

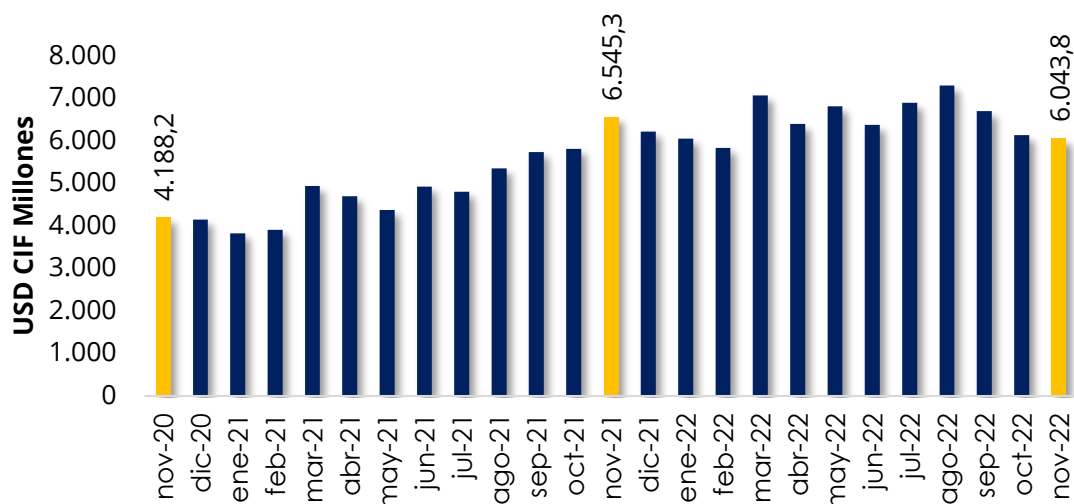
## Informe de importaciones noviembre 2022

*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Importaciones noviembre

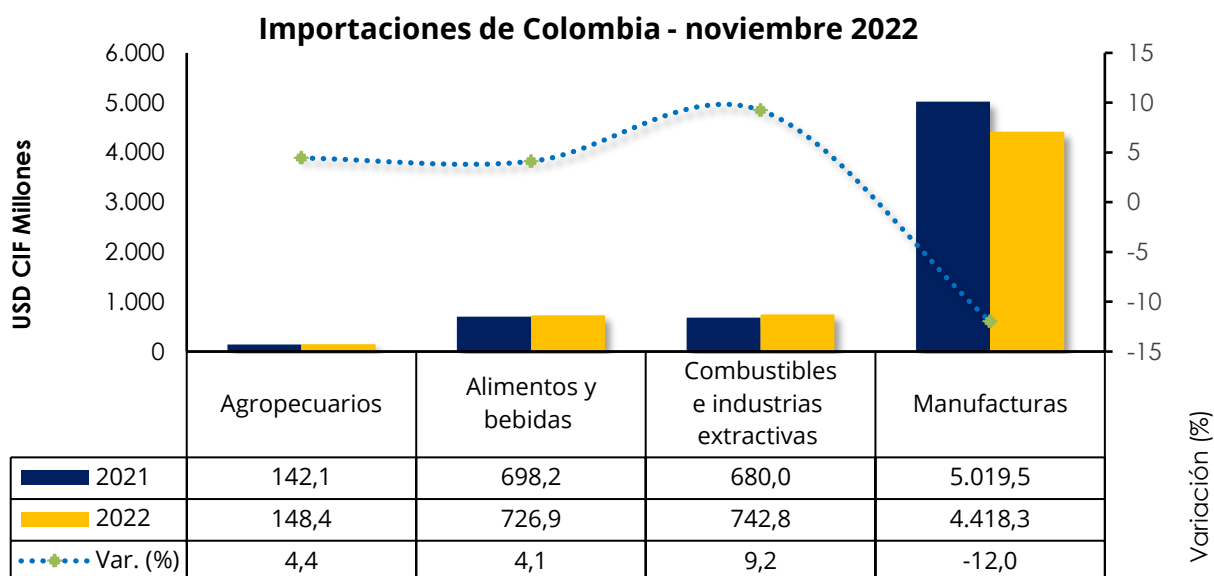
En el mes de noviembre del 2022, las compras externas del país alcanzaron un valor de USD CIF 6.043,8 millones presentando un decrecimiento de 7,7% respecto al mismo mes de 2021. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por la disminución del grupo de manufacturas que contribuyó negativamente a la variación en -9,2 puntos porcentuales, con una participación de 73,1% sobre el total de las importaciones.

#### Importaciones de Colombia noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

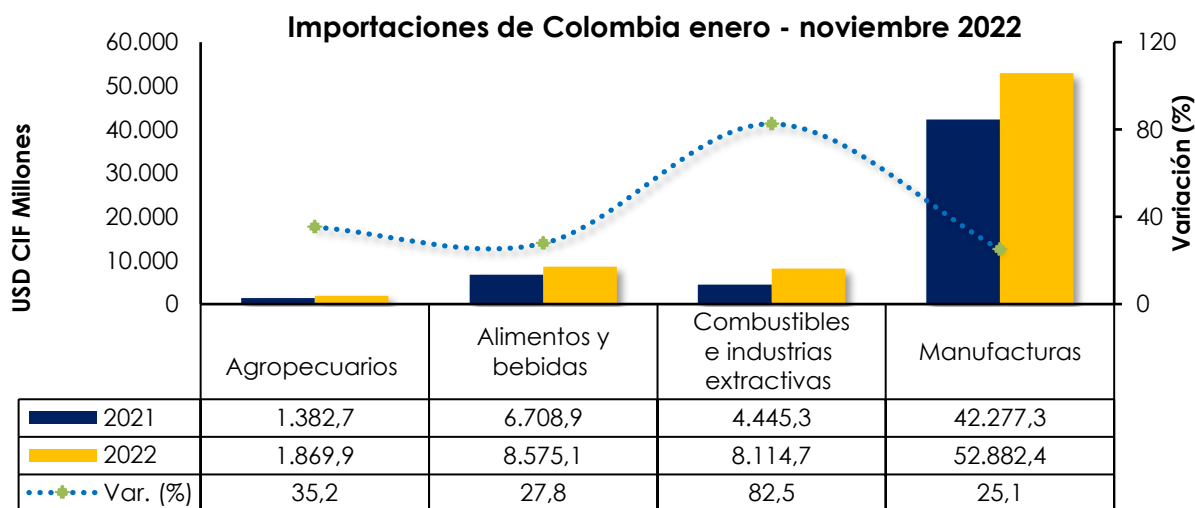
Analizando las importaciones del onceavo mes del 2022, según grupos de productos, se observa que la mayor participación se presenta en el rubro de manufacturas (73,1%), seguido por combustibles y productos de industrias extractivas (12,3%), alimentos y bebidas (12%), y agropecuarios (2,5%).



Fuente: Analdex, datos DANE

## 2. Importaciones enero - noviembre

En lo corrido del año al mes de noviembre, el país registró compras externas por un valor de USD CIF 71.561,6 millones con un crecimiento de 30,4% respecto al mismo periodo del año anterior, en el cual alcanzó la cifra de USD CIF 54.891,1 millones. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (73,9%), seguido de alimentos y bebidas (12%), combustibles e industrias extractivas (11,3%), y finalmente agropecuarios (2,6%).



Fuente: Analdex, datos DANE

## 2.1. Grupos de importación

### I. Agropecuario

En lo acumulado al onceavo mes del 2022, las compras al exterior alcanzaron la cifra de USD CIF 1.869,9 millones, presentando un aumento de 35,2%. Se registraron crecimientos en los productos con mayor contribución a la variación general: legumbres y frutas (32,2%), semillas y frutos oleaginosos (40,1%) y pasta y desperdicios de papel (59,9%).

### II. Alimentos y bebidas

De enero a noviembre de 2022, las importaciones del grupo de alimentos y bebidas alcanzaron USD CIF 8.575,1 millones, presentando un crecimiento de 27,8%. Los productos de mayor crecimiento, ordenados por su contribución, fueron: cereales y preparados de cereales (30,1%), café, té, cacao, especias y sus preparados (98,4%) y pienso para animales (24,4%).

### III. Combustibles e industrias extractivas

Al mes de noviembre del 2022, se registraron compras al exterior por USD CIF 8.114,7 millones, presentando un incremento de 82,5%, explicado principalmente por el aumento de petróleo y sus derivados (100,9%), seguido en menor medida, por metales no ferrosos (15%). De igual manera, se destaca la variación positiva del gas natural y manufacturado (208,5%).

### IV. Manufacturas

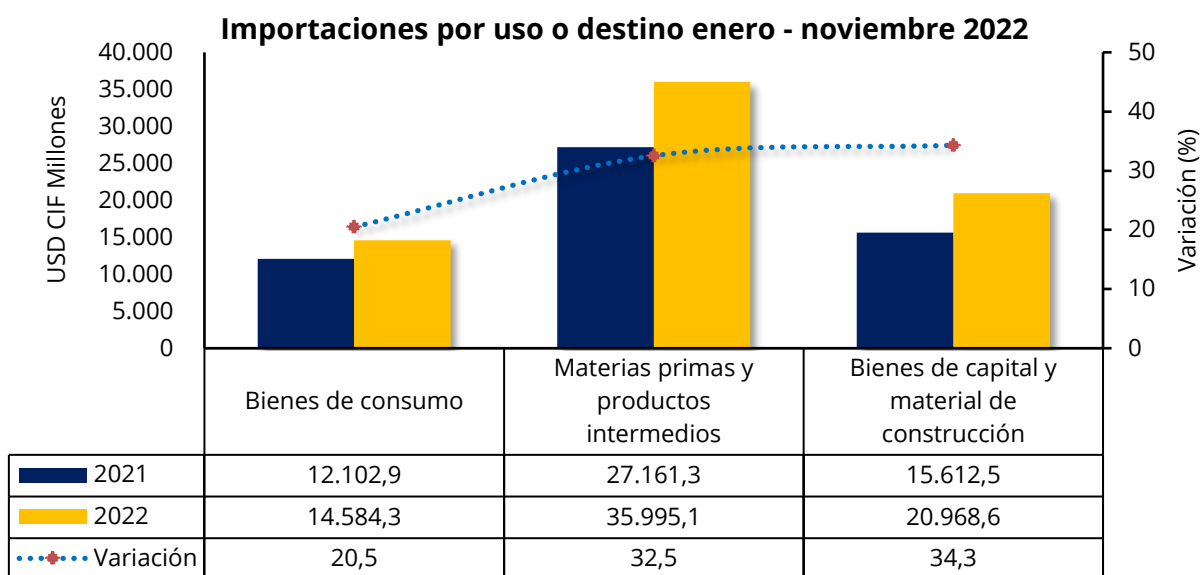
Entre enero a noviembre de 2022, las importaciones de manufacturas alcanzaron el valor de USD CIF 52.882,4 millones, con un crecimiento de 25,1%. La variación del grupo se explicó principalmente por el crecimiento en las compras externas de vehículos de carretera (30,2%) seguido de otro equipo de transporte (104,1%), y maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (28,8%).

## 2.2. Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

Analizando las importaciones por uso o destino económico, entre enero y noviembre de 2022, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF 35.995,1 millones, reportando un crecimiento de 32,5% respecto al mismo periodo de 2021. De este grupo se registró un mayor incremento en combustibles, lubricantes y conexos (101,7%), con productos como combustibles (110,5%) y electricidad (65,2%). Así mismo otras materias primas para la agricultura registraron un crecimiento de 40,8%.

Por su parte, el grupo de bienes de capital y material de construcción alcanzaron la cifra de USD CIF 20.968,6 millones con un crecimiento de 34,3%, jalonado principalmente por el incremento en 75,3% de equipo de transporte, el cual contribuyó a la variación en 4,7 puntos porcentuales. También se presentó un incremento de 24,7% en bienes de capital para la industria con productos como maquinaria industrial (47,5%) y partes y accesorios de maquinaria industrial (20,9%).

Por último, los bienes de consumo reportaron importaciones por un valor de USD CIF 14.584,3 millones, con un crecimiento de 20,5%. El mayor incremento en este grupo se registró en los bienes de consumo no duradero (21,6%) con productos como vestuario y otras confecciones textiles (30,6%) y otros bienes de consumo no duradero (28,9%). Por su parte, los bienes de consumo duradero también registraron crecimiento en todos los productos, principalmente en armas y equipo militar (104,5%) y objetos de adorno (31,6%). Sin embargo, vehículos de transporte particular contribuyeron en mayor medida a la variación del grupo con un crecimiento de 19,4%.



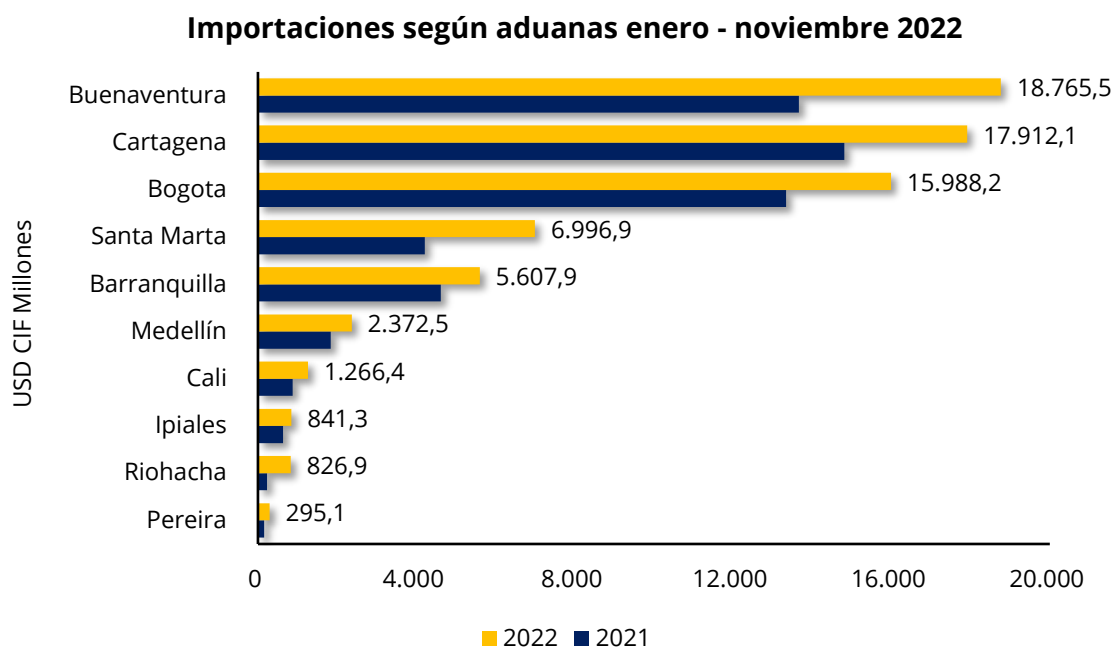
Fuente: Analdex, datos DANE

### 2.3. Principales aduanas de ingreso

Entre enero y noviembre, la principal aduana de ingreso de las importaciones fue Buenaventura, al representar el 26,2% del total. El crecimiento de las compras al exterior por esta aduana fue de 37,4%, al pasar de USD CIF 13.662 millones del 2021 a USD CIF 18.765,5 millones en el mismo periodo de 2022.

En segundo lugar, se encuentra Cartagena con una participación de 25%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 21%, al pasar de USD CIF 14.809,4 millones en 2021 a USD CIF 17.912,1 millones en el mismo periodo de 2022.

En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 22,3%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 19,8%, al pasar de USD CIF 13.343 millones en 2021 a USD CIF 15.988,2 millones en el mismo periodo de 2022.



Fuente: Analdex, datos DANE

### 2.4. Importaciones según departamento de destino

En lo acumulado al mes de noviembre del 2022, el destino que realizó mayores compras externas fue Bogotá, al representar un 46,7% del total nacional, con una variación de 27,1%, pasando de USD CIF 26.289 millones en 2021 a USD CIF 33.412,2 millones en 2022.

En segundo lugar, se encuentra Antioquia con una participación de 14,4%. En el periodo de referencia se realizaron importaciones por un valor de USD CIF 10.292,4 millones, presentando un incremento de 22,2%.

En tercer lugar, Valle del Cauca con una participación de 8,5%. Durante enero a noviembre de 2022, este departamento realizó importaciones por un valor de USD CIF 6.093 millones, presentando una variación de 30,1% en comparación con el mismo periodo de 2021 en el cual se realizaron compras al exterior por un valor de USD CIF 4.685 millones.

Departamento de destino	enero - noviembre		Var. (%)	Part. (%) 2022
	USD CIF Millones 2021	USD CIF Millones 2022		
<b>Total</b>	<b>54.891,1</b>	<b>71.561,6</b>	<b>30,4</b>	<b>100,0</b>
Bogotá, D.C.	26.289,0	33.412,2	27,1	46,7
Antioquia	8.421,7	10.292,4	22,2	14,4
Valle del Cauca	4.685,0	6.093,0	30,1	8,5
Cundinamarca	4.673,4	5.918,8	26,6	8,3
Bolívar	3.304,2	3.968,4	20,1	5,5
Atlántico	2.748,5	3.491,5	27,0	4,9
Santander	946,3	1.075,7	13,7	1,5
Risaralda	658,4	821,4	24,8	1,1
Caldas	431,4	540,8	25,4	0,8
Cauca	442,4	485,6	9,8	0,7
<b>Demás</b>	<b>2.290,7</b>	<b>5.461,9</b>	<b>138,4</b>	<b>7,6</b>

Fuente: Analdex, datos DANE

## 2.5. Origen de las importaciones

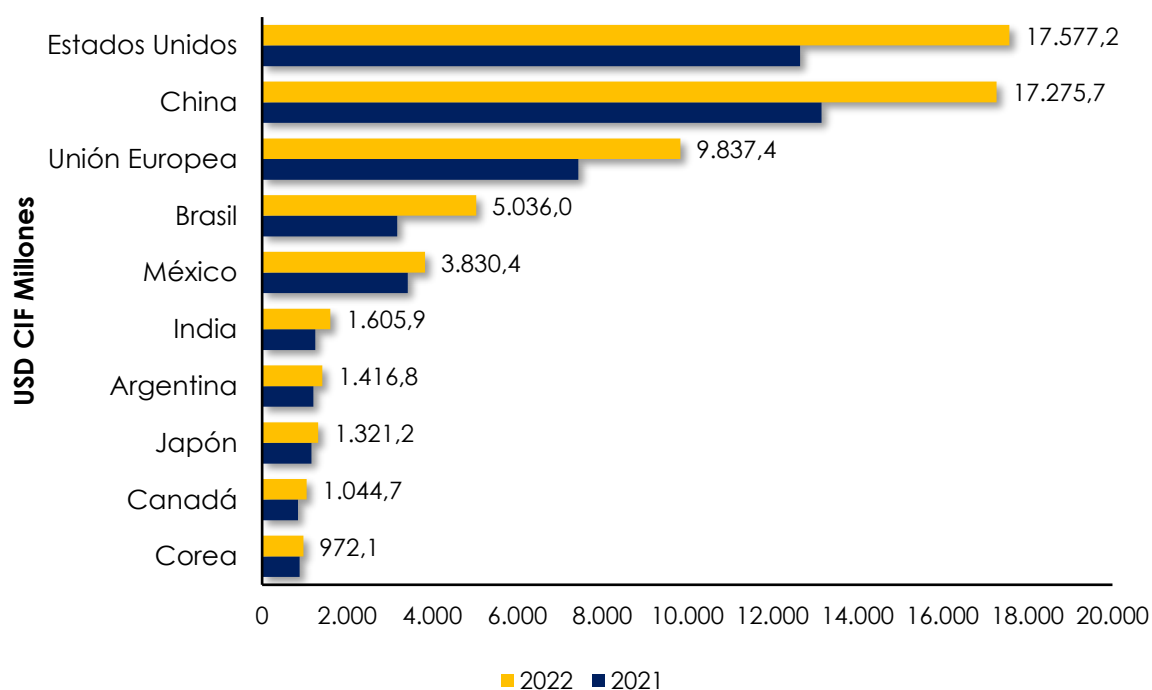
Al analizar los países de origen de los productos importados, para el periodo de enero-noviembre de 2022, Estados Unidos se ubica en primer lugar con una participación de 24,6%. Para este periodo se registraron compras a este país por valor de USD CIF 17.577,2 millones y una variación de 39% respecto al mismo periodo de 2021. Principalmente fueron importados productos como gasolina para motores y otros aceites ligeros.

En segundo lugar, se ubica China, origen desde el cual se registran importaciones con una participación de 24,1% y un valor de USD CIF 17.275,7 millones, alcanzando un crecimiento

de 31,3% respecto al 2021. Los principales productos importados desde este país fueron teléfonos celulares y grupos electrógenos.

En tercer lugar, se ubica el bloque de la Unión Europea con una participación del 13,7%, con un valor de USD CIF 9.837,4 millones y un crecimiento de 32,3% respecto al mismo periodo del 2021. De este grupo de origen principalmente se compraron aviones de más de 15.000 kg y vehículos para el transporte de personas.

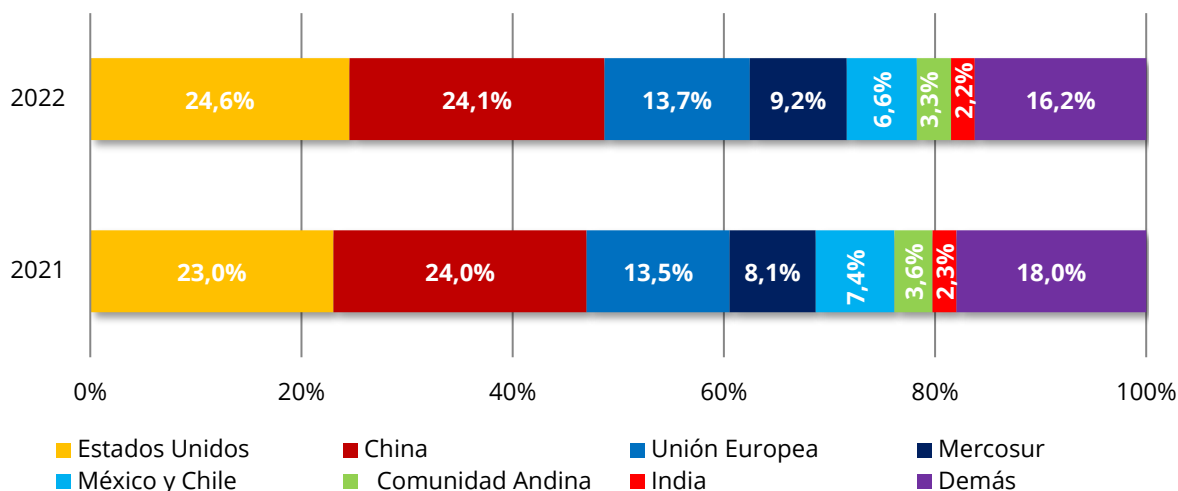
### Principales países de origen enero - noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un incremento de 1,5 puntos porcentuales en la participación de Estados Unidos, mientras que, para China se registra un aumento de 0,1 puntos porcentuales. En cuanto a los demás grupos de países, Mercosur gana terreno en 1,1 puntos porcentuales en comparación con el periodo enero-noviembre de 2021. Por su parte, las importaciones agregadas de México y Chile perdieron 0,8 p.p. en su participación, al mismo tiempo que las importaciones de la Comunidad Andina disminuyeron 0,4 p.p.

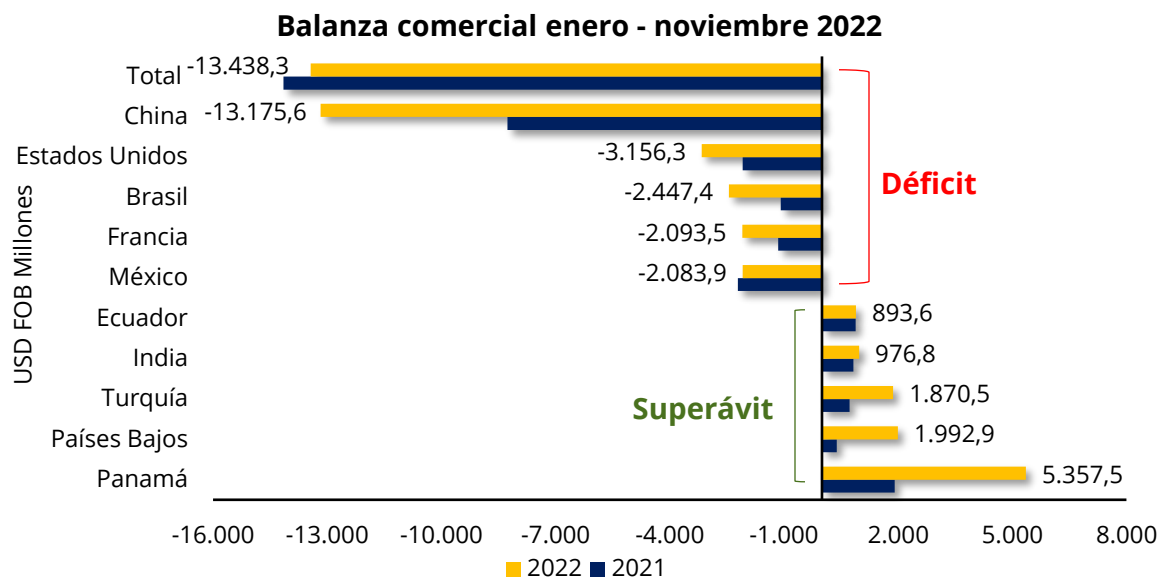
### Participación del origen de importaciones enero-noviembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

### 3. Balanza Comercial

En el periodo enero-noviembre de 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de USD FOB 13.438,3 millones. En el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de USD FOB 14.153,7 millones, lo cual representa una disminución de este saldo negativo en un 5,1%, con respecto al mismo período del 2021.



Fuente: Analdex, datos DANE



Los países que generaron un mayor déficit comercial fueron: China con USD FOB 13.175,6 millones, seguido por Estados Unidos con USD FOB 3.156,3 millones. Por el contrario, los países con los cuales se mantiene mayor superávit comercial son: Panamá con USD FOB 5.357,5 millones, seguido de Países Bajos con USD FOB 1.992,9 millones, y en tercer lugar Turquía con USD FOB 1.870,5 millones.

---

**Proyectado por:** Shirley Katherin Ardila

**Revisado por:** Giovanni Gómez