

## Exportaciones colombianas reafirman desaceleración en el primer mes del 2023

En enero de 2023, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB 3.695 millones, presentando una caída en su valor de 2,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por su parte, el peso exportado decreció un 8,5%, ubicándose en 7,3 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,6% (53,2% en dic. 2022), manufacturas con 18,7%, agropecuarios con 13,7%, alimentos y bebidas 6,2% y otros sectores con 6,8%.

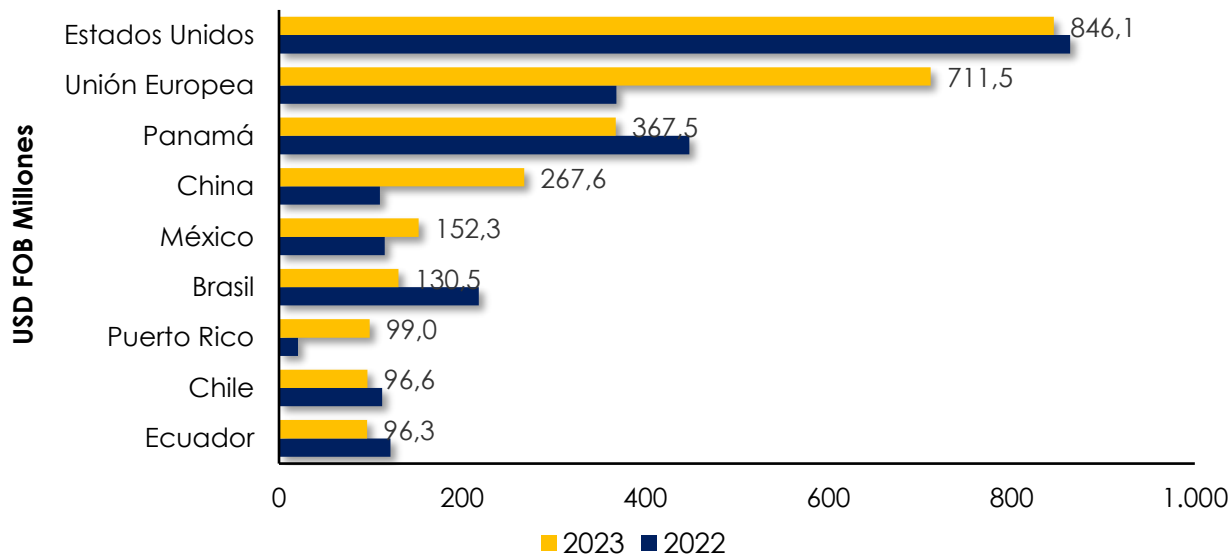


Fuente: Analdex con datos DANE

Los principales destinos del valor de las exportaciones en enero fueron: Estados Unidos con una participación de 22,9%, sin embargo, decreció un 2%. Continúa la Unión Europea con 19,3% y una variación de 93,1%, Panamá con 9,9% y una variación de -18,0%, y los demás países con una participación 48%. Se destaca el repunte de la Unión Europea (principalmente Países Bajos, España, Polonia e Irlanda) y los crecimientos que presentan China (142,7%), Puerto Rico (99,7%), Emiratos Árabes Unidos (711,6%). Al contrario, se desaceleraron significativamente las ventas externas a países de la región como Brasil (-40,1%), Chile (-14,3%) y Ecuador (-20,8%).

Por su parte, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 55,4% al pasar de USD FOB 26,6 millones en enero del 2022 a USD FOB 41,3 millones en el mismo mes del 2023. Cabe señalar, que el promedio mensual del 2022 para este destino se situó en USD 52,8 millones.

### Principales países destino - enero 2023



Las exportaciones no minero-energéticas sumaron en 2022 USD 1.388,5 millones, registrando un decrecimiento de -7,9% con respecto al 2021, explicado principalmente por la caída de café, té y especias (-24,7%); materias plásticas y sus manufacturas (35%) y frutas (-46,9%). Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 239,7 millones, seguido de flores y capullos frescos con USD FOB 71 millones y banano con USD FOB 18,1 millones.

Se destaca el crecimiento en las exportaciones de puertas, ventanas y sus marcos (23,9%), aceite de palma (24,9%), azúcares de caña (15,4%), entre otros.