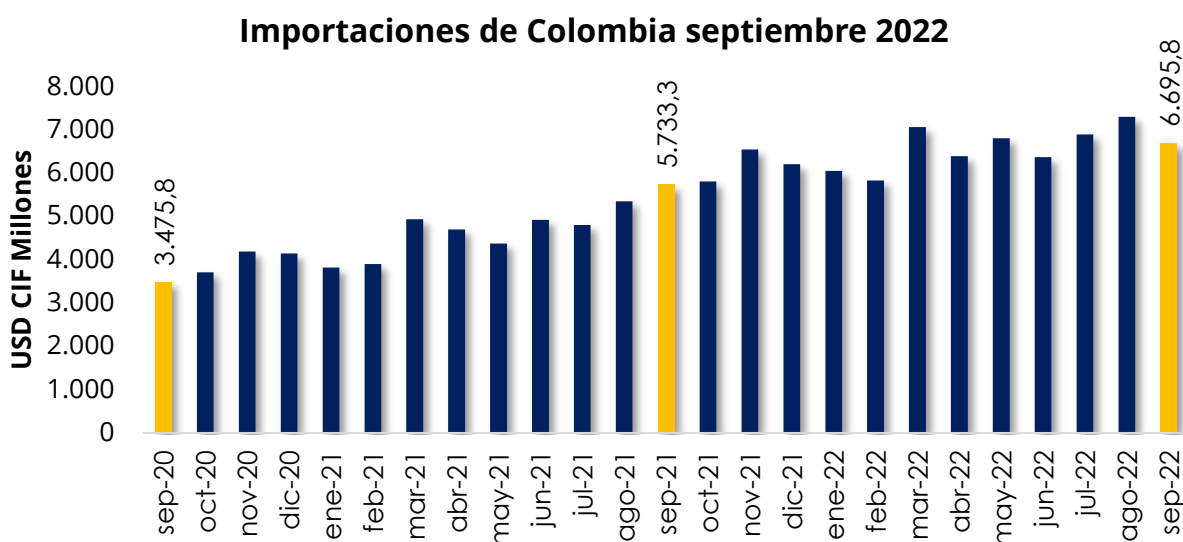


Informe de importaciones septiembre 2022

Dirección de Asuntos Económicos

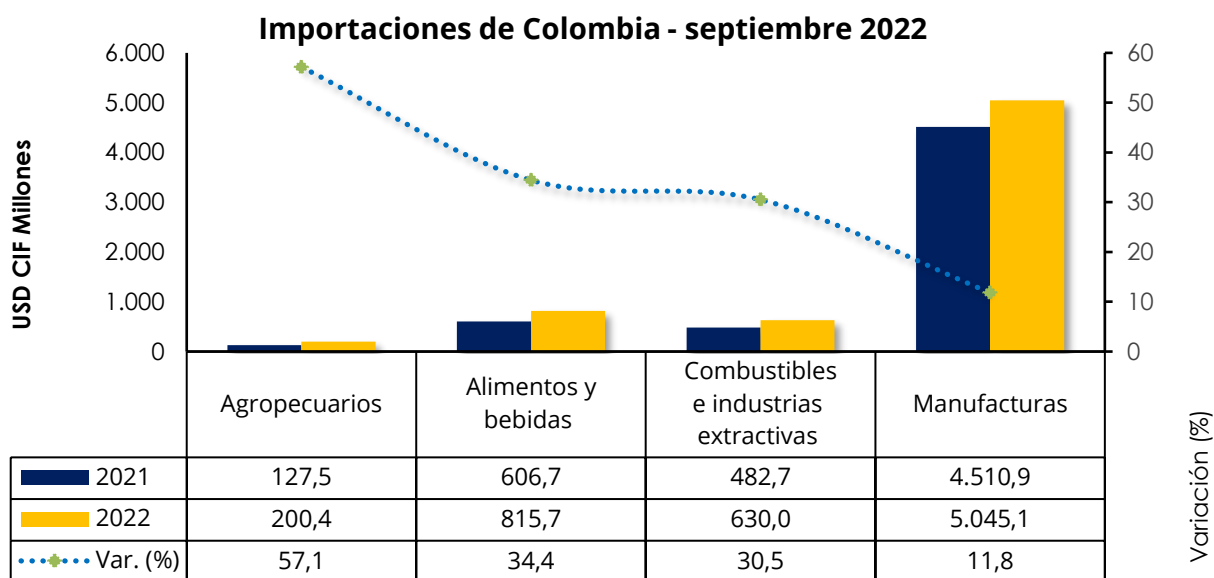
1. Importaciones septiembre

En el mes de septiembre del 2022, las compras externas del país alcanzaron un valor de USD CIF 6.695,8 millones presentando un crecimiento de 16,8% respecto al mismo mes de 2021. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el incremento del grupo de manufacturas que contribuyó a la variación en 9,3 puntos porcentuales, con una participación de 75,3% sobre el total de las importaciones.



Fuente: Analdex, datos DANE

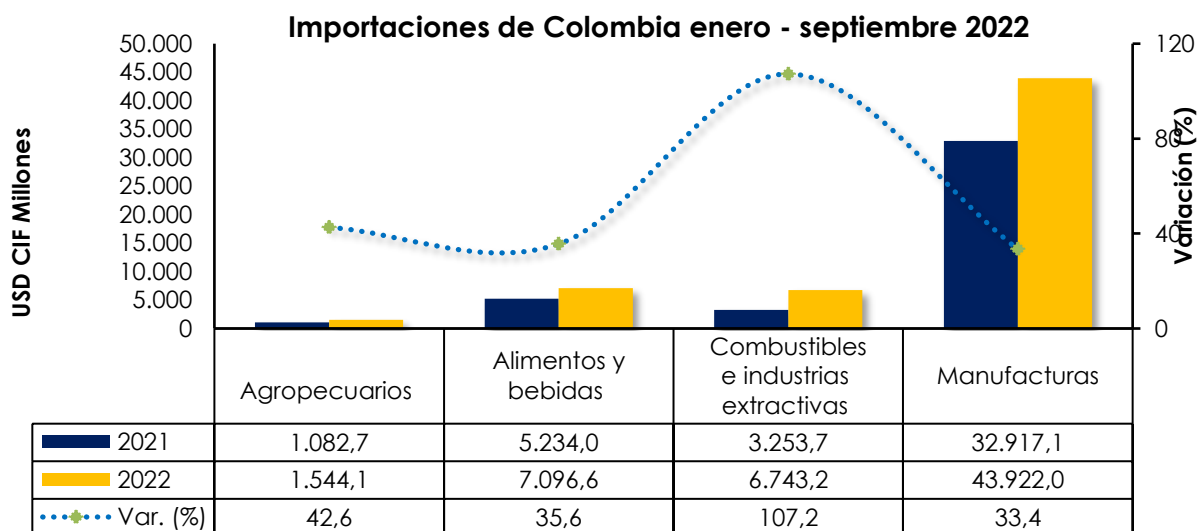
Analizando las importaciones del noveno mes del 2022, según grupos de productos, se observa que la mayor participación se presenta en el rubro de manufacturas (75,3%), seguido por alimentos y bebidas (12,2%) combustibles y productos de industrias extractivas (9,4%), y agropecuarios (3%).



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Importaciones enero - septiembre

En lo corrido del año al mes de septiembre, el país registró compras externas por un valor de USD CIF 59.390,5 millones con un crecimiento de 39,6% respecto al mismo periodo del año anterior, en el cual alcanzó la cifra de USD CIF 42.535,9 millones. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (74%), seguido de alimentos y bebidas (11,9%), combustibles e industrias extractivas (11,4%), y finalmente agropecuarios (2,6%).



Fuente: Analdex, datos DANE

2.1. Grupos de importación

I. Agropecuario

En los primeros nueve meses de 2022, las compras al exterior alcanzaron la cifra de USD CIF 1.544,1 millones, presentando un aumento de 42,6%. Se registraron crecimientos en los productos con mayor contribución a la variación general: legumbres y frutas (38,1%), semillas y frutos oleaginosos (48,9%) y pasta y desperdicios de papel (71,5%).

II. Alimentos y bebidas

De enero a septiembre del 2022, las importaciones del grupo de alimentos y bebidas alcanzaron USD CIF 7.096,6 millones, presentando un crecimiento de 35,6%. Los productos de mayor crecimiento, ordenados por su contribución, fueron: cereales y preparados de cereales (38,1%), pienso para animales (32,7%) y café, té, cacao, especias y sus preparados (94%).

III. Combustibles e industrias extractivas

En los nueve primeros meses de 2022, se registraron compras al exterior por USD CIF 6.743,2 millones, presentando un incremento de 107,2%, explicado principalmente por el aumento de petróleo y sus derivados (133,4%), seguido en menor medida, por metales no ferrosos (23,7%). De igual manera, se destaca la variación positiva del gas natural y manufacturado (163,7%).

IV. Manufacturas

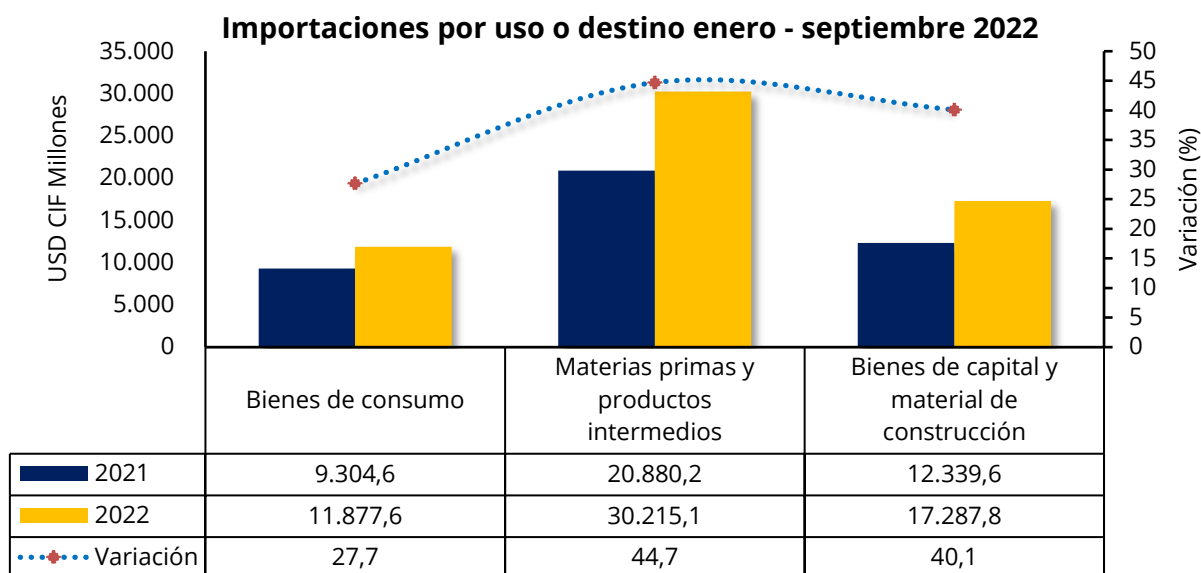
Entre enero a septiembre de 2022, las importaciones de manufacturas alcanzaron el valor de USD CIF 43.922 millones, con un crecimiento de 33,4%. La variación del grupo se explicó principalmente por el crecimiento en las compras externas de otro equipo de transporte (157,5%), seguido de vehículos de carretera (33,3%) y aparatos y equipo para telecomunicaciones y grabación (23,3%).

2.2. Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

Analizando las importaciones por uso o destino económico, para los nueve primeros meses del año, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF 30.215,1 millones, reportando un crecimiento de 44,7% respecto al mismo periodo de 2021. De este grupo se registró un mayor incremento en combustibles, lubricantes y conexos (133,1%), con productos como combustibles (146,2%) y electricidad (57,5%). Así mismo otras materias primas para la agricultura registraron un crecimiento de 57,9%.

Por su parte, el grupo de bienes de capital y material de construcción alcanzaron la cifra de USD CIF 17.287,8 millones con un crecimiento de 40,1%, jalonado principalmente por el incremento en 74,4% de equipo de transporte, el cual contribuyó a la variación en 5,5 puntos porcentuales. También se presentó un incremento de 28,5% en bienes de capital para la industria con productos como maquinaria industrial (47,6%) y herramientas (24,1%).

Por último, los bienes de consumo reportaron importaciones por un valor de USD CIF 11.877,6 millones, con un crecimiento de 27,7%. El mayor incremento en este grupo se registró en los bienes de consumo duradero (28,5%) con productos como armas y equipo militar (185,6%) y objetos de adorno (38,4%). Sin embargo, vehículos de transporte particular contribuyeron en mayor medida a la variación del grupo con un crecimiento del 27,8%. Por su parte, los bienes de consumo no duraderos también registraron crecimiento en todos los productos, principalmente en otros bienes de consumo no duradero (39,6%), vestuario y otras confecciones textiles (38%) y tabaco (33,1%).



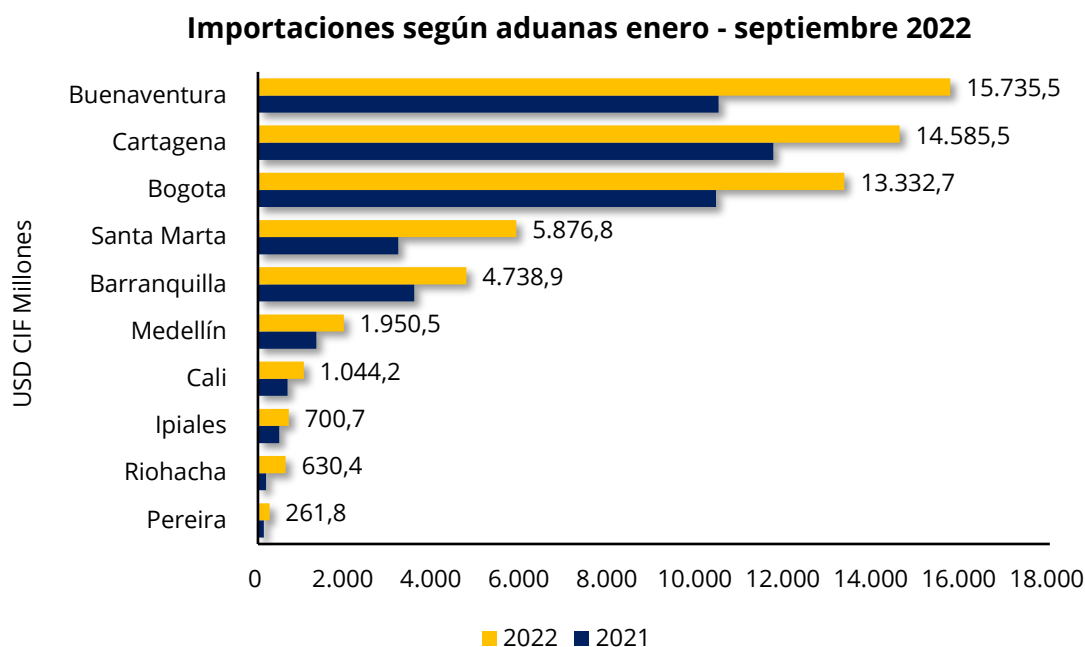
Fuente: Analdex, datos DANE

2.3. Principales aduanas de ingreso

Entre enero y septiembre, la principal aduana de ingreso de las importaciones fue Buenaventura, al representar el 26,5% del total. El crecimiento de las compras al exterior por esta aduana fue de 50,3%, al pasar de USD CIF 10.470,3 millones del 2021 a USD CIF 15.735,5 millones en el mismo periodo de 2022.

En segundo lugar, se encuentra Cartagena con una participación de 24,6%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 24,5%, al pasar de USD CIF 11.715,5 millones en 2021 a USD CIF 14.585,5 millones en el mismo periodo de 2022.

En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 22,4%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 28,1%, al pasar de USD CIF 10.409,7 millones en 2021 a USD CIF 13.332,7 millones en el mismo periodo de 2022.



Fuente: Analdex, datos DANE

2.4. Importaciones según departamento de destino

Para los nueve primeros meses del 2022, el destino que realizó mayores compras externas fue Bogotá, al representar un 45,9% del total nacional, con una variación de 34,7%, pasando de USD CIF 20.258,9 millones en 2021 a USD CIF 27.282,4 millones en 2022.

En segundo lugar, se encuentra Antioquia con una participación de 14,4%. En el periodo de referencia se realizaron importaciones por un valor de USD CIF 8.568,4 millones, presentando un incremento de 32%.

En tercer lugar, Valle del Cauca con una participación de 8,5%. Durante enero a septiembre de 2022, este departamento realizó importaciones por un valor de USD CIF 5.047,9 millones, presentando una variación de 38,3% en comparación con el mismo periodo de 2021 en el cual se realizaron compras al exterior por un valor de USD CIF 3.649,8 millones.

enero - septiembre				
Departamento de destino	USD CIF Millones		Var. (%)	Part. (%) 2022
	2021	2022		
Total	42.535,9	59.390,5	39,6	100,0
Bogotá, D.C.	20.258,9	27.282,4	34,7	45,9
Antioquia	6.492,1	8.568,4	32,0	14,4
Valle del Cauca	3.649,8	5.047,9	38,3	8,5
Cundinamarca	3.663,7	4.923,9	34,4	8,3
Bolívar	2.568,6	3.281,9	27,8	5,5
Atlántico	2.138,0	2.871,3	34,3	4,8
Santander	748,2	918,1	22,7	1,5
Risaralda	513,5	676,0	31,6	1,1
Caldas	327,9	446,2	36,1	0,8
Cauca	335,1	408,9	22,0	0,7
Demás	1.840,1	4.965,4	169,8	8,4

Fuente: Analdex, datos DANE

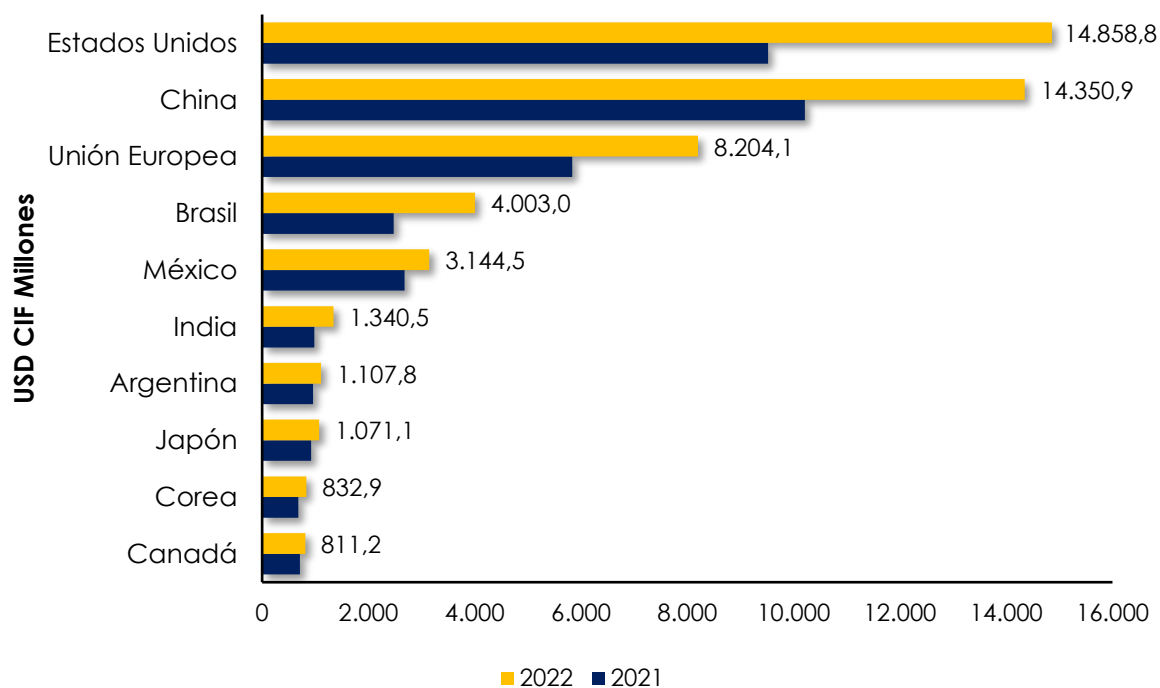
2.5. Origen de las importaciones

Al analizar los países de origen de los productos importados, para el periodo de enero-septiembre de 2022, Estados Unidos se ubica en primer lugar con una participación de 25%. Para este periodo se registraron compras a este país por valor de USD CIF 14.858,8 millones y una variación de 56,1% respecto al mismo periodo de 2021. Principalmente fueron importados productos como gasolina para motores y otros aceites ligeros.

En segundo lugar, se ubica China, origen desde el cual se registran importaciones con una participación de 24,2% y un valor de USD CIF 14.350,9 millones, alcanzando un crecimiento de 40,6% respecto al 2021. Los principales productos importados desde este país fueron teléfonos celulares y grupos electrógenos.

En tercer lugar, se ubica el bloque de la Unión Europea con una participación del 13,8%, con un valor de USD CIF 8.204,1 millones y un crecimiento de 40,6% respecto al mismo periodo del 2021. De este grupo de origen principalmente se compraron grupos eléctricos y vehículos para el transporte de personas.

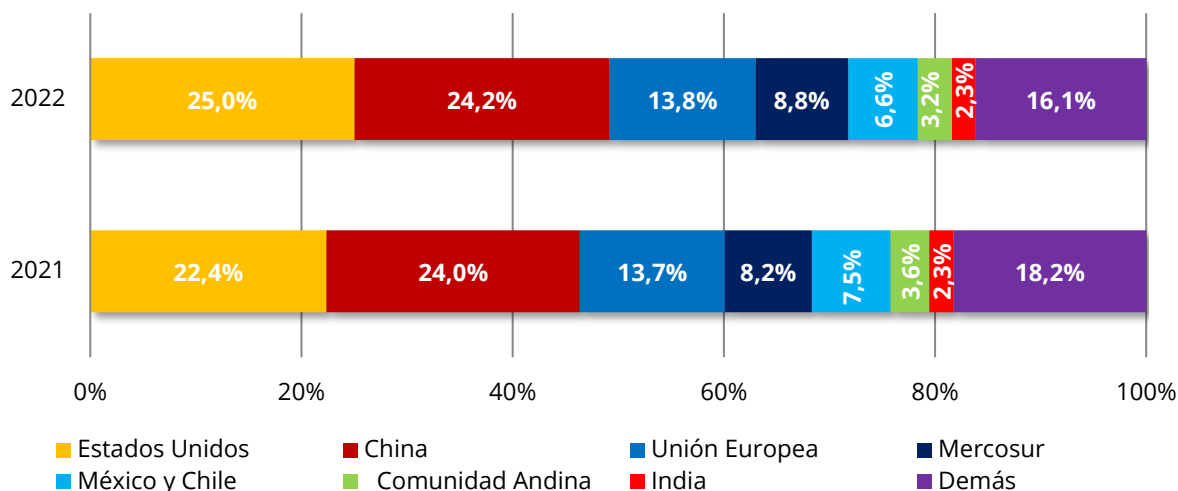
Principales países de origen enero - septiembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un incremento significativo de 2,6 puntos porcentuales en la participación de Estados Unidos, mientras que, para China se registra un aumento de 0,2 puntos porcentuales. En cuanto a los demás grupos de países, Mercosur gana terreno en 0,6 puntos porcentuales en comparación con el periodo enero-septiembre de 2021. Por su parte, las importaciones agregadas de México y Chile perdieron 0,9 p.p. en su participación, al mismo tiempo que las importaciones de la Comunidad Andina disminuyeron 0,4 p.p.

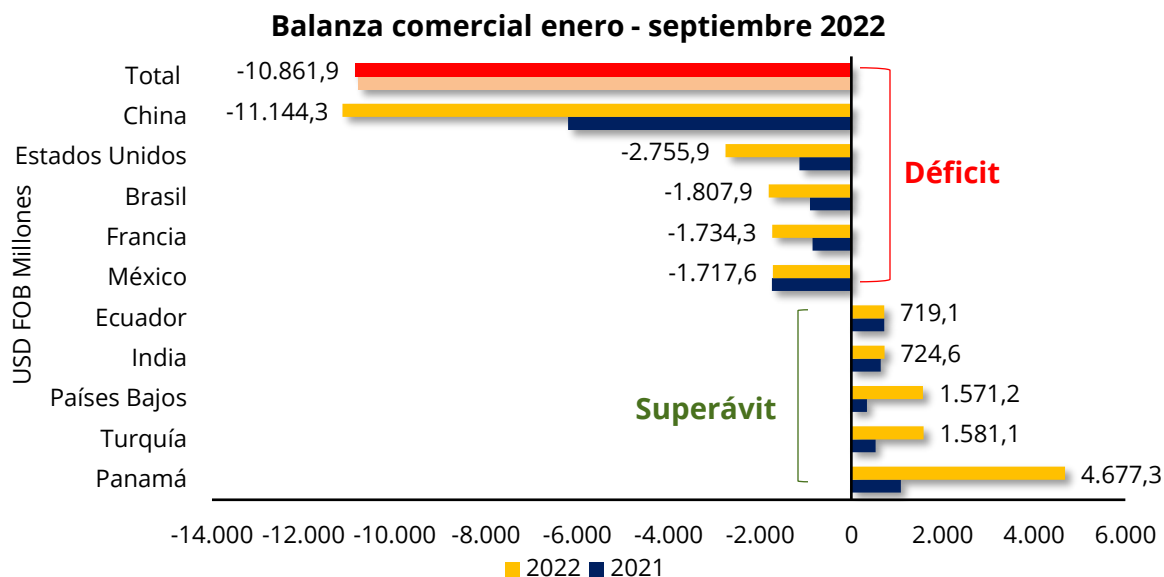
Participación del origen de importaciones enero-septiembre 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

3. Balanza Comercial

En el periodo enero-septiembre de 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de USD FOB 10.861,9 millones. En el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de USD FOB 10.796,7 millones, lo cual representa un aumento de este saldo negativo en un 0,6%, con respecto al mismo período del 2021.



Fuente: Analdex, datos DANE

Los países que generaron un mayor déficit comercial fueron: China con USD FOB 11.144,3 millones, seguido por Estados Unidos con USD FOB 2.755,9 millones. Por el contrario, los países con los cuales se mantiene mayor superávit comercial son: Panamá con USD FOB 4.677,3 millones, seguido de Turquía con USD FOB 1.581,1 millones, y en tercer lugar Países Bajos con USD FOB 1.571,2 millones.

Proyectado por: Shirley Katherin Ardila

Revisado por: Giovanni Gómez