

Informe mensual de exportaciones colombianas

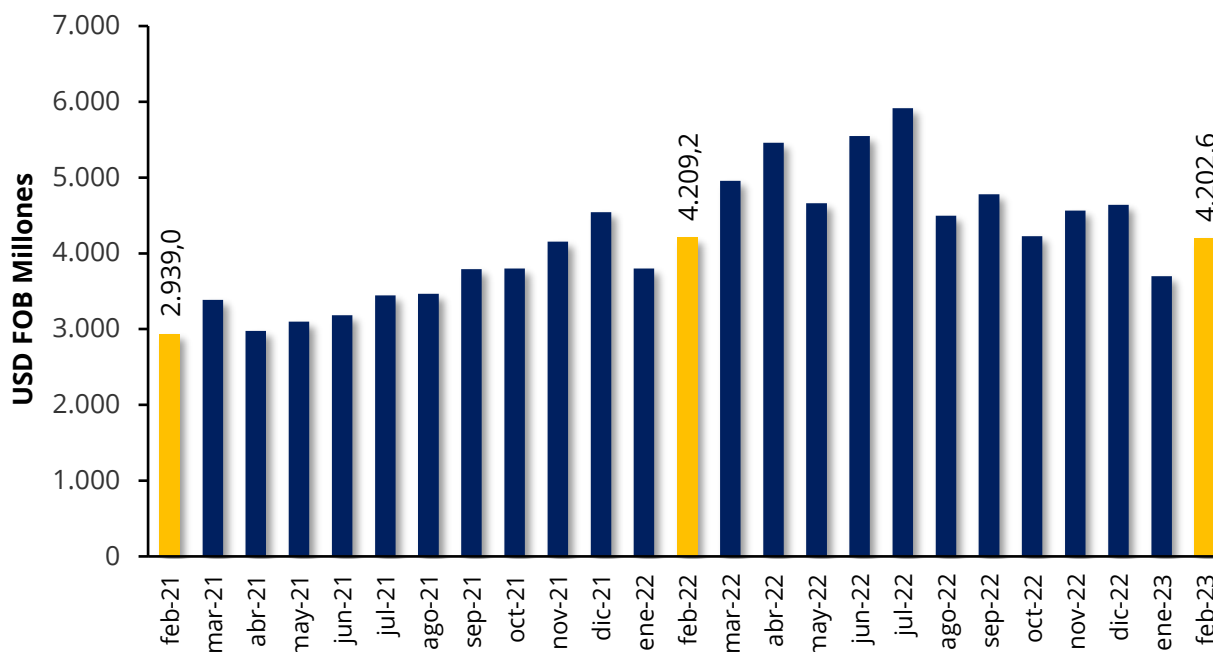
Febrero de 2023

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de febrero

En el segundo mes de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.202,6 millones, presentando una caída de 0,2% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual forma, el peso exportado decreció 1,5%, ubicándose en 8,2 millones de toneladas métricas.

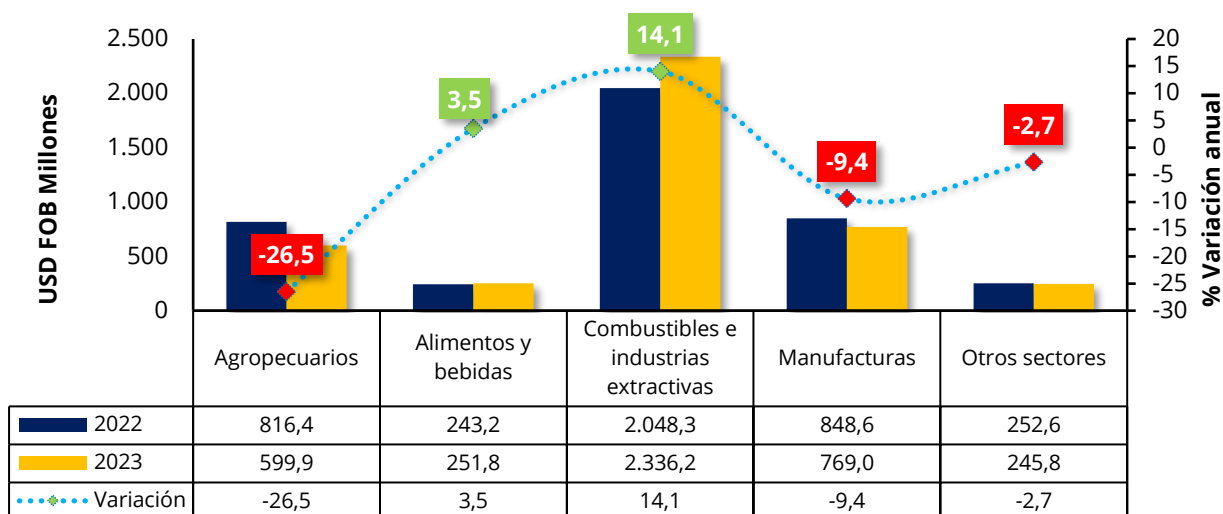
Evolución mensual del valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 55,6%; manufacturas con 18,3%; agropecuarios con 14,3%; alimentos y bebidas 6,0%, y otros sectores con 5,8%.

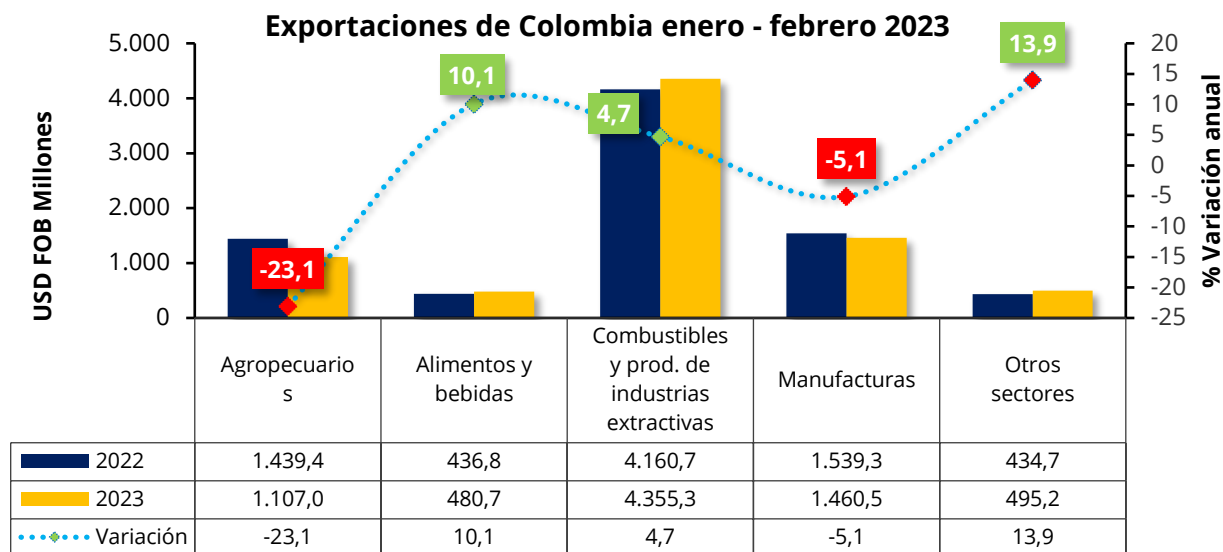
Exportaciones de Colombia febrero 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - febrero

Entre enero y febrero, las ventas externas del país sumaron USD FOB 7.898,8 millones con una variación de -1,4% frente a 2022, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 8.010,8 millones. La mayor participación es la registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (55,1%), seguido de manufacturas (18,5%), agropecuarios (14,0%), alimentos y bebidas (6,1%) y otros sectores (6,3%).



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

Entre enero y febrero de 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 1.107 millones, presentando un decrecimiento de 23,1% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 1.439 millones.

Entre los principales productos que contribuyeron a esta caída se encuentran: café sin tostar (-29,0%), productos animales y vegetales (-3,5%), legumbres y frutas (-29,9%) y animales vivos (-59,7%). Por su parte, creció el valor de las ventas de cueros y pieles (-44,8%), corcho y madera (1,2%) y semillas y frutos oleaginosos (20,5%).

II. Alimentos y bebidas

Al mes de febrero de 2023, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 480,7 millones, con un crecimiento de 10,1% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 436,8 millones).

Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron azúcares (12,6%), demás café, té, cacao y especias [sin agro] (16,2%), aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (317,0%) y cereales (18,8%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en productos y preparados comestibles diversos (-8,6%), carne y preparados (-7,7%), y aceites de origen animal o vegetal, en bruto (-2,0%).

III. Combustibles

En el mismo periodo, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 4.355,3 millones con un crecimiento de 4,7%.

Este repunte estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de hulla, coque y briquetas (41,5%). Por su parte, las exportaciones de petróleo y sus derivados cayeron un 15,0%.

IV. Manufacturas

En los dos primeros meses de 2023, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 1.460,5 millones, presentando un decrecimiento de 5,1% frente al mismo periodo de 2022.

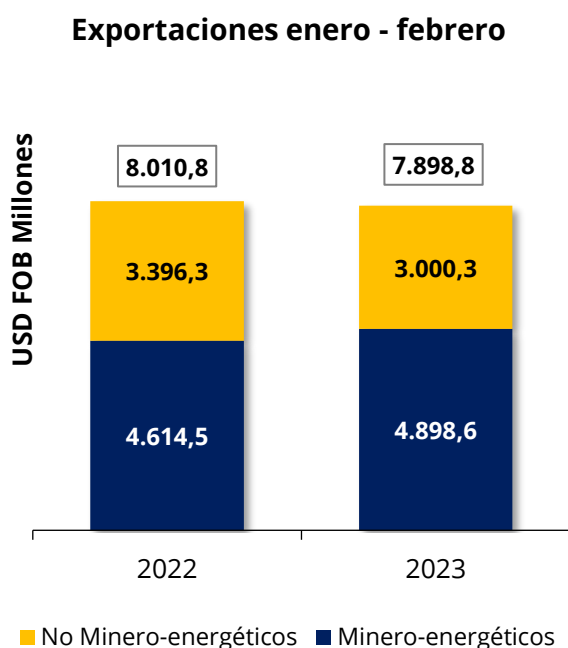
La variación del grupo se explicó principalmente por la caída en las ventas externas de plástico en formas primarias (42,7%) y otro equipo de transporte (96,3%). Sin embargo,

compensó el aumento de las exportaciones en sectores claves como manufacturas de metales (31,9%), aceites esenciales y resinoides (21,5%), hierro y acero (13,4%), abonos (189,4%) y manufacturas de minerales no metálicos (23,7%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores registró exportaciones por un valor de USD FOB 495,2 millones en el agregado de los dos primeros meses del año, presentando un crecimiento de 13,9%, explicado principalmente por el aumento de las ventas de oro no monetario (-13,2%).

4. Exportaciones no minero-energéticas



La canasta de exportación no minero-energética presentó una caída de 11,7% entre enero y febrero de 2023. Lo anterior, debido a condiciones climáticas, una fuerte reducción de la demanda externa y menores precios, que han afectado particularmente a los productos agropecuarios como café, flores, banano y aceite de palma.

Por su parte, las minero-energéticas crecieron 6,2%, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas al exterior de hullas térmicas (-62,4%), a pesar de la caída de las exportaciones de aceites crudos de petróleo (-25,8%).

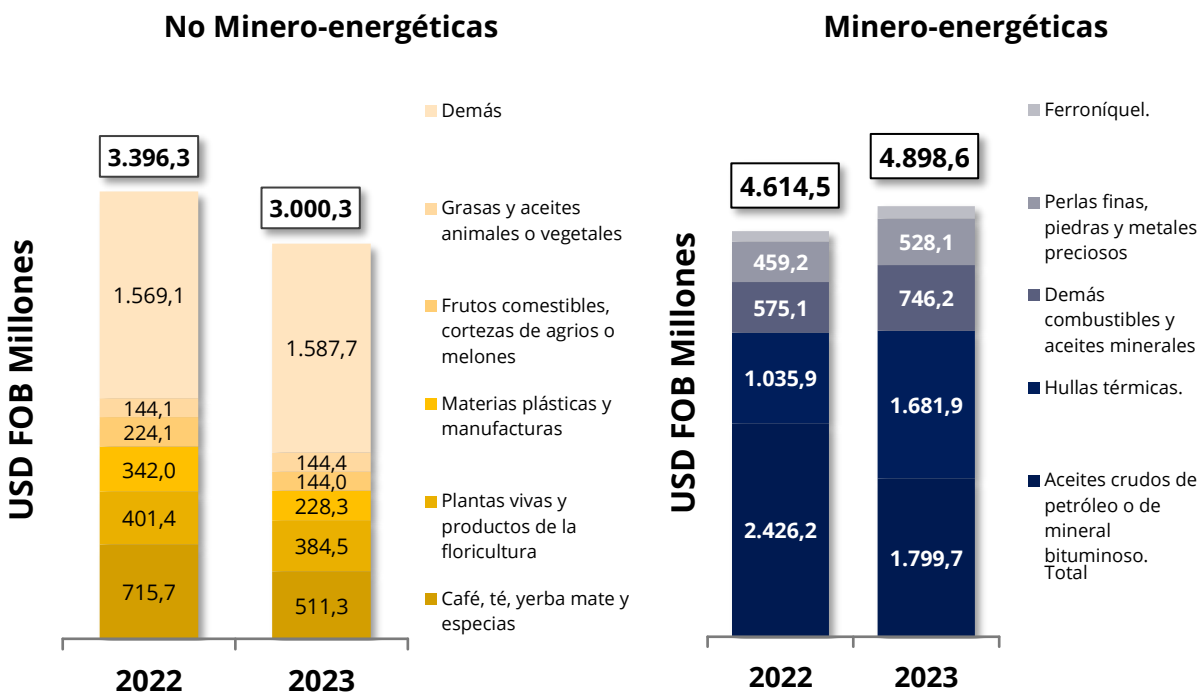
Fuente: Analdex, datos DANE

Cabe señalar que ambos grupos mantienen los niveles cercanos registrados en prepandemia, manteniendo un 62,0% para las exportaciones minero-energéticas y 38,0% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, según el capítulo arancelario, se encuentran los relacionados con café, té, yerba, mates y especial USD

FOB 511,3 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 384,5 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 228,3 millones.

Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 1.799,7 millones y hullas térmicas con USD FOB 1.681,9 millones.

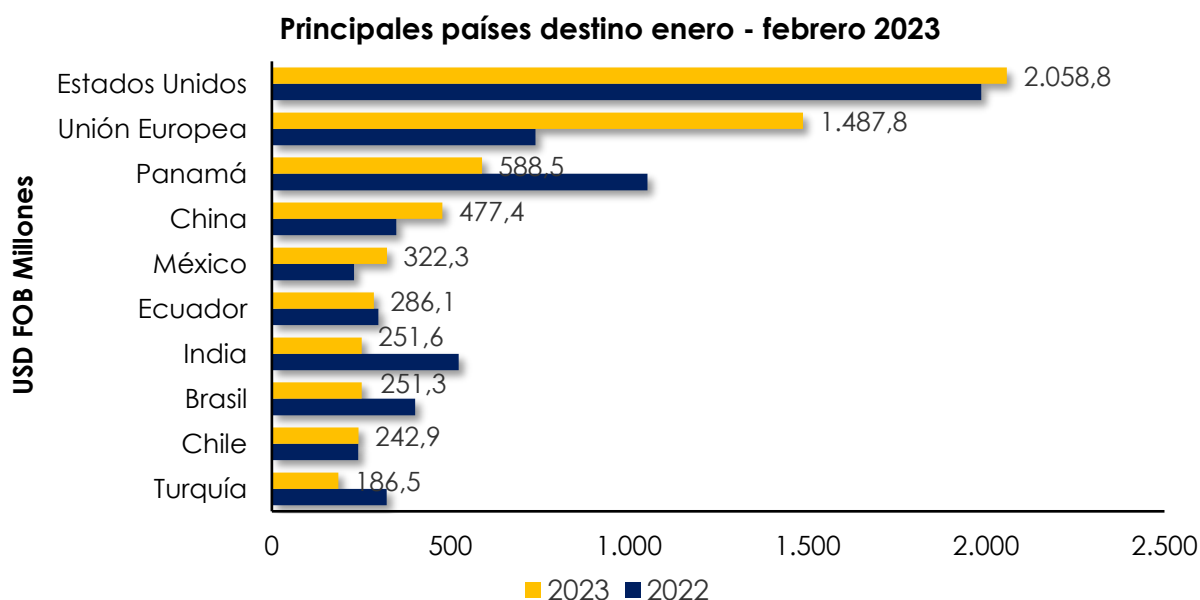


Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

Al mes de febrero de 2023, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 3,6%, al pasar de USD FOB 1.986,9 millones en 2022 a USD FOB 2.058,8 millones en 2023. Este destino representa el 26,1% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos al país norteamericano fueron: combustibles y flores representando cerca de 47,4% y 15% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron alimentos, bebidas y tabaco (53,1%), perlas y piedras preciosas (34,5%) y metales y sus manufacturas (33,9%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 1.487,8 millones, presentando un importante crecimiento de 101,5%, jalonado principalmente por productos como combustibles y café que participaron con un 72,1% y 8,4%, respectivamente. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron los relacionados con: fundición, hierro y acero (204,4%), textiles (68,3%) y productos químicos (48,6%).

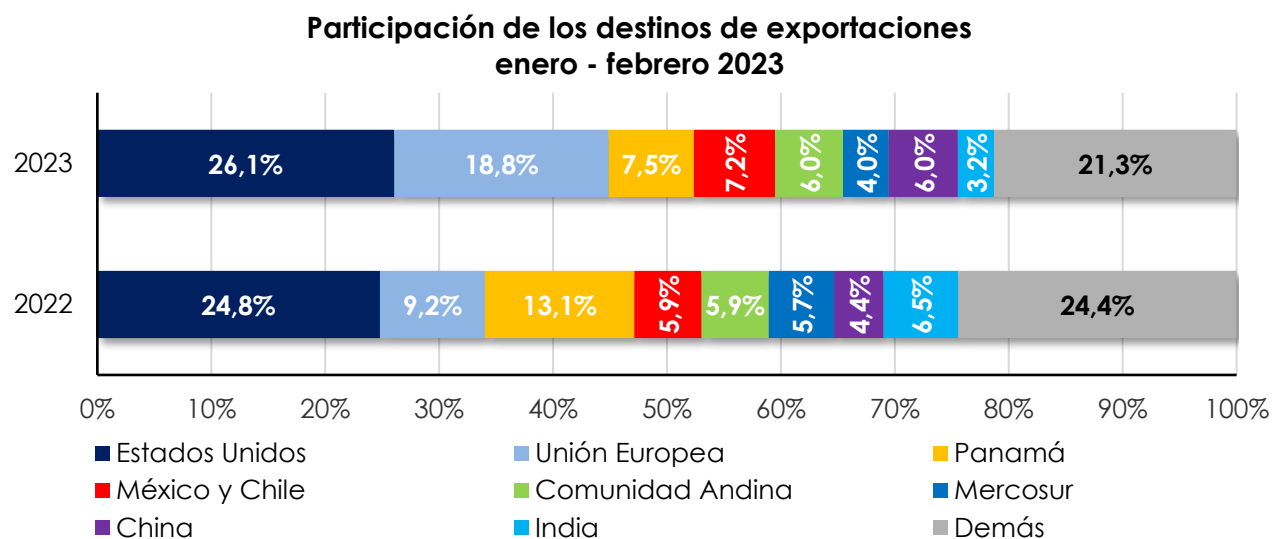
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 1.051,6 millones entre enero y febrero de 2022 a USD FOB 588,5 millones en 2023, presentando un decrecimiento de 44,0%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 92% y una caída de 46,1%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron metales y sus manufacturas (86,8%) y plantas y productos de las floricultura (50,8%).

Además de estos destinos, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Turquía con un crecimiento de 147,2% y 982,0%, respectivamente, frente al mismo periodo del 2022. Por su parte, las exportaciones hacia China vienen recuperándose después de un 2022 con frecuentes caídas sobre las ventas a este importante mercado. A febrero de 2023, las exportaciones a este país crecieron 37,0% al pasar de USD FOB 348,5 millones en 2022 a USD FOB 477,4 millones en 2023, explicado principalmente por el incremento de las exportaciones de combustible en un 51,9% y productos de fundición, hierro y acero en un 45,8%.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela repuntaron un 35,8% al pasar de USD FOB 66,6 millones en enero-febrero de 2022 a USD FOB 90,4 millones en 2023.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en los primeros meses de 2023, se evidencia un cambio considerable en la diversificación de algunos mercados exportables, aumentando significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Unión Europea (+9,6 p.p.), China (+1,7 p.p.) y Estados Unidos (+ 1,3 p.p.). Por su parte, cayó la participación de Panamá (-5,7 p.p.), principalmente por la caída de las exportaciones de combustibles.



Fuente: Analdex, datos DANE

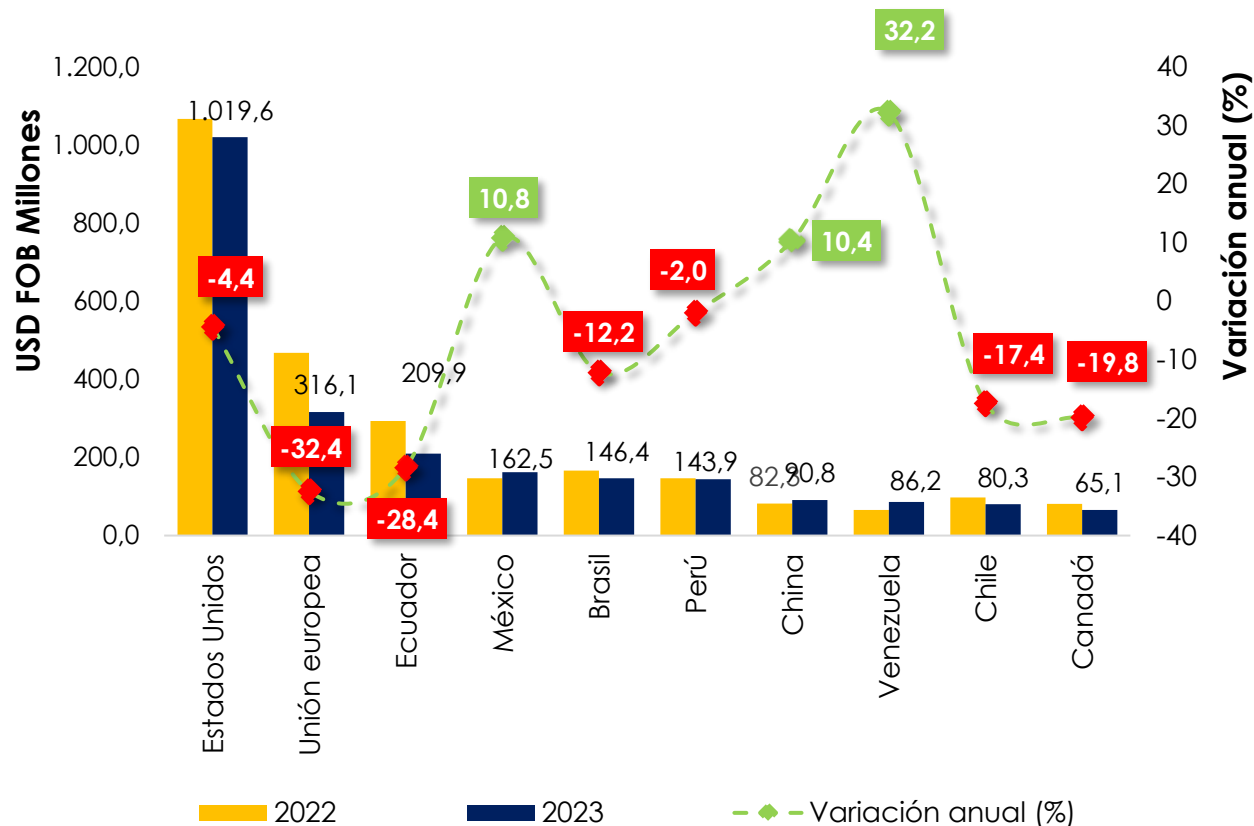
5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los dos primeros meses de 2023, se evidenció que la mayoría de los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético, al igual que en lo consolidado del 2022, continúan concentrándose en Norteamérica, Latinoamérica, la Unión Europea y China. Estos fueron: Estados Unidos con ventas externas por un valor de USD FOB 1.019,6 millones y una participación del 34,0%.

En segundo lugar, la Unión Europea con 316,1 millones (10,5%), Ecuador con USD 209,9 millones, contribuyendo en 7,0% de las exportaciones de este grupo. En cuarto lugar, se ubica México con una participación de 5,4%. Continúan Brasil (4,9%), Perú (4,8%), China (2,7%),

Venezuela (2,9%), Chile (2,7%) y Canadá (2,2%). Venezuela se destaca por un importante crecimiento frente al mismo periodo del 2022 de 32,2%.

Principales países destino de las exportaciones no minero-energéticas enero - febrero 2023



Fuente: Analdex, datos MARO

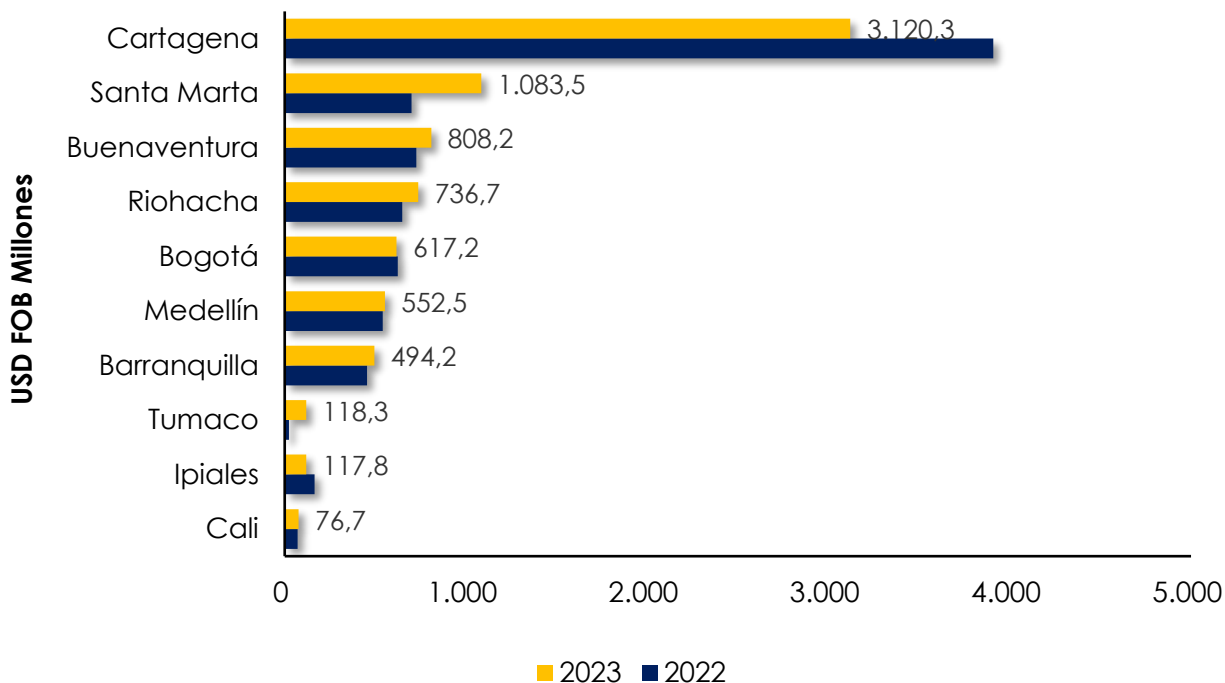
6. Principales aduanas de salida

Entre enero y febrero de 2023, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 39,5% de participación. Esta aduana presentó un decrecimiento de 20,2%, al pasar de USD FOB 3.908,9 millones en 2022 a USD FOB 3.120,3 millones para 2023.

En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta. Esta participó en 13,7% con un crecimiento de 54,8% pasando en 2022 de USD FOB 699,8 millones a USD FOB 1.083,5 millones en 2023.

Subiendo un puesto, se ubicó en tercer lugar Buenaventura con una participación de 10,2% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 11,3%, al pasar de USD FOB 725,9 millones en 2022 a USD FOB 808,2 millones para 2023.

Exportaciones según aduanas enero - febrero 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Juan David Nieto

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento