

## Informe mensual de exportaciones colombianas

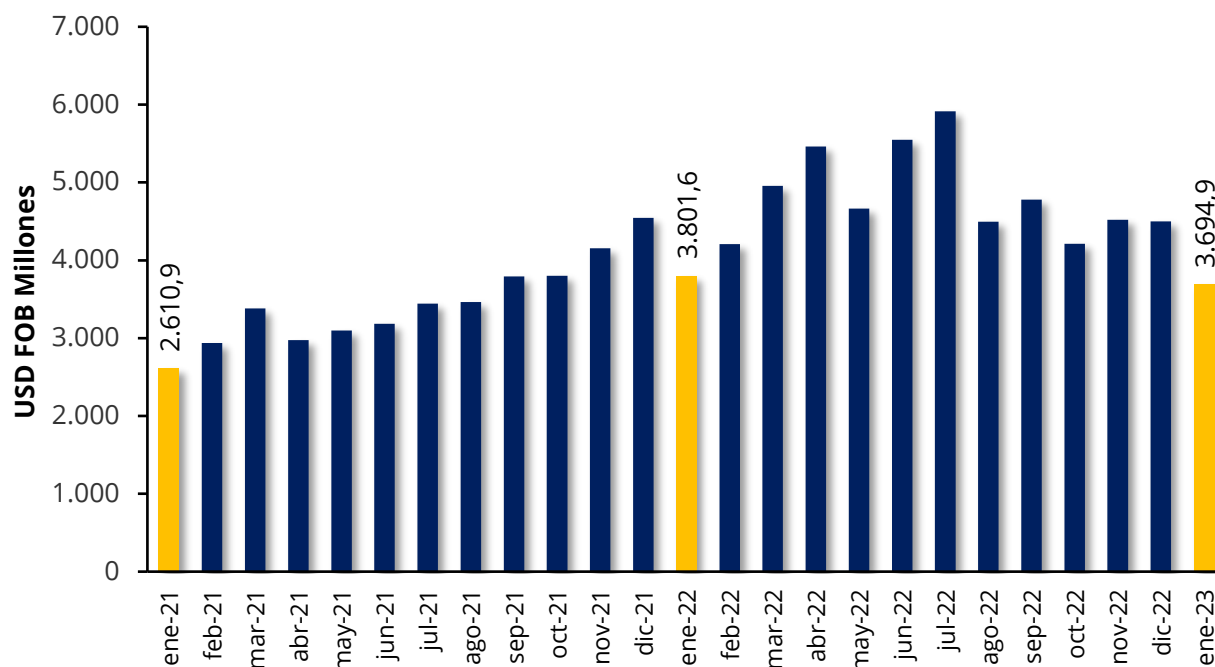
Enero de 2023

*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Exportaciones de enero

En el mes de enero de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.694,9 millones, presentando una caída de 2,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual forma, el peso exportado decreció 8,5%, ubicándose en 7,3 millones de toneladas métricas.

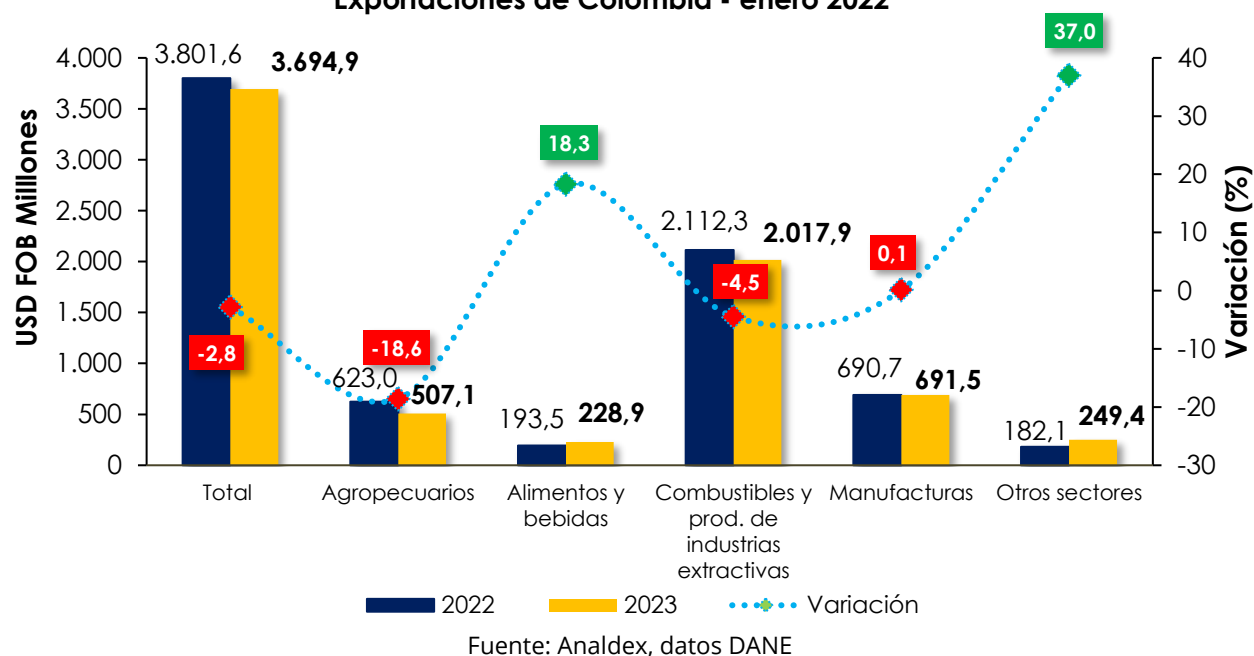
### Valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,6%, manufacturas con 18,7%, agropecuarios con 13,7%, alimentos y bebidas 6,2%, y otros sectores con 6,8%.

### Exportaciones de Colombia - enero 2022



## 2. Grupos de exportación

### I. Agropecuario

En el primer mes del 2023, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 507,1 millones, presentando una caída de 18,6% frente al mismo periodo de 2022, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 623 millones. Este comportamiento fue explicado principalmente por la variación negativa de café sin tostar (-24,7%) y legumbres y frutas (39,8%). Además, decreció el valor de las ventas animales vivos (32,5%), caucho (-47,3%), semillas y frutos oleaginosos (9,3%) y fibras textiles (-0,2%). Por su parte, continuó su senda de crecimiento productos animales y vegetales (13,5%), y animales vivos (99,6%).

### II. Alimentos y bebidas

En enero, las ventas al extranjero de alimentos y bebidas sumaron FOB 229 millones, con un crecimiento de 18,3% frente al mismo periodo de 2022 (USD FOB 193,5 millones). Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron azúcares (20,1%), aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (21%), demás café sin agro (25,5%) y pescado (36,3%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-12%), productos y preparados comestibles diversos (-6,6%) y tabaco (-98,1%).

### III. Combustibles

Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 2.017,9 millones, sin embargo, decrecieron un 4,5%. Esta caída estuvo principalmente explicada por el descenso de las exportaciones de petróleo y sus derivados en un 19,2%. Al contrario, hulla, coque y briquetas crecieron 17,3%.

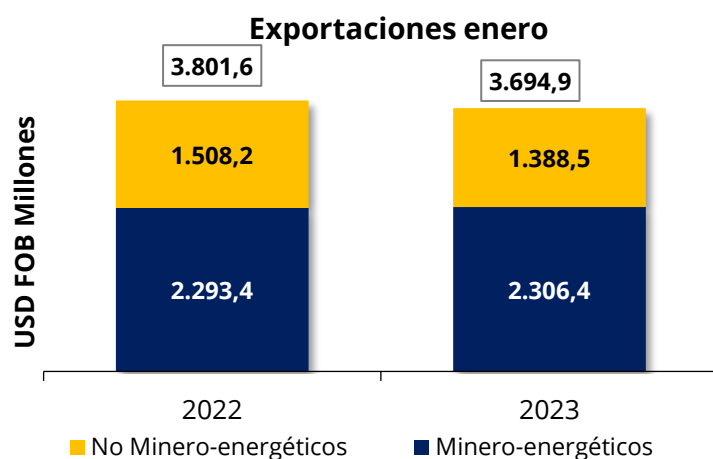
### IV. Manufacturas

En 2022, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 691,5 millones, presentando un leve crecimiento de 0,1% frente al mismo periodo de 2022. El resultado del grupo se explicó principalmente por la variación en las ventas externas de hierro y acero (57,3%), abonos (399,8%), aceites esenciales y resinoides (25,7%) y manufacturas de metales (13%). Por el contrario, decrecieron principalmente artículos como plástico en formas primarias (-42,7%), vehículos de carretera (-61,7%) y prendas y accesorios de vestir (-16,1%).

### V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 294,4 millones en el primer mes del año, presentando un crecimiento de 38,0%, explicado principalmente por el repunte de las ventas de oro no monetario (36,9%).

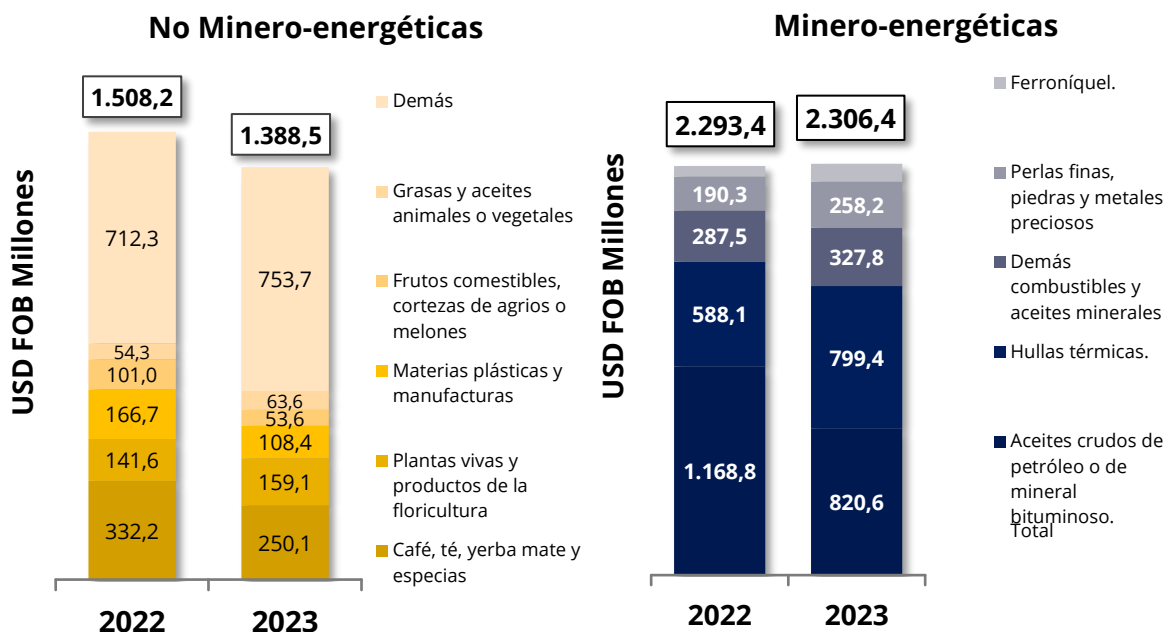
## 3. Exportaciones no minero-energéticas



Distinguiendo las exportaciones entre minero-energéticas o no minero-energéticas, se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un decrecimiento de 7,9%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 0,6%. El 61,8% de las ventas totales del país fueron del grupo minero-energético y el 38,2% del no minero-energético.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café sin tostar con USD FOB 239,7 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 71 millones y las materias plásticas y manufacturas USD 108,4 millones. Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron

aceites crudos de petróleo con USD FOB 820 millones y hullas térmicas con USD FOB 799,4 millones.



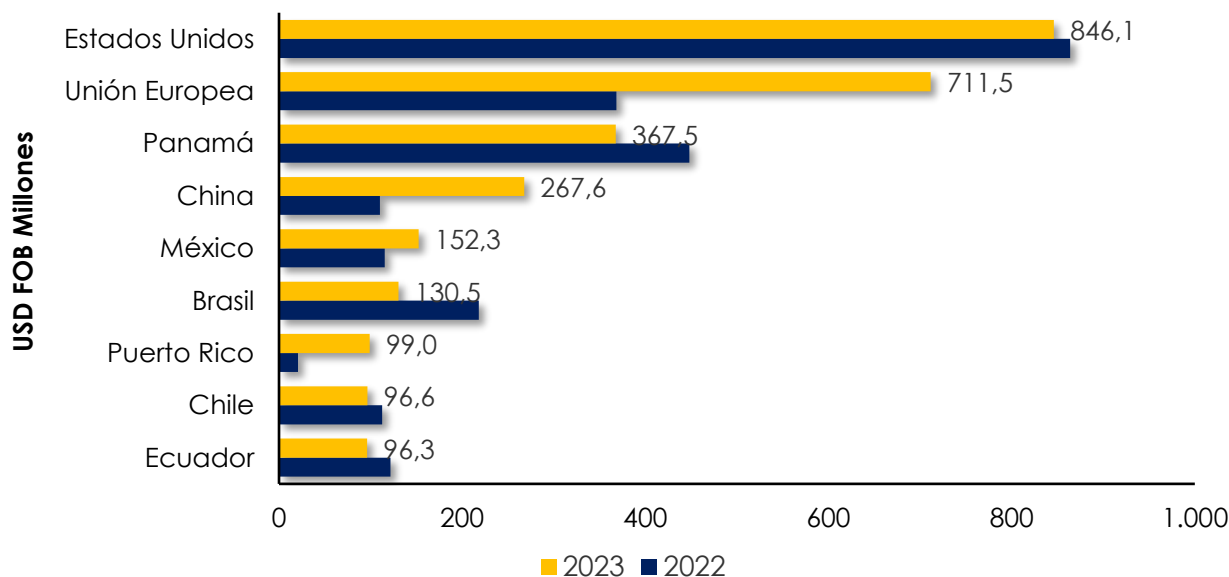
Fuente: Analdex, datos DANE

#### 4. Principales destinos de las exportaciones

En enero de 2023, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos, sin embargo, este destino presentó una caída de 2,0%, al pasar de USD FOB 863,7 millones en 2022 a USD FOB 846,1 millones. Este destino representó el 22,9% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos al país norteamericano fueron: combustibles y flores representando cerca de 36,5% y 14,5% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron los relacionados con fundición hierro y acero (315,6%), alimentos bebidas y tabaco (88,2%), perlas y piedras preciosas (55,5%) y papel y sus manufacturas (38,0%).

### Principales países destino - enero 2023



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, con ventas por un valor de USD FOB 711,5 millones, presentando un importante crecimiento de 93,1%. Los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (379,8%), animales y sus productos (149,6%), productos químicos (67,8%), y textiles (73,1%).

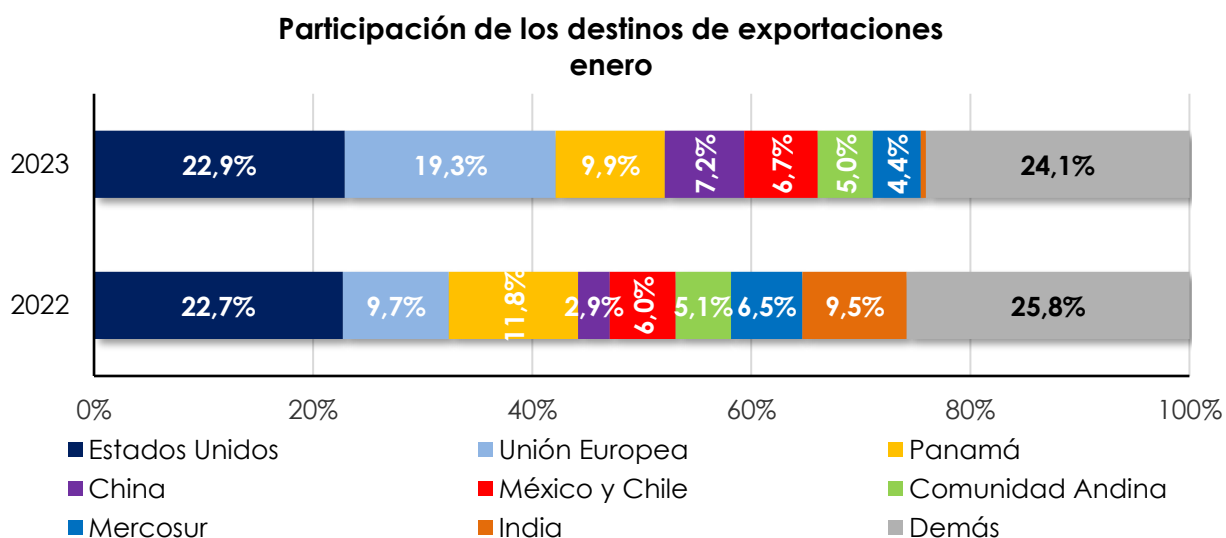
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 448 millones en enero de 2022 a USD FOB 367 millones en 2023, presentando una caída de 18%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 94%. No obstante, este rubro presentó un decrecimiento de 19,4%.

Además, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos (113,2%), España (250,2%), Polonia (393,6%) y Puerto Rico (381,6%). Por su parte, las exportaciones hacia China repuntaron un 142,7% pasando a ser el cuarto destino de las exportaciones colombianas. En este periodo, las ventas a este país pasaron de USD FOB 110,3 millones en enero de 2022 a USD FOB 267,6 millones en 2023, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones de combustible y fundición hierro y acero, en un 436,5% y 58,9%, respectivamente.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela crecieron un 55,4% al pasar de USD FOB 26,6 millones en enero 2022 a USD FOB 41,3 millones en el mismo mes de 2023.

#### 4.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en enero 2023 se evidencia un cambio en la diversificación de mercados exportables, con ajustes en la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Estados Unidos (0,2 p.p.), China (4,3 p.p.), y la Unión Europea (9,6 p.p.). Por su parte, se destaca la pérdida de 9,1 p.p. de la participación de la India y de 2,1 p.p. de Mercosur.



Fuente: Analdex, datos DANE

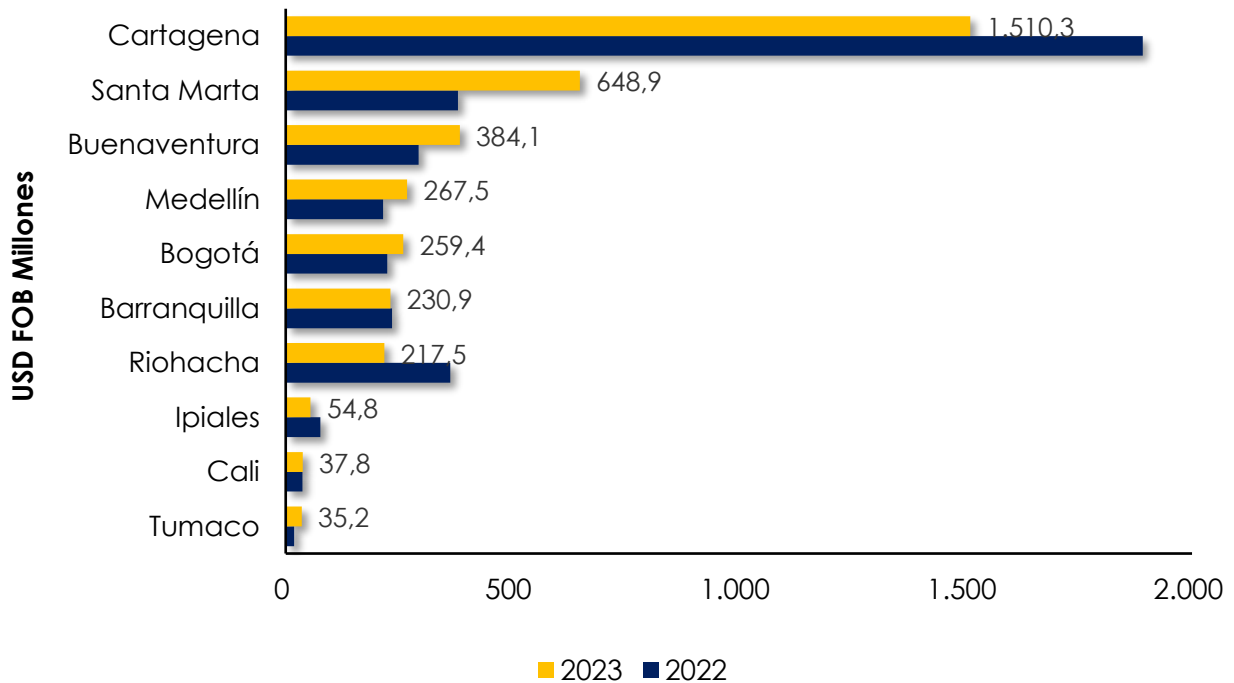
#### 5. Principales aduanas de salida

Durante enero, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 40,9% de participación. Esta aduana presentó un decrecimiento de 20,1%, al pasar de USD FOB 1.891 millones en 2022 a USD FOB 1.510,3 millones para 2023.

En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta. Esta participó en 17,6% con un crecimiento de 70,7% pasando en el primer mes de 2022 de USD FOB 380 millones a USD FOB 649 millones en 2023.

En tercer lugar, se ubica Riohacha con una participación de 10,4% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 30,9%, al pasar de USD FOB 293,4 millones en 2022 a USD FOB 384,1 millones para 2023.

### Exportaciones según aduanas enero



Fuente: Analdex, datos DANE

**Elaborado por:** Juan David Nieto

**Revisado por:** Giovanni Andrés Gómez

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento