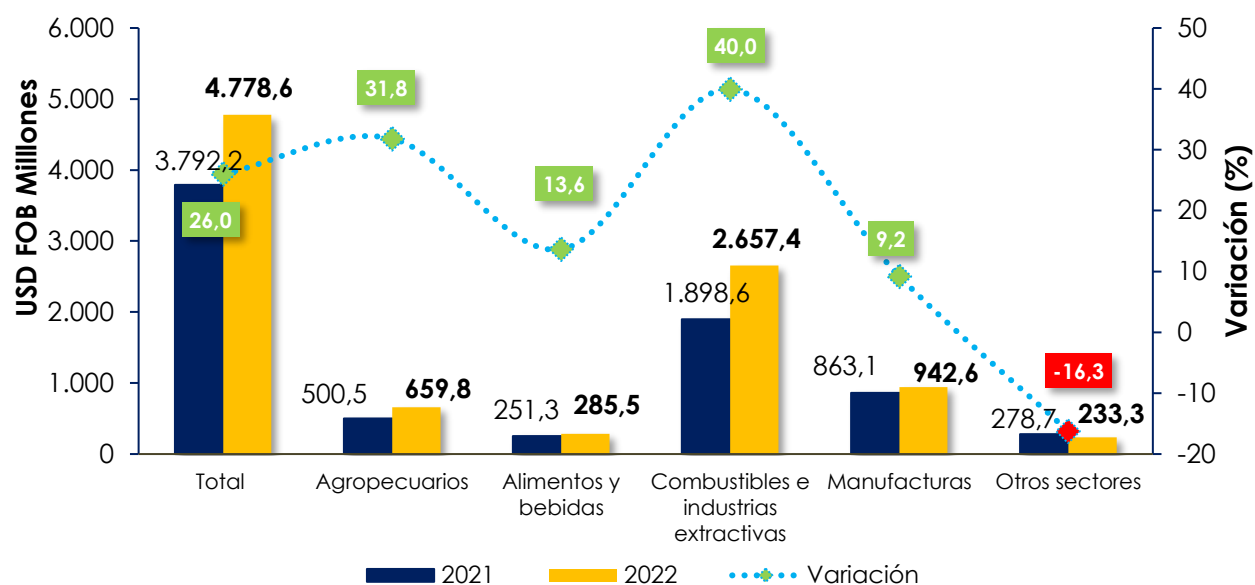


El valor de las exportaciones repuntó un 26% en septiembre

En el mes de septiembre de 2022, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB 4.778,6 millones, presentando un incremento del 26,0% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Así mismo, el peso exportado creció un 7,7%, ubicándose en 9,0 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 55,6% (54% en agosto), manufacturas con 19,7%, agropecuarios con 13,8%, alimentos y bebidas 6,0%, y otros sectores con 4,9%.

Exportaciones de Colombia - septiembre 2022



Fuente: Analdex con datos DANE

En lo acumulado al noveno mes del año, las exportaciones del país sumaron USD FOB 43.828,9 millones, presentando una variación de 51,7% frente a 2021 y de 46,6% frente a 2019. Cabe señalar que esta cifra se ubica por encima del consolidado de todo el año 2021, periodo en el cual el país presentó ventas externas por un valor de USD FOB 41.224 millones.

Los principales destinos de las exportaciones en los nueve primeros meses del año fueron: Estados Unidos con una participación de 26,0% y una variación de 43,5%, seguido por la Unión Europea con 13,1% y una variación de 89,4%, Panamá con 10,7% y una variación de 325,0%, y los demás países con una participación 50,1%. Se destaca el repunte de Panamá y los crecimientos que presentan Países Bajos (197,6%), Turquía (127,7%), España (175,1%) e Israel (364,7%). Por su parte, continúa la caída de las ventas externas a China, las cuales decrecieron 50,1%.



Entre enero y septiembre de 2022, las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 16.626,7 millones, presentando un crecimiento de 26,4% frente al mismo periodo del 2021. Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 3.030,0 millones, seguido de flores y capullos frescos con USD FOB 795,2 millones y el banano con USD FOB 732,3 millones. Además, se destaca el crecimiento en las exportaciones de bovinos domésticos vivos (132,0%), bombones y caramelos (42%), aceites de almendra de palma (64%), limón Tahití (74%), entre otros productos que vienen jalonando el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas.