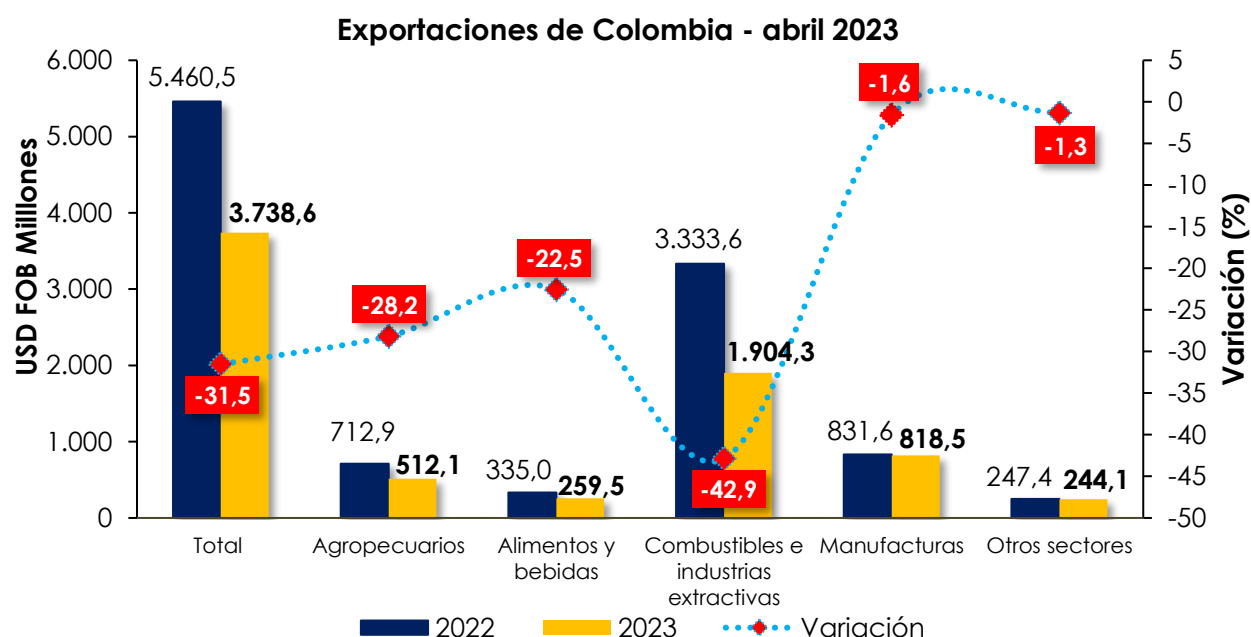


En el mes de abril se mantiene la desaceleración de las exportaciones colombianas

Dirección de Asuntos Económicos

En el registro mensual correspondiente al mes de abril de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.738,6 millones, presentando una caída en su valor del 31,5% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual manera, el peso exportado decreció un 40,8%, ubicándose en 6,8 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 50,9% (50,6% en mar. 2023), manufacturas con 21,9%, agropecuarios con 13,7%, alimentos y bebidas 6,9% y otros sectores con 6,5%.

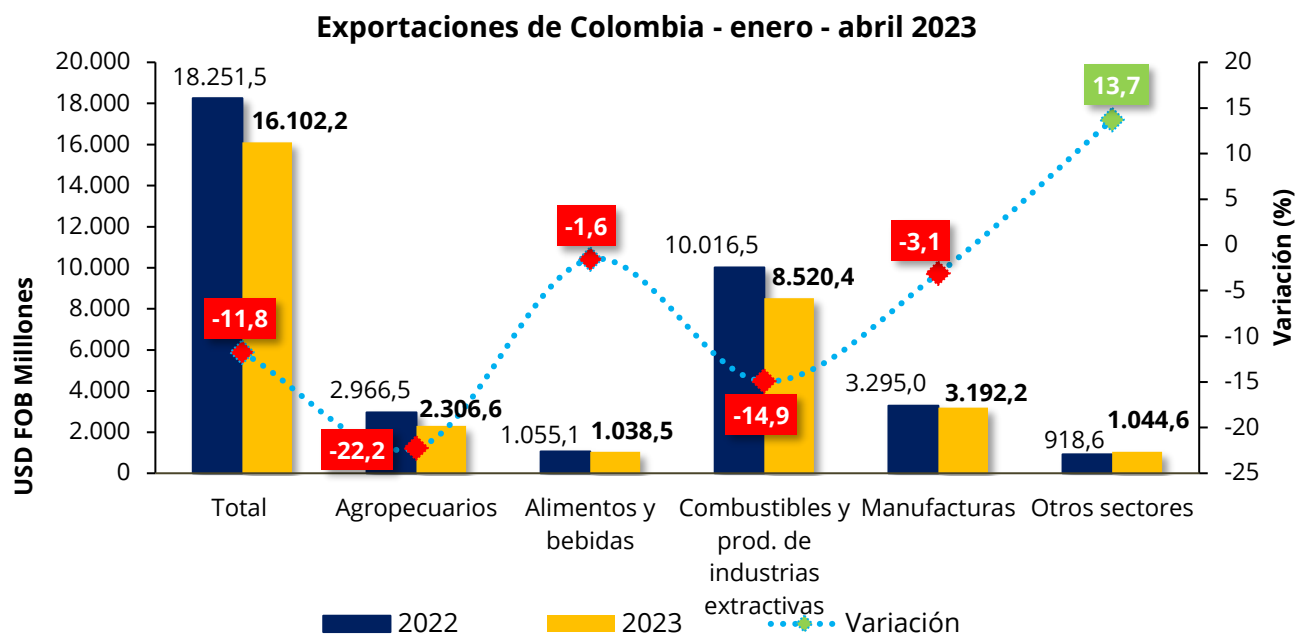


Fuente: Analdex con datos DANE

En lo acumulado de enero – abril de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 16.102,2 millones, presentando una variación interanual de -11,8% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 18.251,5 millones) y de 19,7% frente a 2019 (USD FOB 13.456,8 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 30,9 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de 10,8%.

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos tradicionales como el petróleo y productos

derivados del petróleo (-26,2%), café sin tostar descafeinado (-30,6%), coque y semicoques de hulla (-46%), flores (-12%), ferroníquel (-13%) y banano (-34%).



Fuente: Analdex con datos DANE

Los principales destinos del valor de las exportaciones en enero-abril fueron: Estados Unidos con una participación de 25,5% y un decrecimiento de 9,3%. Continúa la Unión Europea con 17% y una variación de 46,1%, Panamá con 9,1% y una variación de -35,3% y los demás países con una participación 48,5%. Se destaca el repunte del crecimiento de la Unión Europea (principalmente Países Bajos, Polonia y España) y Puerto Rico (264,5%) y Emiratos Árabes (125%). Al contrario, se desaceleraron las ventas externas a países clave como Turquía (-60,8%), Canadá (-46,5%), India (-33,7%), República Dominicana (32,3%), Brasil (-25,8%), China (-20,4%) y Chile (-19,7%).

Por su parte, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 16,6% al pasar de USD FOB 161,2 millones en los primeros cuatro meses del 2022 a USD FOB 187,9 millones en el mismo periodo del 2023. Sin embargo, solo en el mes de abril presentó un decrecimiento de 17,5% frente al mismo mes del año anterior.

Por su parte, las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 6.496,3 millones, registrando un decrecimiento de -10,2% con respecto al periodo enero - abril de 2022, explicado principalmente por la caída de café, té y especias (-30,1%); plantas vivas y productos de la floricultura (-8,2%), materias plásticas y sus manufacturas (-29,1%), frutos comestibles (-18,7%) y grasas y aceites animales o vegetales (-22,7%). Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 970,6 millones, seguido de flores y



capullos frescos con USD FOB 348,4 millones, puertas y ventanas de aluminio con USD 257,4 millones y banano con USD FOB 187,1 millones.

Se destaca el crecimiento en las exportaciones de puertas, ventanas y sus marcos (73%), aguacate hass (18%) y los demás medicamentos de uso humano (13%).