









En un mismo escenario se reunirán empresarios nacionales e internacionales, exportadores e importadores, representantes de multinacionales, funcionarios de gobierno nacional y agentes gremiales de toda la cadena del comercio exterior.

En los últimos años se ha registrado un promedio histórico de 600 participantes, destacando la presencia de presidentes, gerentes generales, subgerentes y directores de área entre otros.







ESCENARIOS ESTRATÉGICOS



PÓDIUM DIGITAL

Exhibición del logo de la empresa en el pódium digital ubicado en el escenario del evento, marca con exclusividad. El patrocinador deberá entregar el arte. (incluye producción)

- •Pendón digital en el salón de conferencias
- •Logo en las piezas de convocatoria
- •Cinco (5) cupos para participar en el evento.
- •Inserto en el portafolio corporativo.









ÁREA DE INSCRIPCIONES

Presencia publicitaria y comercial del patrocinador en el área dispuesta para el registro de los participantes y asesoría sobre el programa y evolución del congreso. Incluye la producción a partir de la entrega del logo por parte del patrocinador

CONTRAPRESTACIÓN

Logo en las piezas de convocatoria.
Pendón digital en el salón de conferencias.
Tres (3) cupos para participar en el evento.
Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.





HIDRATACIÓN

Derecho a distribuir el agua que se entregará a los participantes. Este patrocinio es exclusivo. No incluye producción (se dispone de 4 servicios que se distribuirán dentro de los dos días del evento en el salón de conferencias, la cantidad de unidades a entregar será de 2.000)

- •Logo en las piezas de convocatoria
- •Dos (2) cupos para participar en el evento
- •Inserto en la bolsa que se le entregará a los asistentes.
- Logo en el website del evento









PÓRTICO DE ACCESO AL SALÓN DE CONFERENCIAS

Presencia de marca exclusiva del ingreso al salón de conferencias. Consta de un impreso laterales verticales así como una cenefa horizontal con la imagen institucional y del patrocinador. Incluye la producción. La imagen de marca debe ser suministrada por el patrocinador (Exclusivo).

Incluye producción

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón digital en el salón de conferencias
Logo en las piezas de convocatoria
Tres (3) cupos para participar en el evento.
Inserto en el portafolio corporativo
Logo en la website del evento.





ESCARAPELAS

Escarapelas de identificación con la imagen de marca del patrocinador. Pieza publicitaria que llevarán los asistentes durante los dos días del evento. Incluye producción de la escarapela (el patrocinador puede entregar las cintas marcadas). Cantidad apróx. 400 unidades.

- Pendón en el salón de conferencias
- Logotipo en boletines virtuales de convocatoria.
- Flash Informativo, vídeo suministrado por el cliente duración máxima 15 segundos que se exhibirá en los breaks del evento.
- Cuatro(4) cupos para participar en el evento.
- Logo en el website del evento.





PATROCINIOS IMPRESOS









SILLETERIA

Marcación de los espaldares de las sillas con el logo de la empresa, ubicada en el salón de conferencias 400 sillas demarcadas. No incluye producción, el patrocinador deberá entregar el material.

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón digital en el Salón de conferencias
Inserto en el portafolio corporativo.
Cuatro (4) cupos para participar en el evento.
Logo en el website del evento.





PENDONES

Pieza publicitaria vertical, ubicada dentro del salón de conferencias con el logo del patrocinador. El patrocinador debe enviar el logo (Incluye producción y montaje).

- Dos (2) cupos para participar en el evento.
- Logo en el website del evento
- Logo en las piezas de convocatoria







TABLE PADS

Logotipo del patrocinador en los manteles que se ubican en las mesas del salón de conferencias. Incluye producción (el patrocinador debe enviar el arte) y previa aprobación del patrocinador. 400 unidades

CONTRAPRESTACIÓN

Dos (2) cupos para participar en el evento.
Logo en el website del evento
Logo en las piezas de convocatoria.







FLASH INFORMATIVO

Derecho de presentar su logo, slogan o infomercial en la pantalla del salón de conferencias durante los intermedios de café y recesos del congreso. La duración será máximo de 20 segundos. El video deberá ser suministrado por el patrocinador en formato mp4 de alta resolución, comparte con otros patrocinadores

- •Dos (2) cupos para participar en el evento.
- •Inserto en la bolsa a entregar a los participantes.
- •Logo en el website del evento.









BOLSA PUBLICITARIA

Bolsa con la imagen de marca de la empresa patrocinadora, la cual se entregará a todos los asistentes con material publicitario del evento (el patrocinador debe entregar el material).400 unidades.

CONTRAPRESTACIÓN

- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
 - Dos (2) cupos para participar en el evento.
 - Logo en el website del evento.

VENDIDO





LIBRETAS Y ESFÉROS

Derecho a entregar con exclusividad las libretas y los esféros de la empresa patrocinadora a todos los asistentes del congreso. El material deberá ser suministrado por el patrocinador. 400 unidades

- Inserto en la bolsa a entregar a los asistentes.
- Dos (2) cupos para participar en el evento.
- Logo en el website del evento
- Logo en las piezas de convocatoria.









SEÑALIZACIÓN GENERAL

Módulos de información con la imagen exclusiva del patrocinador que señalizan la ubicación de las principales áreas del evento, 4 módulos (incluye producción)

- Pendón digital en el Salón de conferencias
- Tres (3) cupos para participar en el evento.
 - Logo en el website del evento.







INSERTO

Derecho a incluir material publicitario impreso en bolsa que se le entregara a todos los asistentes al evento: plegables, folletos, brochures, volantes etc. El material deberá ser suministrado por el patrocinador. 400 unidades

CONTRAPRESTACIÓN

Dos (2) cupos para participar en el evento
Logo en el website del evento
Logo en las piezas de convocatoria.





XXXV CONGRESO NACIONAL DE EXPORTADORES

ESCENARIOS SOCIALES



CÓCTEL DE INAGURACIÓN

Derecho a disponer de los espacios del lugar de realización, para ubicar la imagen del patrocinador. Acompañamiento de grupo musical (La organización del evento se reserva el derecho de la elección de este)

- Pendón digital en el salón de conferencias
- Logo en las piezas de convocatoria
- Cuatro (4) cupos para participar en el evento.
- Inserto en el portafolio corporativo
- Logo en el website del evento.









COFFEE BREAK

Presencia de marca mediante backing, servilletas, vasos y manteles en el espacio destinado para ofrecer un servicio* de coffee breaks del evento. El material deberá ser suministrado por el por el patrocinador, el valor es por cada uno de los refrigerios.

CONTRAPRESTACIÓN

Dos (2) cupos para participar en el evento
Logo en el website del evento
Anuncio durante el programa del evento.

RESERVADO





ALMUERZO

Presencia de marca del patrocinador mediante individuales, servilletas, vasos, y menú entre otros. El material deberá ser suministrado por el patrocinador. Derecho a decorar el sitio del almuerzo del evento. Los organizadores realizaran la respectiva mención del patrocinador en el evento.

CONTRAPRESTACIÓN

- Pendón digital en el salón de conferencias
- Logo en las piezas de convocatoria
- Cuatro (4) cupos para participar en el evento
- Flash Informativo
- Logo en el Website del evento



*Disponibles dos almuerzos





MUESTRA COMERCIAL



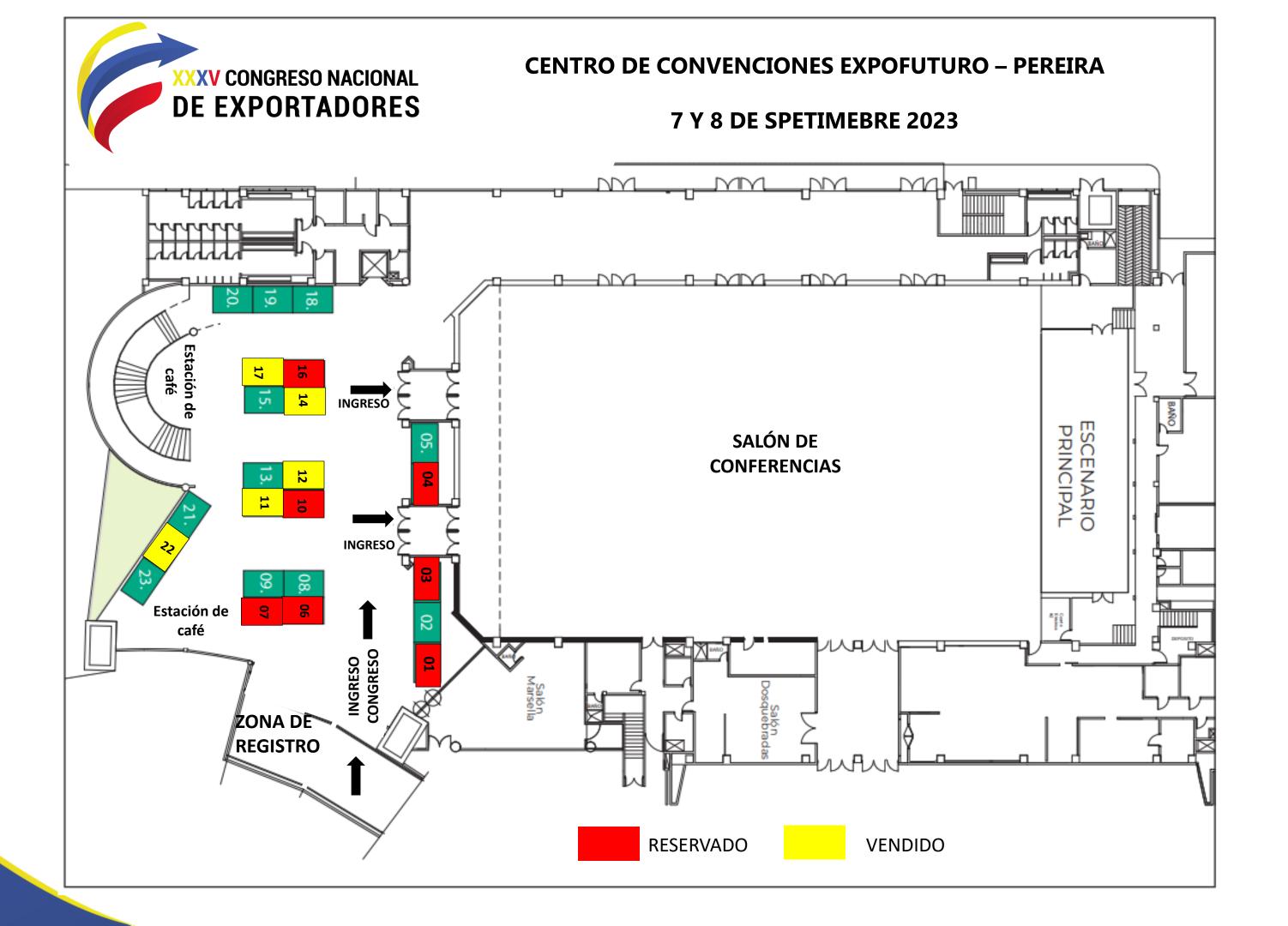
STAND DE 3X2 MTS

Muestra comercial especializada. Stand 3 x 2 mts. Incluye panelería, cenefa con el nombre de la empresa, dos tomas monofásicas, dos spot de luz, una mesa y dos sillas. Altura máxima 2,40 mts

- Logo en las piezas de convocatoria
- Dos (2) cupos para participar en el evento
- Inserto en la bolsa que se le entregará a los asistentes.
- Dos (2) cupos para atender el stand
- Logo en el Website del Evento.







Apoya:











Aliados de negocio:













TARIFA DE INSCRIPCIÓN

NO AFILIADOS:

\$ 900.000

AFILIADOS:

\$ 780.000

¡Asegure su cupo desde ya al Congreso!

Descuento especial para grupos de 3o más personas Ejecutivos de la misma empresa

^{*}A los anteriores valores se les debe agregar el IVA.

^{*} Descuento no acumulable.



MAYORES INFORMES

Dirección de Comunicaciones y Eventos

Diana M. Márquez V

Coordinadora Comercial y

Eventos

Cel: 3114403565

(57-1)7942122ext 115

dmarquez@analdex.org



