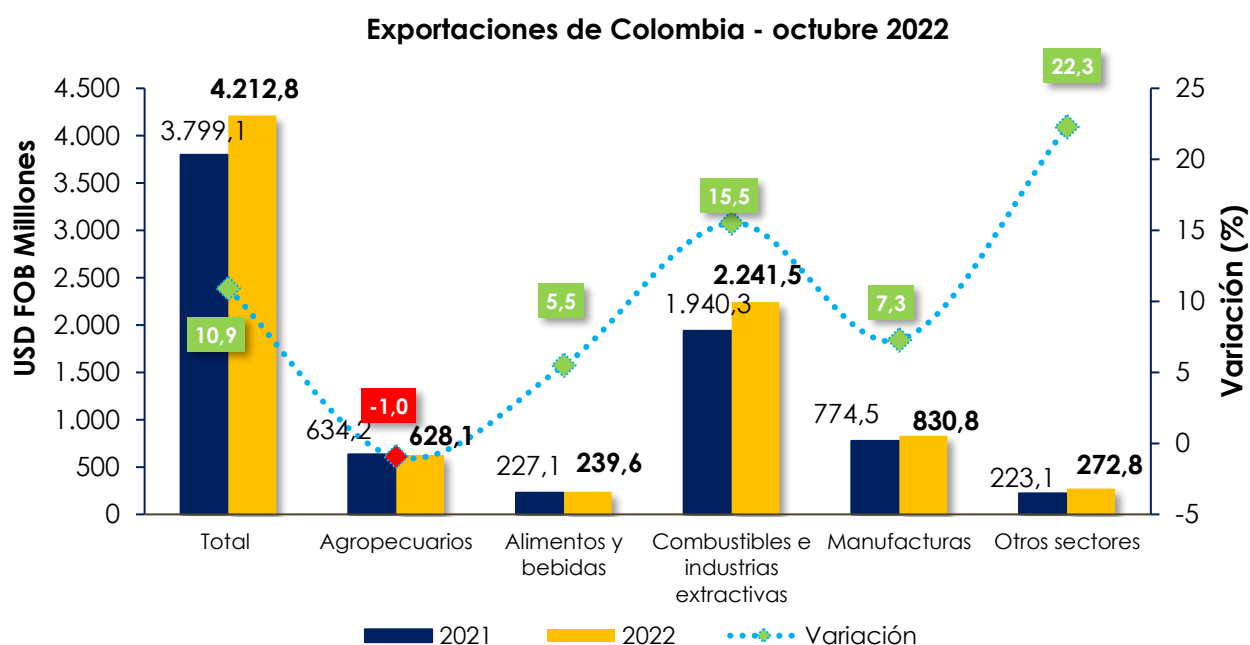


En los primeros diez meses de 2022, el valor de las exportaciones colombianas se acerca a los USD 50.000 millones

En el registro mensual correspondiente al mes de octubre de 2022, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB 4.212,8 millones, presentando un incremento del 10,6% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Sin embargo, el peso exportado decreció un 11,5%, ubicándose en 7,5 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 53,2% (56% en septiembre), manufacturas con 19,7%, agropecuarios con 14,9%, alimentos y bebidas 5,7%, y otros sectores con 6,5%.



Fuente: Analdex con datos DANE

En lo acumulado al décimo mes del año, las exportaciones colombianas sumaron USD FOB 48.041,7 millones, presentando una variación de 47,0% frente a 2021 y de 44,6% frente a 2019. Cabe señalar que esta cifra se ubica muy por encima del consolidado de todo el año 2021, periodo en el cual el país presentó ventas externas por un valor de USD FOB 41.224 millones.

Los principales destinos de las exportaciones en los diez primeros meses del año fueron: Estados Unidos con una participación de 26,0% y una variación de 39,9%, seguido por la Unión Europea con 13,4% y una variación de 88,3%, Panamá con 10,4% y una variación de 241,4%, y los demás países con una participación 50,2%. Se destaca el repunte de Panamá y los crecimientos que presentan Países Bajos (197,4%), España (167,9%) e Israel (313,1%). Por su parte, se desacelera la

caída de las ventas externas a China, las cuales decrecieron 41,2%, mientras que septiembre la cifra alcanzaba cerca del 50%.

Las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento 102,5% al pasar de USD FOB 253,3 millones en 2021 a USD FOB 512,9 millones en 2022.

Entre enero y octubre, las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 18.318,7 millones, presentando un crecimiento de 23,6% frente al mismo periodo del 2021. Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 3.341,8 millones, seguido de flores y capullos frescos con USD FOB 856,2 millones y el banano con USD FOB 806,2 millones. Además, se destaca el crecimiento en las exportaciones de aceite de palma (56%), puertas y ventanas (70%), bovinos domésticos vivos (122,0%), bombones y caramelos (41%), limón Tahití (69%), entre otros productos que vienen jalonando el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas.