

## Informe mensual de exportaciones colombianas

Junio de 2022

Dirección de Asuntos Económicos

### 1. Exportaciones de junio

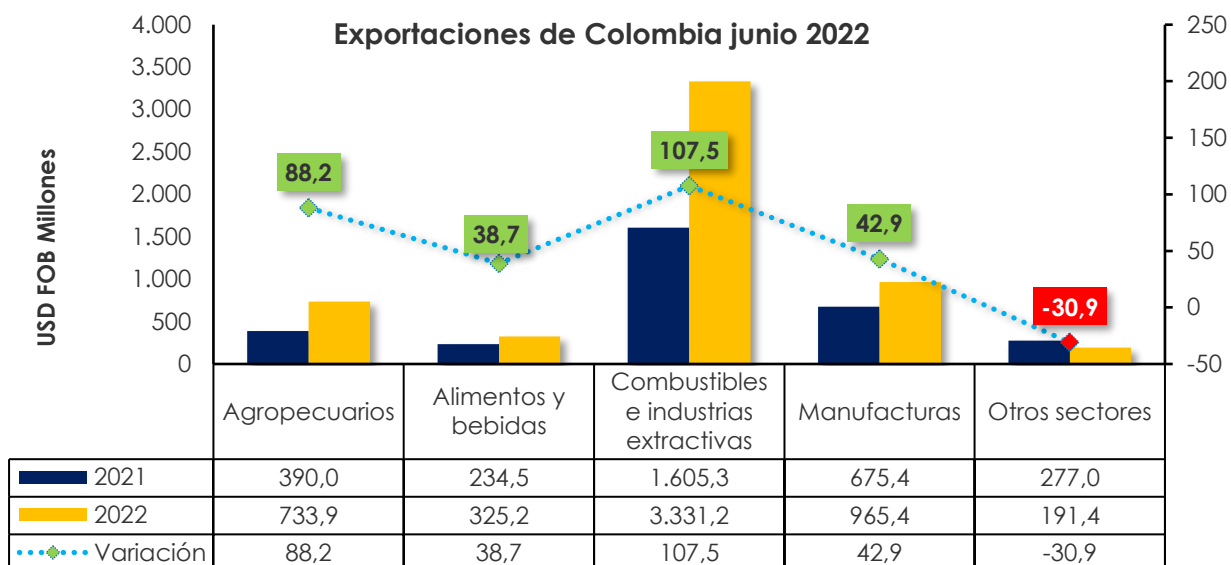
En junio de 2022, las exportaciones alcanzaron la cifra de USD FOB 5.547,1 millones, presentando un incremento del 74,3% frente al nivel del mismo mes del año anterior. De igual forma, el peso exportado repuntó un 11,2%, ubicándose en 9,5 millones de toneladas métricas.

#### Exportaciones de Colombia junio 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

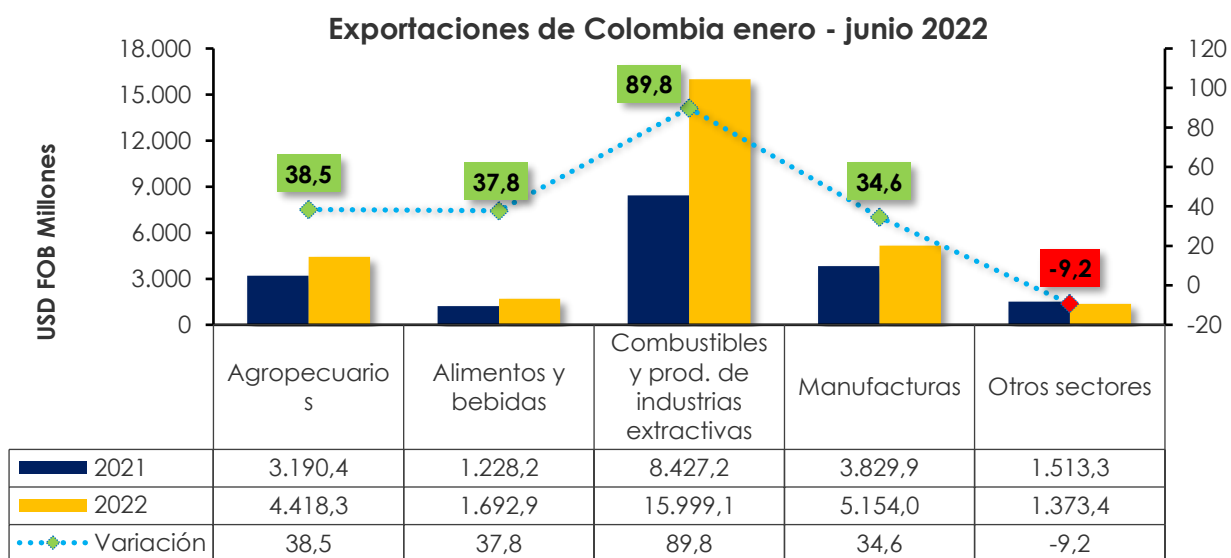
Por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 60,1%, manufacturas con 17,4%, agropecuarios con 13,2%, alimentos y bebidas 5,9%, y otros sectores con 3,5%.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 2. Exportaciones enero - junio

En lo corrido del año, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 28.637,7 millones con una variación de 57,4%, frente al mismo periodo en 2021, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 18.189,0 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas con (55,9%), seguido de manufacturas (18,0%), agropecuarios (15,4%), alimentos y bebidas (5,9%) y otros sectores (4,8%).



Fuente: Analdex, datos DANE

### 3. Grupos de exportación

#### I. Agropecuario

En el primer semestre del 2022, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 4.418,3 millones, presentando un crecimiento de 38,5% frente al mismo periodo de 2021, donde se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 3.190,4 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (64,8%), productos animales y vegetales (26,7%), animales vivos (130,0%). Por el contrario, decreció el valor de las exportaciones de corcho y madera (-15,9%), caucho (-28,2%) y semillas y frutos oleaginosos (-18,0%).

#### II. Alimentos y bebidas

En lo corrido del año al mes de junio, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron la cifra de USD FOB 1.692,9 millones, con un crecimiento de 37,8% frente al mismo periodo de 2021, en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 1.228,2 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (69,7%), azúcares (43,1%) y productos comestibles diversos (23,1%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-19,5%), productos lácteos y huevos de aves (-41,4%) y tabaco (-64,6%).

#### III. Combustibles

Entre enero y junio de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 15.999,1 millones con un crecimiento de 89,8%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (69,0%), hulla, coque y briquetas (159,5%) y menas y desechos de metales (44,2%).

#### IV. Manufacturas

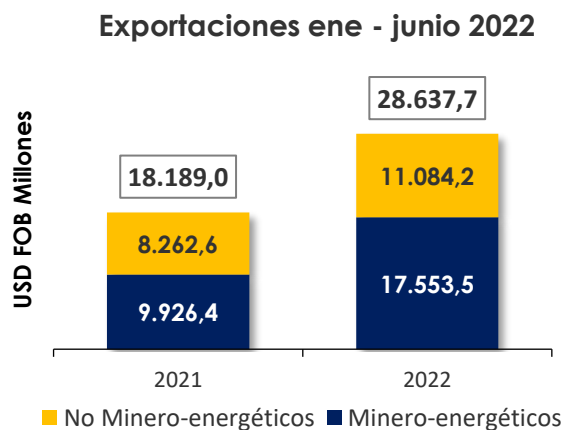
En el primer semestre de 2022, las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 5.154,0 millones, presentando un crecimiento de 34,6% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (160,7%), manufacturas de metales (44,2%) y papel, cartón y artículos relacionados (49,3%). Por el contrario, decrecieron significativamente aparatos, equipos y materiales fotográficos (-47,5%) y manufacturas de corcho y madera (-20,2%).

#### V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 1.373,4 millones en los seis primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 9,2%, explicado

principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (-9,3%). Por su parte, se evidencia un crecimiento de artículos manufacturados diversos (7,3%).

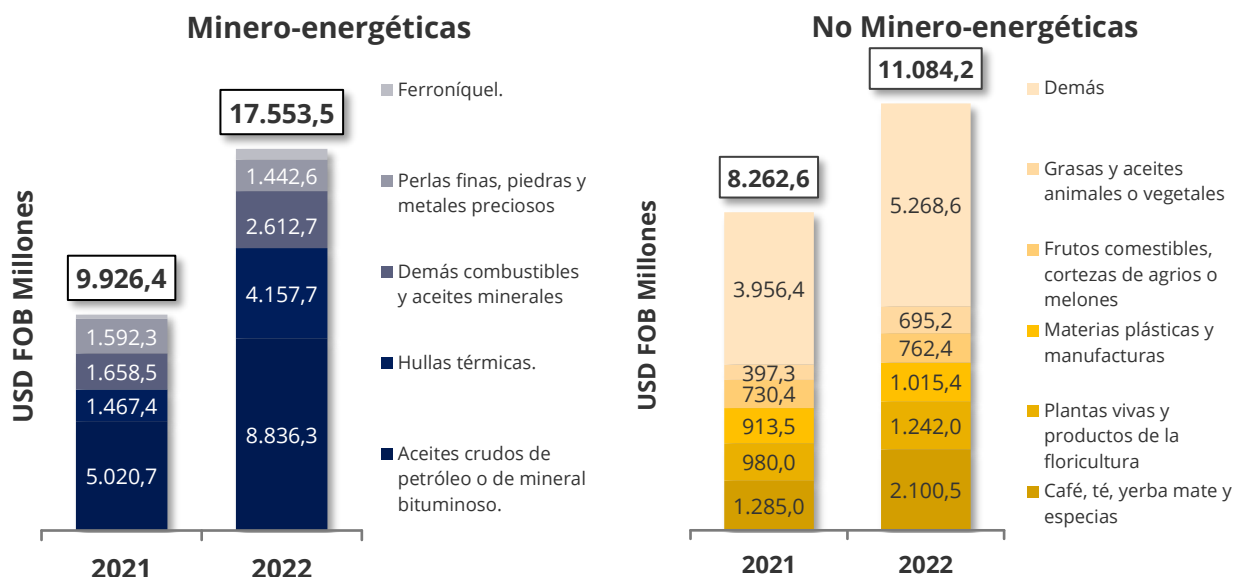
#### 4. Exportaciones no minero-energéticas



Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticas o no minero-energéticas se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 34,1%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 76,8%. Este año se ha evidenciado como la participación de los grupos está retomando los niveles de prepandemia, alcanzando un 61,3% para las exportaciones minero-energéticas y 38,7% para las exportaciones no minero-energéticas.

Fuente: Analdex, datos DANE

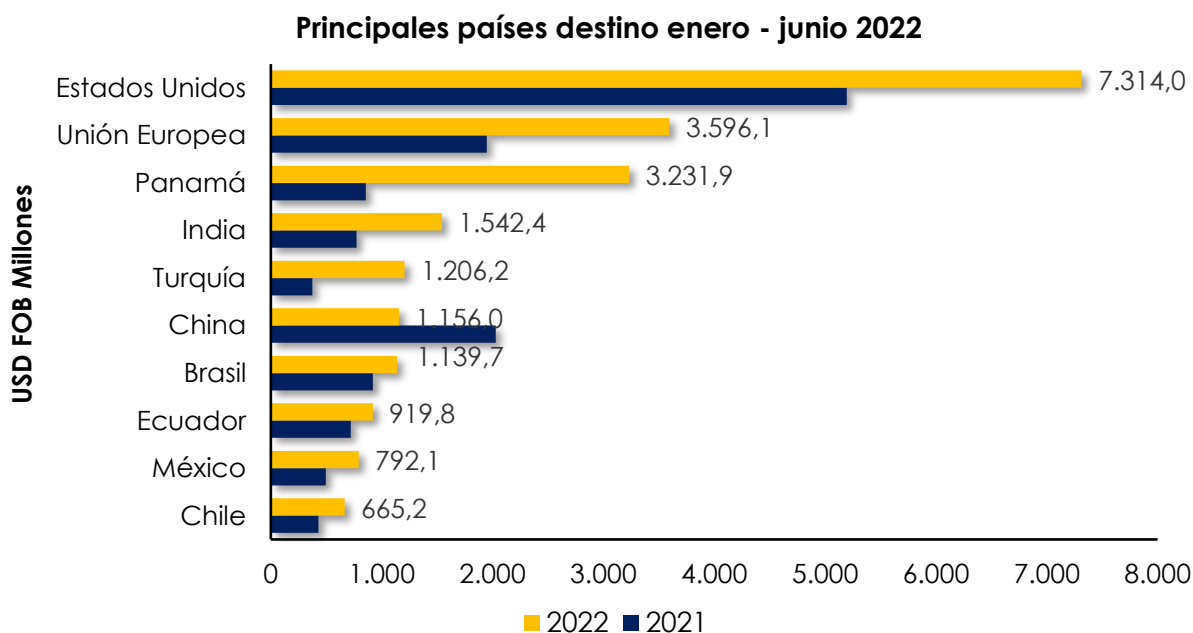
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café con USD FOB 2.019,6 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 1.242,0 millones y las materias plásticas USD FOB 1.015,4 millones. Por otro lado, para el grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 7.836,3 millones y hullas térmicas con USD FOB 4.157,7 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 5. Principales destinos de las exportaciones

En los seis primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 40,8%, al pasar de USD FOB 5.194,8 millones en 2021 a USD FOB 7.314,0 millones en 2022. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles y vegetales representando cerca de 47,5% y 16,0% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron los vehículos (75,3%) y metales y sus manufacturas (63,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica Panamá, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 3.231,8 millones en el mismo periodo de 2022, presentando un importante crecimiento de 276,9%, jalonado principalmente por productos combustibles, los cuales representaron para este periodo cerca del 95% de las exportaciones a este destino. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (320,5%) y maquinaria eléctrica (98,7%).

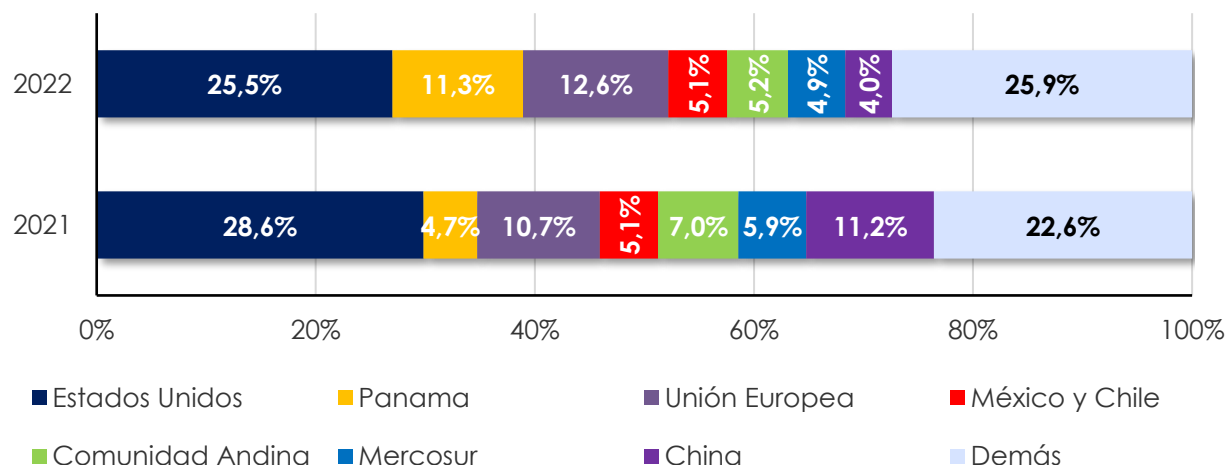
La Unión Europea, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 1.948,1 millones entre enero y junio de 2021 a USD FOB 3.596,1 millones en 2022, presentando un crecimiento de 84,6%. Los principales productos hacia este destino fueron combustibles y café y té, y especias con una participación de 44,3% y 15,2%, respectivamente. Por su parte, los grupos de productos de mayor crecimiento fueron combustibles (237,8%), fundición, hierro y acero (236,6%) y papel y sus manufacturas (103,3%).

Se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia India con un crecimiento de 99,8% frente al mismo periodo del 2021. Por su parte, las exportaciones hacia China presentaron una fuerte caída de 43,0% al pasar USD FOB 2.029,6 millones en enero-junio del 2021 a USD FOB 1.156,0 millones en 2022, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de aceites de petróleo crudos en un 67,0%.

### 5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas para los primeros seis meses del año se evidencia un cambio considerable en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos (-3,0 p.p.), China (-7,1 p.p.), y la Comunidad Andina (-1,8 p.p.). Por su parte, se destaca el aumento en 6,6 puntos porcentuales en la participación de Panamá jalonado por las exportaciones de combustibles.

**Participación de los destinos de exportaciones junio 2022**

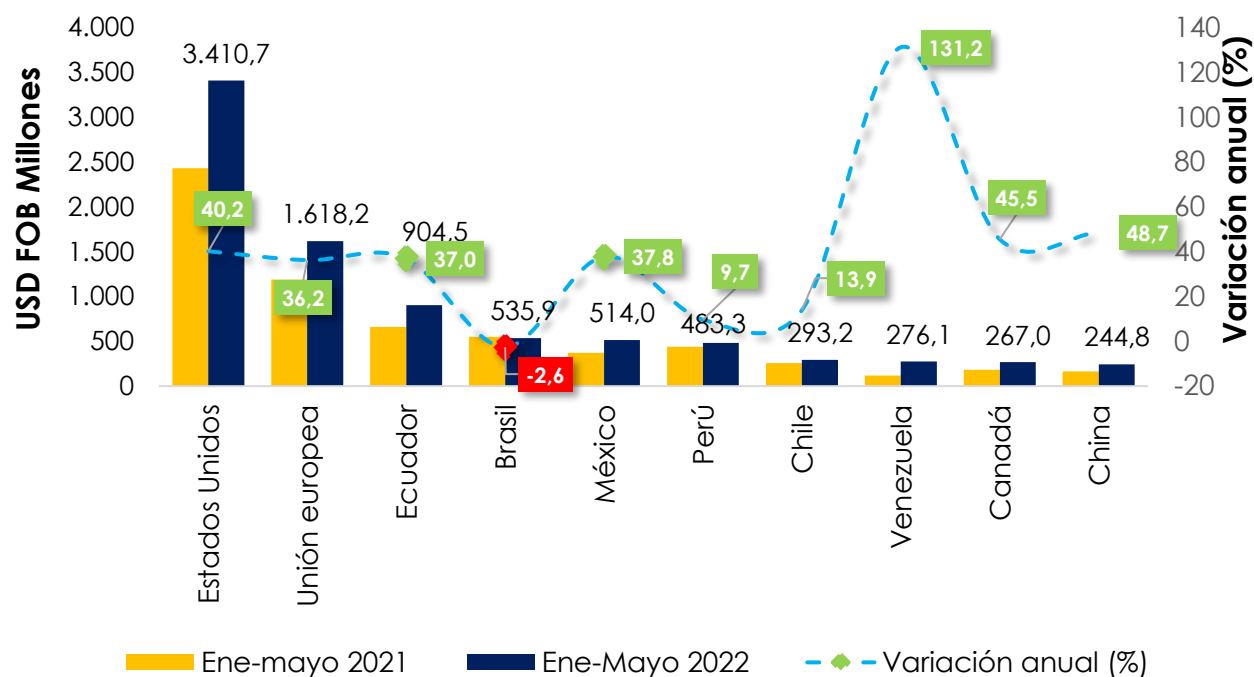


Fuente: Analdex, datos DANE

### 5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los seis primeros meses del 2022, se evidenció que la mayoría de los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético se concentran en Norteamérica, Latinoamérica, la Unión Europea y China. Estos fueron Estados Unidos con USD FOB 3.410,7 millones y una participación del 30,8%. En segundo lugar, la Unión Europea con 1.618,2 millones (14,6%), Ecuador con USD 904,5 millones, contribuyendo en 8,2% de las exportaciones de este grupo. En cuarto lugar, se ubica Brasil con una participación de 4,8%. Continúan México (4,6%), Perú (4,4%), Chile (2,6%), Venezuela (2,5%) y Canadá (2,4%). Venezuela se destaca por un importante crecimiento frente al mismo periodo del 2021 de 131,2%.

### Principales países destino de las exportaciones no minero-energéticas enero - junio 2022



Fuente: Analdex, datos MARO

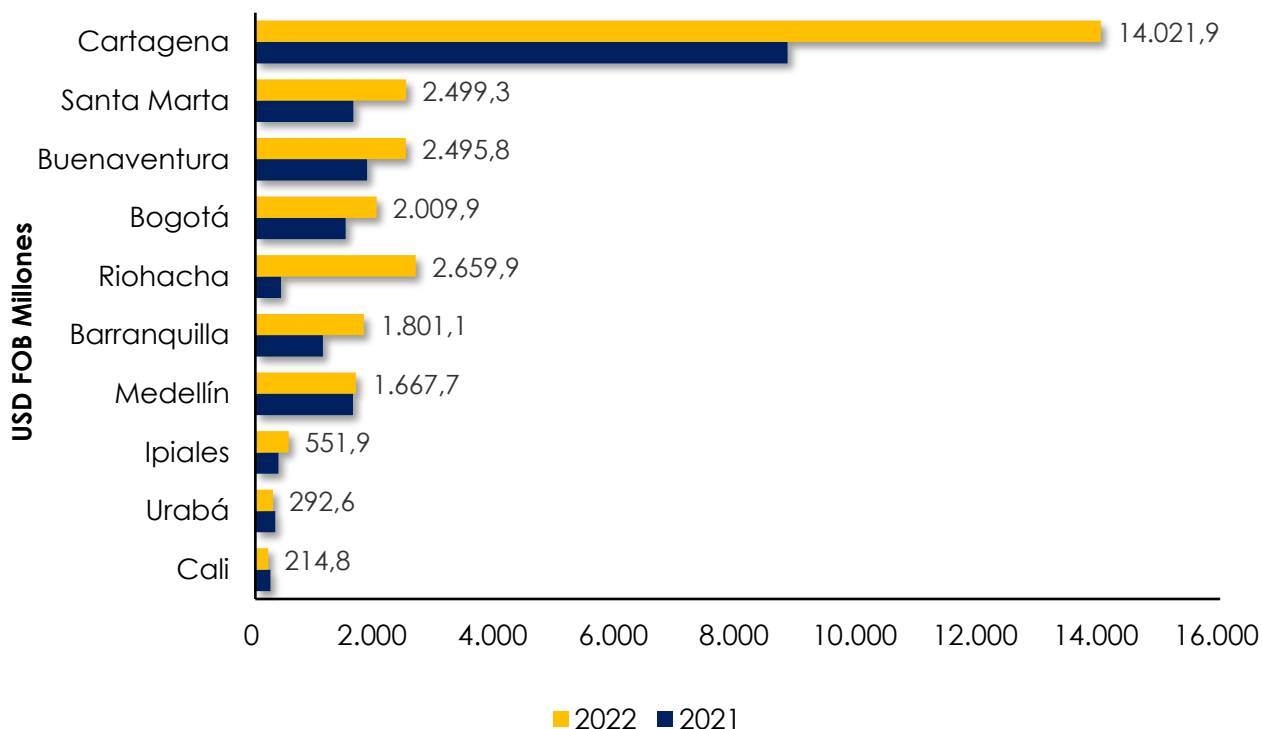
## 6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-junio de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 49,0% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 58,9%, al pasar de USD FOB 8.823,4 millones en 2021 a USD FOB 14.021,9 millones para 2022.

En segundo lugar, se encuentra Santa Marta. Esta aduana participó con 8,7% con un crecimiento de 54,0% pasando en 2021 de USD FOB 1.623,1 millones a USD FOB 2.499,3 millones en 2022.

En tercer lugar, se mantiene Buenaventura con una participación de 8,7% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 34,9%, al pasar de USD FOB 1.850,6 millones en 2021 a USD FOB 2.496,0 millones para 2022.

### Exportaciones según aduanas enero - junio 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

### 7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 3.433,0 millones con un crecimiento de 8,0% y una participación de 18,7%. Seguido por La Guajira, con USD FOB 2.458,5 millones, quien creció 501,2% participando con 13,4%. En tercer lugar, se ubica Bogotá con USD FOB 2.082,0 millones presentando un importante repunte de 42,6% y alcanzando una participación de 11,5 % sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.



## Exportaciones, según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Departamentos de origen	Enero - junio		Variación (%)	Participación 2021
	2021	2022		
	USD FOB Millones			
<b>Total</b>	<b>12.097,8</b>	<b>18.362,7</b>	<b>51,8</b>	<b>100,0</b>
Antioquia	3.179,6	3.433,0	8,0	18,7
La Guajira	408,9	2.458,5	501,2	13,4
Bogotá, D.C.	1.459,7	2.082,0	42,6	11,3
Cesar	1.056,9	1.610,5	52,4	8,8
Cundinamarca	941,9	1.450,8	54,0	7,9
Bolívar	1.001,6	1.157,2	15,5	6,3
Valle del Cauca	750,5	1.095,0	45,9	6,0
Atlántico	747,9	1.088,1	45,5	5,9
Caldas	470,2	655,2	39,4	3,6
Magdalena	386,3	628,0	62,6	3,4
Córdoba	278,8	581,1	108,5	3,2
Huila	300,4	425,7	41,7	2,3

Fuente: Analdex, datos DANE

La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

**Proyectado por:** Juan David Nieto Manrique

**Revisado por:** Nicolás Rincón

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento