

Informe mensual de exportaciones colombianas

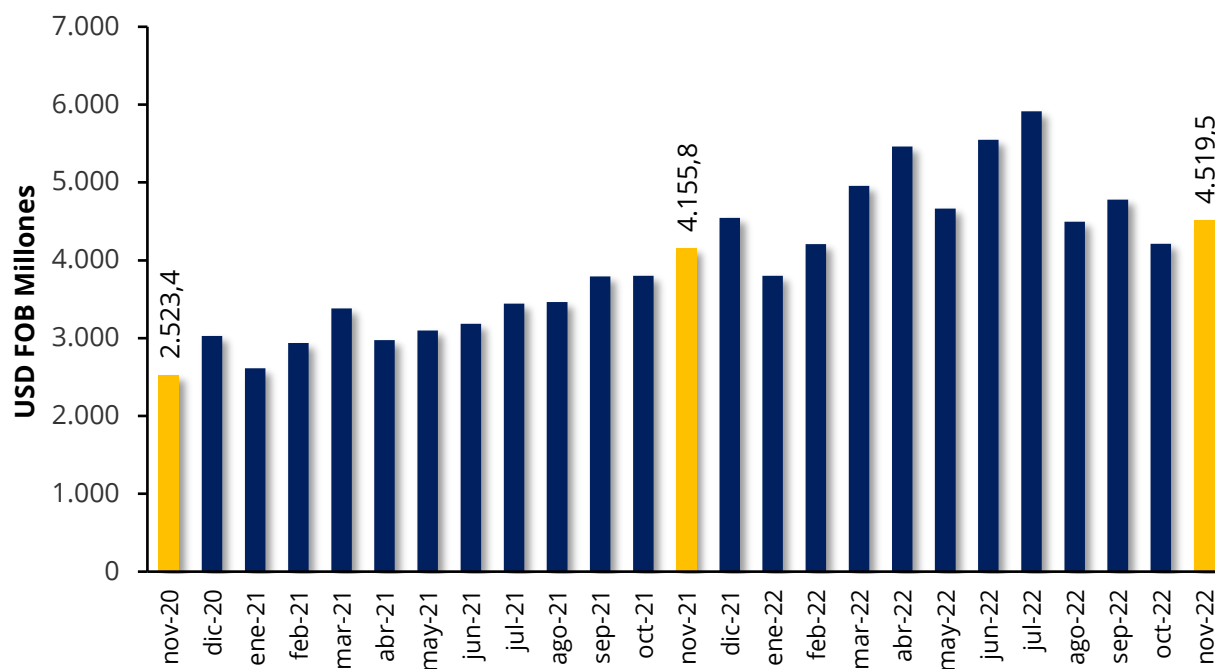
Noviembre de 2022

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de noviembre

En el mes de noviembre de 2022, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.519,5 millones, presentando un incremento del 8,8% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por el contrario, el peso exportado decreció un 11,5%, ubicándose en 8,5 millones de toneladas métricas.

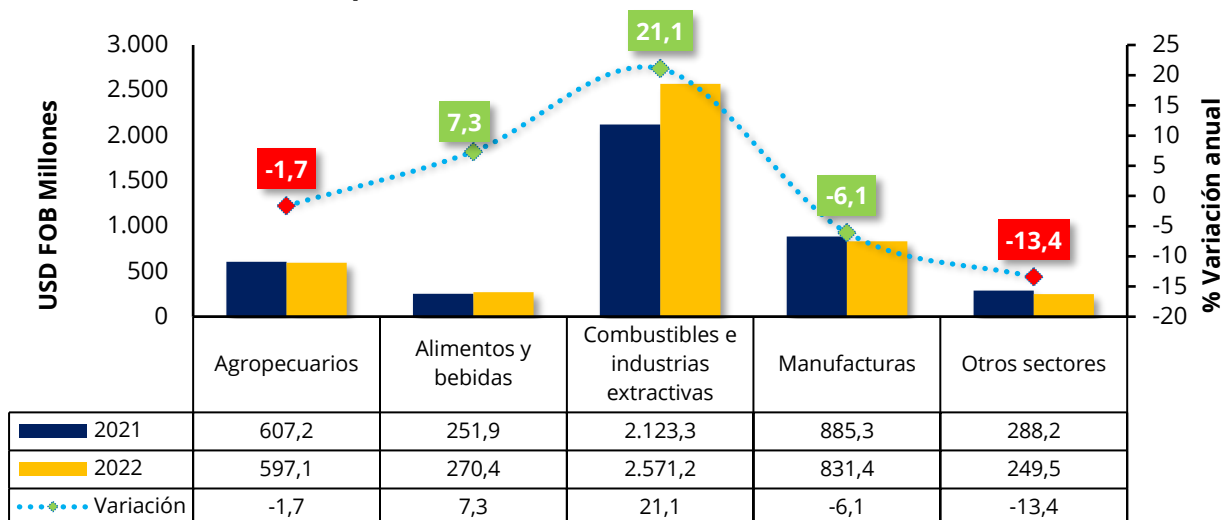
Valor de las exportaciones de Colombia noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 56,9% (53,2% en octubre), manufacturas con 18,4%, agropecuarios con 13,2%, alimentos y bebidas 6,0%, y otros sectores con 5,5%.

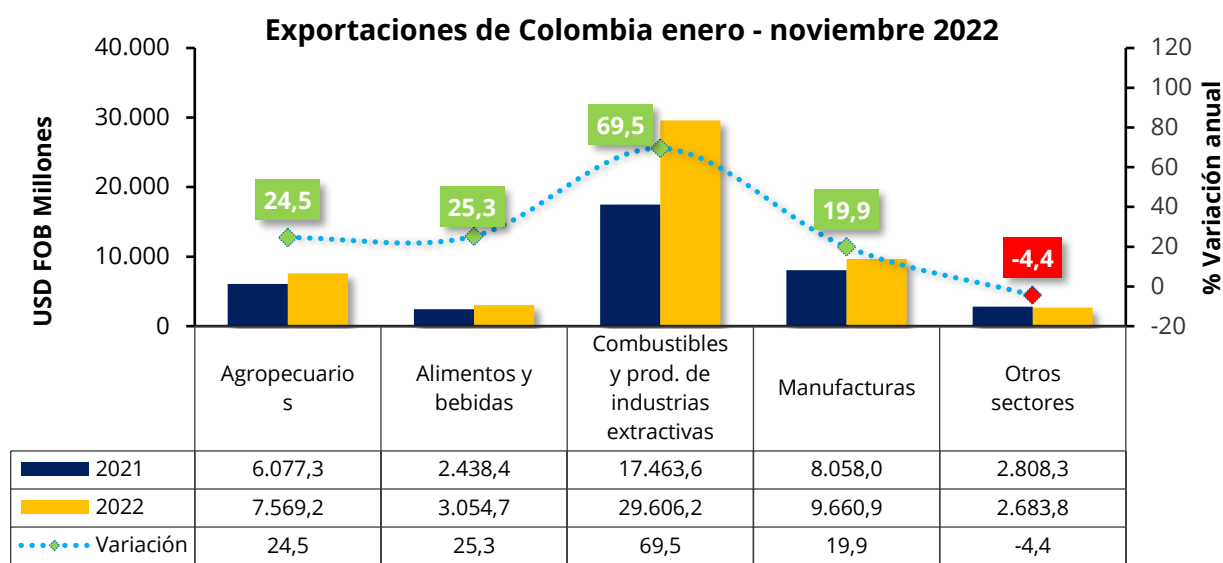
Exportaciones de Colombia noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - noviembre

En lo corrido de 2022 al mes de noviembre, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 52.574,8 millones con una variación de 42,7%, frente al mismo periodo en 2021, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 36.845,4 millones. La mayor participación es registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (56,3%), seguido de manufacturas (18,4%), agropecuarios (14,4%), alimentos y bebidas (5,8%) y otros sectores (5,1%).



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En lo acumulado al onceavo mes del 2022, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 7.569,2 millones, presentando un crecimiento de 24,5% frente al mismo periodo de 2021, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 6.077,3 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (33,5%), productos animales y vegetales (22,5%), legumbre y frutas (3,1%) y animales vivos (119,7%). Por el contrario, decreció el valor de las ventas de corcho y madera (-9,2%) y caucho (-26,5%).

II. Alimentos y bebidas

Al mes de noviembre del 2022, las exportaciones de alimentos y bebidas sumaron FOB 3.054,7 millones, con un crecimiento de 25,3% frente al mismo periodo de 2021 (USD FOB 2.438,4 millones). Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (43,4%), demás café sin agro (32,2%), azúcares (28,6%) y cereales (16,1%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-22,9%) y productos lácteos y huevos (-26,2%).

III. Combustibles

Entre enero y noviembre de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 29.606,2 millones con un crecimiento de 69,5%. Este repunte estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (46,4%) y hulla, coque y briquetas (134,3%).

IV. Manufacturas

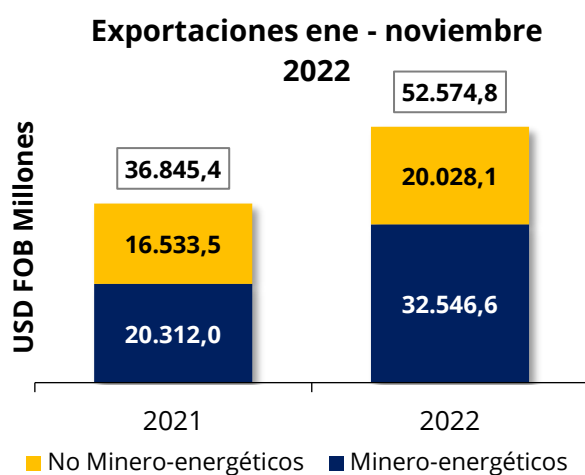
En enero-noviembre de 2022, las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 9.660,9 millones, presentando un crecimiento de 19,9% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (77,2%), manufacturas de metales (40,0%) y papel, cartón y artículos relacionados (37,4%). Por el contrario, decrecieron plástico en formas primarias (-2,0%), cuero y manufacturas (-25,0%) y aparatos y equipos (-31,4%), manufacturas de corcho (-5,9%) y máquinas para trabajar metales (-10,6%).

V. Otros sectores

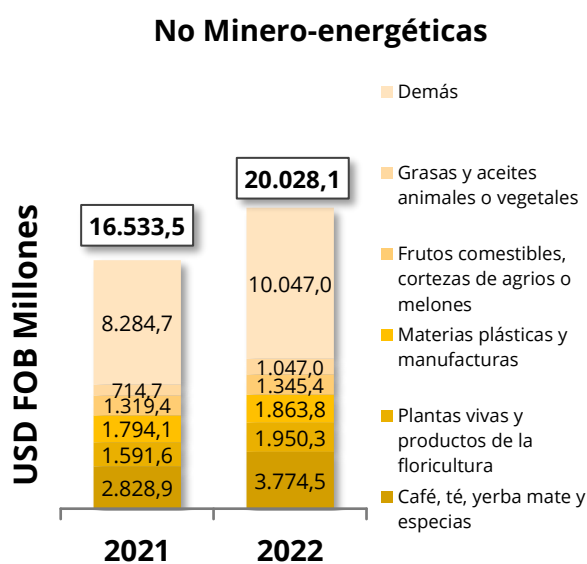
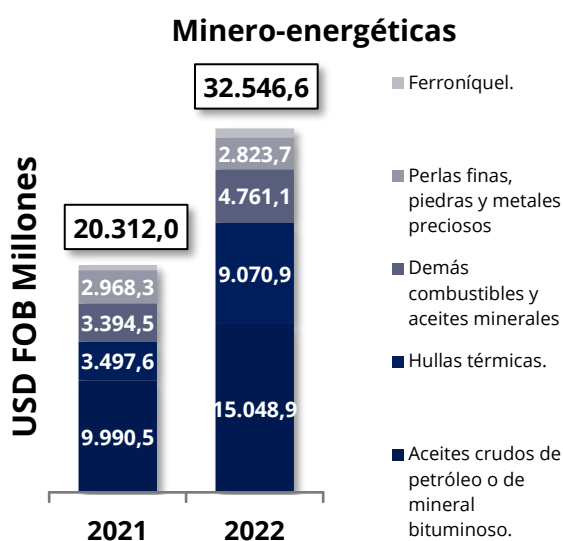
Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 2.683,8 millones en los once primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 4,4%, explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (-4,3%).

4. Exportaciones no minero-energéticas

Distinguiendo las exportaciones entre minero-energéticas o no minero-energéticas se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 21,1%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 60,2%. Este año se ha evidenciado como la participación de los grupos está retomando los niveles de prepandemia, manteniendo, al igual que el reporte del mes pasado, un 61,9% para las exportaciones minero-energéticas y 38,1% para las exportaciones no minero-energéticas.



Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café sin tostar con USD FOB 3.622,9 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 1.950,3 millones y las materias plásticas USD FOB 1.863,8 millones. Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 15.084,9 millones y hullas térmicas con USD FOB 9.070,9 millones.

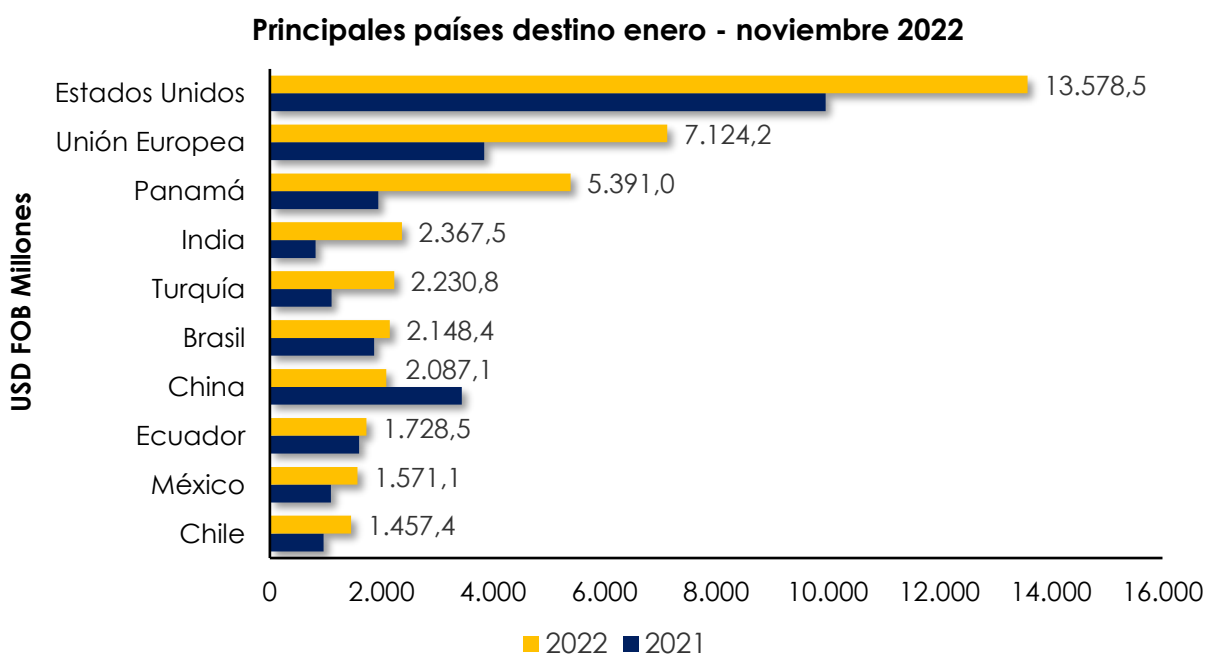


Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En los once primeros meses del año 2022, el principal destino de las ventas externas colombianas continúa siendo Estados Unidos con un crecimiento del 36,3%, al pasar de USD FOB 9.963,7 millones en 2021 a USD FOB 13.578,5 millones en 2022. Este destino representa el 25,8% de las ventas externas del país.

Los principales productos hacia el país norteamericano fueron: combustibles y vegetales representando cerca de 48,2% y 13,5% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron metales y sus manufacturas (55,7%), fundición, hierro y acero (46,2%) y café, té y especias (38,8%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 7.124,2 millones, presentando un importante crecimiento de 85,4%, jalonado principalmente por productos como combustibles y vegetales, los cuales representaron para este periodo cerca del 52,7% y 13,1% de las exportaciones a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: fundición, hierro y acero (129,1%) y alimentos, bebidas y tabaco (39,2%).

Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 1.943,5 millones entre enero y noviembre de 2021 a USD FOB 5.391,0 millones en 2022, presentando un crecimiento de

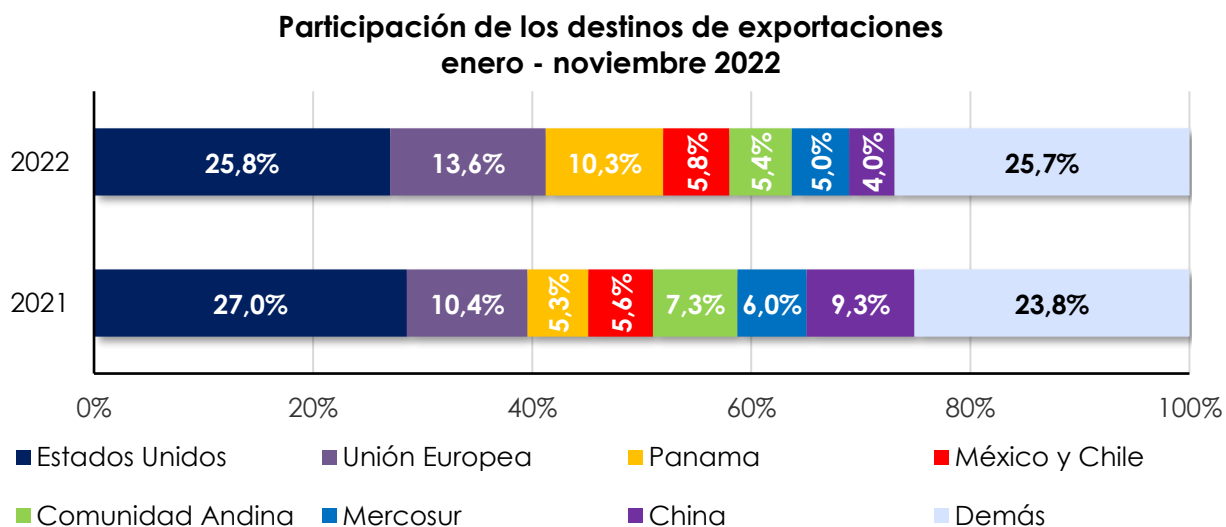
177,4%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 94,0% y un crecimiento de 204,1%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (100,8%), y confecciones (72,8%).

Además, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Turquía con un crecimiento de 201,2% y 102,2% respectivamente, frente al mismo periodo del 2021. Por su parte, las exportaciones hacia China continúan presentando un importante decrecimiento. En este periodo, las exportaciones a este país cayeron cerca de 39,3% al pasar USD FOB 3.437,9 millones en enero-noviembre del 2021 a USD FOB 2.087,1 millones en 2022, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de combustible en un 58,0%.

Por otro lado, las ventas externas colombianas a Venezuela repuntaron un 95,1% al pasar de USD FOB 291,7 millones en el 2021 a USD FOB 568,7 millones en enero-noviembre de 2022.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas entre enero y noviembre se evidencia un cambio considerable en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos (-1,2 p.p.), China (-5,4 p.p.), y la Comunidad Andina (-1,9 p.p.). Por su parte, se destaca el aumento en 3,1 p.p. de la participación de la Unión Europea y de 5,0 p.p. de Panamá jalonado principalmente por las exportaciones de combustibles.

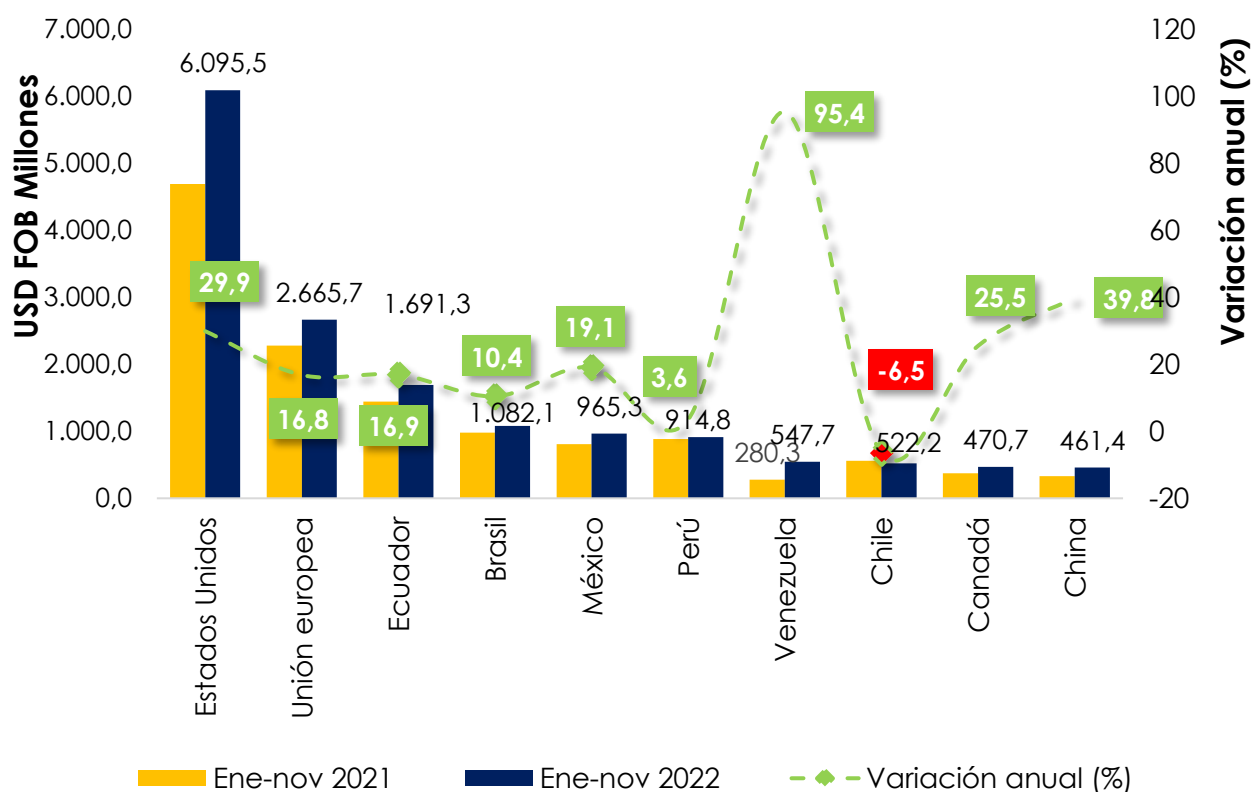


Fuente: Analdex, datos DANE

5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los once primeros meses del 2022, se evidenció que la mayoría de los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético continúan concentrándose en Norteamérica, Latinoamérica, la Unión Europea y China. Estos fueron: Estados Unidos con ventas externas por un valor de USD FOB 6.095,5 millones y una participación del 30,4%. En segundo lugar, la Unión Europea con 2.665,7 millones (13,3%), Ecuador con USD 1.691,3 millones, contribuyendo en 8,4% de las exportaciones de este grupo. En cuarto lugar, se ubica Brasil con una participación de 5,4%. Continúan México (4,8%), Perú (4,6%), Venezuela (2,7%), Chile (2,6%), Canadá (2,4%) y China (2,3%). Venezuela se destaca por un importante crecimiento frente al mismo periodo del 2021 de 95,4%.

Principales países destino de las exportaciones no minero-energéticas enero - noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos MARO

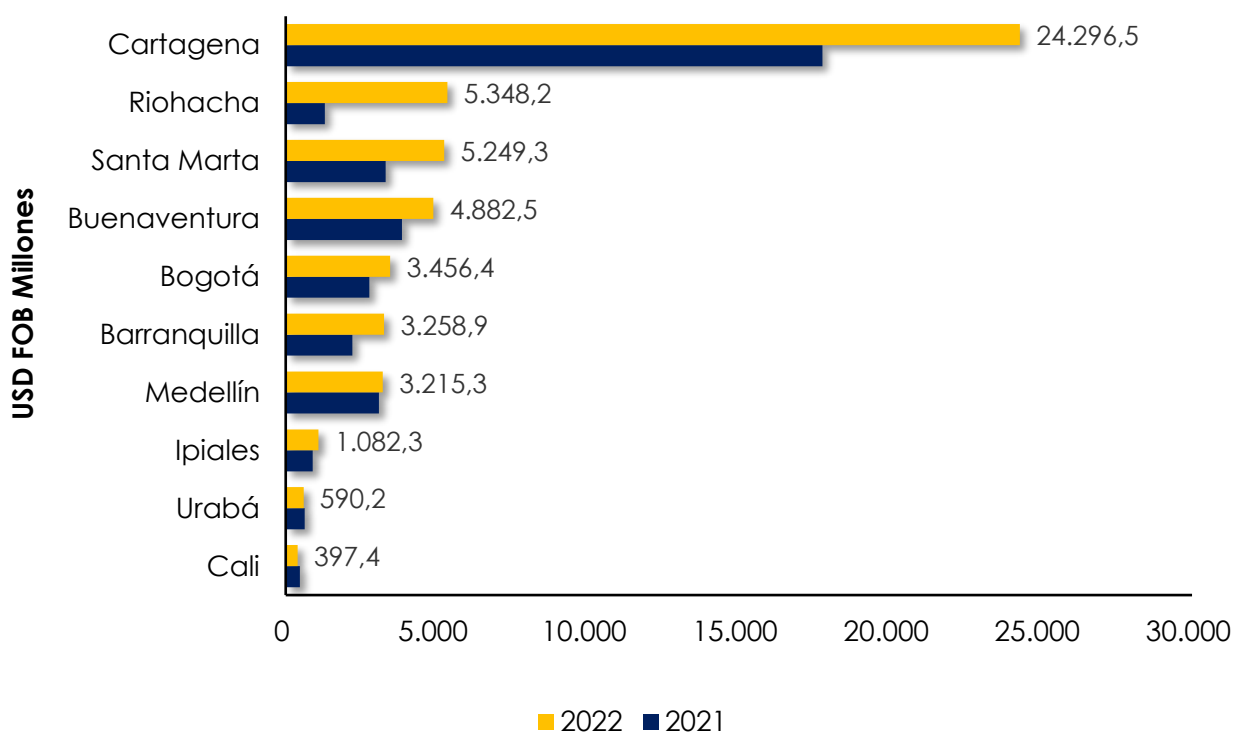
6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-noviembre de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 46,2% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 36,8%, al pasar de USD FOB 17.761,7 millones en 2021 a USD FOB 24.296,5 millones para 2022.

En segundo lugar, se mantiene la aduana de Riohacha. Esta participó en 10,2% con un crecimiento de 314,1% pasando en 2021 de USD FOB 1.291,6 millones a USD FOB 5.348,2 millones en 2022.

En tercer lugar, se ubica Santa Marta con una participación de 10,0% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 58,6%, al pasar de USD FOB 3.309,5 millones en 2021 a USD FOB 5.249,2 millones para 2022.

Exportaciones según aduanas enero - noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 5.918,5 millones con un crecimiento de 8,6% y una participación de 18,6%. Seguido por La Guajira, con USD FOB 4.508,9 millones, quien creció 298,4%, participando con 14,2%. En tercer lugar, se ubica Cesar con USD FOB 3.387,1 millones presentando un importante repunte de 76,6% y alcanzando una participación de 10,7 % sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.

Exportaciones, según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Departamentos de origen	Enero - noviembre		Variación (%)	Participación 2022
	2021	2022		
	USD FOB Millones			
Total	24.737,5	34.864,2	40,9	100,0
Antioquia	6.109,9	6.544,2	7,1	18,8
La Guajira	1.224,2	4.997,3	308,2	14,3
Cesar	2.265,0	3.761,0	66,1	10,8
Bogotá, D.C.	2.971,2	3.614,7	21,7	10,4
Cundinamarca	1.849,9	2.620,8	41,7	7,5
Bolívar	1.946,0	2.094,9	7,7	6,0
Valle del Cauca	1.633,2	2.059,8	26,1	5,9
Atlántico	1.443,1	1.944,9	34,8	5,6
Caldas	994,5	1.126,4	13,3	3,2
Córdoba	668,7	1.004,2	50,2	2,9
Norte de Santander	417,6	930,2	122,7	2,7
Magdalena	711,2	924,5	30,0	2,7

Fuente: Analdex, datos DANE

La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

Proyectado por: Juan David Nieto

Revisado por: Giovanni Andrés Gómez

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento