

Informe mensual de exportaciones colombianas

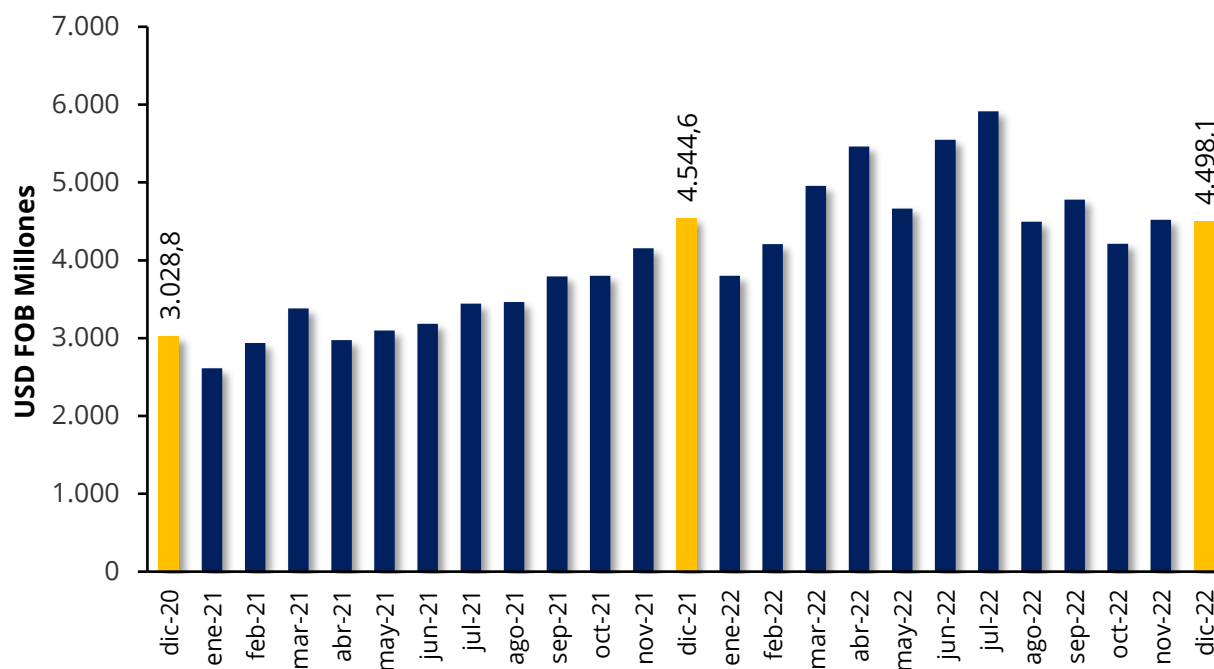
Diciembre de 2022

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de diciembre

En el mes de diciembre de 2022, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.498,1 millones, presentando una caída de 1% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual forma, el peso exportado decreció 14,5%, ubicándose en 8,9 millones de toneladas métricas.

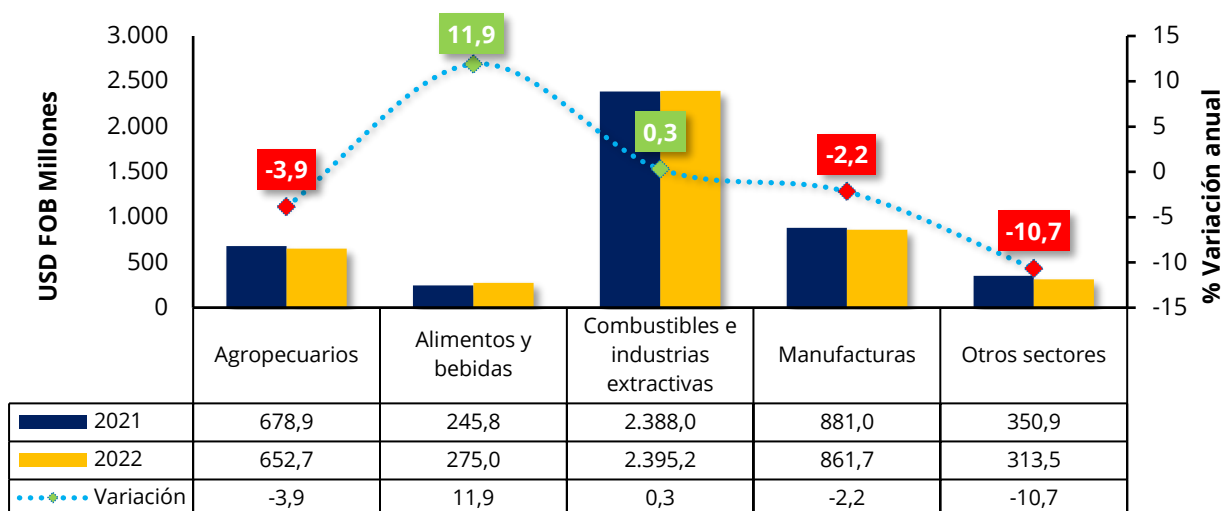
Valor de las exportaciones de Colombia



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 53,2%; manufacturas con 19,2%; agropecuarios con 14,5%; alimentos y bebidas 6,1%, y otros sectores con 7,0%.

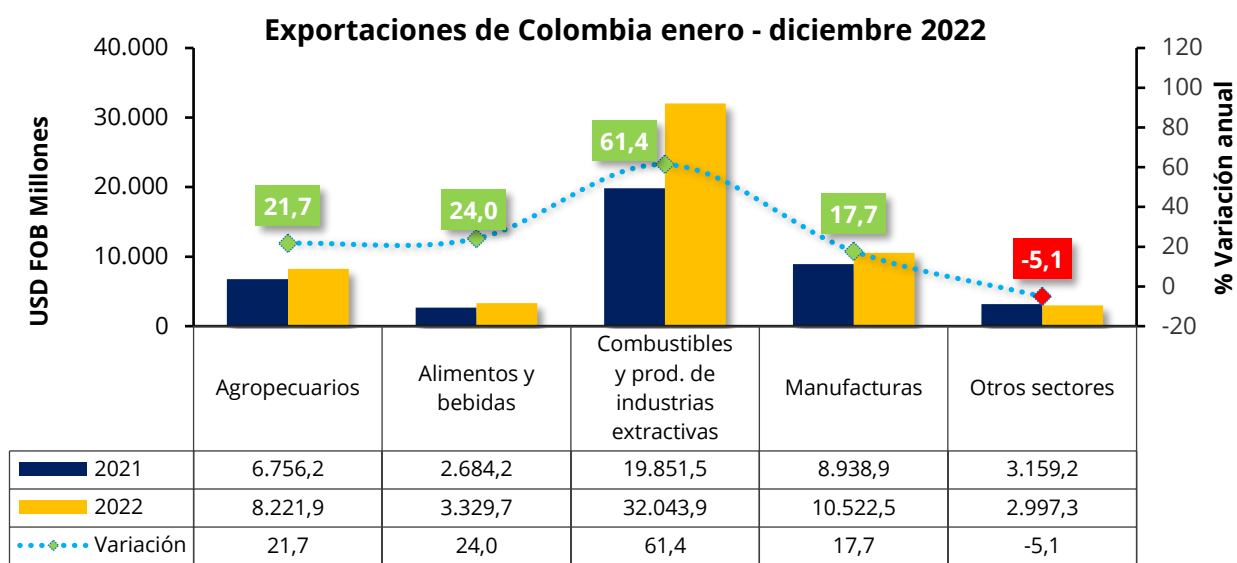
Exportaciones de Colombia diciembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - diciembre

En lo acumulado de 2022, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 57.115 millones con una variación de 38%, frente a 2021, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 41.390 millones. La mayor participación es registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (56,1%), seguido de manufacturas (18,4%), agropecuarios (14,4%), alimentos y bebidas (5,8%) y otros sectores (5,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En 2022, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 8.221,9 millones, presentando un crecimiento de 21,7% frente al mismo periodo de 2021, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 6.756,2 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (28,7%), productos animales y vegetales (18,7%), legumbre y frutas (5,1%) y animales vivos (99,6%). Por el contrario, decreció el valor de las ventas de corcho y madera (-10,5%), caucho (-24,6%) y fibras textiles (-0,2%).

II. Alimentos y bebidas

Al mes de diciembre de 2022, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 3.329,7 millones, con un crecimiento de 24,0% frente al mismo periodo de 2021 (USD FOB 2.684,2 millones). Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (39,5%), demás café sin agro (30,1%), azúcares (28,8%) y cereales (15,3%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-22,8%), tabaco (-47,5%) y productos lácteos y huevos (-18,9%).

III. Combustibles

Entre enero y diciembre de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 32.043,9 millones con un crecimiento de 61,4%. Este repunte estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de hulla, coque y briquetas (117,4%) y petróleo y sus derivados (40,2%).

IV. Manufacturas

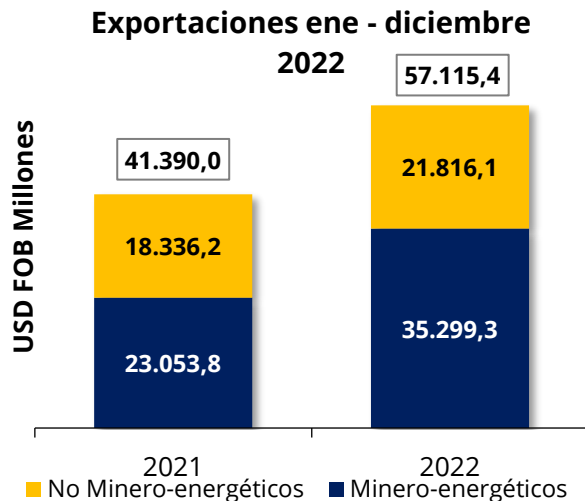
En 2022, las ventas externas de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 10.522,5 millones, presentando un crecimiento de 17,7% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (67,6%), manufacturas de metales (39,9%) y papel, cartón y artículos relacionados (37,9%). Por el contrario, decrecieron plástico en formas primarias (-5,5%), manufacturas de minerales no metálicos (-1,4%), aparatos, equipos fotográficos (-35,8%) máquinas para trabajar metales (-6,7%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 2.997,3 millones en el agregado de los doce meses del año, presentando un decrecimiento de 5,1%, explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (-5,1%).

4. Exportaciones no minero-energéticas

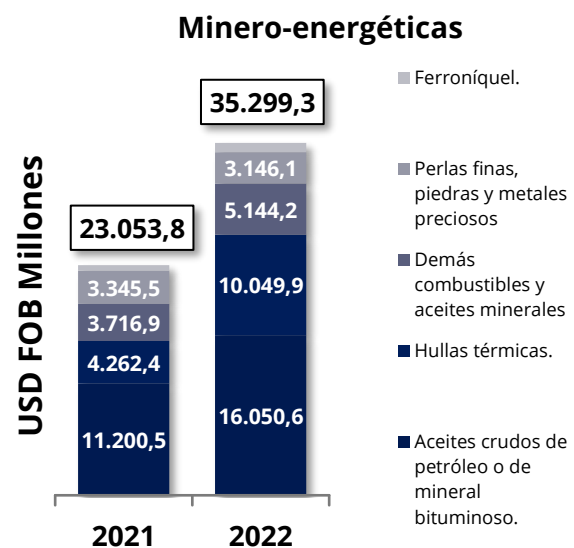
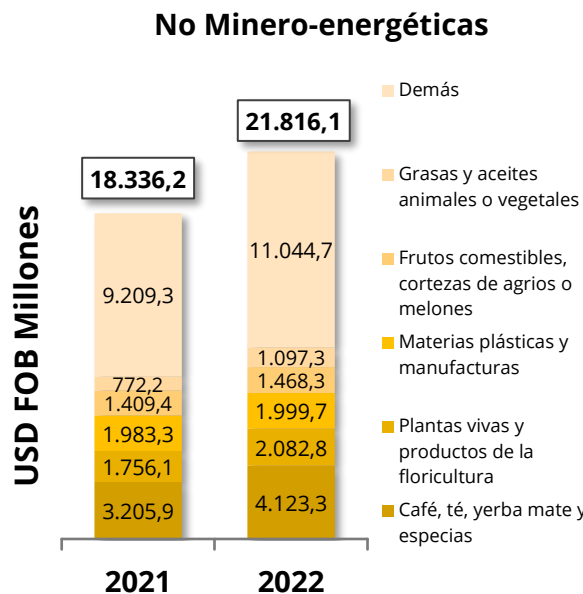
Distinguiendo las exportaciones entre minero-energéticas o no minero-energéticas, se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 19%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 53,1%. En 2022, la



participación de los grupos retomó los niveles cercanos registrados en prepandemia, manteniendo un 61,8% para las exportaciones minero-energéticas y 38,2% para las exportaciones no minero-energéticas.

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café sin tostar con USD FOB 3.959,5 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 2.082,8 millones y las materias plásticas y manufacturas USD FOB 1.999,7 millones. Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores

ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 16.050,6 millones y hullas térmicas con USD FOB 10.049,9 millones.

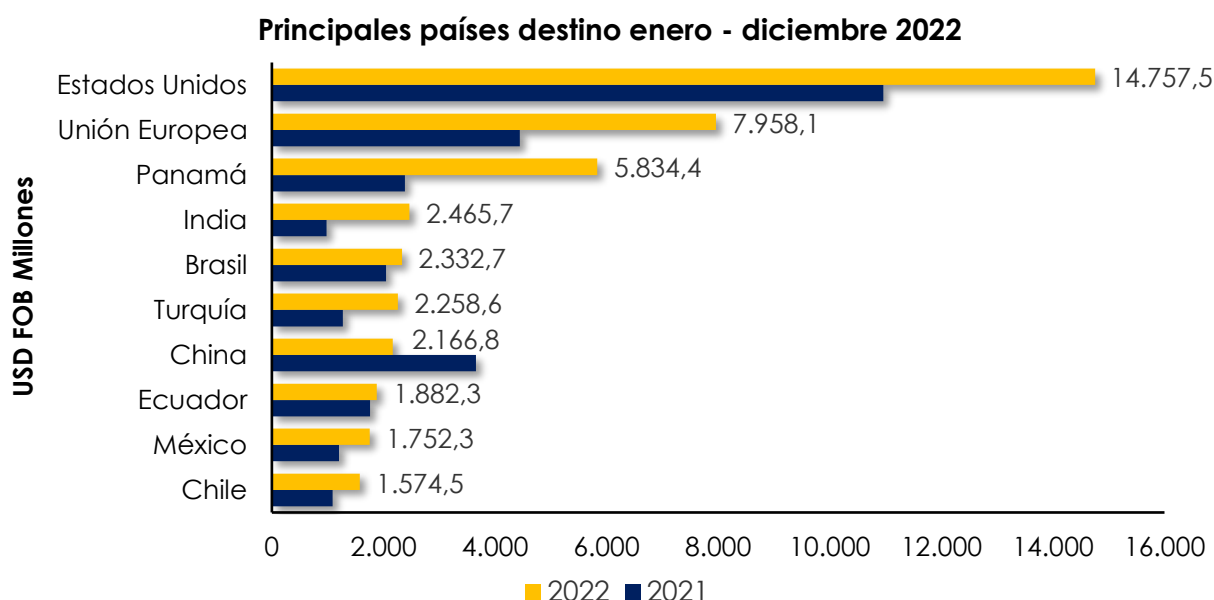


Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En 2022, el principal destino de las ventas externas colombianas continuó siendo Estados Unidos con un crecimiento del 34,7%, al pasar de USD FOB 10.959,7 millones en 2021 a USD FOB 14.757,5 millones en 2022. Este destino representa el 25,8% de las ventas externas del país.

Los principales productos vendidos al país norteamericano fueron: combustibles y flores representando cerca de 47,4% y 13,4% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron Minerales (765%), combustibles (59,7%), metales y sus manufacturas (55,4%), fundición, hierro y acero (50,9%) y alimentos, bebidas y tabaco (33,6%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 7.958,1 millones, presentando un importante crecimiento de 79,0%, jalonado principalmente por productos como combustibles y café. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (235,5%), fundición, hierro y acero (116,3%) y alimentos, bebidas y tabaco (38,6%).

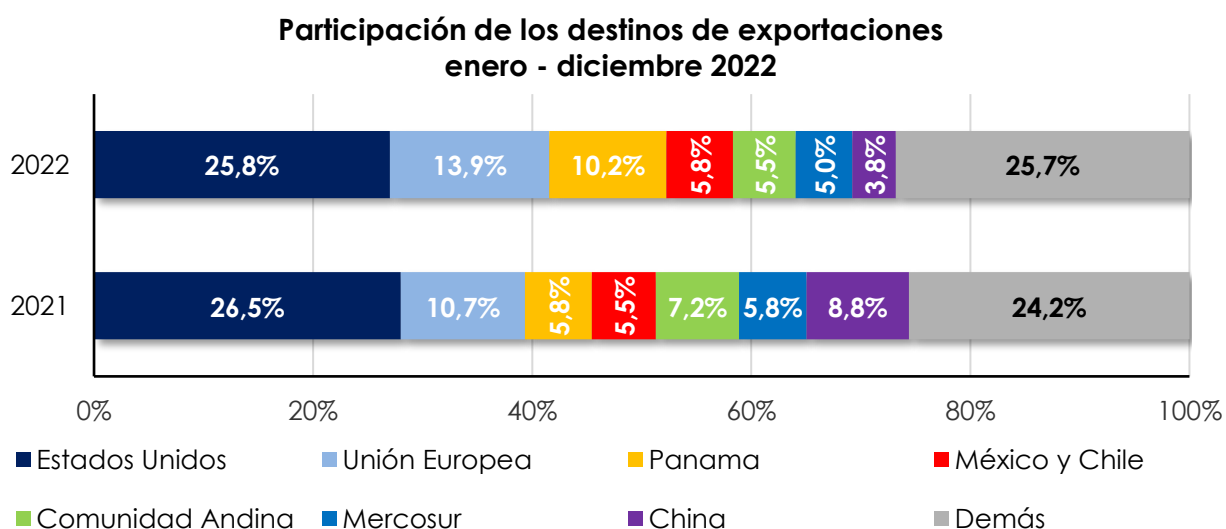
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 2.384,7 millones entre enero y diciembre de 2021 a USD FOB 5.834,4 millones en 2022, presentando un crecimiento de 144,7%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 93,9% y un crecimiento de 164,1%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (92,9%), y textiles (49,1%).

Además, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Turquía con un crecimiento de 175,0% y 77,8% respectivamente, frente al mismo periodo del 2021. Por su parte, las exportaciones hacia China vienen moderando su decrecimiento que alcanzó en lo acumulado de a septiembre del 2022 más del 50%. En este periodo, las exportaciones a este país cayeron cerca de 40,8% al pasar USD FOB 3.661,0 millones en enero-diciembre del 2021 a USD FOB 2.166,8 millones en 2022, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de combustible en un 59,4%.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela repuntaron un 90,9% al pasar de USD FOB 331,2 millones en 2021 a USD FOB 632,3 millones en 2022.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas en 2022 se evidencia un cambio considerable en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación en puntos porcentuales de los destinos tradicionales como Estados Unidos (-0,6 p.p.), China (-5,1 p.p.), y la Comunidad Andina (-1,7 p.p.). Por su parte, se destaca el aumento en 3,2 p.p. de la participación de la Unión Europea y de 4,5 p.p. de Panamá jalonado principalmente por las exportaciones de combustibles.



Fuente: Analdex, datos DANE

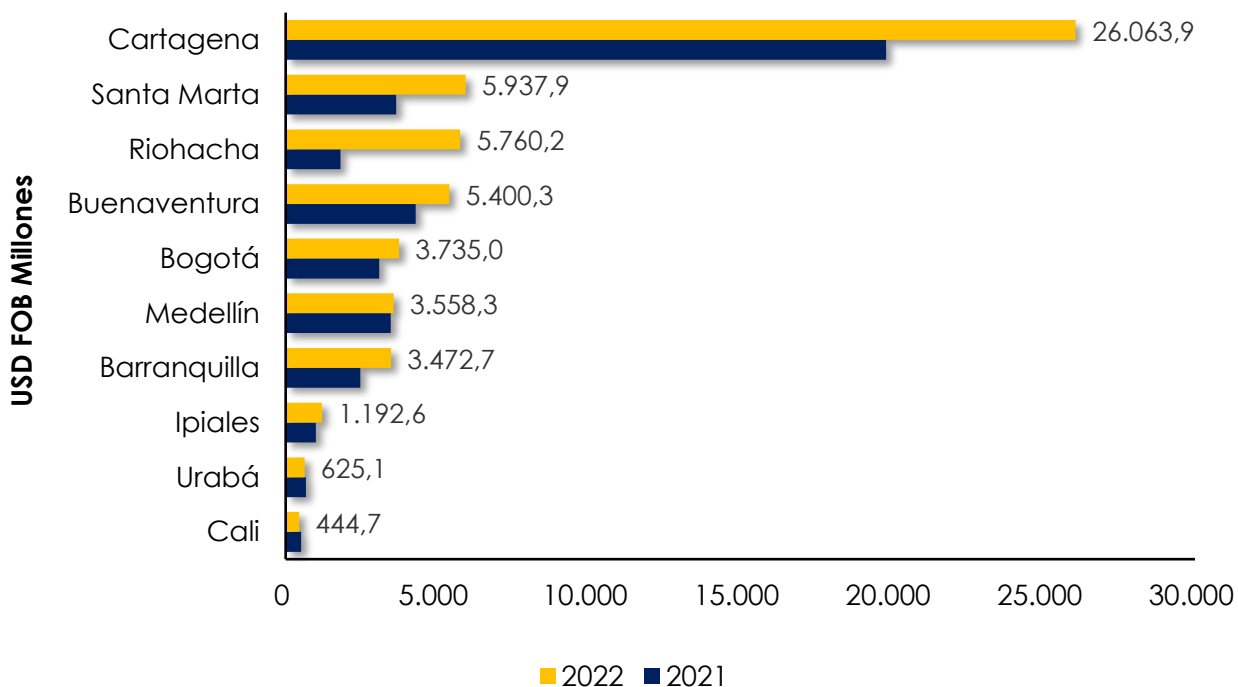
6. Principales aduanas de salida

Durante el 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 45,6% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 31,6%, al pasar de USD FOB 19.805 millones en 2021 a USD FOB 26.063,9 millones para 2022.

En segundo lugar, se ubica la aduana Santa Marta. Esta participó en 10,4% con un crecimiento de 62,7% pasando en 2021 de USD FOB 3.650,2 millones a USD FOB 5.937,9 millones en 2022.

En tercer lugar, se ubica Riohacha con una participación de 10,1% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 218,3%, al pasar de USD FOB 1.809,8 millones en 2021 a USD FOB 5.760,2 millones para 2022.

Exportaciones según aduanas enero - diciembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Juan David Nieto

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento