

Informe mensual de exportaciones colombianas

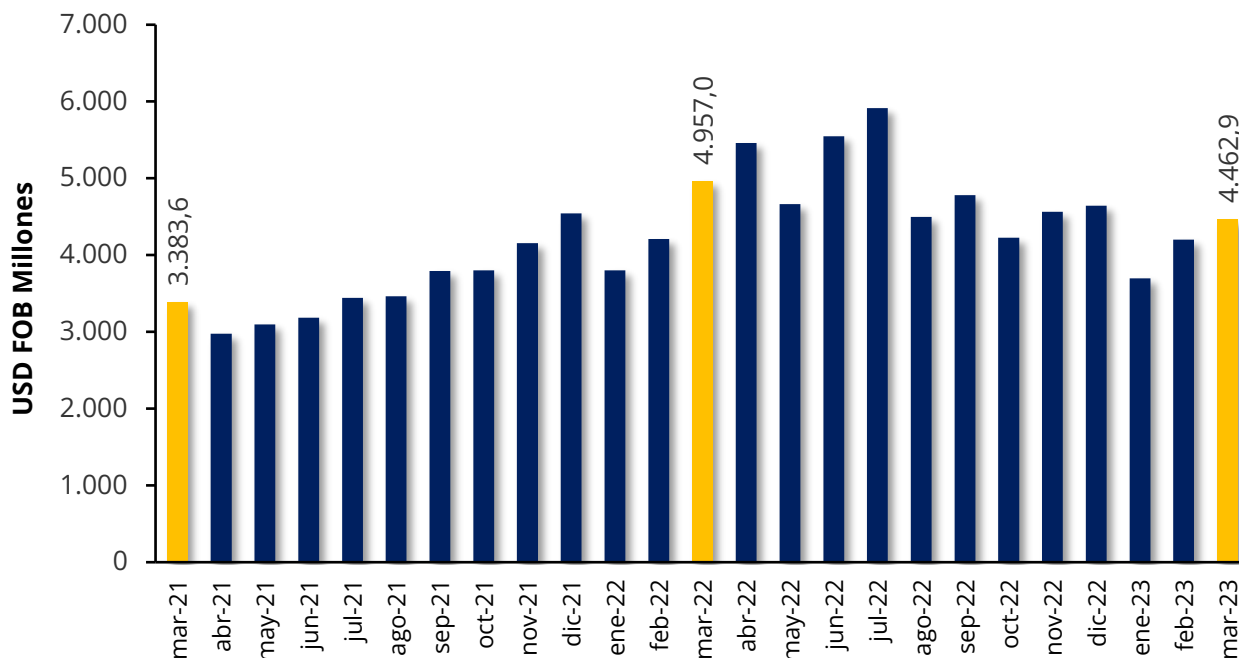
Marzo de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de marzo

En el tercer mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.462,9 millones, presentando una caída de 10% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por el contrario, el peso exportado creció 11,5%, ubicándose en 8,6 millones de toneladas métricas.

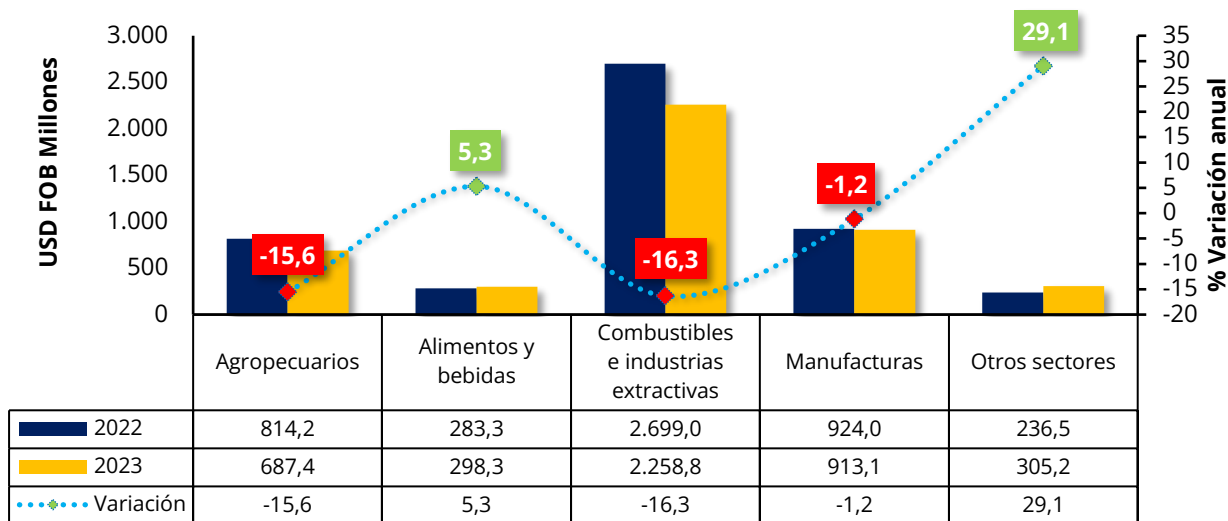
Evolución mensual del valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 50,6% (54,6% en feb. 2023), manufacturas con 20,5%, agropecuarios con 15,4%, alimentos y bebidas 6,7% y otros sectores con 6,8%.

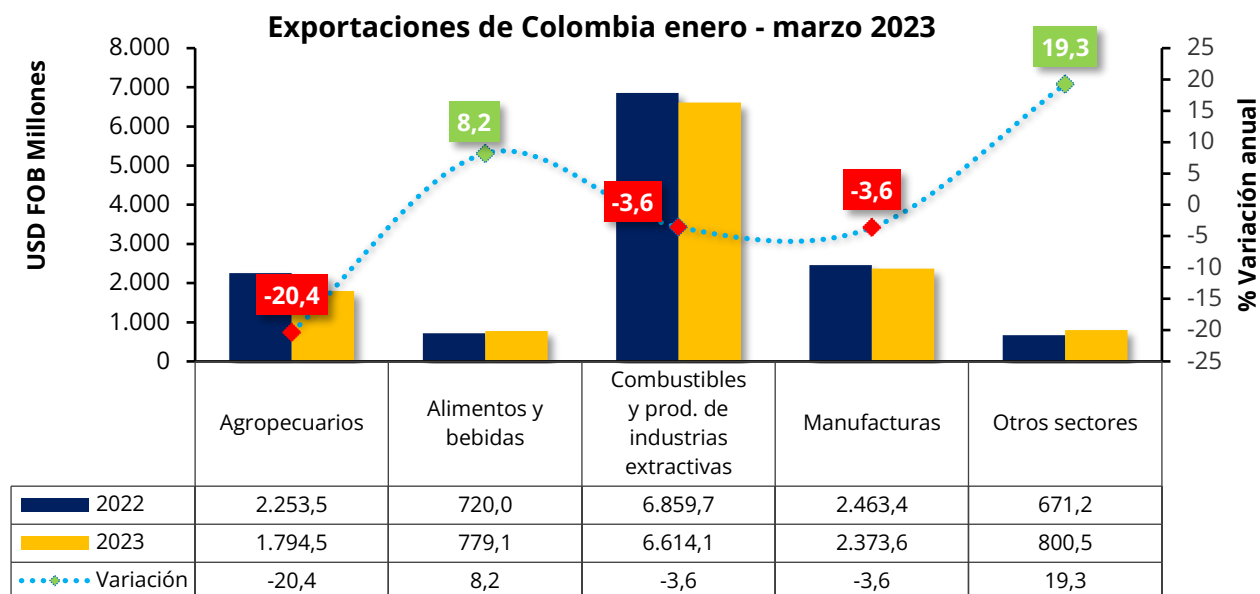
Exportaciones de Colombia marzo 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - marzo

Entre enero y marzo, las ventas externas del país sumaron USD FOB 12.361,7 millones con una variación negativa de -4,7% frente a 2022, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 12.967,8 millones. La mayor participación es la registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (53,5%), seguido de manufacturas (19,2%), agropecuarios (14,5%), alimentos y bebidas (6,3%) y otros sectores (6,5%).



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En el primer trimestre de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 1.794,5 millones, presentando un decrecimiento de 20,4% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 2.253,5 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-29,4%), productos animales y vegetales (-3,5%), legumbres y frutas (-12,6%), animales vivos (-55,1%), Por su parte, creció el valor de las ventas de corcho y madera (12,4%) y cueros y pieles (31,1%).

II. Alimentos y bebidas

Al mes de marzo de 2023, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 779,1 millones, con un crecimiento de 8,2% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 720,0 millones).

Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron azúcares (11,4%), demás café, té, cacao y especias [sin agro] (10%), aceites y grasas de origen vegetal, en bruto (4,2%) y aceites y grasas de origen animal o vegetal (101,8%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados de carne (-15,6%) productos y preparados comestibles diversos (-7,2%), y tabaco y sus productos (192,9%).

III. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 6.614,1 millones con un decrecimiento de 3,6%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el decrecimiento de las exportaciones del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-25,8%). Por su parte, las exportaciones de hulla, coque y briquetas crecieron 45,6%.

IV. Manufacturas

En los tres primeros meses de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 2.373,6 millones, presentando un decrecimiento de 3,6% frente al mismo periodo de 2022.

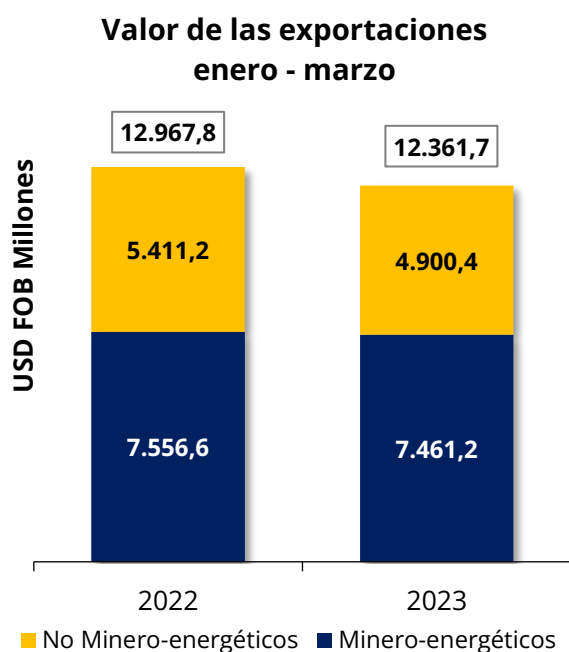
La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (41,6%) y otro equipo de transporte (94,7%). Sin embargo, compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de

metales (41,8%), aceites esenciales y resinoides (13,4%), hierro y acero (9,5%), abonos (110,7%) y manufacturas de minerales no metálicos (13%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 800,5 millones en el agregado de los tres primeros meses del año, presentando un crecimiento de 19,3%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario (18%).

4. Exportaciones no minero-energéticas



La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 9,4% en el primer trimestre de 2023. Lo anterior, debido a una fuerte reducción de la demanda externa que ha afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceite de palma.

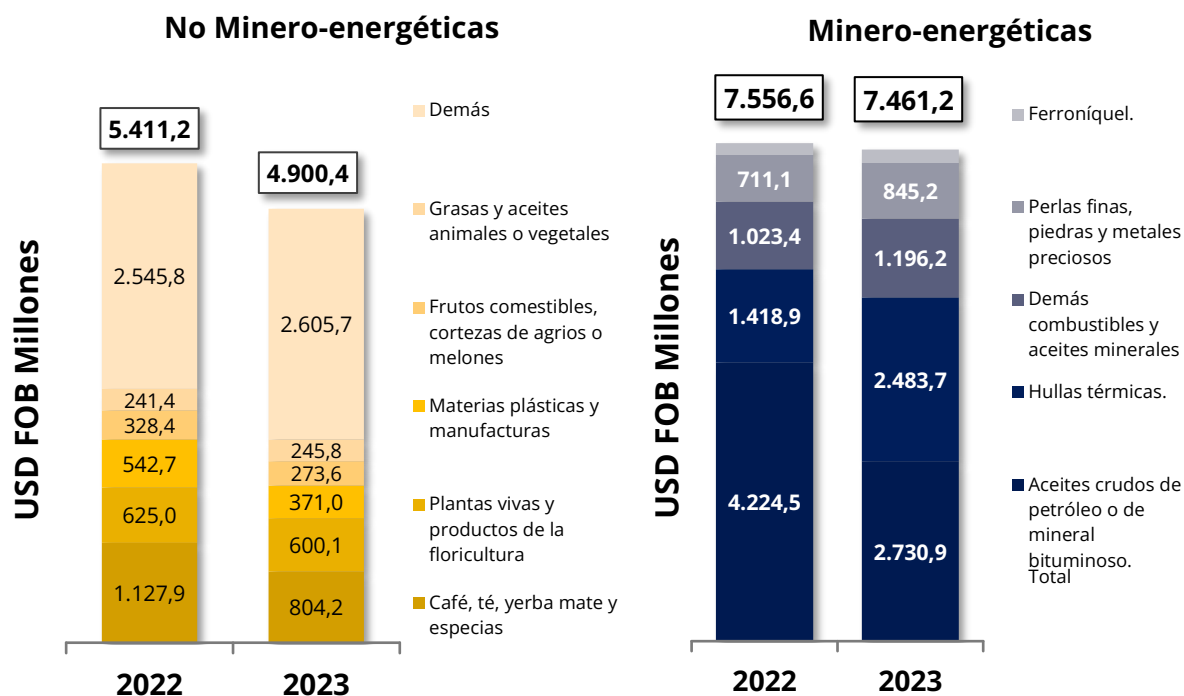
De igual manera, las exportaciones minero-energéticas decrecieron 1,3%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-35,4%). Por su parte, las exportaciones de hullas térmicas crecieron 75%.

Fuente: Analdex, datos DANE

Cabe señalar que ambos grupos mantienen participaciones cercanas a las registradas en prepandemia, manteniendo un 60,4% para las exportaciones minero-energéticas y 39,6% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba, mates y especial USD FOB 804,2 millones, seguido por plantas vivas y productos de la floricultura con USD FOB 600,1 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 371,0 millones.

Por otro lado, para el grupo minero-energético, los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 2.730,9 millones y hullas térmicas con USD FOB 2.483,7 millones.



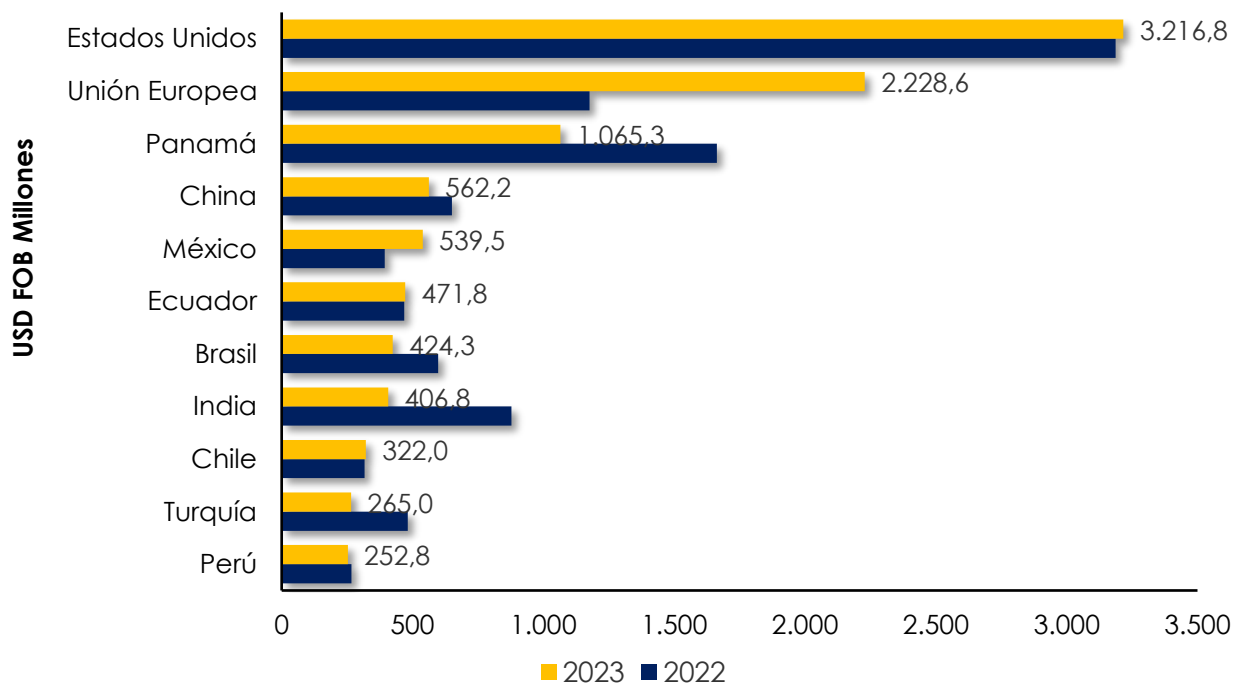
Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En lo corrido del año 2023 al mes de marzo, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 0,9%, al pasar de USD FOB 3.186,6 millones en 2022 a USD FOB 3.216,8 millones en 2023. Este destino representa el 26% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos al país norteamericano fueron: combustibles y vegetales representando cerca del 39% y 17,1% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron productos químicos (54,4%), frutos comestibles (54%), perlas y piedras preciosas (48,0%) y metales y sus manufacturas (48%).

Principales países destino - Primer trimestre 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 2.228,6 millones, presentando un importante crecimiento de 89,5% jalonado principalmente por productos como combustibles y café que participaron con un 68,5% y 8,9%, respectivamente. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron los relacionados con: fundición, hierro y acero (173,3%), textiles (99,5%) y productos químicos (59,2%).

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 1.662,9 millones en el primer trimestre de 2022 a USD FOB 1.065,3 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 35,9%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 92,4% y una caída de 38,1%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (258,7%), papel y sus manufacturas (56,3%) y metales y manufacturas (55%).

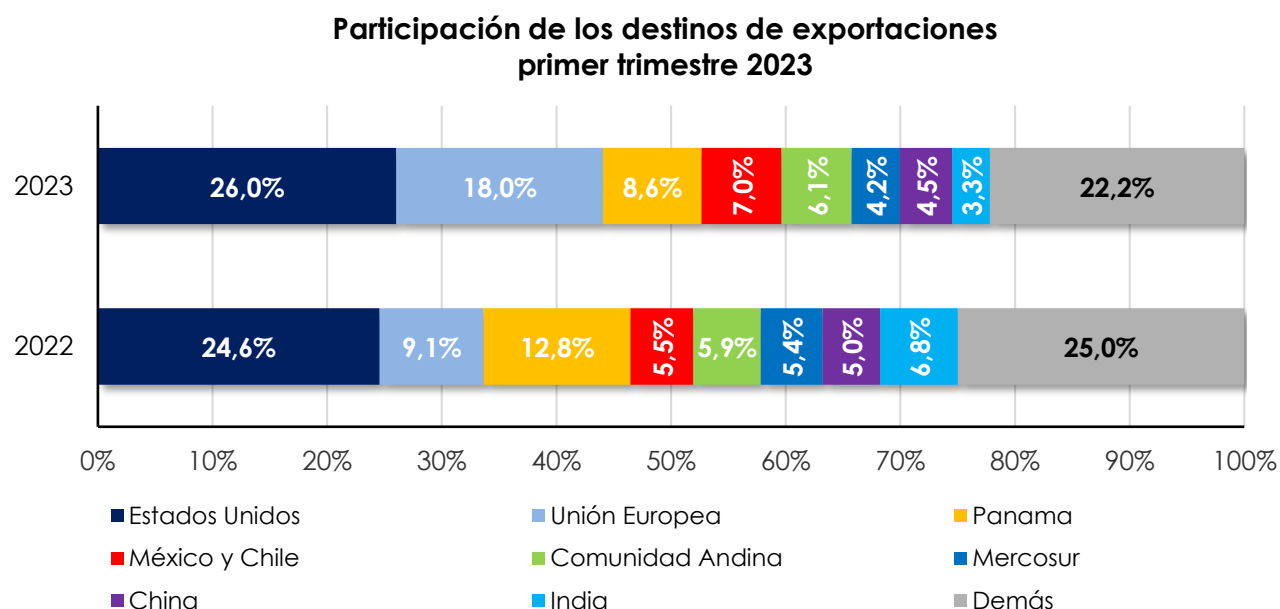
Además de estos destinos, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Polonia con un crecimiento de 195,2% y 654,9%, respectivamente, frente al mismo periodo del 2022. Por su parte, las exportaciones hacia China evidencio una caída de 13,6% de 2023, al pasar de USD FOB 651 millones en el primer trimestre de 2022 a USD FOB 562,2 millones en 2023, explicado principalmente por el descenso de las exportaciones de

combustible en un 25,6%, compensado por el crecimiento de productos de fundición, hierro y acero en un 24,4%.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela repuntaron un 32,9% al pasar de USD FOB 109,1 millones en primer trimestre de 2022 a USD FOB 145 millones en 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en el primer trimestre de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+9 p.p.), México y Chile (+1,5 p.p.) y Estados Unidos (+ 1,4 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-4,2 p.p.), India (-3,5 p.p) y China (-0,5p. p), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.



Fuente: Analdex, datos DANE

5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los tres primeros meses de 2023, se evidenció que la mayoría de los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético, al igual que en lo

consolidado del 2022, continúan concentrándose en Norteamérica, Latinoamérica, la Unión Europea y China.

Estados Unidos se ubicó como el principal destino de las exportaciones no minero-energéticas con ventas externas por un valor de USD FOB 1.649,7 millones y una participación del 33,7%.

En segundo lugar, la Unión Europea con 546 millones (11,1%), Ecuador con USD 366,9 millones, contribuyendo en 7,5% de las exportaciones de este grupo. En cuarto lugar, se ubica México con una participación de 5,7%. Continúan Brasil (4,9%), Perú (4,6%), Venezuela (2,8%), China (2,7%), Chile (2,4%) y Canadá (2,1%). Se destaca el crecimiento de Venezuela de 29,4%.



Fuente: Analdex, datos MARO

6. Principales aduanas de salida

ANALDEX
 Asociación Nacional de Comercio Exterior
 Calle 40 No. 13 – 09 Edificio UGI Piso 10
 Bogotá, D.C. - Colombia

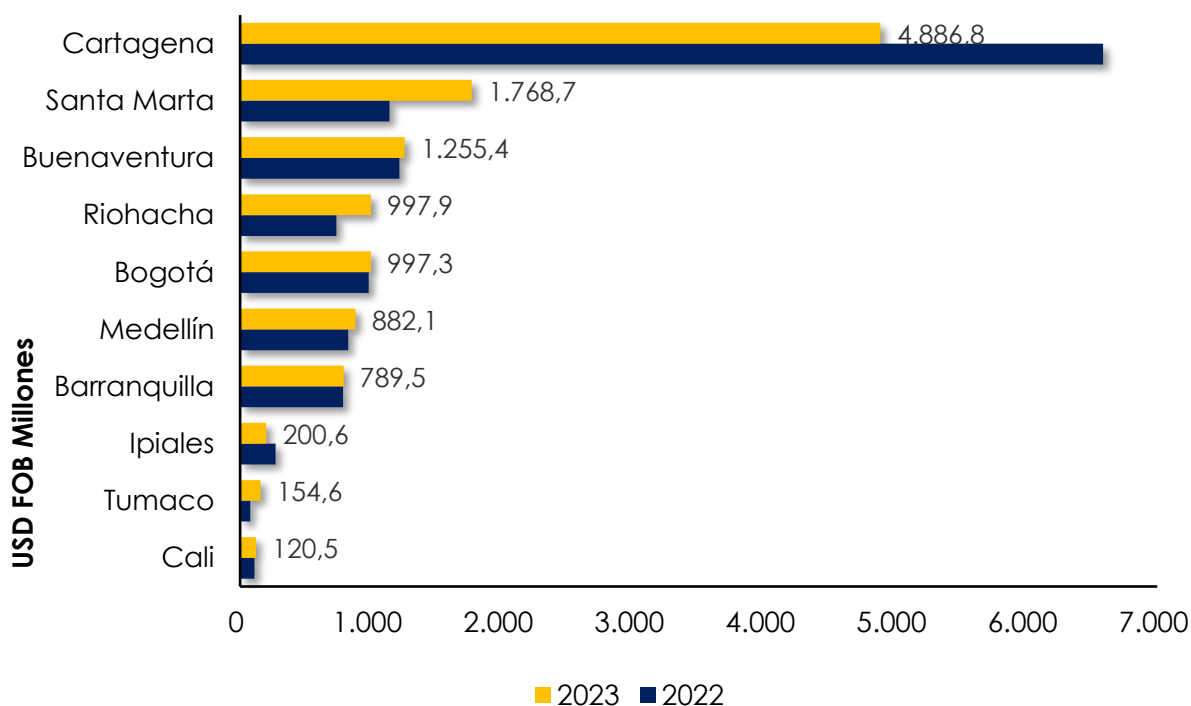
☎ (601) 7942122
 ✉ analdex@analdex.org
www.analdex.org

Entre enero y marzo de 2023, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 39,5% de participación. Esta aduana presentó un decrecimiento de 25,8%, al pasar de USD FOB 6.587,3 millones en 2022 a USD FOB 4.886,8 millones para 2023.

En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta. Esta participó en 14,3% con un crecimiento de 55,1% pasando en 2022 de USD FOB 1.140,3 millones a USD FOB 1.768,7 millones en 2023.

En tercer lugar, se ubicó Buenaventura con una participación de 10,2% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 3,2%, al pasar de USD FOB 1.216,2 millones en 2022 a USD FOB 1.255,4 millones para 2023.

Exportaciones según aduanas primer trimestre 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Yulieth Paola Murillo Palacios

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están



sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento