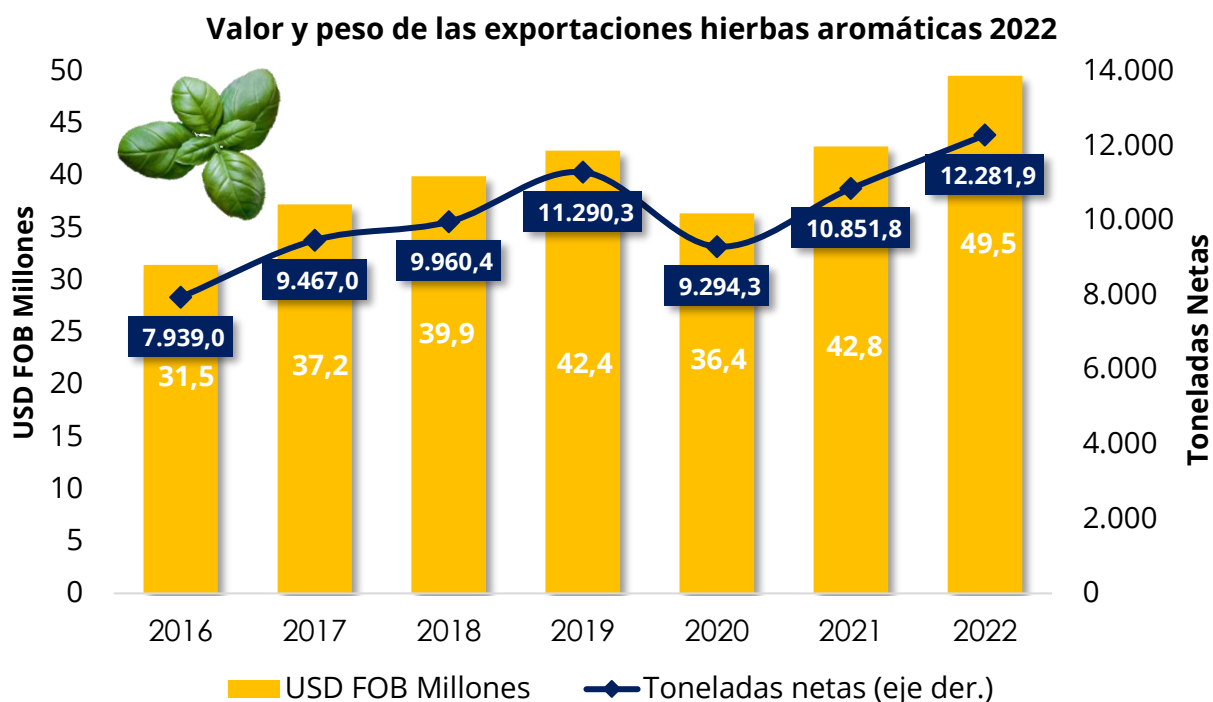


## Informe exportaciones de hierbas aromáticas 2022

*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Exportaciones de hierbas aromáticas para el periodo (2019 – 2022)

Las exportaciones de hierbas aromáticas registraron un valor acumulado de USD FOB 279,7 millones, mostrando un crecimiento promedio anual de 5,29% frente a los tres años previos, y registrando cifras históricas para el sector en 2022, con USD FOB 49,5 millones. De igual forma, el peso de las ventas externas de estos tipos de productos agrícolas desde el año 2019 hasta 2022 alcanzaron la cifra de 71.084,7 toneladas netas, ubicándose en el consolidado de 2022, al igual que en valor, el registro más alto con 12.281,9 toneladas netas.

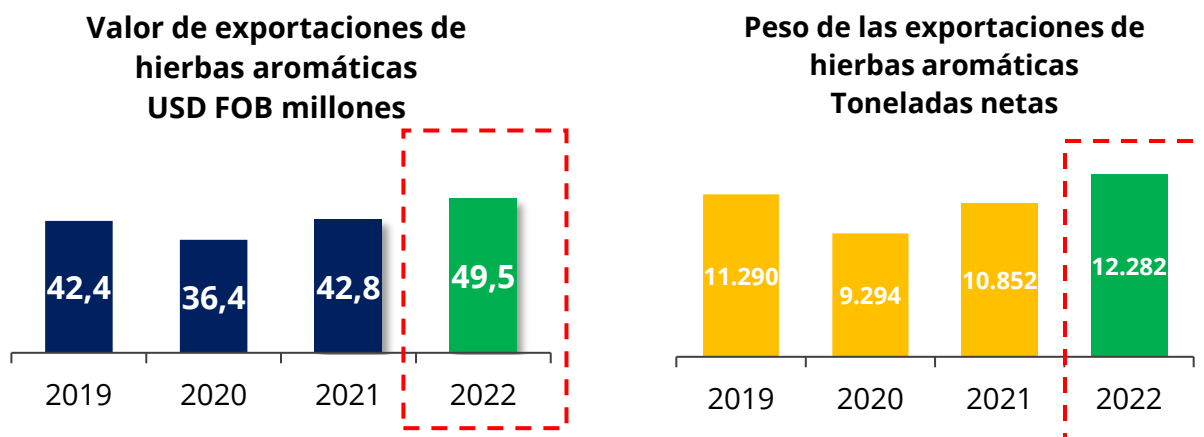


Fuente: Analdex, datos de Legiscomex

### 2. Exportaciones de hierbas aromáticas en 2022

En el consolidado del año 2022, el valor de las exportaciones de hierbas aromáticas sumó USD FOB 49,5 millones, presentando un crecimiento de 15,8% frente al 2021, año en el cual

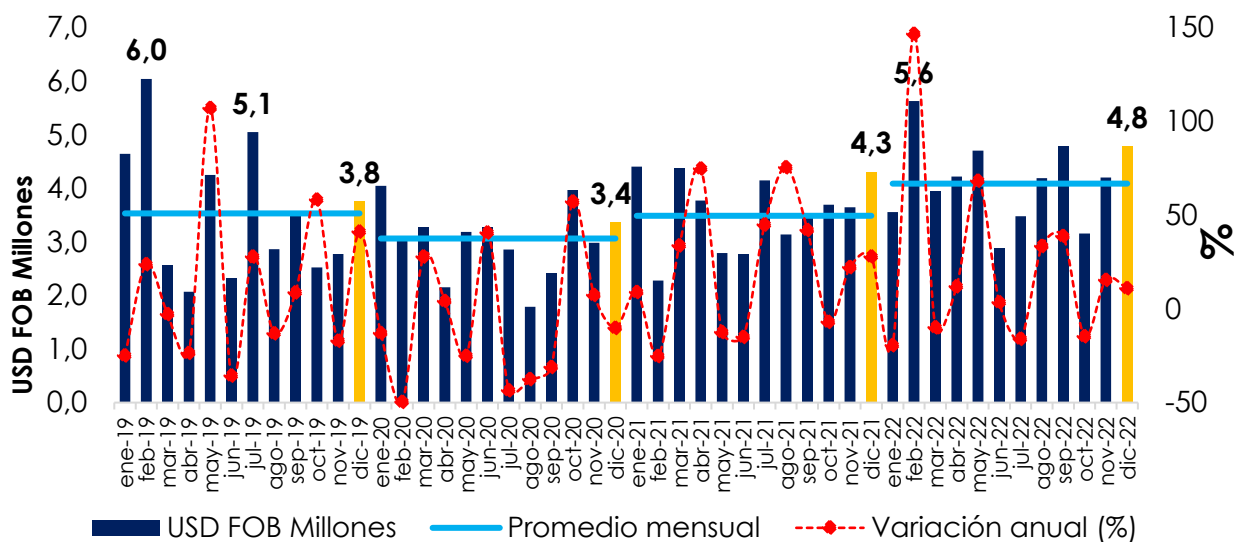
las ventas externas alcanzaron USD FOB 42,8 millones. Por su parte, el peso de las ventas a los mercados externos en este rango de tiempo registró 12.281,9 toneladas netas, con un incremento 13,2% respecto al 2021.



Fuente: Analdex, datos de Legiscomex

Ahora bien, analizando los registros mensuales de las exportaciones de hierbas aromáticas, se evidencia un notable crecimiento de este producto colombiano en el exterior pues pasó de un promedio mensual de USD FOB 3,5 millones en 2019 al mayor promedio histórico mensual de USD FOB 4,1 millones entre enero y diciembre de 2022.

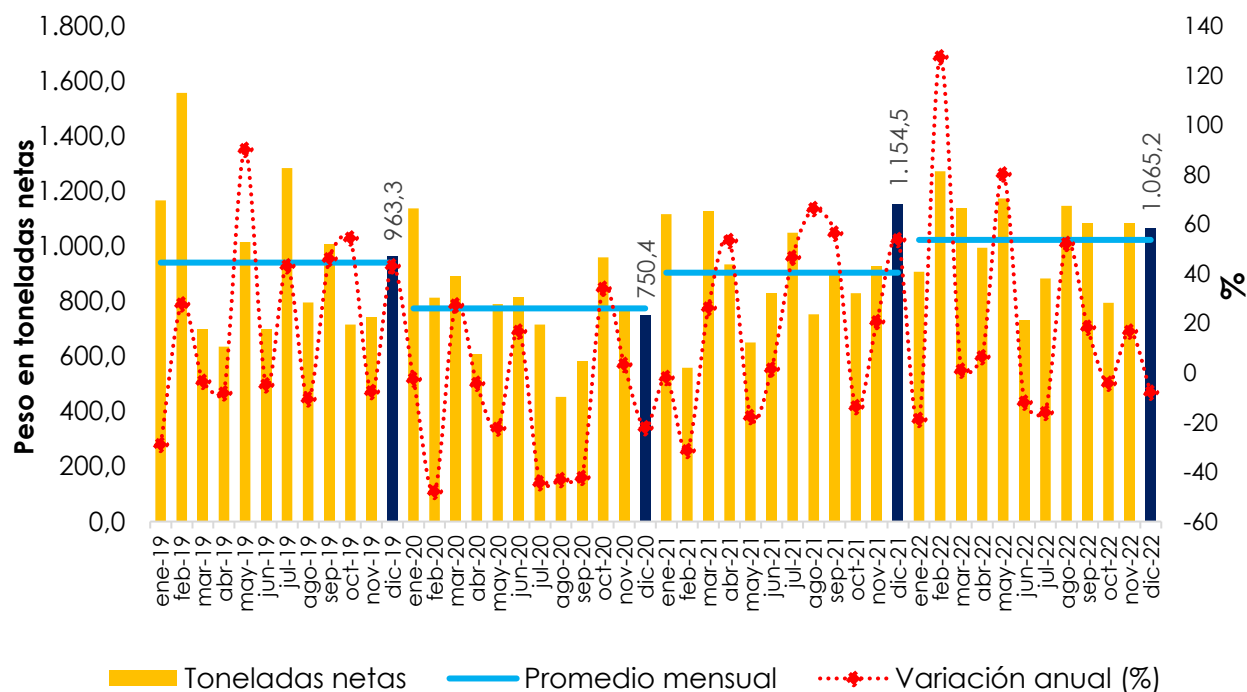
### Valor de las exportaciones mensuales de hierbas aromáticas (2019 -2022)



Fuente: Analdex con datos de Legiscomex

Al mismo tiempo, el promedio mensual de peso exportado pasó de 940,9 a 1.023,5 toneladas netas, es decir, un crecimiento del 8,8%.

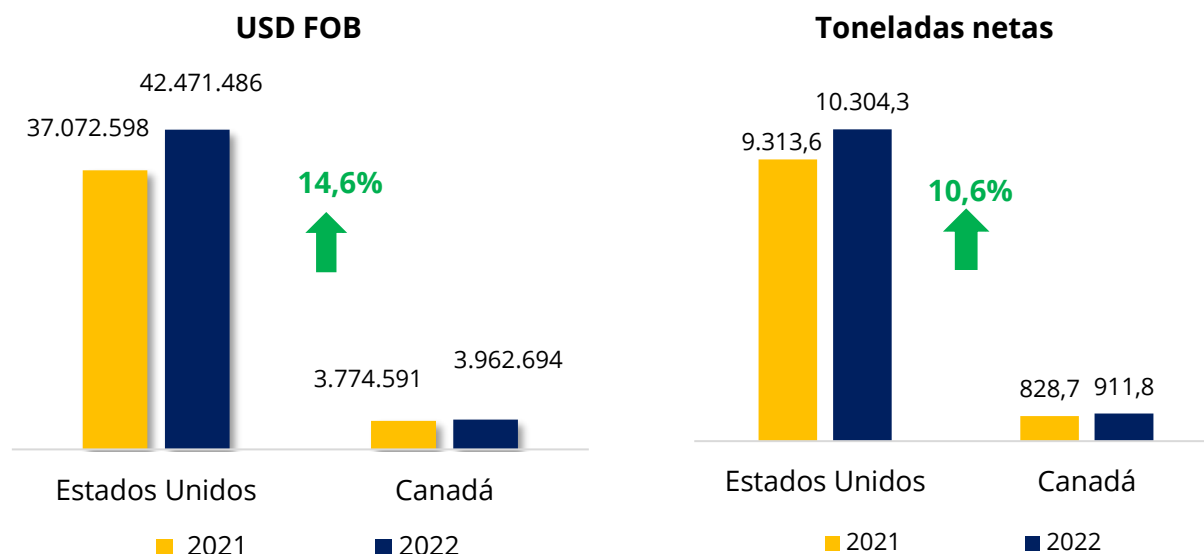
### Peso de las exportaciones mensuales de hierbas aromáticas (2019 -2022)



Fuente: Analdex con datos de Legiscomex

### 3. Estados Unidos: principal mercado de las exportaciones de hierbas aromáticas

Con USD FOB 42,4 millones y una participación de 86,3% en el año 2022, Estados Unidos se ubica actualmente como el principal país de destino del valor de las exportaciones de hierbas aromáticas, con un incremento de 14,6% frente a 2021. De igual forma, el volumen de las exportaciones se mantiene en un crecimiento de 10,6%.



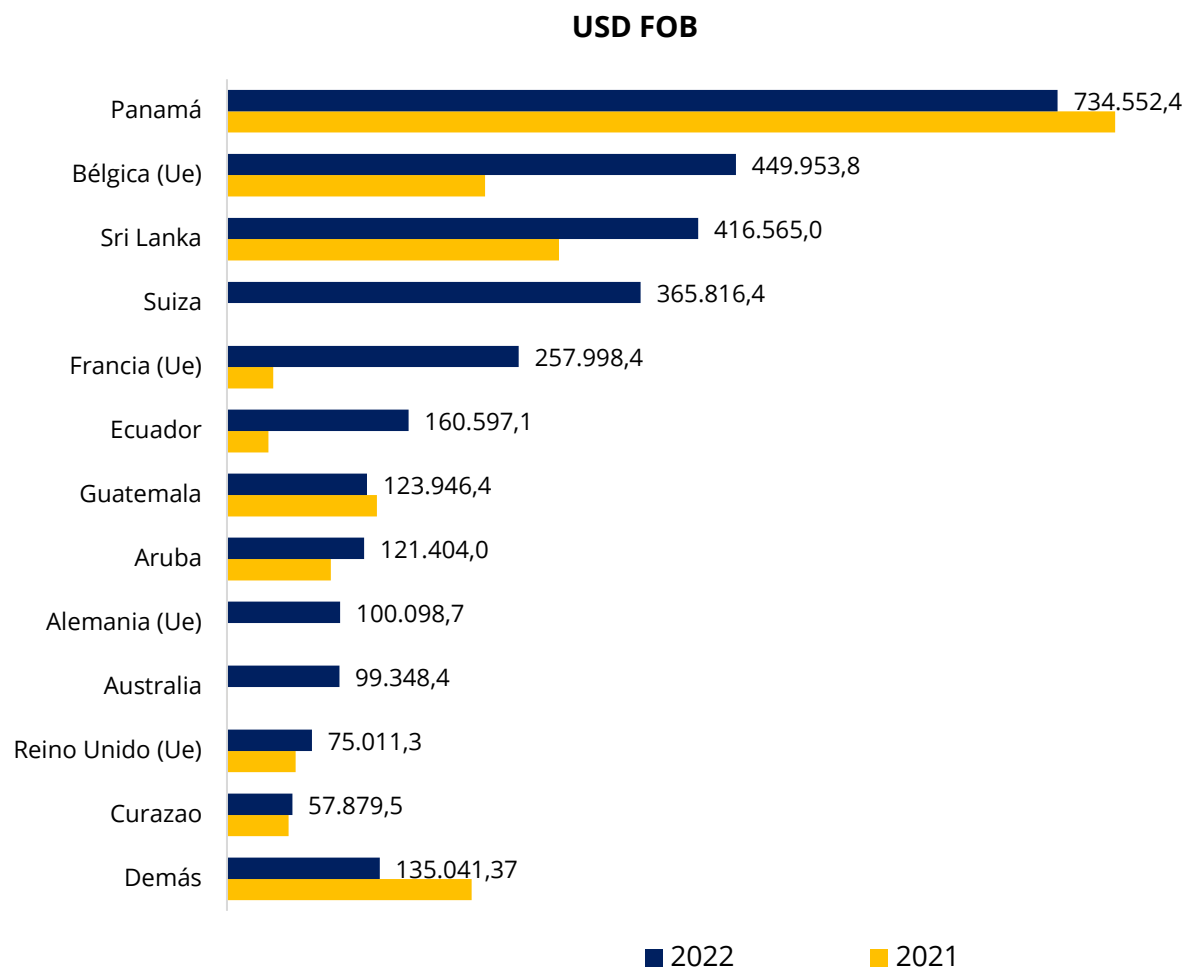
Fuente: Analdex con datos de Legiscomex

Por su parte, Canadá representa el 8,1% de participación en el mercado de las hierbas aromáticas, siendo este país el segundo destino más importante de exportación, con USD FOB 3,9 millones, evidenciando un crecimiento de 5% frente al 2021.

### 3.1. Otros países de destino de las hierbas aromáticas

El 6,3% restante de las exportaciones de hierbas aromáticas al exterior se distribuye principalmente en los siguientes países: Panamá (1,5%), Bélgica (0,9%), Suiza (0,8%), Sri Lanka (0,7%) y Francia (0,5%). Se destacan los crecimientos de Suiza, destino que registró un aumento de más del 300.000% frente al 2021, pasando de USD FOB 100 a USD FOB 365.816 en 2022. También de Francia (530,6%), Bélgica (97,1%), Ecuador (336,5%) y Australia (15.165%). Por el contrario, cayeron las ventas externas a Panamá (-6,5%) y Guatemala (-6,5%).

## Demás países de destino de las exportaciones de hierbas aromáticas 2022 sin Estados Unidos y Canadá



Fuente: Analdex con datos de Legiscorex

**Revisado por:** Giovanni Gómez

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento