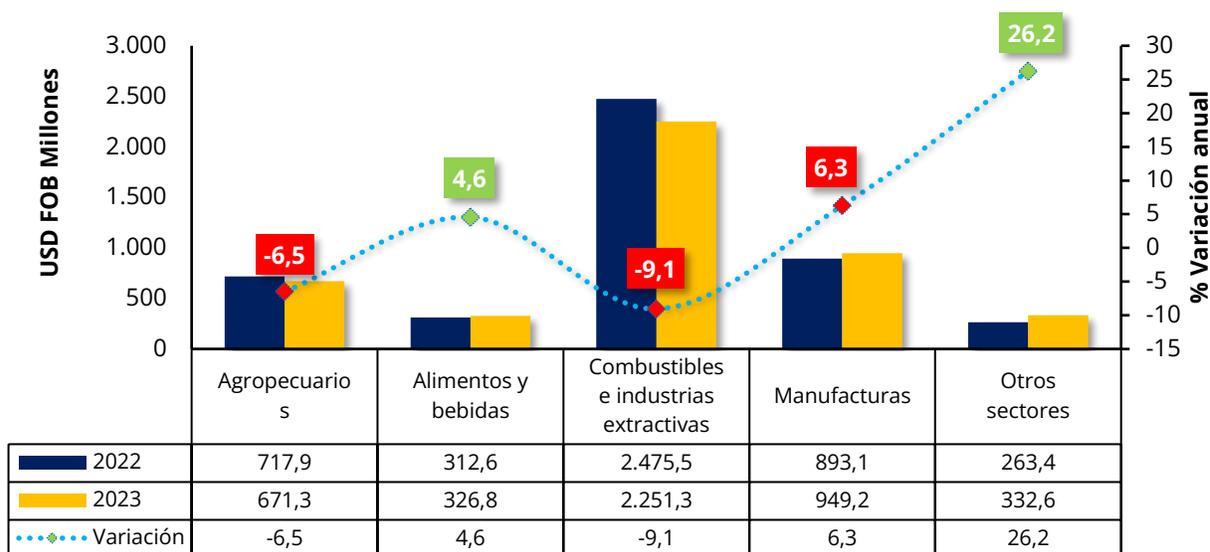
En mayo, el valor de las exportaciones colombianas registró el nivel más alto del año, sin embargo, continúa en terreno negativo

Dirección de Asuntos Económicos

En el registro mensual correspondiente al mes de mayo de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.531,2 millones, ubicándose como la cifra más alta mensual en lo corrido del año. Sin embargo, presentó una caída en su valor del 2,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por su parte, el peso exportado creció un 50,1%, ubicándose en 9,4 millones de toneladas métricas, jalonado principalmente por las ventas al exterior de hullas térmicas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 49,7% (50,9% en abr. 2023), manufacturas con 20,9%, agropecuarios con 14,8%, alimentos y bebidas 7,2% y otros sectores con 7,3%.

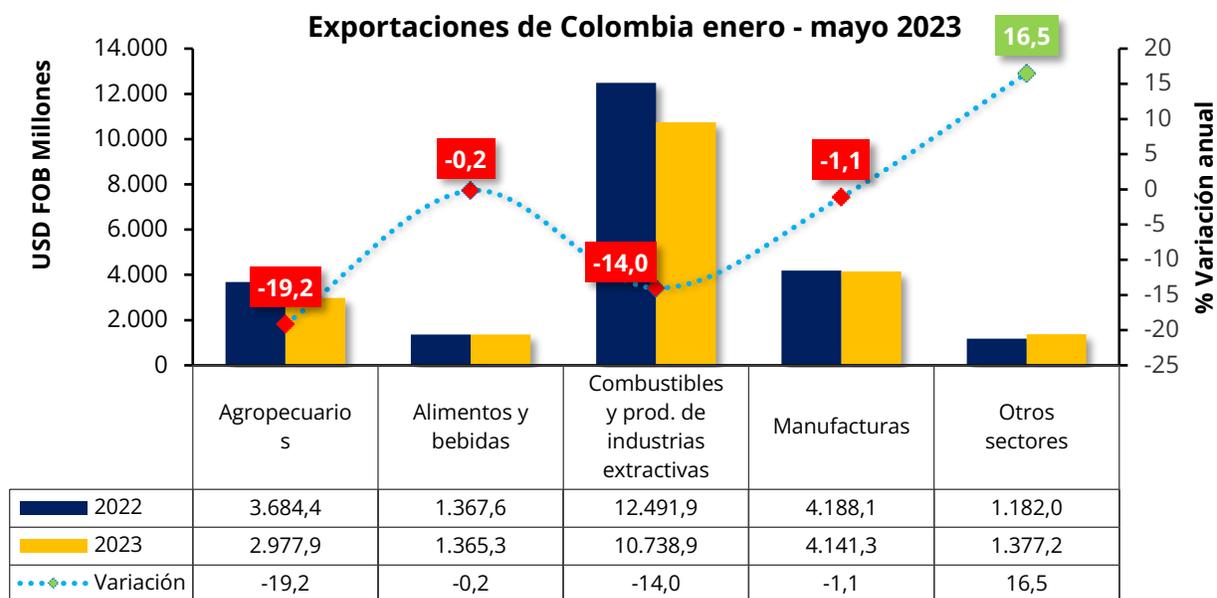
Exportaciones de Colombia mayo 2023



Fuente: Analdex con datos DANE

En lo acumulado de – mayo de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 20.600,7 millones, presentando una variación interanual de -10,1% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 22.914 millones) y de 19,7% frente a 2019 (USD FOB 17.205,1 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 40,2 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 1,6%.

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos tradicionales como el petróleo y productos derivados del petróleo (-28,3%), café sin tostar descafeinado (-27,0%), coque y semicoques de hulla (-44%), flores (-13%), fueloils (49%), ferróníquel (-13%) y banano (-30%). Por su parte, la leve caída estuvo en parte compensada por el repunte en 29% de las ventas externas de hullas térmicas.



Fuente: Analdex con datos DANE

Los principales destinos del valor de las exportaciones en enero-mayo fueron: Estados Unidos con una participación de 25,8% y un decrecimiento de 11%. Continúa la Unión Europea con 16,7% y una variación de 36,8%, Panamá con 8,9% y una variación de -32,2% y los demás países con una participación 48,6%. Se destaca el repunte del crecimiento de la Unión Europea, principalmente Países Bajos (52,9%) y Polonia (654%). Por su parte, Puerto Rico creció un 150,8% y Emiratos Árabes (140,8%).

Por su parte, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 10,4% al pasar de USD FOB 224,0 millones en los primeros cinco meses del 2022 a USD FOB 247,2 millones en el mismo periodo del 2023.

Las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 8.457,1 millones, registrando un decrecimiento de -7,5% con respecto al periodo enero - mayo de 2022, explicado principalmente por la caída de café, té y especias (-41,3%); plantas vivas y productos de la floricultura (-8,9%), materias plásticas y sus manufacturas (-28,2%), frutos comestibles (-15,1%) y grasas y aceites animales o vegetales (-20,8%). Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 1.112 millones, seguido de flores y capullos frescos



con USD FOB 463 millones, puertas y ventanas de aluminio con USD 317,5 millones y banano con USD FOB 260 millones.

Se destaca el crecimiento en las exportaciones de puertas, ventanas y sus marcos (64%), aguacate hass (20%) y los demás medicamentos de uso humano (11%).