

Las exportaciones colombianas crecieron un 32,2% en el mes de agosto. Se desaceleran las ventas de combustible y productos de las industrias extractivas

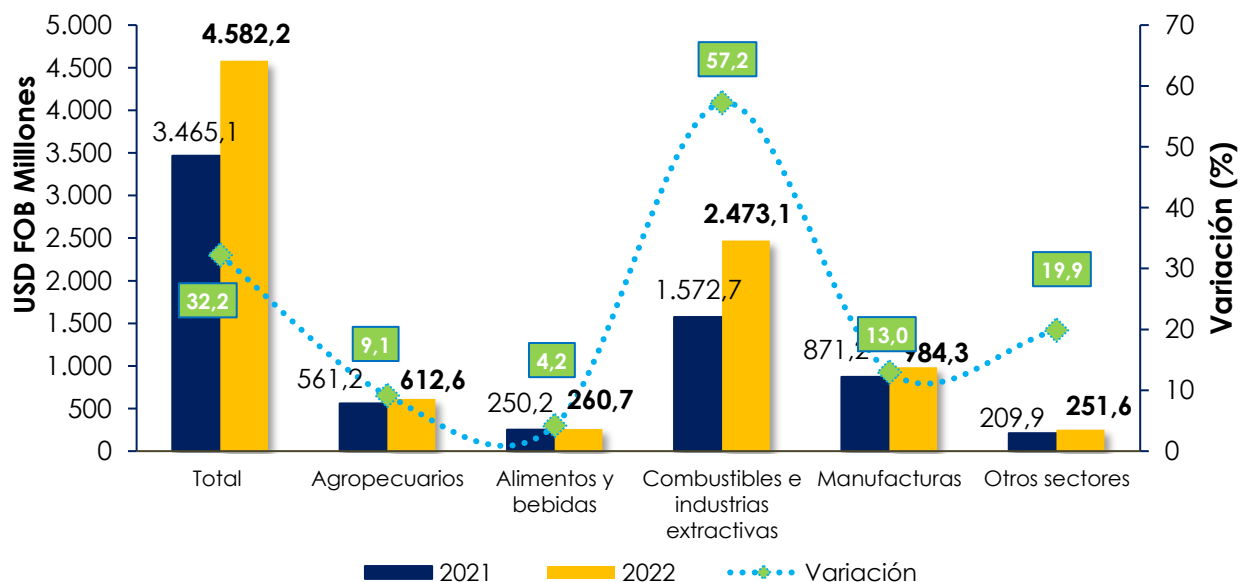
En agosto de 2022 las exportaciones alcanzaron la cifra de USD FOB 4.582,2 millones, presentando un incremento del 32,2% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por el contrario, el peso exportado decreció un 12,2%, ubicándose en 7,0 millones de toneladas métricas.

Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54% (63,1% en julio), manufacturas con 21,5%, agropecuarios con 13,4%, alimentos y bebidas 5,7%, y otros sectores con 5,5%.

En lo acumulado al octavo mes del año, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 39.139,6 millones, presentando una variación de 55,9% frente a 2021 y de 45,9% frente a 2019.

Los principales destinos de las exportaciones en los ocho primeros meses del año fueron: Estados Unidos con una participación de 25,9% y una variación de 44,0%, seguido por la Unión Europea con 13,2% y una variación de 96,4%, Panamá con 10,6% y una variación de 300,4%, y los demás países con una participación 50,3%. Se destaca el repunte de Panamá y los crecimientos que presentan Países Bajos (201,4%), Turquía (156,5%) y España (203,8%). Además, se presenta una caída significativa en las ventas externas a China, las cuales decrecieron 48,1%.

Exportaciones de Colombia - agosto 2022



Fuente: Analdex con datos DANE



Entre enero y agosto de 2022, las exportaciones no minero-energéticas sumaron USD 14.771,9 millones, presentando un crecimiento de 27,1% frente al mismo periodo del 2021. Entre los principales productos vendidos al exterior de este grupo se encuentran el café sin tostar con USD FOB 2.706,2 millones, seguido flores y capullos frescos con USD FOB 739,9 millones y el banano con USD FOB 613,5 millones. Además, se destaca el crecimiento en las exportaciones de bovinos domésticos vivos (134,6%), aceites de almendra de palma (82,0%), limón Tahití (75,1%), entre otros productos que vienen jalonando el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas.