

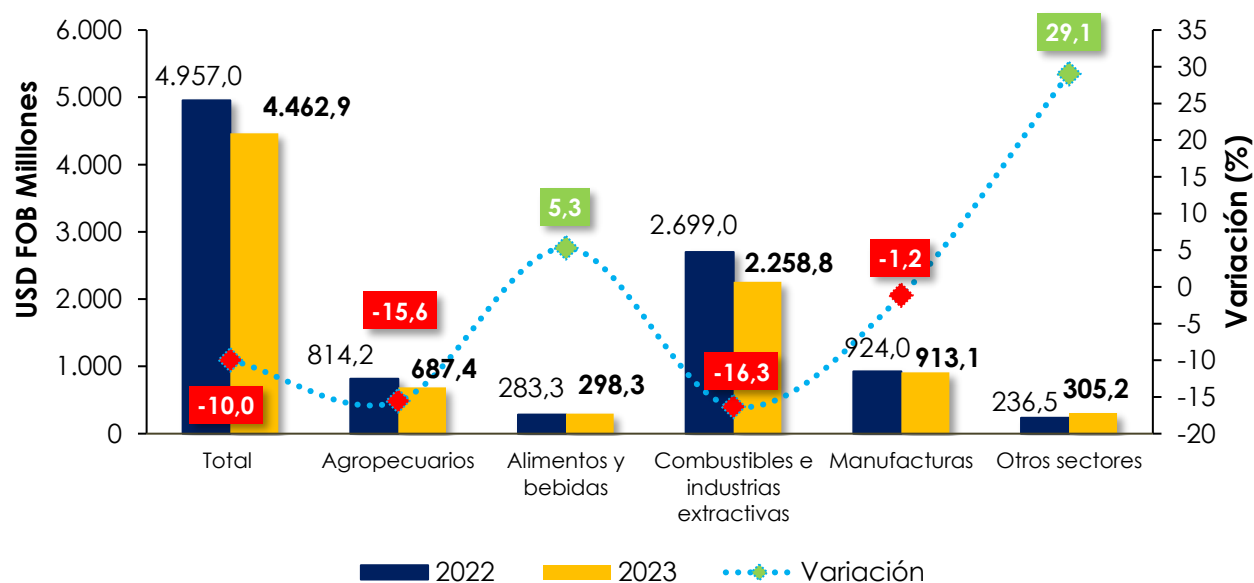
Valor de las exportaciones colombianas continúan desacelerándose en el primer trimestre del 2023

Dirección de Asuntos Económicos

En el registro mensual correspondiente al mes de marzo de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.462,9 millones, presentando una caída en su valor del 10% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por el contrario, el peso exportado creció un 11,5%, ubicándose en 8,6 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con un 50,6% (54,6% en feb. 2023), manufacturas con 20,5%, agropecuarios con 15,4%, alimentos y bebidas 6,7% y otros sectores con 6,8%.

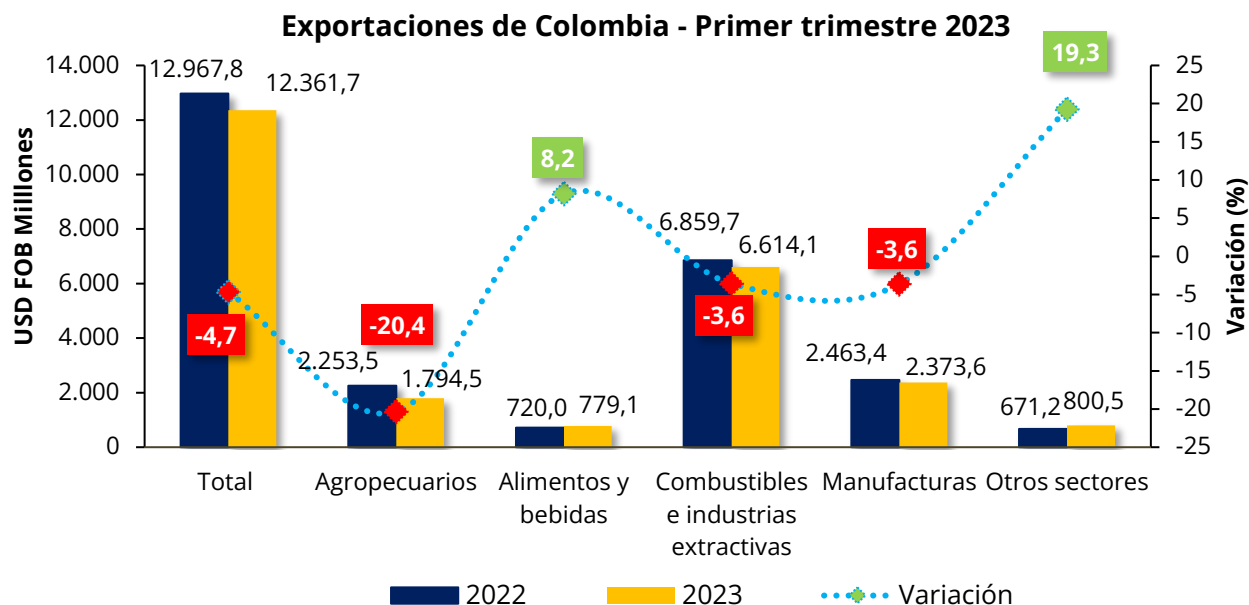
Exportaciones de Colombia - marzo 2023



Fuente: Analdex con datos DANE

En lo acumulado del primer trimestre de 2023, las ventas externas sumaron USD FOB 12.361,7 millones, presentando una variación interanual de -4.7% frente a mismo periodo de 2022 (USD FOB 12.967,8 millones) y de 28,8% frente a 2019 (USD FOB 9.594,0 millones). De igual forma, el volumen exportado alcanzó 24,1 millones de toneladas, registrando un crecimiento de 2,8%.

La caída del valor de las exportaciones colombianas fue explicada principalmente por el decrecimiento en las ventas al exterior de productos tradicionales como aceites crudos de petróleo (-35%), café sin tostar (-30%), coque y semicoques de hulla (-41%), bananos (-32%).



Fuente: Analdex con datos DANE

Los principales destinos del valor de las exportaciones en enero-marzo fueron: Estados Unidos con una participación de 26% y un leve crecimiento de 0,9%. Continúa la Unión Europea con 18% y una variación de 89,5%, Panamá con 8,6% y una variación de -35,9%, y los demás países con una participación 47,3%. Se destaca el repunte de la Unión Europea (principalmente Países Bajos, España y Polonia) y los crecimientos que presentan México (31,1%), Puerto Rico (286%) e Israel (83%). Al contrario, se desaceleraron las ventas externas a países como China (-13,6%), Brasil (-29,1%), India (-53,7%), Turquía (-45,1%), Perú (-5,2%) y Canadá (-47%).

Por su parte, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 35,8% al pasar de USD FOB 66,6 millones en el primer trimestre del 2022 a USD FOB 90,4 millones en el mismo periodo del 2023.

Las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 4.900 millones, registrando un decrecimiento de -9,4% con respecto al primer trimestre de 2022, explicado principalmente por la caída de café, té y especias (-28,7%); materias plásticas y sus manufacturas (31,6%) y frutas (-16,7%). Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 767,3 millones, seguido de flores y capullos frescos con USD FOB 283,2 millones, puertas y ventanas de aluminio con USD 206,3 millones y banano con USD FOB 128,8 millones.

Se destaca el crecimiento en las exportaciones de puertas, ventanas y sus marcos (79%), aguacate hass (4%), café soluble liofilizado (40%) y los demás medicamentos de uso humano (10%).