

Informe de Exportaciones de abril de 2022

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones de abril

En el cuarto mes del año 2022, las exportaciones alcanzaron la cifra de USD FOB 5.421,6 millones, presentando un crecimiento del 82,2% frente al mismo mes del año anterior. Este nivel de las ventas externas colombianas no se registraba desde mayo del 2014. En abril, el peso exportado registró un crecimiento del 59,2% frente al mismo mes de 2021, alcanzando la cifra de 11,4 millones de toneladas métricas.

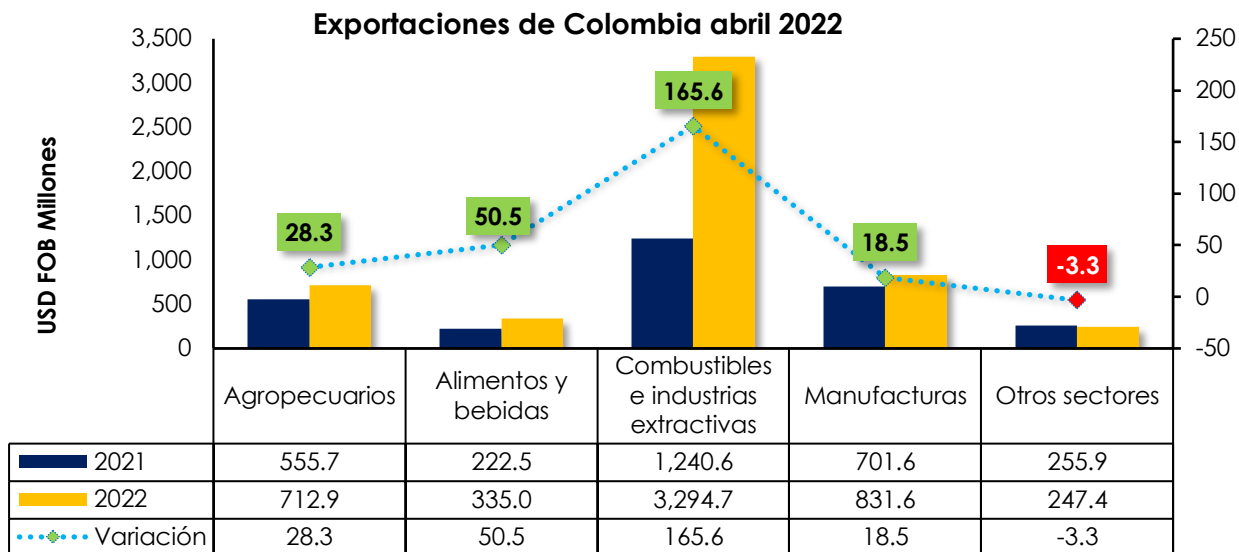
A pesar de la coyuntura económica global, el crecimiento significativo en precios ha impulsado las ventas externas del país, posicionando este registro mensual como el más alto desde mayo del 2014, ratificando la sólida recuperación de la demanda externa de combustibles y productos de las industrias extractivas y el grupo agropecuario, alimentos y bebidas en los mercados internacionales.

Exportaciones de Colombia abril 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

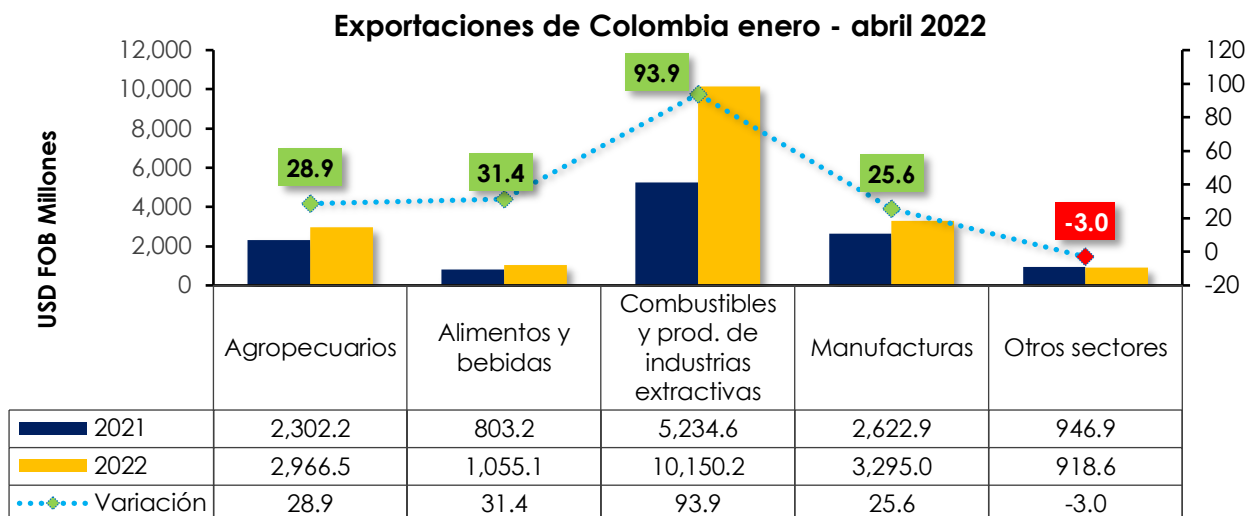
Analizando las exportaciones por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y de los productos de las industrias extractivas participaron con 60,8%, manufacturas con 15,3%, agropecuarios con 13,1%, alimentos y bebidas 6,2%, y otros sectores con 4,6%.



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - abril

En el periodo comprendido entre enero y abril del 2022 se registraron ventas externas por USD FOB 18.385,3 millones con un crecimiento de 54,4% comparado con el mismo periodo del año anterior, en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 11.909,8 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas con (55,2%), seguido de manufacturas (17,9%), agropecuarios (16,1%), alimentos y bebidas (5,7%) y otros sectores (5,0%).



Fuente: Analdex, datos DANE



3. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En el primer trimestre del año 2022, las exportaciones de productos agropecuarios fueron de USD FOB 2.966,4 millones, presentando un crecimiento de 28,9% frente al mismo periodo de 2021, donde se alcanzaron ventas por valor de USD FOB 2.302,2 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (39,9%), productos animales y vegetales en bruto (27,6%), animales vivos (107,9%). Por el contrario, corcho y madera (-22,0%), semillas y frutos oleaginosos (-33,0%) y caucho en bruto (-16,6%), presentaron una variación negativa.

II. Alimentos y bebidas

En lo corrido del año al mes de abril, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron la cifra de USD FOB 1.005,1 millones, con un crecimiento de 31,4% frente al mismo periodo de 2021, en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 803.2 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal (104,4%), azúcares (19,5%) y productos comestibles diversos (44,5%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-26,4%), tabaco (-89,1%) y productos lácteos y huevos de aves (-47,3%).

III. Combustibles

Entre enero y abril de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD US\$10.150,2 millones con un crecimiento de 93,9%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (77,2%), hulla, coque y briquetas (151,9%) y menas y desechos de metales (33,2%).

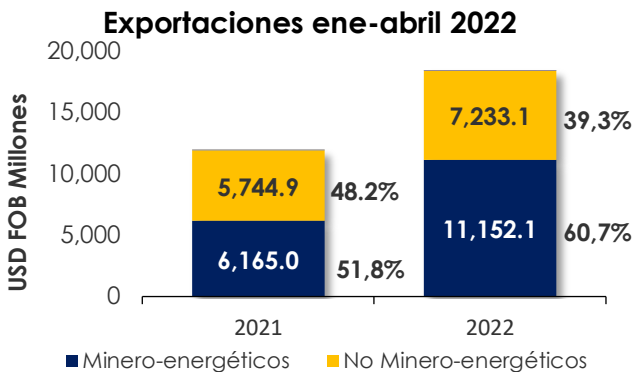
IV. Manufacturas

Al mes de abril de 2022, las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 3.295,0 millones, presentando un crecimiento de 25,6% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (134,3%), manufacturas de metales (41,6%) y plástico en formas primarias (10,8%). Por el contrario, decrecieron significativamente máquinas de oficina (-38,5%) y manufacturas de corcho y madera (-46,8%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 918,6 millones en los cuatro primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 3,0%, explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (3,0%). Así mismo, se evidencia un decrecimiento de artículos manufacturados diversos (1,2%).

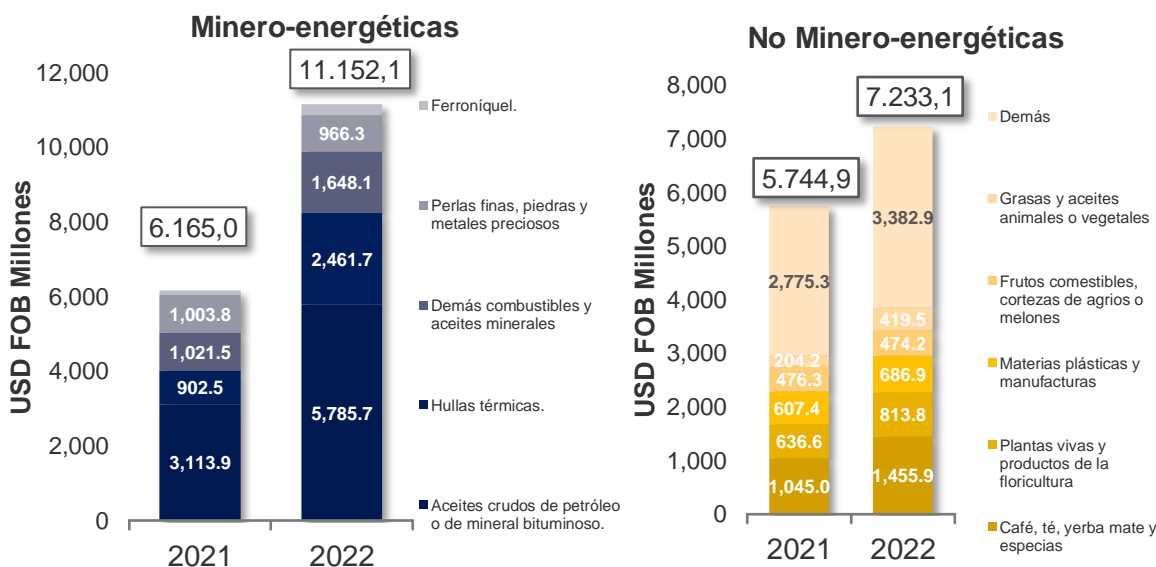
4. Exportaciones no minero-energéticas



Fuente: Analdex, datos DANE

Analizando las exportaciones con distinción de productos minero-energéticos y no minero-energéticos se evidencia un crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 25,9%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 80,9%. Este año se ha evidenciado como la participación de los grupos está retomando los niveles de prepandemia, alcanzando un 60,7% para las exportaciones minero-energéticas y 39,3% para las exportaciones no minero-energéticas.

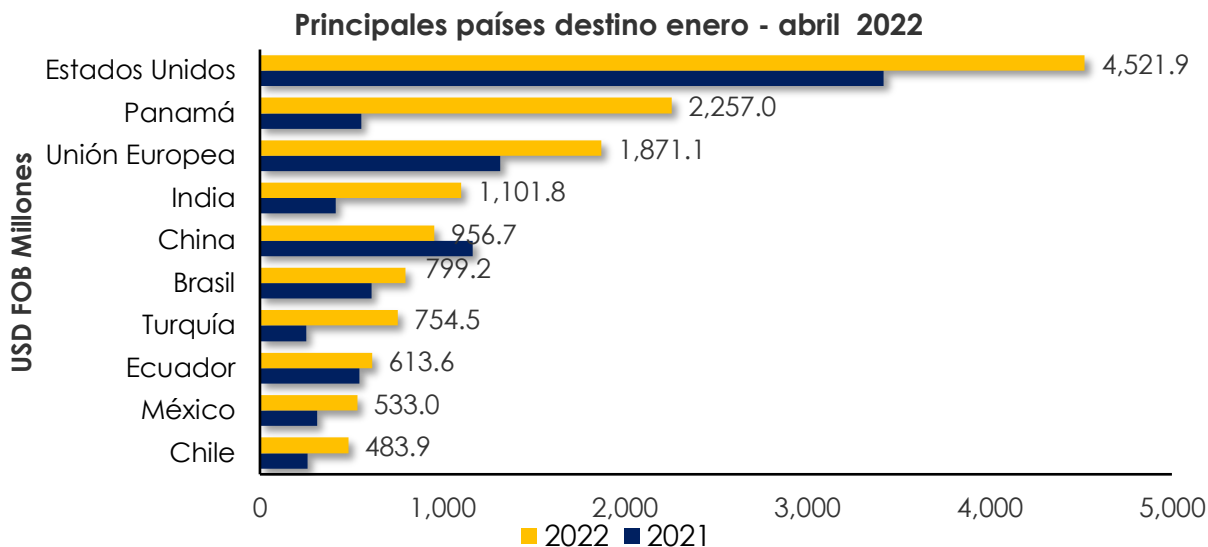
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café con USD FOB 1.404,8 millones, seguido por las flores con USD FOB 393,8 millones y el banano con USD FOB 285,0 millones. Además, se destaca el crecimiento en las exportaciones de aceite de palma en bruto (142,2%), bovinos domésticos vivos (113,2%), aceites de almendra de palma (143,4%), limón Tahití (89,8%), entre otros productos que vienen jalando el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas.



Fuente: Analdex, datos DANE

5. Principales destinos de las exportaciones

En los cuatro primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 32,3%, al pasar de USD FOB 3.418,0 millones en 2021 a USD FOB 4.521,9 millones en 2022. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles y vegetales. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron los relacionados con fundición hierro y acero (461,0%) y metales y sus manufacturas (68,6%).



Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica Panamá, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 2.257,0 millones, presentando un importante crecimiento de 305,6%. Los principales productos hacia este destino fueron: aceites de petróleo crudos y combustibles para calderas. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: vehículos (91,2%) y textiles (54,4%).

En tercer lugar, se ubica la Unión Europea. Las exportaciones a este destino pasaron de USD FOB 1.317,7 millones en 2021 a USD FOB 1.871,1 millones en 2022, presentando un crecimiento de 42,0%. Los principales productos hacia este destino fueron combustibles, café, té y especias, y vegetales. Por su parte, los grupos de productos de mayor crecimiento fueron fundición, hierro y acero (174,2%), alimentos, bebidas y tabaco (91,4%), y vehículos (85,9%).

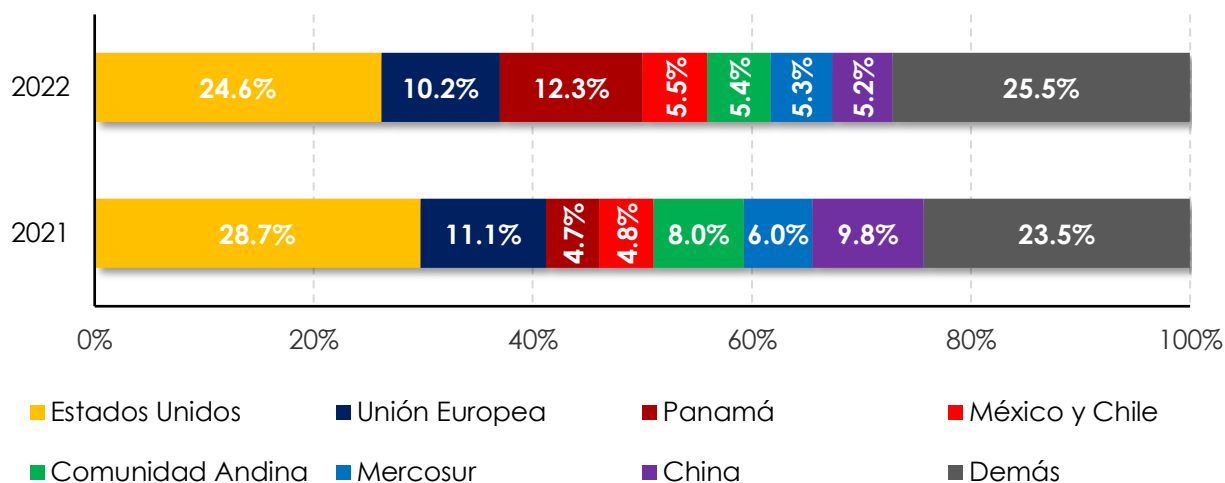
Se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia India y Turquía, las cuales registraron un crecimiento de 165,2% y 197,0, respectivamente frente al mismo periodo del 2021. Así mismo, las exportaciones hacia China presentaron una caída de 18% al pasar USD FOB 1.166,2 millones en enero-abril del 2021 a USD FOB 956,7 millones en 2022.

5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas, en los primeros cuatro meses del año se evidencia un cambio considerable en la

diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos, China, Unión Europea y la Comunidad Andina. Por su parte, se destaca el aumento en 7,6 puntos porcentuales en la participación de Panamá jalonado por las exportaciones de combustibles.

Participación de los destinos de exportaciones abril 2022

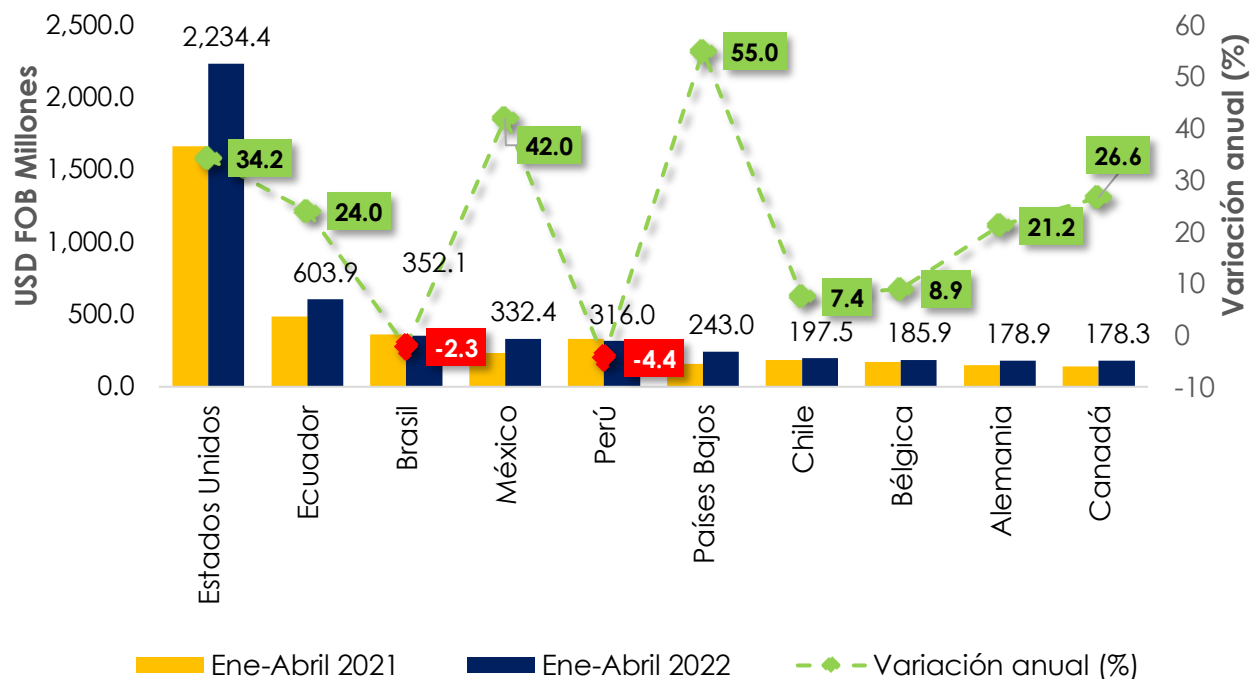


Fuente: Analdex, datos DANE

5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los cuatro primeros meses del 2022, se evidenció que los principales destinos de las ventas externas del grupo de productos no minero-energético se concentran en la región. Estos fueron Estados Unidos con USD FOB 2.234,4 millones y una participación del 30,9%. En segundo lugar, Ecuador con USD 603,9 millones, contribuyendo en 8,3% de las exportaciones de este grupo. En tercer lugar, Brasil con una participación de 4,9%. Continúan México (4,6%), Perú (4,4%), Países Bajos (3,4%), Chile (2,7%) y otros países de la Unión Europea como Bélgica (2,6%) y Alemania (2,5%).

Principales países destino de las exportaciones no minero-energéticas enero - abril 2022



Fuente: Analdex, datos MARO

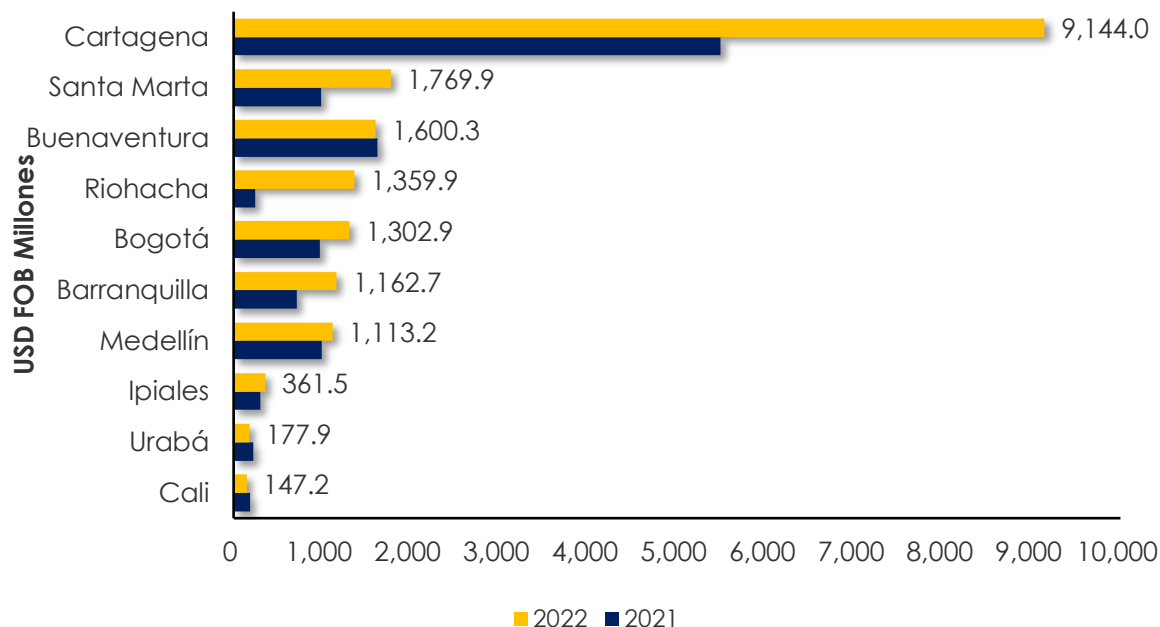
6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-abril de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 49,7% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 66,6%, al pasar de USD FOB 5.489,3 millones en 2021 a USD FOB 9.144,0 millones para 2022.

En segundo lugar, se encuentra Santa Marta. Esta aduana participó con 9,6% con un crecimiento de 79,8% pasando en 2021 de USD FOB 984,6 millones a USD FOB 1.769,9 millones en 2022.

En tercer lugar, se mantiene Buenaventura con una participación de 8,7% en el total de salidas nacionales y presentando un decrecimiento de 1,3%, al pasar de USD FOB 1.620,9 millones en 2021 a USD FOB 1.600,3 millones para 2022.

Exportaciones según aduanas enero -abril 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 2.266,4 millones con un crecimiento de 8,3% y una participación de 19,3%. Seguido por Bogotá D.C., con USD FOB 1.393,8 millones, quien creció 39,1% participando con 11,8%. En tercer lugar, se ubica La Guajira con USD FOB 1.237,8 millones presentando un importante repunte de 424,3% y alcanzando una participación de 10,5% sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.



Exportaciones, según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Departamentos de origen	Enero - abril		Variación (%)	Participación 2022
	2021 USD FOB	2022 Millones		
Total	8.175,3	11.771,1	44,0	100,0
Antioquia	2.093,5	2.266,4	8,3	19,3
Bogotá, D.C.	1.002,0	1.393,8	39,1	11,8
La Guajira	236,1	1.237,8	424,3	10,5
Cesar	658,1	1.183,8	79,9	10,1
Cundinamarca	642,2	933,6	45,4	7,9
Bolívar	647,7	774,4	19,6	6,6
Atlántico	483,3	705,7	46,0	6,0
Valle del Cauca	597,3	705,2	18,1	6,0
Caldas	365,6	451,6	23,5	3,8
Magdalena	202,0	375,8	86,0	3,2
Córdoba	188,4	342,9	82,0	2,9
Boyacá	178,0	309,9	74,1	2,6

Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Olga Daniela Muñoz Morales

Revisado por: Nicolás Rincón

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento