

Informe de las exportaciones colombianas de frutas - 2022

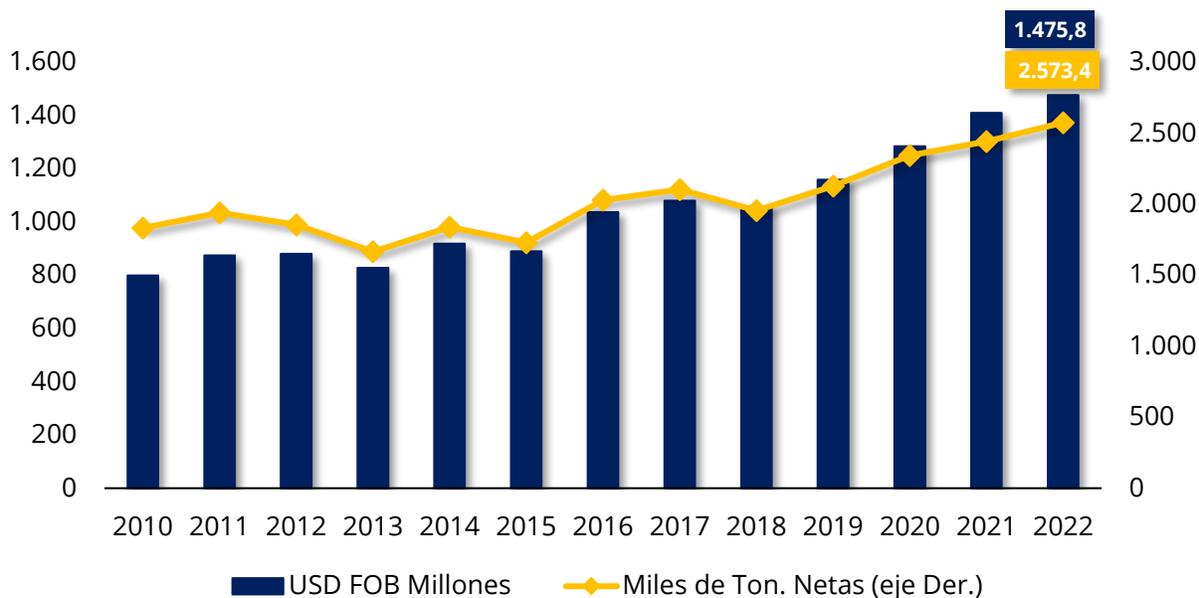
Dirección de Asuntos Económicos

1. Evolución de las exportaciones

El desempeño de las exportaciones colombianas de frutas¹ en los últimos años se ha caracterizado por mantener una tendencia creciente, destacándose como un sector clave para el crecimiento de la canasta no minero-energética, donde participa con cerca del 7%. En 2022, las ventas externas de estos productos alcanzaron un valor de USD FOB 1.475,8 millones, presentando un crecimiento de 4,7% frente al 2021, año en el cual se exportaron USD FOB 1.409,4 millones.

Del mismo modo, el volumen de las exportaciones de frutas colombianas mantiene una tendencia similar a la del valor. Durante el año 2022, se exportaron 2,6 millones de toneladas netas, lo que representa un incremento del 5,4% con respecto al año 2021.

Gráfica 1. Evolución de las exportaciones colombianas de frutas



Fuente: Analdex, con datos MARO

¹ Capítulo arancelario 08

1.1. Valor de las principales frutas exportadas

En 2022, las exportaciones de fruta colombiana estuvieron principalmente explicadas por las ventas al exterior de banano (Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"), las cuales presentaron un participación del 66% sobre el valor total de las frutas y un incremento de 4,6% frente al año anterior, pasando de USD FOB 927,4 millones en 2021 a USD FOB 969,8 millones en 2022.

Por su parte, productos como el aguacate hass (12,1%), plátano (6,3%), limón Tahití (5,5%) y Gulupa (3,3%), también representan un importante rubro en la canasta exportadora de frutas. Al respecto, estos cinco productos en su agregación concentraron en 2022 el 93% del total vendido a mercado externo.

Si bien la mayoría de las principales frutas exportadas tuvieron un repunte significativo, el aguacate hass presentó una variación negativa en valor de 12,5% frente a 2021.

Entre los principales productos se destaca el crecimiento de Limón Tahití (66%), plátanos (15,6%), Gulupa (15,6), maracuyá (20,2%), mango (43,5%), frambuesas (19,5%) y uvas secas (3.262,7%).

Ahora bien, en el primer mes de 2023, las exportaciones de frutas registraron un decrecimiento de 46,9%, pasando de USD FOB 101,0 millones en enero del 2022 a USD FOB 53,6 millones en el mismo periodo, particularmente jalonado por una caída de 72,2% en las ventas externas de banano.

Tabla 1. Valor de las exportaciones colombianas de frutas (capítulo arancelario 08). Principales productos

NANDINA	Descripción NANDINA	USD FOB Millones							
		ANUAL				ENERO			
		2021	2022	Var. 21/22 (%)	Part. % 2022	2022	2023	Var 22/23 (%)	Part. % 2023
Total general		1.409,4	1.475,8	4,7	100	101	53,6	-46,9	100
0803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	927,5	969,8	4,6	65,7	65,1	18,1	-72,2	33,8
0804400010	Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos	203,7	178,2	-12,5	12,1	15,2	14,1	-7,7	26,2
0803101000	Plátanos "plantains", frescos.	80,8	93,5	15,6	6,3	4,5	3,8	-15,2	7,1
0805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.	49,3	81,9	66	5,5	4,7	5,6	18,9	10,4

0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis varo edulis), frescas.	42	48,7	15,8	3,3	3,6	4,2	15,3	7,7
0810905000	Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	37,8	38,2	1	2,6	3,1	3,6	18,9	6,8
0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos.	13,8	13,6	-1,7	0,9	0,8	0,2	-78,9	0,3
0803901200	Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata), frescos.	7,5	8,4	11,5	0,6	0,5	0,3	-47,1	0,5
0805100000	Naranjas frescas o secas.	9,4	7,6	-19,2	0,5	0,7	0,5	-24,1	1
0810901010	Granadilla (Passiflora ligularis), frescas.	6,9	5,8	-15,6	0,4	0,6	0,7	7,7	1,2
0804300000	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	5,1	4,6	-8,6	0,3	0,4	0,2	-56,9	0,3
0811909900	Las demás Frutas y otros frutos sin cocer o cocidos con agua o al vapor, congelados.	2,6	3,7	42,5	0,2	0,1	0,3	439	0,6
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium, frescos	2,4	2,2	-9,8	0,1	0,3	0,2	-34,3	0,3
0811909400	«Maracuyá» (parchita) (Passiflora edulis), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados.	1,6	1,9	20,2	0,1	0,2	0,3	95,8	0,6
0810901020	Maracuyá (parchita) (Passiflora edulis varo Flavicarpa), frescas.	1,2	1,2	-2,4	0,1	0,1	0,2	66,9	0,4
0810903000	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (cythomandra betacea) fresco.	1,2	1	-14,9	0,1	0,1	0,2	104,4	0,4
0804400090	Los demás aguacates (paltas), frescos o secos	0,9	1	17,5	0,1	0	0	81,8	0
Las demás		10	8,5	-15	0,6	0,4	0,6	40,6	1,2

Fuente: Analdex con datos de MARO

1.2. Volumen de las principales frutas exportadas

Las Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery", registraron un incremento de 5,4% en el volumen exportado, esto frente al año anterior, pasando de 2.441,4 miles de toneladas netas vendidas en 2021 a 2,1 millones de toneladas netas en 2022. Con ello, contribuyó en el 86% del peso de las exportaciones totales de fruta

Continúan en su orden plátano que participó en 5,7%, Aguacate Hass (3,8%), limón Tahití (2,0%) y la Gulupa (0,6%).

Se destaca el crecimiento del volumen exportado en 2022 de limón Tahití (33,9%) y Gulupa (55,5%). Esta última pasó de 9.800 toneladas netas en 2021 a USD FOB 15.300 toneladas netas en 2022, manteniendo una dinámica clave para el sector de las pasifloras.

Por su parte, las naranjas registraron una fuerte caída de 40,4%, pasando de vender al exterior más de 17.400 toneladas en 2021 a 10.400 toneladas en 2022.

Ahora bien, al primer mes de 2023 las exportaciones de frutas presentaron un decrecimiento de 59,4% frente al mismo mes del 2022, pasando de más de 194.400 toneladas en ese periodo a 59.400 toneladas.

Tabla 2. Peso de las exportaciones colombianas de frutas (capítulo arancelario 08). Principales productos

NANDINA	Descripción NANDINA	MILES DE TONELADAS NETAS							
		ANUAL				ENERO			
		2021	2022	Var %	Part %	22	23	Var %	Part %
Total general		2.441,4	2.573,4	5,4	100	194	59,4	-69,5	100
803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	2.093,2	2.213,0	5,7	86	171	37,4	-78,1	63,1
803101000	Plátanos "plantains", frescos.	146,7	146,8	0,1	5,7	7,3	3,7	-49,8	6,2
804400010	Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos	96,4	97,9	1,6	3,8	8	9,2	14,8	15,4
805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.	39,3	52,6	33,9	2	3,5	4,3	22,2	7,2
810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis varo edulis), frescas.	9,8	15,3	55,5	0,6	0,9	1,6	73,4	2,7
803901200	Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata), frescos.	9,5	11,2	18,7	0,4	0,4	0,3	-29,4	0,5
805100000	Naranjas frescas o secas.	17,5	10,4	-40,4	0,4	1,2	0,8	-34,8	1,4
810905000	Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	7,9	8,5	8,5	0,3	0,6	0,9	38,2	1,5
804300000	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	6,6	5	-25	0,2	0,6	0,2	-73,1	0,3
804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos.	2,4	2,4	-0,1	0,1	0,1	0	-64,7	0,1

811909900	Las demás Frutas y otros frutos sin cocer o cocidos con agua o al vapor, congelados.	1,1	1,5	36,8	0,1	0	0,1	271	0,2
807110000	Sandías frescas.	1,1	1,1	-4,6	0	0,1	0,1	-6,2	0,2
810901010	Granadilla (Passiflora ligularis), frescas.	1,3	1,1	-17,1	0	0,1	0,1	7,4	0,2
804400090	Los demás aguacates (paltas), frescos o secos	0,5	0,7	21,2	0	0	0	56,7	0
Las demás		8,1	6,1	-25,4	0,2	0,4	0,6	49,1	1,1

Fuente: Analdex con datos de MARO

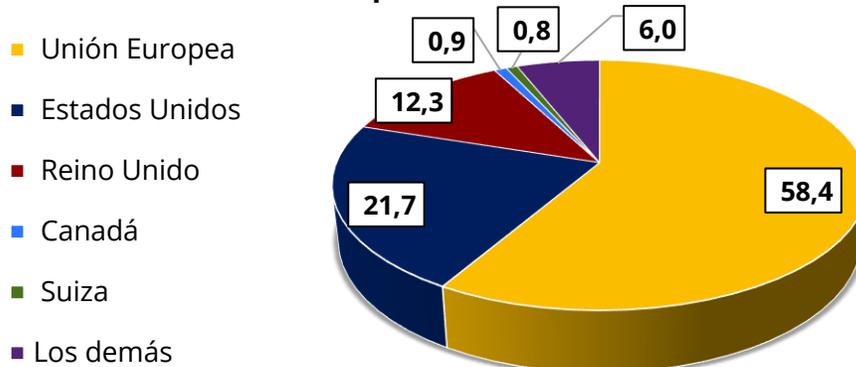
1.3. Principales países de destino

En 2022, las exportaciones de frutas colombianas llegaron a más de 100 países, donde la Unión Europea se ubicó como el principal destino, participando en un 58,4% y alcanzó en el año consolidado un valor de USD FOB 861,9 millones, correspondiente a 1,5 millones de toneladas netas. Al respecto, el valor exportado presentó una caída de 3,2% frente a 2021, por su parte, aumentó el volumen exportado en un 4,1%.

Estados Unidos se ubicó como el segundo país de destino de las exportaciones de frutas colombianas con una participación de 21,7%, evidenciando un crecimiento del 51,6% frente al 2021, lo que representó ventas externas a este país por un valor de USD FOB 319,8 millones, correspondiente a 516,7 millones toneladas netas en el 2022. En su orden, continúan en valor Reino Unido (12,3%), Canadá (0,9%) y Suiza (0,8%).

Por otro lado, otros destinos presentaron caídas como Ucrania (-42,8%), Rusia (-24,4%), Corea del Sur (-38,9%), Grecia (-15,2%) y Qatar (-33,0%), Ecuador (71,3%) y Chile (68,7%). Se resalta el crecimiento significativo en las ventas a países como Argelia (944,1%), Cuba (5.232,7%), Líbano (536,1%) y Nueva Zelanda (645,9%).

Gráfica 2. Participación (%) de los principales destinos de las exportaciones de frutas - valor



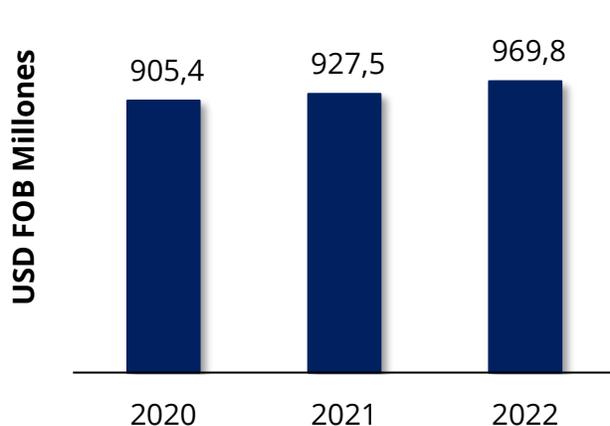
Fuente: Analdex con datos de Maro

2. Análisis de principales cinco frutas exportadas

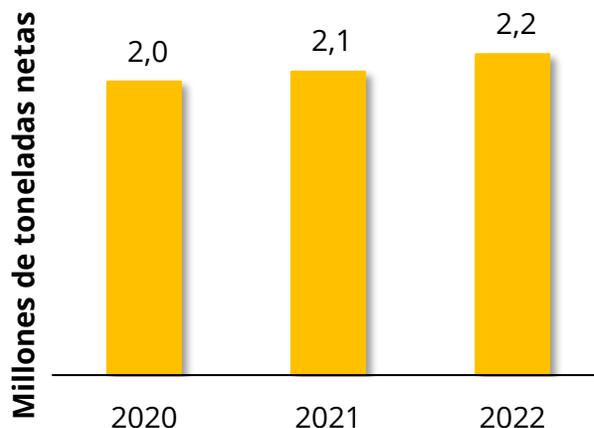
2.1 Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"

Las exportaciones de la subpartida 0803901100 Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery" han registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, destacándose como la fruta más vendida al mercado exterior, registrando una variación positiva del 4,6%, es decir, pasó de USD FOB 927,5 millones en 2021 a USD FOB 969,8 millones en 2022.

Gráfica 3. Evolución de valor de exportaciones de banano



Gráfica 4. Evolución de peso de exportaciones de banano



Fuente: Analdex con datos de MARO

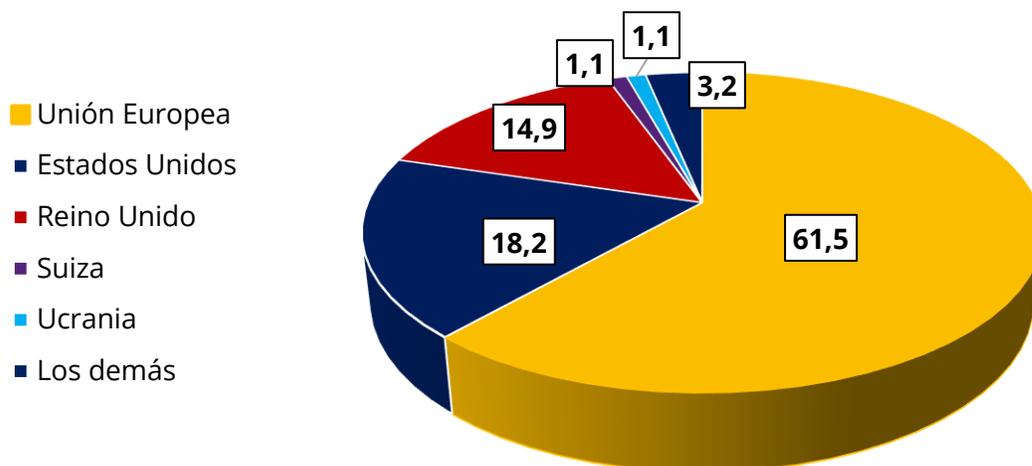
En cuanto a la evolución del volumen, creció un 5,7% frente al año 2021, pasando de 2,1 millones de toneladas netas en 2021 a 2,2 millones de toneladas netas en 2022.

La Unión Europea es el principal mercado de este producto. En 2022 registró el 61,5% de participación, con un valor de USD FOB 597,5 millones, lo que representa un crecimiento del 1,7% frente al año anterior.

En segundo lugar, Estados Unidos participó en un 18,2% en las ventas externas de esta fruta, alcanzando un valor de USD FOB 176,4 millones y un volumen de 396.300 toneladas netas. Este país evidencia un crecimiento de 21,2% frente al año 2021, año en el cual se realizaron exportaciones por un valor de USD FOB 145,5 millones, y se movilizaron 340.000 toneladas netas.

Otros países que representan una importante demanda del banano colombiano son: Reino Unido (14,9%), Suiza (1,1%) y Ucrania (1,1%).

Gráfica 5. Participación (%) de los principales destinos de las exportaciones de banano - valor



Fuente: Analdex con datos de MARO

2.2. Aguacates (paltas), frescos o secos, variedad Hass

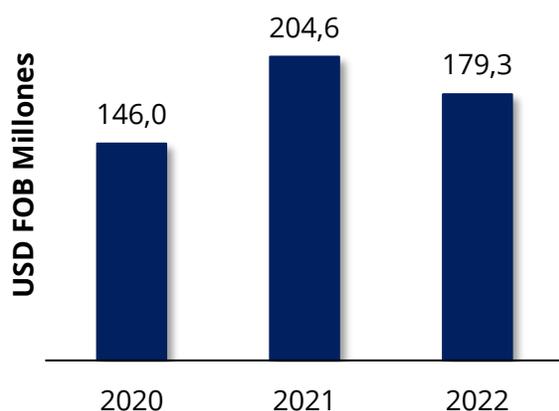
Las exportaciones de aguacate² presentaron una variación negativa del 12,4% en 2022, pasando de USD FOB 204,6 millones en 2021 a USD FOB 179,3 millones en 2022.

Por su parte, la evolución de las toneladas vendidas presentó un crecimiento de 1,7%, pasando de 96.900 toneladas netas en 2021 a 98.600 toneladas netas en 2022.

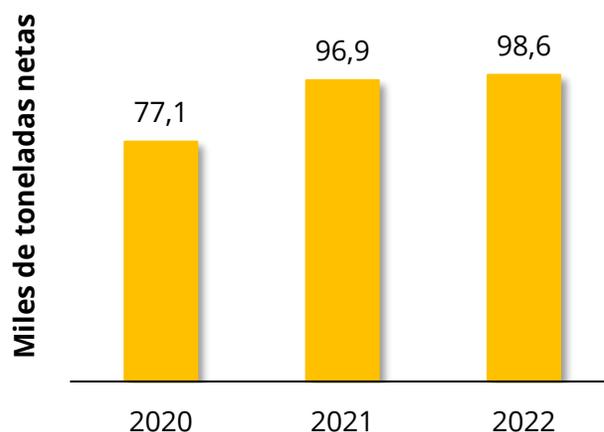
El principal mercado de destino de las exportaciones de aguacate es la Unión Europea, que participa en el 61,7% de las ventas totales de este producto. En el año 2022 se registraron ventas a este destino por un valor de USD FOB 110,6 millones, sin embargo, presentó un decrecimiento del 32,6% frente al año anterior.

En segundo lugar, Estados Unidos participó en un 23% con un valor de USD FOB 41,3 millones y un volumen de 17.000 toneladas netas. Se destaca el crecimiento de 923,5% en su valor frente a lo registrado en 2021, año en el cual se realizaron exportaciones por un valor de USD FOB 4,0 millones, correspondiente a 2.400 toneladas netas.

Gráfica 6. Evolución de valor de exportaciones de aguacate



Gráfica 7. Evolución de peso de exportaciones de aguacate

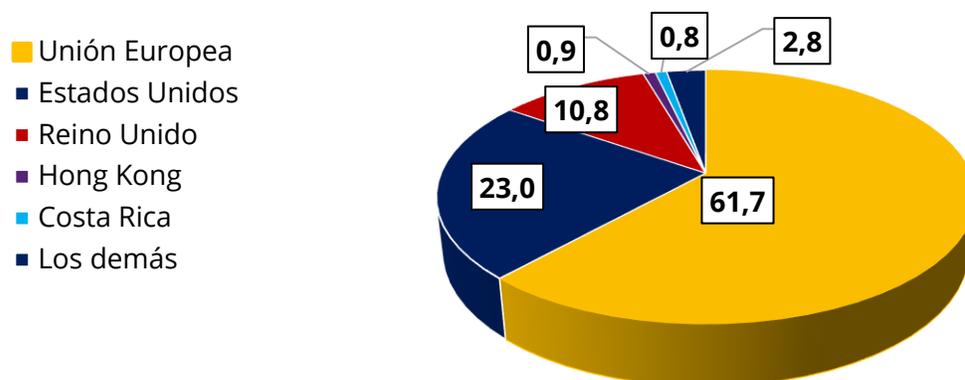


Fuente: Analdex con datos de MARO

² Aguacate hace referencia a la subpartida 0804400000 Aguacates (paltas), frescos o secos, 0804400010 Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos y 0804400090 Los demás aguacates (paltas), frescos o secos

Así mismo, Reino Unido (10,37%), Hong Kong (0,9%), Costa Rica (0,8%), Rusia (0,7%) y Emiratos Árabes Unidos, también se destacan como mercados que vienen experimentando un escenario de expansión importante.

Gráfica 8. Participación (%) de los principales destinos de las exportaciones de aguacate - valor



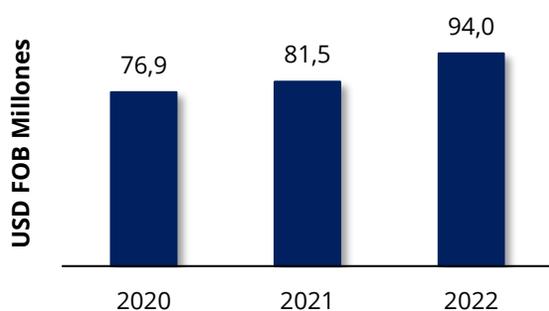
Fuente: Analdex con datos de MARO

2.3. Plátanos "plantains", frescos y secos.

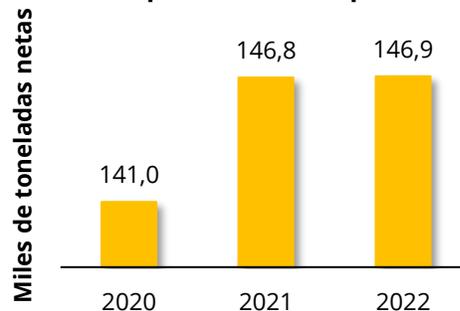
Las exportaciones de plátanos³ registraron un crecimiento del 15,4%, pasando de USD FOB 81,5 millones en 2021 a USD FOB 94,0 millones en 2022.

En cuanto a la evolución de las toneladas vendidas, se evidencia que creció levemente un 0,04% frente al año 2021, pasando de 146.700 toneladas netas en 2021 a 149.800 toneladas netas en 2022.

Gráfica 9. Evolución de valor de exportaciones de plátano



Gráfica 10. Evolución de peso de exportaciones de plátano



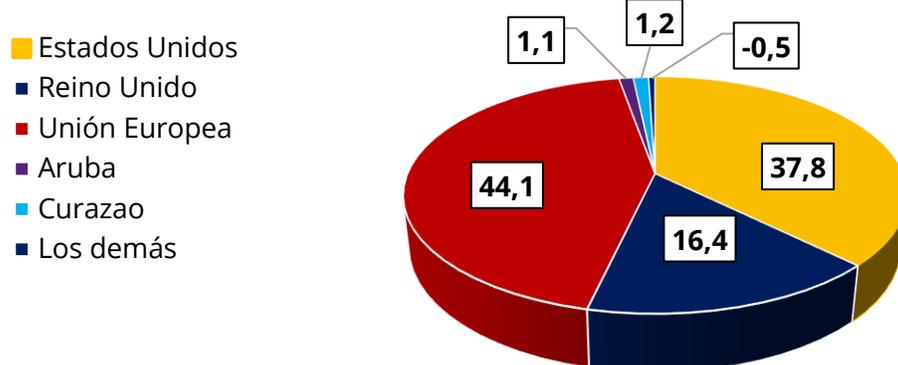
³ Plátanos: subpartidas 0803101000 Plátanos "plantains", frescos y 0803102000 Plátanos "plantains" secos.

El principal destino de las exportaciones de plátano es la Unión Europea con el 44,1% de participación. En el año 2022 se registraron ventas de este producto a este país por un valor de USD FOB 40,8 millones, lo que representa un crecimiento del 16,2% frente al año anterior.

En segundo lugar, las exportaciones de plátano hacia Estados Unidos participaron con el 37,8% en 2022, en el cual se registraron ventas de este producto a este país por un valor de USD FOB 35,5 millones, lo que representa un crecimiento del 39,3% frente al año anterior.

Así mismo, Reino Unido participó en un 16,4% en las ventas de plátanos frescos y plátanos secos, que se realizaron en el año 2022, realizadas por un valor de USD FOB 15,4 millones y un volumen de 21.400 toneladas netas. Este país evidencia un decrecimiento de 14,2% frente al año 2021, año donde se realizaron exportaciones por USD FOB 17,9 millones, correspondiente a 29.500 toneladas netas.

Gráfica 11. Participación (%) de los principales destinos de las exportaciones de plátano - valor

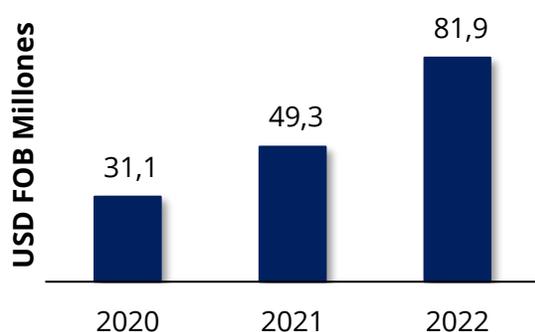


Fuente: Analdex con datos de MARO

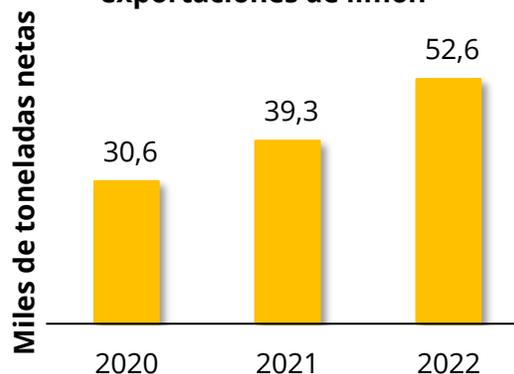
2.4 Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.

Las exportaciones de limón Tahití⁴, han venido presentando un crecimiento sostenido en los últimos años, destacándose dentro de la canasta no minero-energética. Presentó una variación positiva en 2022 del 66%, pasando de USD FOB 49,3 millones en 2021 a USD FOB 81,9 millones.

Gráfica 12. Evolución de valor de exportaciones de limón



Gráfica 13. Evolución de peso de exportaciones de limón



Fuente: Analdex con datos de MARO

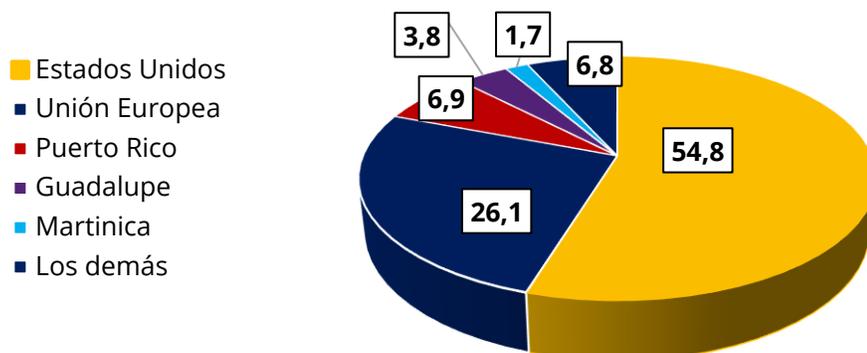
Asimismo, en cuanto a volumen se evidencia un crecimiento de 33,9%, pasando de 39.300 toneladas netas en 2021 a 52.600 toneladas netas en 2022.

En cuanto a los principales destinos de este producto, se encuentra que Estados Unidos, con una participación de 54,8%, se ubica como el principal comprador de limón Tahití. Se registraron ventas a este país por un valor de USD FOB 44,8 millones, lo que representa un crecimiento significativo del 174,6% frente al año anterior.

La Unión Europea participó en su lugar, con un 26,1% y un valor de USD FOB 21,4 millones, correspondiente a un volumen de 13.000 toneladas netas. Este país evidencia un crecimiento de 26,8% frente al año 2021, año donde se realizaron exportaciones por un valor de USD FOB 17,0 millones, y se transportaron 10,7 mil toneladas netas.

⁴ Hace referencia a la subpartida 0805502200 Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas

Gráfica 14. Participación (%) de los principales destinos de las exportaciones de limón tahití



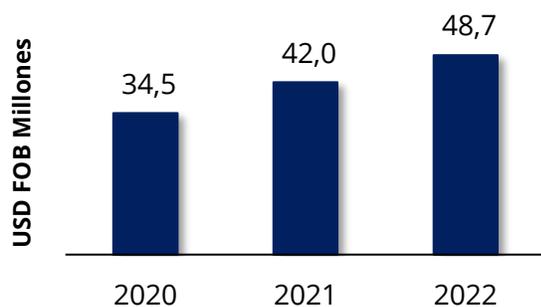
Fuente: Analdex con datos de MARO

2.5. Gulupa (maracuyá morado) (*Passiflora edulis* varo *edulis*), frescas.

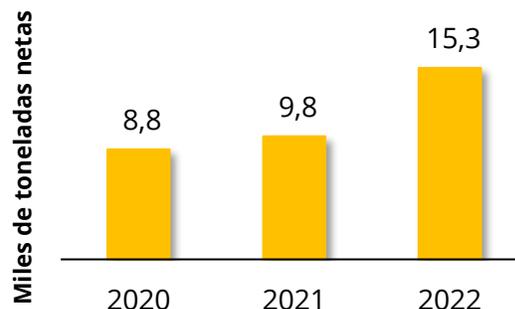
Las exportaciones de Gulupa⁵ ha jalonado significativamente el desempeño del sector de las pasifloras junto con la uchuva. En 2022, registró un crecimiento del 15,8% frente a 2021, pasando de USD FOB 42,0 millones en 2021 a USD FOB 48,7 millones en 2022.

En cuanto a la evolución en volumen, se evidencia un repunte de 56%, pasando de 9,800 toneladas netas en 2021 a 15,300 de toneladas netas en 2022.

Gráfica 15. Evolución de valor de exportaciones de gulupa



Gráfica 16. Evolución de peso de exportaciones de gulupa



Fuente: Analdex con datos de MARO

⁵ Subpartida 0810901030 Gulupa (maracuyá morado), (*Passiflora edulis* varo *edulis*), frescas.

El principal destino de las exportaciones de Gulupa es la Unión Europea, que con un 94,2% de participación en el año 2022, alcanzó un valor de USD FOB 45,8 millones y un volumen de 14.600 toneladas netas. Este destino evidencia un crecimiento de 18,6% (en valor) frente al año 2021, año en el cual se realizaron exportaciones por un valor de USD FOB 38,6 millones, y se movilizaron 9.050 toneladas netas hacia este bloque económico.

Por su parte, Reino Unido participó en el 3,1% con USD FOB 1,5 millones, lo que representó un decrecimiento del 24,1% frente al año anterior.

Tabla 3. Principales destinos de las exportaciones colombianas de Gulupa (maracuyá morado) (*Passiflora edulis varo edulis*) (subpartida arancelaria 0810901030)

Destino	USD FOB millones					Toneladas netas				
	2020	2021	2022	Var %	Part %	2020	2021	2022	Var %	Part %
Total general	34,5	42,0	48,7	15,8	100	8,8	9,8	15,3	55,5	100
Unión Europea	38,3	38,6	45,8	18,6	94,2	10,5	9,0	14,6	61	95,4
Reino Unido	1,1	2,0	1,5	-24,1	3,1	0,3	0,5	0,4	-11,7	2,8
Canadá	0,5	0,7	0,9	21,0	1,8	0,1	0,2	0,2	19,1	1,2
Kuwait	0,0	0,1	0,2	30,6	0,4	0,0	0,0	0,0	30,9	0,2
Emiratos Árabes	0,0	0,1	0,1	28,4	0,2	0,0	0,0	0,0	83,7	0,1

Fuente: Analdex con datos de MARO

Proyectado por: Yulieth Murillo, Juan David Nieto.

Revisado por: Giovanni Gómez