

Informe mensual de exportaciones colombianas

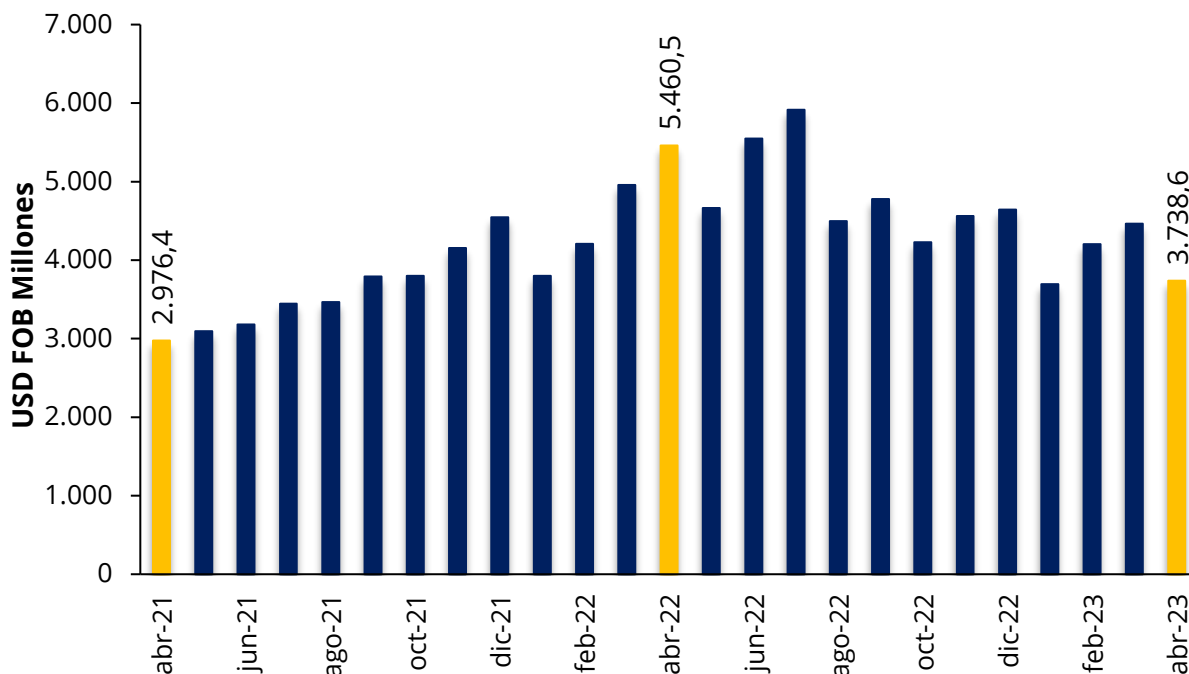
Abril de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de abril

En el cuarto mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.738,6 millones, presentando una caída de 31,5% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado decreció 40,8%, ubicándose en 6,8 millones de toneladas métricas.

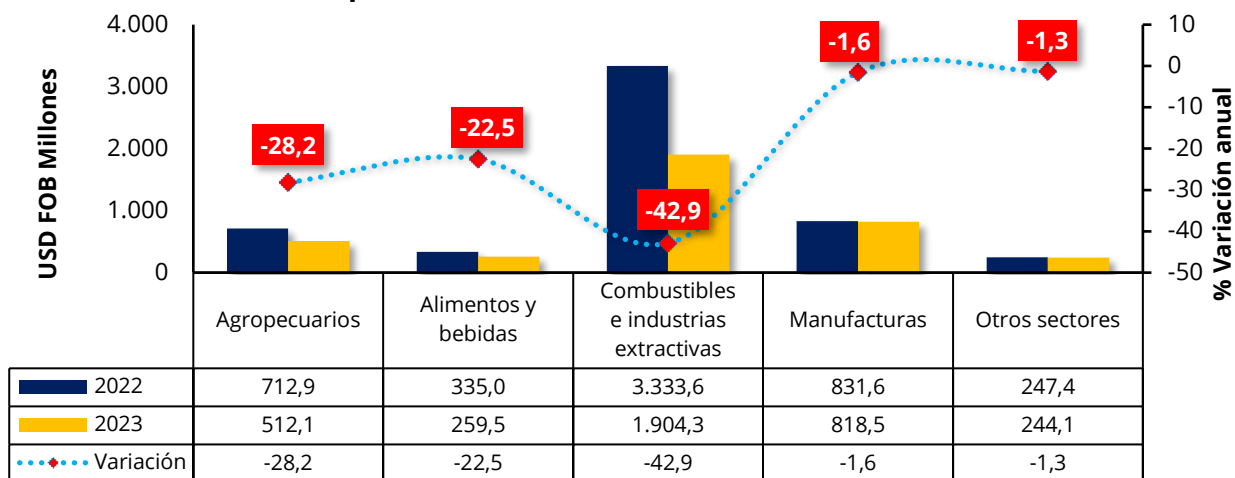
Evolución mensual del valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 50,9% (54,6% en feb. 2023), manufacturas con 21,9%, agropecuarios con 13,7%, alimentos y bebidas 6,9% y otros sectores con 6,5%.

Exportaciones de Colombia abril 2023

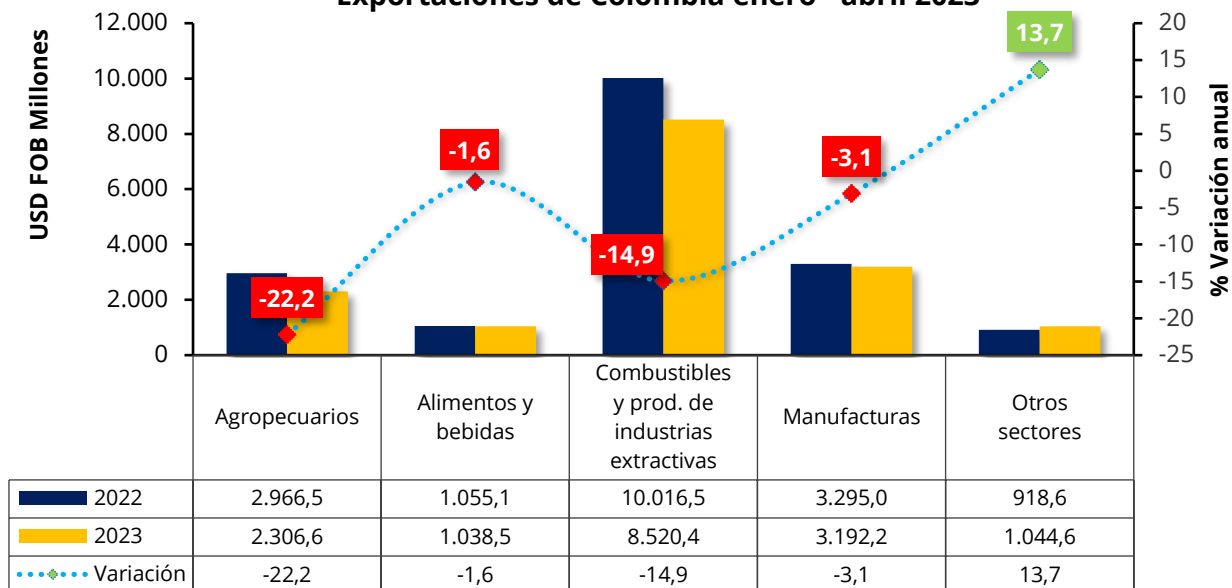


Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - abril

Entre enero y abril, las ventas externas del país sumaron USD FOB 16.102,2 millones con una variación negativa de -11,8% frente a 2022, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 18.251,5 millones. La mayor participación es la registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (52,9%), seguido de manufacturas (19,8%), agropecuarios (14,3%), alimentos y bebidas (6,4%) y otros sectores (6,5%).

Exportaciones de Colombia enero - abril 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En los primeros cuatro meses de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 2.306,6 millones, presentando un decrecimiento de 22,2% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 2.966,5 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-30,6%), animales vivos (-53%), legumbres y frutas (-15%), productos animales y vegetales (-7,8%). Por su parte, creció el valor de las ventas de corcho y madera (9,5%), cueros y pieles (13,8%) y semillas y frutos oleaginosos (14%).

II. Alimentos y bebidas

Al mes de abril de 2023, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 1.038,5 millones, con un decrecimiento de 1,6% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 1.055,1 millones).

El producto de mayor decrecimiento y contribución negativa a la variación total fue aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto (-25,7%) y carne y preparados de carne (-9,8%). Por el contrario, el balance positivo se evidenció en productos como azúcares y preparados que creció 7,9%, pescado, crustáceos y sus preparados (26,1%) y cereales y preparados de cereales (20,4%). Además, se destaca el crecimiento significativo de aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (157%).

III. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 8.520,4 millones con un decrecimiento de 14,9%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-26,2%). Por su parte, las exportaciones de hulla, coque y briquetas crecieron 3,6%.

IV. Manufacturas

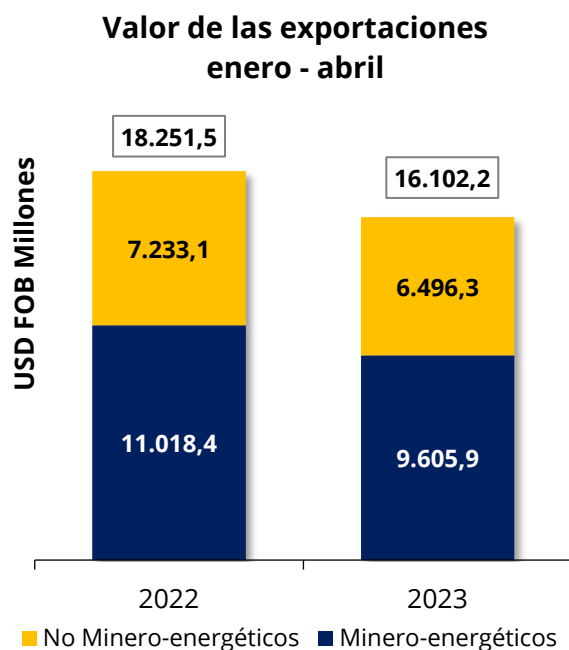
En el primer cuatrimestre de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.192,2 millones, presentando un decrecimiento de 3,1% frente al mismo periodo de 2022.

La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (-39%), hierro y acero (-14,1%). Por su parte, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (38,5%), aceites esenciales y resinoides (12,9%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (11,5%), abonos (108,9%) y manufacturas de minerales no metálicos (14,7%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 1.044,6 millones en el agregado de los cuatro primeros meses del año, presentando un crecimiento de 13,7%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario (13,6%).

4. Exportaciones no minero-energéticas



La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 10,2% en los primero cuatro meses de 2023. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceite de palma.

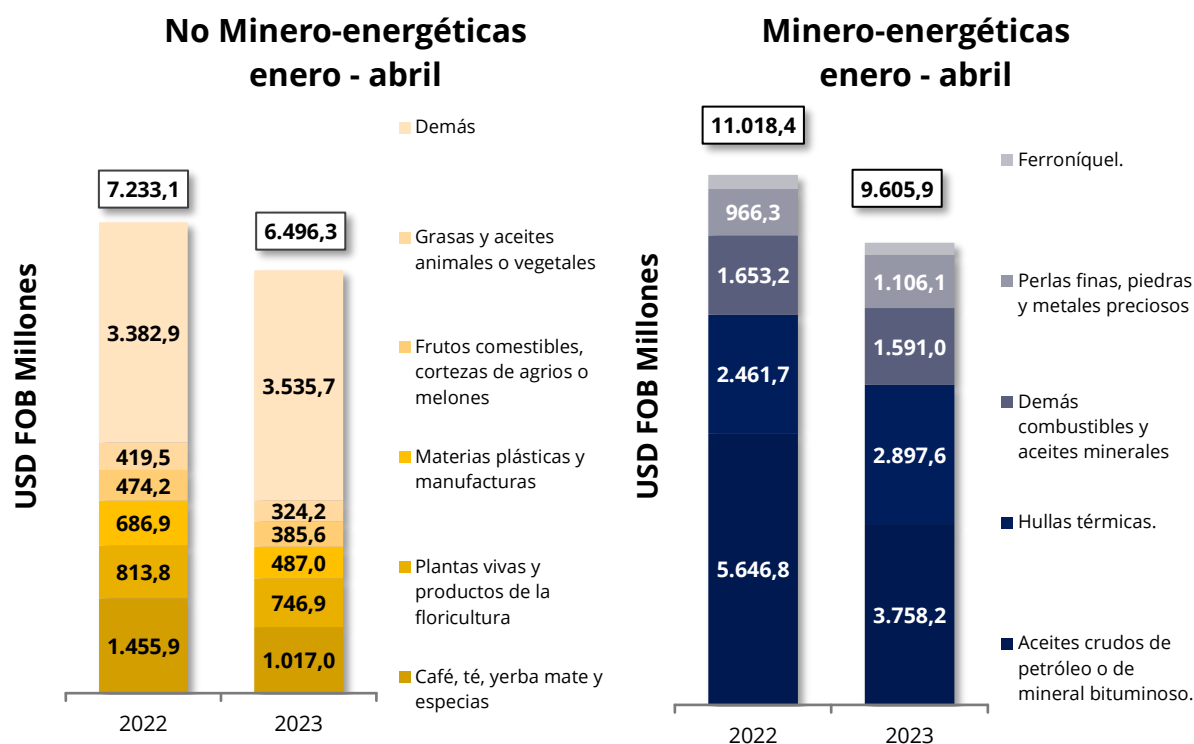
De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 12,8%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-33,4%). Por su parte, las exportaciones de hullas térmicas crecieron 17,7%.

Fuente: Analdex, datos DANE

Cabe señalar que ambos grupos mantienen participaciones cercanas a las registradas en prepandemia, con un 59,7% para las exportaciones minero-energéticas y 40,3% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba, mates y especial USD FOB 1.017,0 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 746,9 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 487,0 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético, los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 3.758,2 millones y hullas térmicas con USD FOB 2.897,6 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

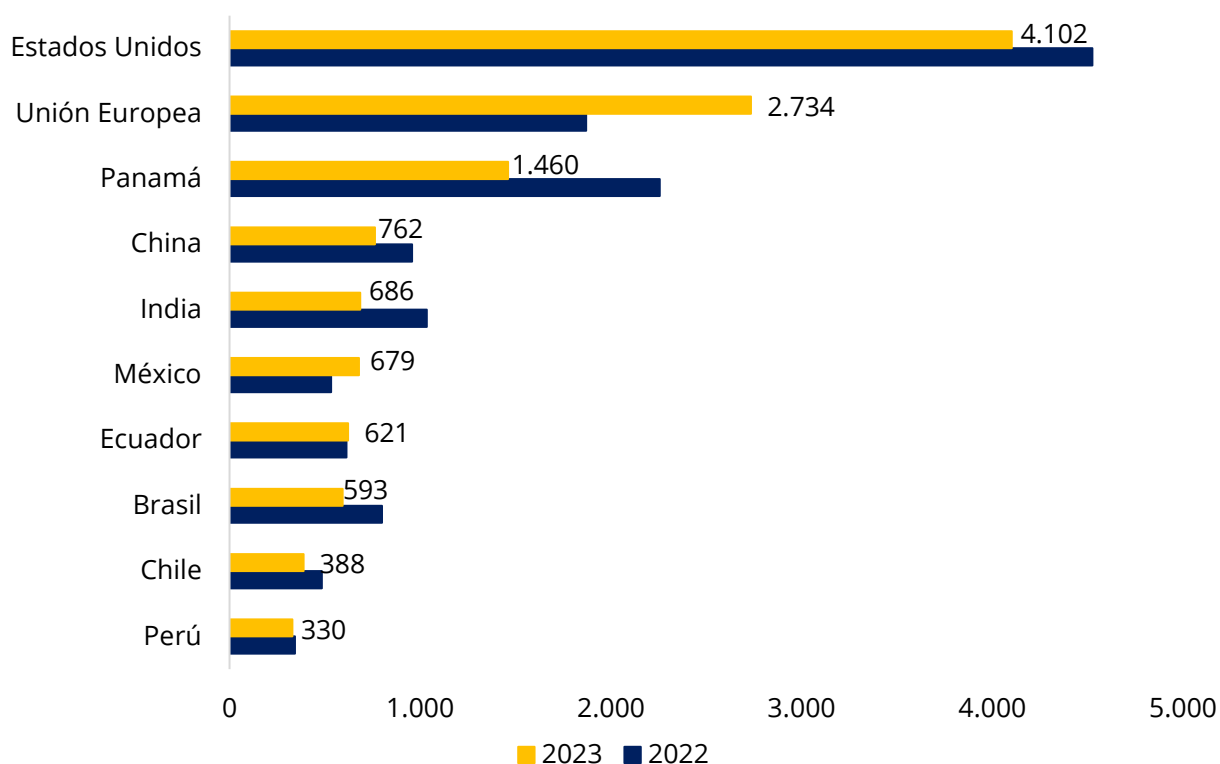
5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de abril, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un decrecimiento del 9,3%, al pasar de USD FOB 4.524,7 millones en 2022 a USD FOB 4.102,0 millones en 2023. Este destino representa el 25,5% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos a este país fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura representando cerca del 38% y 14% de las ventas externas a este destino,

respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron perlas y piedras preciosas (54,4%), productos químicos (49,4%) y metales y sus manufacturas (39,6%).

Principales países destino - enero - abril 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 2.734,4 millones, presentando un crecimiento de 46,1%, jalonado principalmente por productos como combustibles (191,7%) y textiles (113,5%). Por otro lado, productos como el café y alimentos y bebidas, decrecieron un -31,65 y -47% respectivamente.

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 2.257,0 millones en los primeros cuatro meses de 2022 a USD FOB 1.460,0 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 35,3%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 92,4% y una caída de 37,5%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (268,6%), azúcares y confites (54,9%) y papel y sus manufacturas (46%).

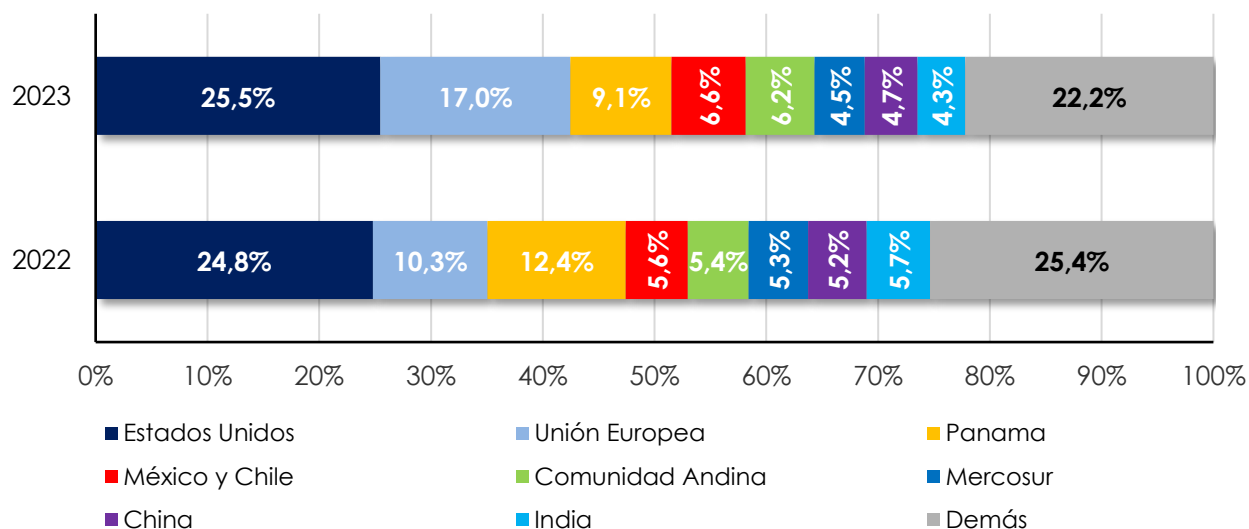
Además de estos destinos, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Polonia y Puerto Rico con un crecimiento de 662,8% y 264,5%, respectivamente, frente al mismo periodo del 2022. Por su parte, las exportaciones hacia China evidencian una caída de 20,4% en 2023, al pasar de USD FOB 956,7 millones en los primeros cuatro meses de 2022 a USD FOB 762,0 millones en 2023, explicado principalmente por el descenso de las exportaciones de combustible en un 28,1%.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela aumentaron un 16,6% al pasar de USD FOB 161,2 millones en los cuatro primeros meses de 2022 a USD FOB 187,9 millones en 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta abril de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+6,7 p.p.), México y Chile (+1,1 p.p.) y Estados Unidos (+0,7 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-3,3 p.p.), India (-1,4 p.p.) y China (-0,5 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.

**Participación de los destinos de exportaciones
enero - abril 2023**



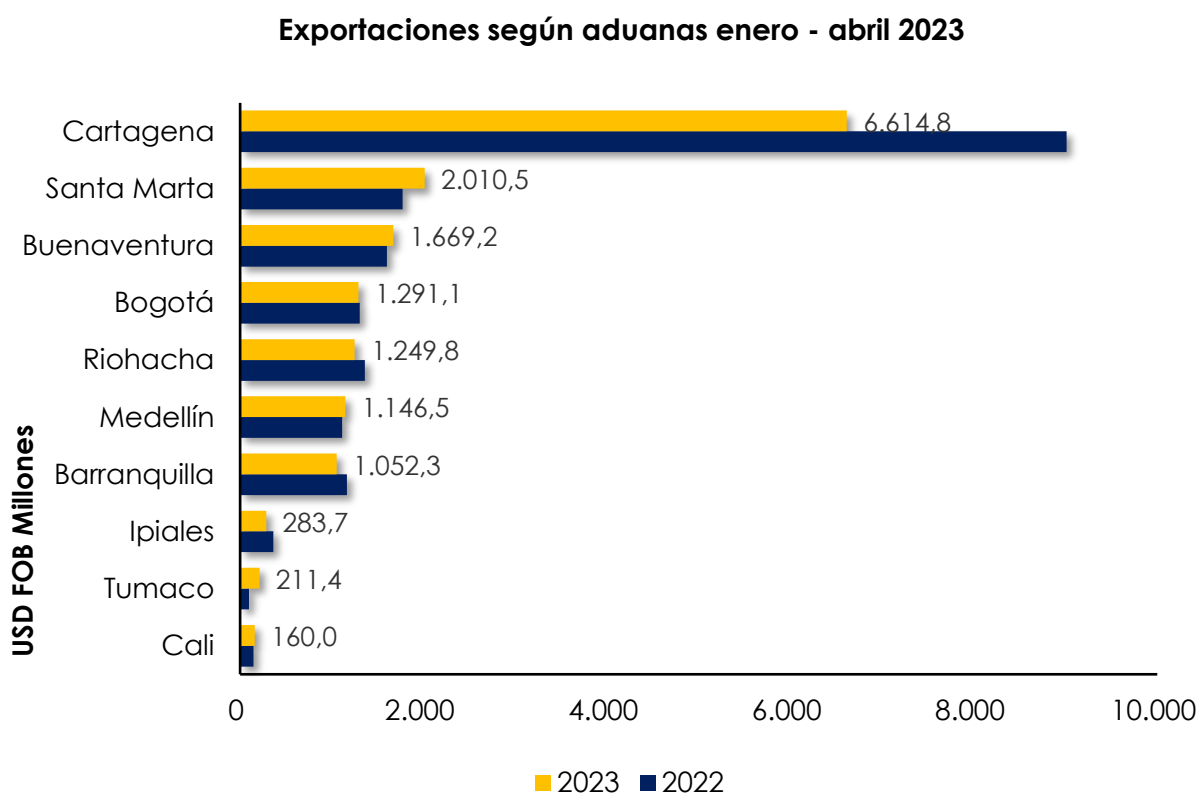
Fuente: Analdex, datos DANE

6. Principales aduanas de salida

Entre enero y abril de 2023, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 41,1% de participación. Esta aduana presentó un decrecimiento de 26,6%, al pasar de USD FOB 9.010,2 millones en 2022 a USD FOB 6.614,8 millones para 2023.

En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta. Esta participó en 12,5% con un crecimiento de 13,6% pasando en 2022 de USD FOB 1.769,9 millones a USD FOB 2.010,5 millones en 2023.

En tercer lugar, se ubicó Buenaventura con una participación de 10,4% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 4,3%, al pasar de USD FOB 1.600,3 millones en 2022 a USD FOB 1.669,2 millones para 2023.



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Yulieth Paola Murillo Palacios

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento