

## Informe mensual de exportaciones colombianas

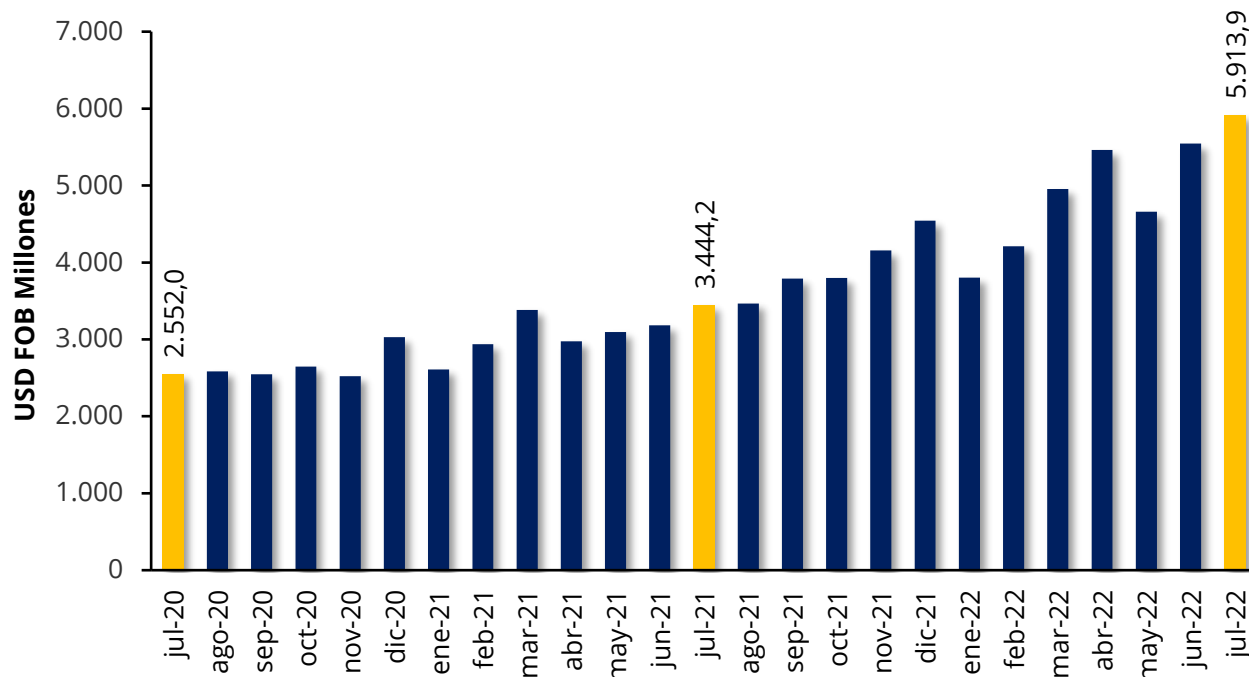
Julio de 2022

Dirección de Asuntos Económicos

### 1. Exportaciones de julio

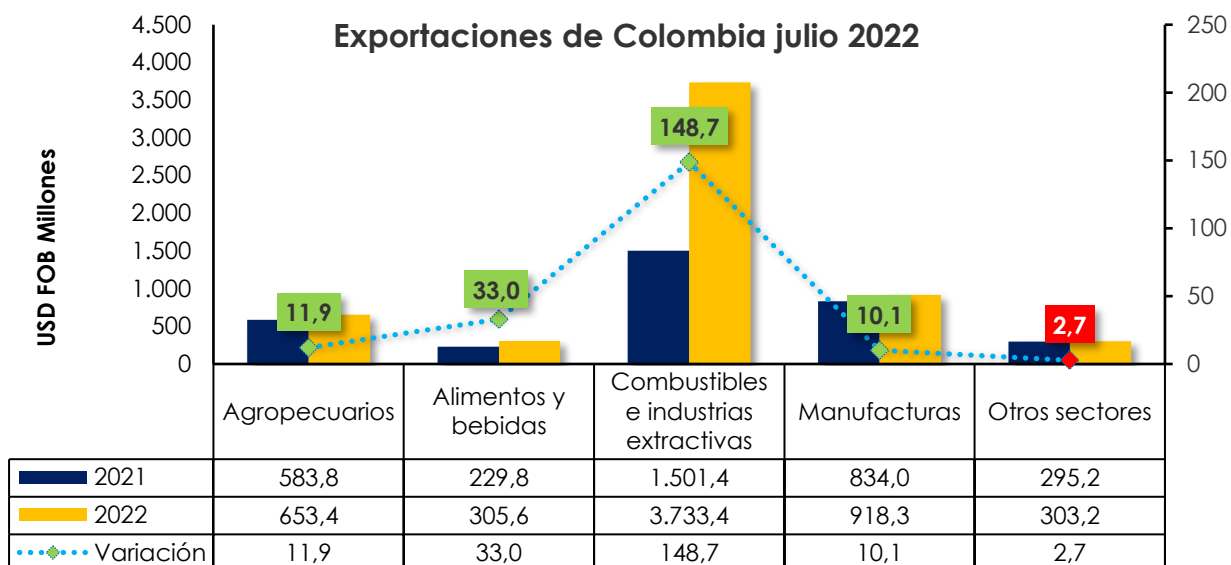
En julio de 2022, se registró la cifra mensual más alta de exportaciones colombianas al alcanzar la cifra de USD 5.913,9 millones, presentando un incremento del 71,7% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual forma, el peso exportado repuntó un 32,9%, ubicándose en 10,6 millones de toneladas métricas.

#### Valor de las exportaciones de Colombia julio 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

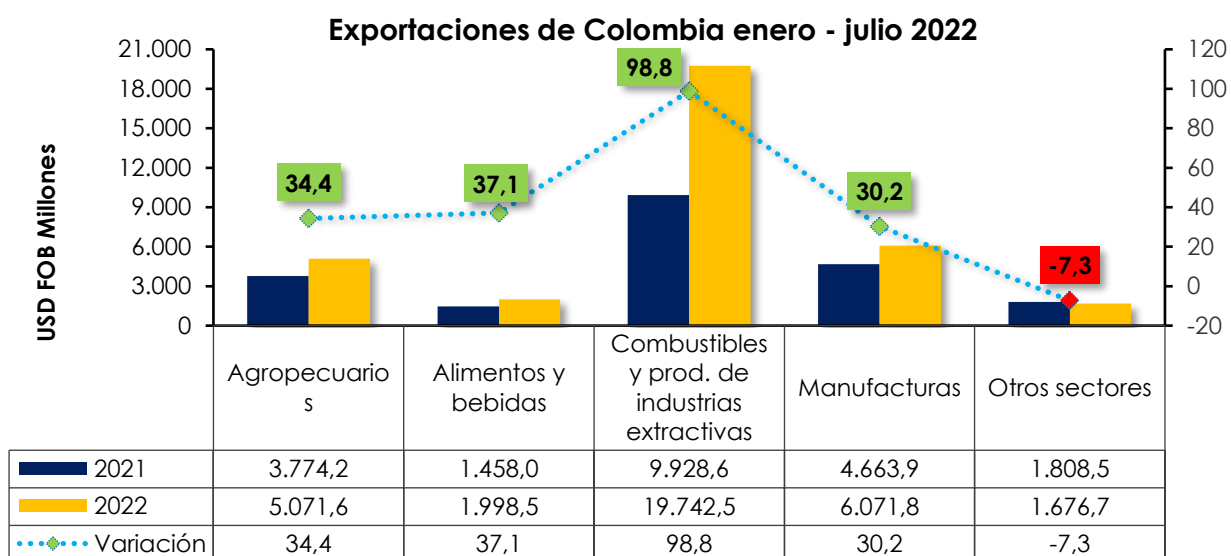
Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 63,1%, manufacturas con 15,5%, agropecuarios con 11,0%, alimentos y bebidas 5,2%, y otros sectores con 5,1%.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 2. Exportaciones enero - julio

En los primeros siete meses del 2022, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 34.561,2 millones con una variación de 59,8%, frente al mismo periodo en 2021, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 21.633,1 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas con (57,1%), seguido de manufacturas (17,6%), agropecuarios (14,7%), alimentos y bebidas (5,8%) y otros sectores (4,9%).



Fuente: Analdex, datos DANE

### 3. Grupos de exportación

#### I. Agropecuario

En los primeros siete meses del 2022, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 5.071,6 millones, presentando un crecimiento de 34,4% frente al mismo periodo de 2021, donde se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 3.774,2 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (57,4%), productos animales y vegetales (27,4%), animales vivos (122,3%). Por el contrario, decreció el valor de las exportaciones de legumbres y frutas (-0,6%), corcho y madera (-13,1%), caucho (-31,1%) y semillas y frutos oleaginosos (-14,5%).

#### II. Alimentos y bebidas

En lo corrido del año al mes de julio, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron la cifra de USD FOB 1.998,5 millones, con un crecimiento de 37,1% frente al mismo periodo de 2021, en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 1.458,0 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (76,8%), azúcares (38,3%) y cereales (17,8%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-21,6%) y tabaco (-57,4%).

#### III. Combustibles

Entre enero y julio de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 19.742,5 millones con un crecimiento de 98,8%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (71,3%), hulla, coque y briquetas (188,9%) y menas y desechos de metales (31,8%).

#### IV. Manufacturas

En enero-julio de 2022, las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 6.078 millones, presentando un crecimiento de 30,2% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (143,2%), manufacturas de metales (35,5%) y papel, cartón y artículos relacionados (41,4%). Por el contrario, decrecieron significativamente manufacturas de corcho y madera (-15,6%) y aparatos, equipos y materiales fotográficos (-43,3%).

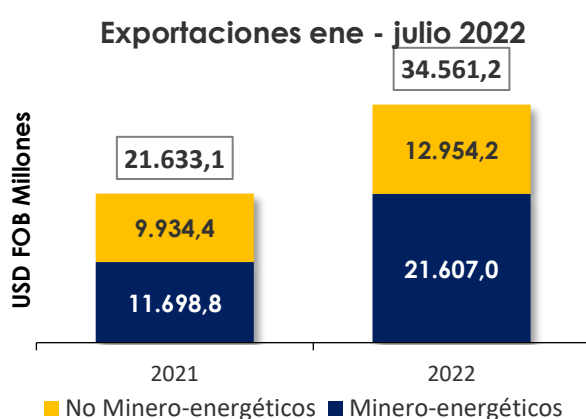
#### V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 1.676,7 millones en los siete primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 7,3%,

explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (-7,3%). Por su parte, se evidencia un crecimiento de artículos manufacturados diversos (6,8%).

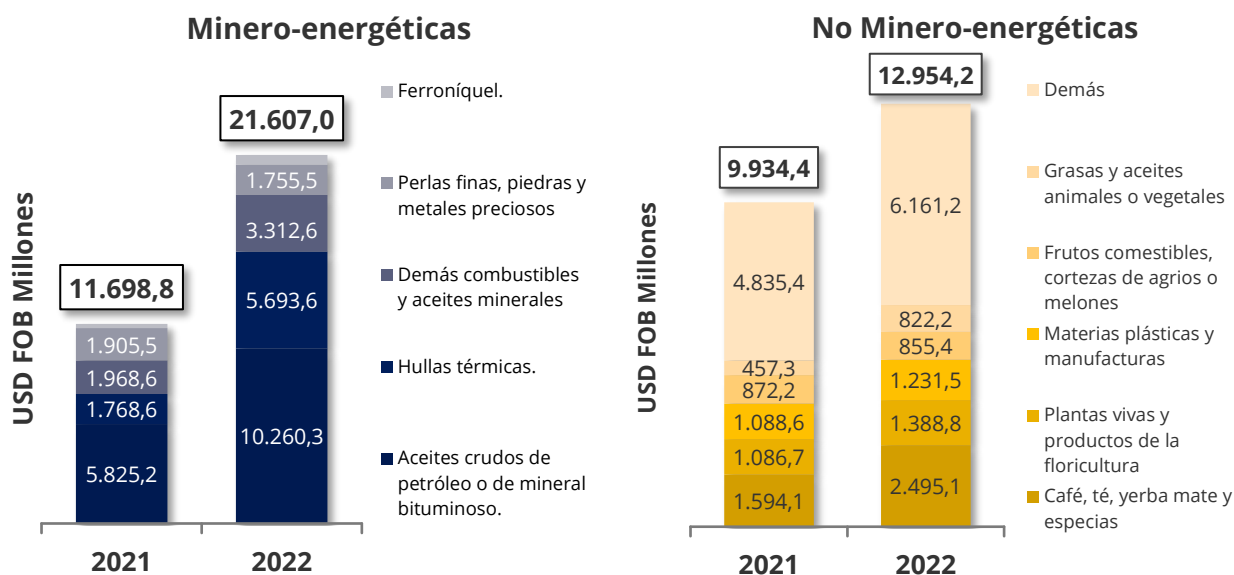
#### 4. Exportaciones no minero-energéticas

Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticas o no minero-energéticas se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 30,4%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 84,7%. Este año se



ha evidenciado como la participación de los grupos está retomando los niveles de prepandemia, alcanzando un 62,5% para las exportaciones minero-energéticas y 37,5% para las exportaciones no minero-energéticas.

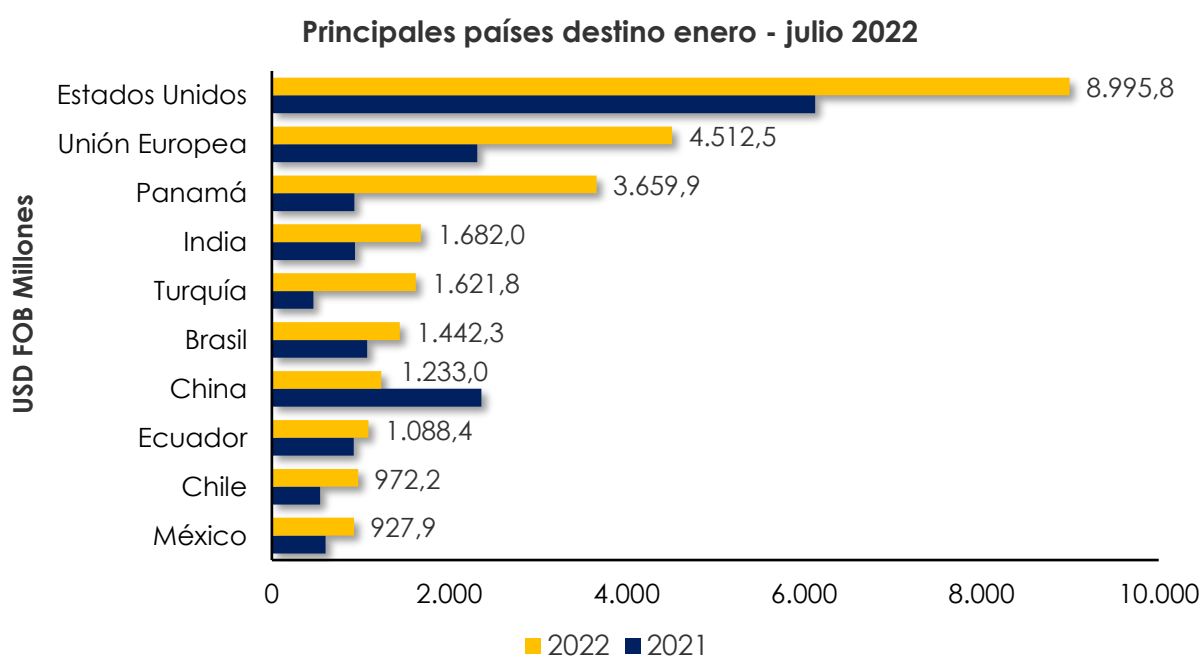
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café si tostar con USD FOB 2.398,2 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 1.388,8 millones y las materias plásticas USD FOB 1.231,5 millones. Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 10.260,3 millones y hullas térmicas con USD FOB 5.693,6 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 5. Principales destinos de las exportaciones

En los siete primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 46,9%, al pasar de USD FOB 6.125,0 millones en 2021 a USD FOB 8.995,8 millones en 2022. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles y vegetales representando cerca de 50% y 15% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron los vehículos (53,8%) y metales y sus manufacturas (50,6%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 4.512,5, presentando un importante crecimiento de 94,7%, jalonado principalmente por productos combustibles y café, té y especias, los cuales representaron para este periodo cerca del 48,8% y 14% de las exportaciones a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (311,2%) y fundición, hierro y acero (240,8%).

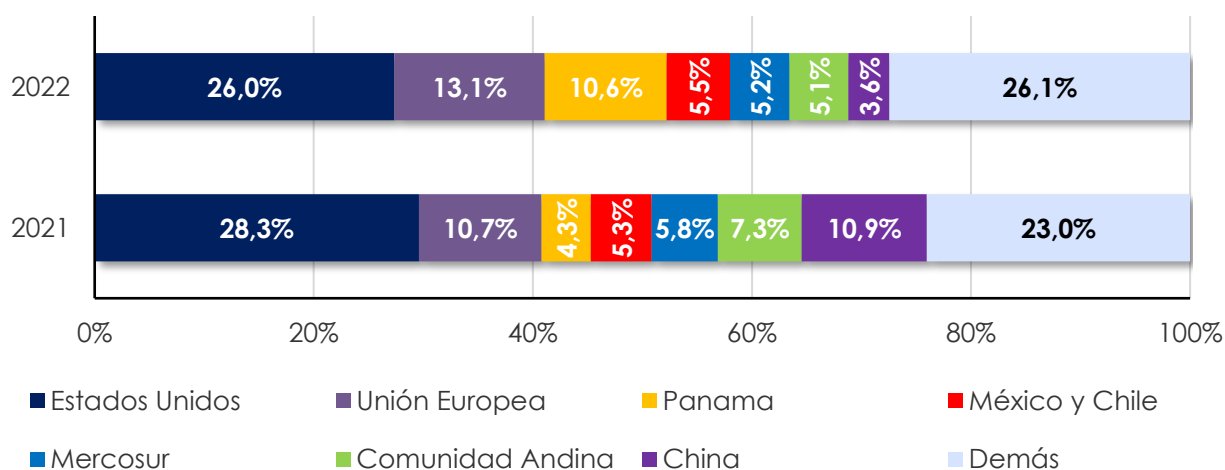
Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 930,1 millones entre enero y julio de 2021 a USD FOB 3.659,9 millones en 2022, presentando un crecimiento de 293,5%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustibles con una participación de 94,5%. Por su parte, los grupos de productos de mayor crecimiento fueron fundición, hierro y acero (465,6%), combustibles (350%), y maquinaria eléctrica (72,7%).

Además, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Turquía con un crecimiento de 226,5% y 246,6% respectivamente, frente al mismo periodo del 2021. Por su parte, las exportaciones hacia China continúan presentando un importante decrecimiento. En este periodo cayeron cerca de 47,8% al pasar USD FOB 2.364,1 millones en enero-julio del 2021 a USD FOB 1.233,0 millones en 2022, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites de petróleo crudos en un 71,3%.

## 5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas para los primeros siete meses del año se evidencia un cambio considerable en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos (-2,3 p.p.), China (-7,4 p.p.), y la Comunidad Andina (-2,2 p.p.). Por su parte, se destaca el aumento en 2,3 p.p. de la participación de la Unión Europea y de 6,3 p.p. de Panamá jalonado principalmente por las exportaciones de combustibles.

**Participación de los destinos de exportaciones julio 2022**



Fuente: Analdex, datos DANE

## 5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los siete primeros meses del 2022, se evidenció que la mayoría de los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético se concentran en Norteamérica, Latinoamérica, la Unión Europea y China. Estos fueron: Estados Unidos con USD FOB 3.947,3 millones y una participación del 30,5%. En segundo lugar, la Unión Europea con 1.840,8 millones (14,2%), Ecuador con USD 1.070,0 millones, contribuyendo en 8,3% de

las exportaciones de este grupo. En cuarto lugar, se ubica Brasil con una participación de 5,4%. Continúan México (4,6%), Perú (4,4%), Chile (2,6%), Venezuela (2,6%), Canadá (2,4%) y China (2,2%). Venezuela se destaca por un importante crecimiento frente al mismo periodo del 2021 de 125,2%.



Fuente: Analdex, datos MARO

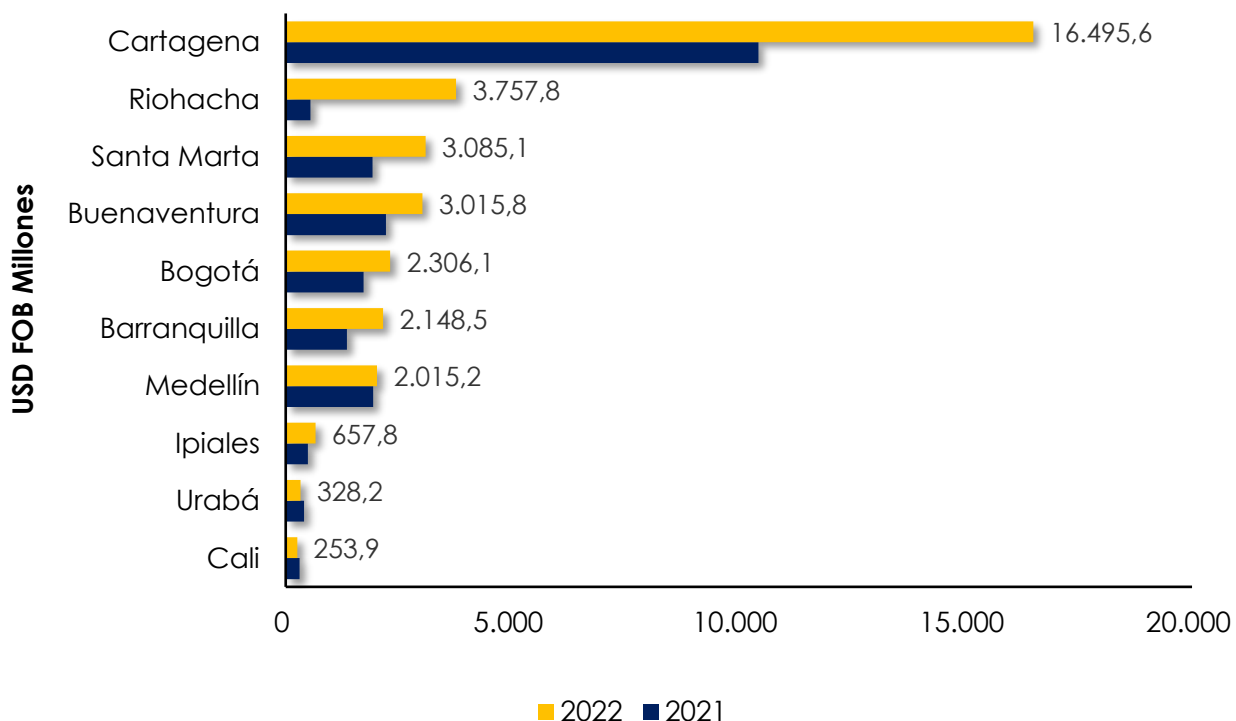
## 6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-julio de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 47,7% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 58,1%, al pasar de USD FOB 10.432,8 millones en 2021 a USD FOB 16.495,6 millones para 2022.

En segundo lugar, ganando un puesto, se encuentra Riohacha. Esta aduana participó con 10,9% con un crecimiento de 591,8% pasando en 2021 de USD FOB 543,2 millones a USD FOB 3.757,8 millones en 2022.

En tercer lugar, cediendo un puesto, se ubica Santa Marta con una participación de 8,9% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 60,9%, al pasar de USD FOB 1.917,7 millones en 2021 a USD FOB 3.085,1 millones para 2022.

### Exportaciones según aduanas enero - julio 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

## 7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 3.433,0 millones con un crecimiento de 8,0% y una participación de 18,7%. Seguido por La Guajira, con USD FOB 2.458,5 millones, quien creció 501,2% participando con 13,4%. En tercer lugar, se ubica Bogotá con USD FOB 2.082,0 millones presentando un importante repunte de 42,6% y alcanzando una participación de 11,5 % sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.



## Exportaciones, según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Enero - julio				
Departamentos de origen	2021	2022	Var. (%)	Part (%) 2021
	USD FOB Millones			
<b>Total</b>	<b>14.543,9</b>	<b>22.436,2</b>	<b>54,3</b>	<b>100,0</b>
Antioquia	3.815,4	4.079,9	6,9	18,2
La Guajira	517,4	3.526,8	581,7	15,7
Bogotá, D.C.	1.726,4	2.377,5	37,7	10,6
Cesar	1.250,7	2.078,0	66,2	9,3
Cundinamarca	1.114,1	1.720,1	54,4	7,7
Bolívar	1.184,7	1.382,0	16,7	6,2
Valle del Cauca	938,8	1.277,4	36,1	5,7
Atlántico	894,2	1.251,8	40,0	5,6
Caldas	582,4	761,8	30,8	3,4
Magdalena	458,2	721,9	57,6	3,2
Córdoba	347,3	681,0	96,1	3,0
Huila	350,1	547,2	56,3	2,4

Fuente: Analdex, datos DANE

La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

**Proyectado por:** Juan David Nieto Manrique

**Revisado por:** Nicolás Rincón

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento