

Informe de importaciones marzo 2022

Dirección de Asuntos Económicos

1. Importaciones marzo

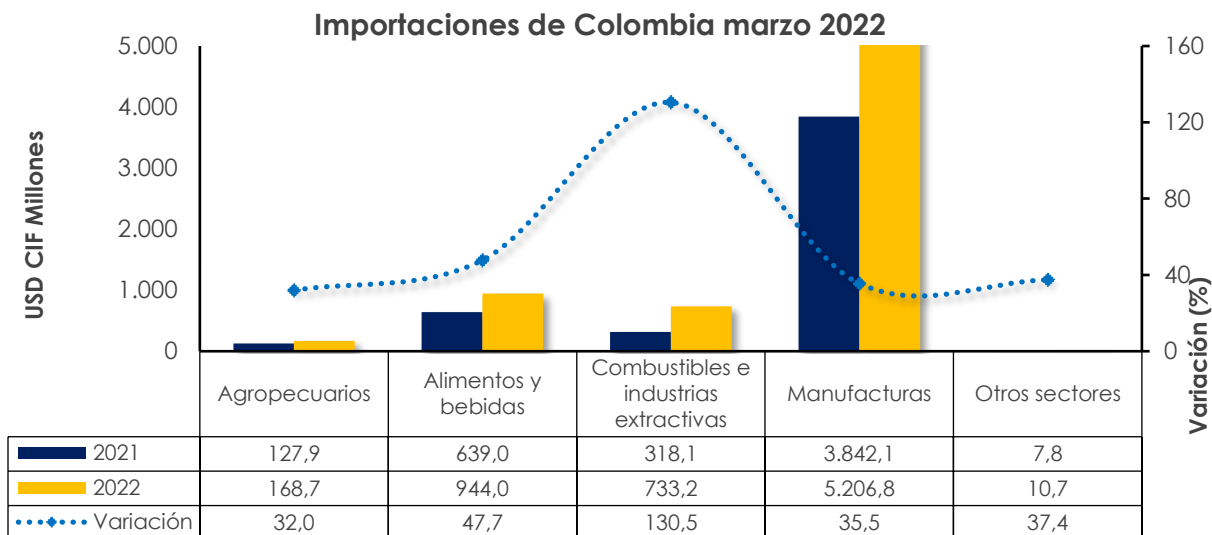
En el mes de marzo del 2022, las compras externas del país alcanzaron el valor de USD CIF 7.063,4 millones presentando un crecimiento de 43,1% respecto al mismo mes de 2021. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el incremento en el grupo manufacturas que contribuyó a la variación en 27,7 puntos porcentuales con una participación de 73,7% sobre el total de las importaciones.

Importaciones de Colombia Marzo 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

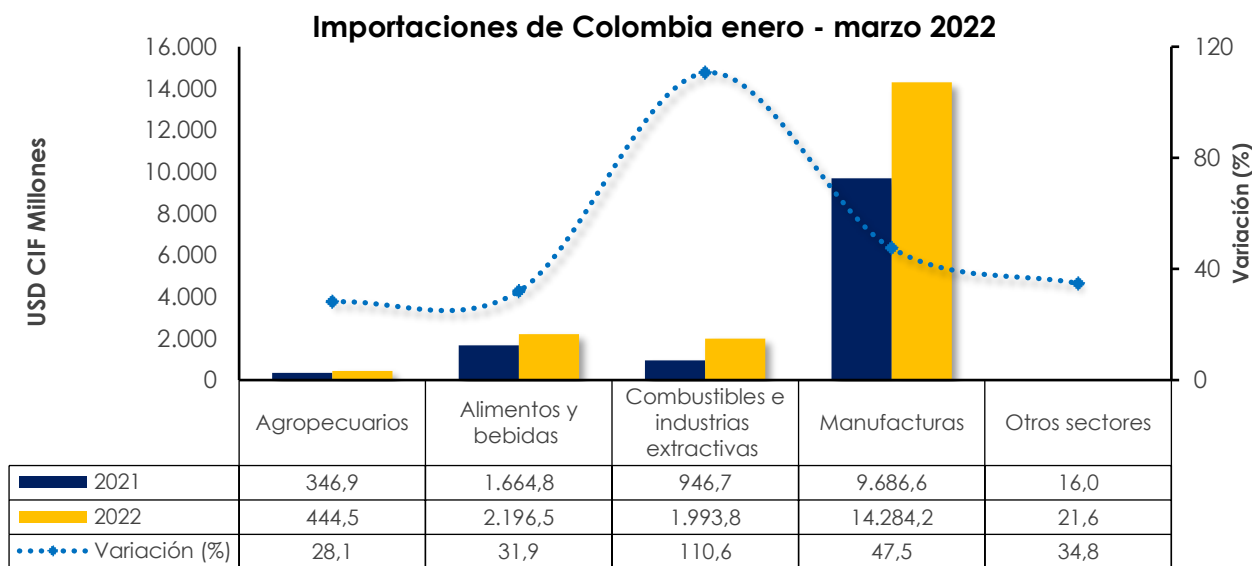
Analizando las importaciones del tercer mes del 2022 según grupos de productos, se observa que la mayor participación se presenta en el rubro de manufacturas (73,7%), seguido por combustibles y productos de industrias extractivas (10,4%), alimentos y bebidas (13,4%), agropecuarios (2,4%) y finalmente otros sectores (0,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE

2. Importaciones enero - marzo

En lo corrido del año al mes de marzo, el país registró compras externas por valor de USD CIF 18.940,6 millones con un crecimiento de 49,6% respecto al mismo periodo del año anterior, en el cual alcanzó la cifra de USD CIF 12.661,0 millones. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (75,4%), seguido de alimentos y bebidas (11,6%), combustibles y productos de industrias extractivas (10,5%), agropecuarios (2,3%) y finalmente otros sectores (0,1%).





Fuente: Analdex, datos DANE

2.1. Grupos de importación

I. Agropecuario

En los tres primeros meses de 2022, las compras al exterior alcanzaron la cifra de USD CIF 444,5 millones, presentando un aumento de 28,1%. Se registraron crecimientos en los productos con mayor contribución a la variación general: legumbres y frutas (35,8%), pasta y desperdicios de papel (63,5%), Productos animales y vegetales en bruto (20,7%). Por el contrario, los productos que evidenciaron un decrecimiento fueron aceites y grasas de origen animal (-8,0 %).

II. Alimentos y bebidas

De enero a marzo, las importaciones del grupo de alimentos y bebidas alcanzaron USD CIF 2.196,5 presentando un crecimiento de 31,9%. Los productos de mayor crecimiento, ordenados por su contribución, fueron: cereales y preparados (35,9%), aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (74,8%) y pienso para animales (18,3%), productos lácteos y huevos de aves (59,1%).

III. Combustibles e industrias extractivas

En los tres primeros meses de 2022 se registraron compras al exterior por USD CIF 1.993,8 millones, presentando un incremento de 110,6%, explicado principalmente por el incremento de petróleo y sus derivados (137,3%), seguido de metales no ferrosos (28,3%). Se destaca la variación positiva del gas Natural (434,2%).

IV. Manufacturas

Entre enero a marzo, las importaciones de manufacturas alcanzaron el valor de USD CIF 14.284,2 millones, con un crecimiento de 47,5%. La variación del grupo se explicó principalmente por el crecimiento en las compras externas de otro medio de transporte (269,1%), seguido de vehículos de carretera (32,4%) y hierro y acero (66,5%).

V. Otros sectores

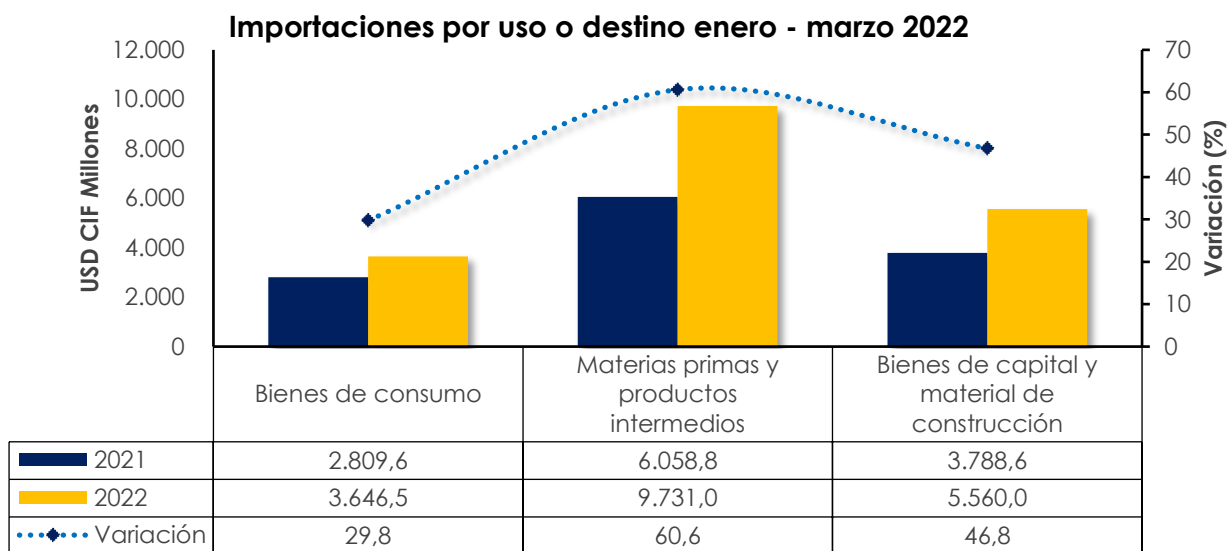
Finalmente, en el grupo de otros sectores se registraron importaciones por USD CIF 21,6 con un incremento de 34,8%.

2.2. Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

Analizando las importaciones por uso o destino económico, para los tres primeros meses del año se observó un decrecimiento en la participación del grupo de bienes consumo, el cual pasó de 22,2% en enero-marzo de 2021 a 19,3% mismo periodo del 2022. Así mismo, del grupo de bienes de capital y material de construcción pasó de 29,9% en 2021 a 29,4%. Por su parte, las materias primas y productos intermedios ganaron terreno con una participación del 51,4%, consolidándose en primer lugar en esta categoría.

Durante enero a marzo, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF 9.731,0 millones reportando un crecimiento 60,6% respecto al mismo periodo de 2021. El grupo de bienes de capital y material de construcción alcanzó la cifra de USD CIF 5.560,0 millones con un crecimiento de 46,8%, jalonado principalmente por el incremento de 6,5% de bienes de capital para la industria.

Por último, los bienes de consumo reportaron importaciones por un valor de USD CIF 3.646,5 millones, con un crecimiento de 29,8%. El mayor incremento en este grupo se registró en los bienes de consumo duradero con productos como armas y equipo militar (107,5%) y muebles y otros equipos para el hogar (50,3%%). Sin embargo, vehículos de transporte particular contribuyeron en mayor medida a la variación del grupo. Por su parte, los bienes de consumo no duraderos, cuya participación es mayor para el grupo de bienes de consumo, registraron crecimiento en todos los productos, principalmente en productos alimenticios (25,2%) y productos farmacéuticos y de tocador (23,4%).



Fuente: Analdex, datos DANE

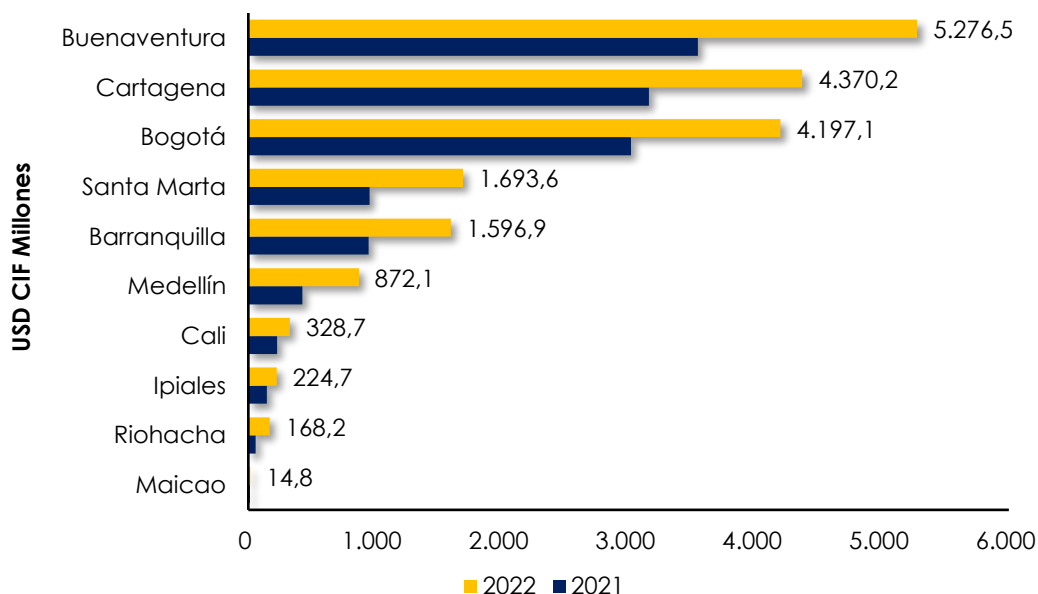
2.3. Principales aduanas de ingreso

Entre enero y marzo, la principal aduana de ingreso de las importaciones fue Buenaventura, al representar el 27,9% del total. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 48,8%, al pasar de USD CIF 3.545,3 millones del 2021 a USD CIF 5.276,5 millones en el mismo periodo de 2022.

En segundo lugar, se encuentra Cartagena con una participación 23,1%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 38,3%, al pasar de USD CIF 3.159,8 millones en 2021 a USD CIF 4.370,2 millones en el mismo periodo de 2022.

En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 22,2%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 39,0%, al pasar de USD CIF 3.018,8 millones en 2021 a USD CIF 4.197,1 millones en el mismo periodo de 2022.

Importaciones según aduanas enero - marzo 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

2.4. Importaciones según departamento de destino

Para los tres primeros meses del 2022, el destino que realizó mayores compras externas fue Bogotá, al representar un 46,8% del total nacional, con una variación de 47,0%. Pasando de USD CIF 2.310,7 millones en 2021 a USD 3.397,8 millones en 2022.

En segundo lugar, se encuentra Antioquia con una participación de 17%. En el periodo de referencia se realizaron importaciones por un valor de USD CIF 1.199,0 millones, presentando un incremento de 36,0%.

En tercer lugar, Valle del Cauca con una participación de 8,9%. En el periodo se realizaron importaciones por valor de USD CIF 631,7 millones en comparación con el mismo periodo de 2021 en el cual se realizaron compras al exterior por un valor de USD CIF 441,8 millones, presentando una variación de 40,7%.

Enero - marzo				
Departamento de destino	USD CIF Millones		Variación (%)	Participación 2022 (%)
	2021	2022		
Total	12.661,0	18.940,6	49,6	100,0
Bogotá, D.C.	6.002,4	8.951,7	47,0	48,1
Antioquia	2.065,1	3.130,9	36,0	17,0
Valle del Cauca	1.158,9	1.658,3	40,7	8,9
Cundinamarca	1.101,7	1.644,1	43,4	8,2
Bolívar	698,9	1.073,5	57,9	5,6
Atlántico	613,7	985,9	35,6	4,7
Santander	248,6	294,5	3,2	1,5
Risaralda	166,2	216,5	25,3	1,1
Caldas	91,0	157,4	38,2	0,7
Cauca	101,4	155,9	54,0	0,9

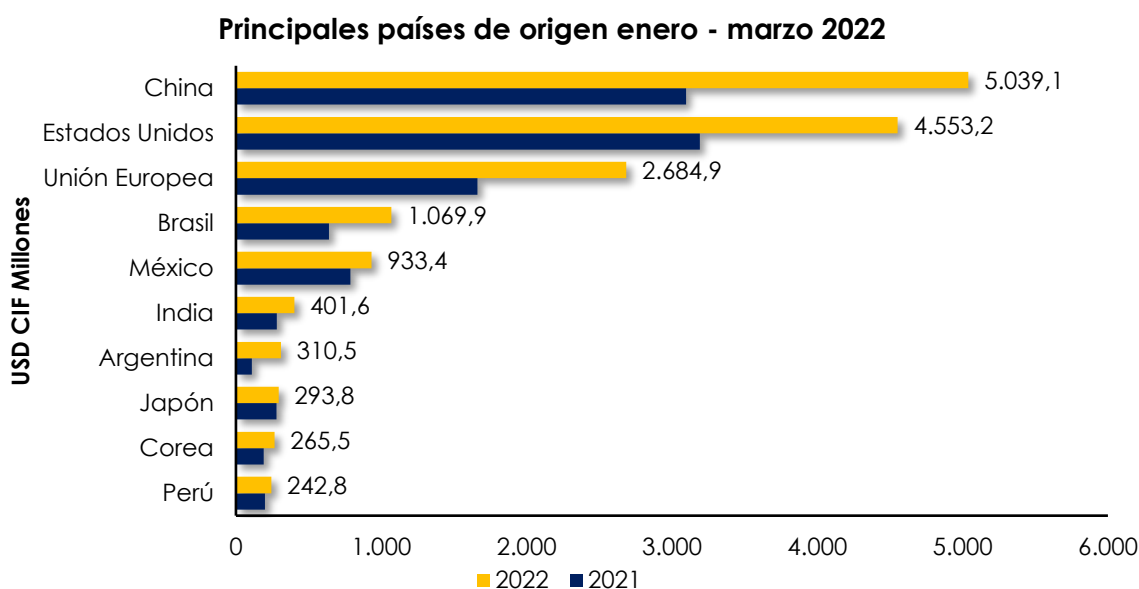
Fuente: Analdex, datos DANE

2.5. Origen de las importaciones

Al analizar los países de origen de los productos importados, para el periodo de enero-marzo, China se ubica en primer lugar con una participación de 26,6%. Para este periodo se registraron compras a este país por valor de USD CIF 5.039,1 millones y una variación de 62,7% respecto al mismo periodo de 2021. Los principales productos importados fueron teléfonos celulares y computadores portátiles.

En segundo lugar, se ubica Estados Unidos, origen desde el cual se registran importaciones con una participación de 24,0% y un valor de USD CIF 4.553,2 millones, alcanzando un crecimiento de 42,7% respecto al 2021. Principalmente fueron importados productos como gasolina para motores y otros aceites ligeros y gasóleos.

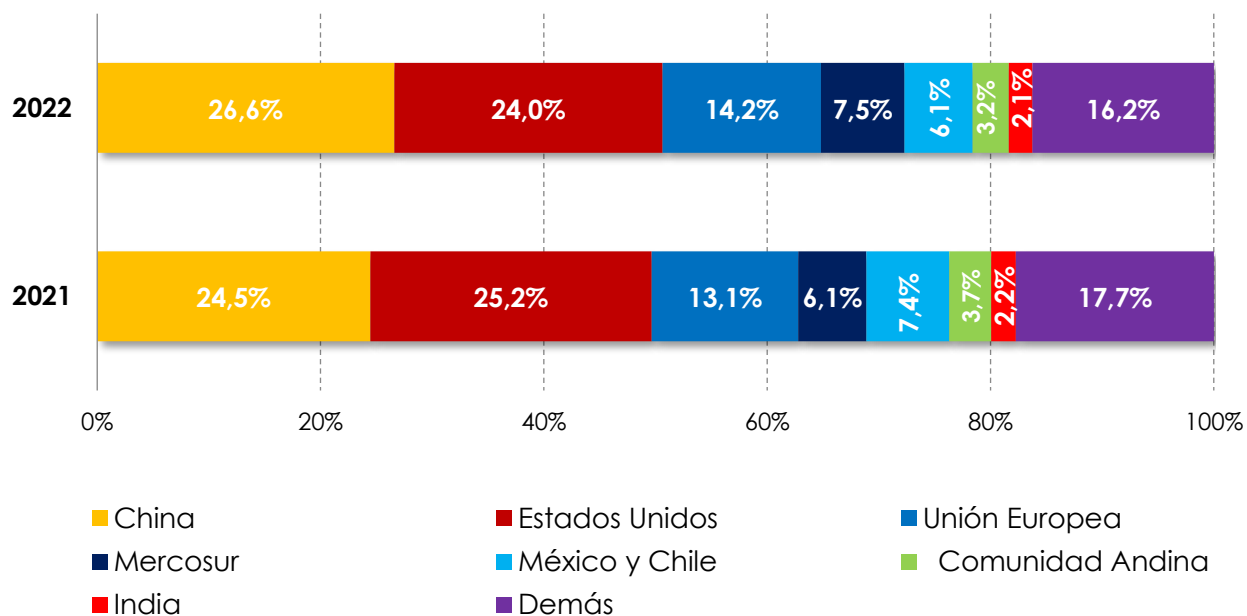
En tercer lugar, se ubica el bloque de la Unión Europea con una participación del 14,2%, y un valor de USD CIF 2.684,9 millones y un crecimiento de 61,6% respecto al mismo periodo del 2021. De este grupo de origen principalmente se compraron aviones de más de 15.000 kg, glucósidos, gasolina para motores y otros aceites ligeros.



Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un incremento significativo de 2,1 puntos porcentuales en la participación de China, mientras que, para Estados Unidos se registra una importante disminución de 1,2 puntos porcentuales. En cuanto a los demás grupos de países, la Unión Europea gana terreno en 1,1 p.p., al igual que Mercosur que registró 1,4 p.p. más en comparación con el periodo enero-marzo de 2021. Por su parte, las importaciones agregadas de México y Chile perdieron 1,3 p.p., al mismo tiempo que las importaciones de la Comunidad Andina disminuyeron 0,6 p.p.

Participación del origen de las importaciones enero-marzo 2022



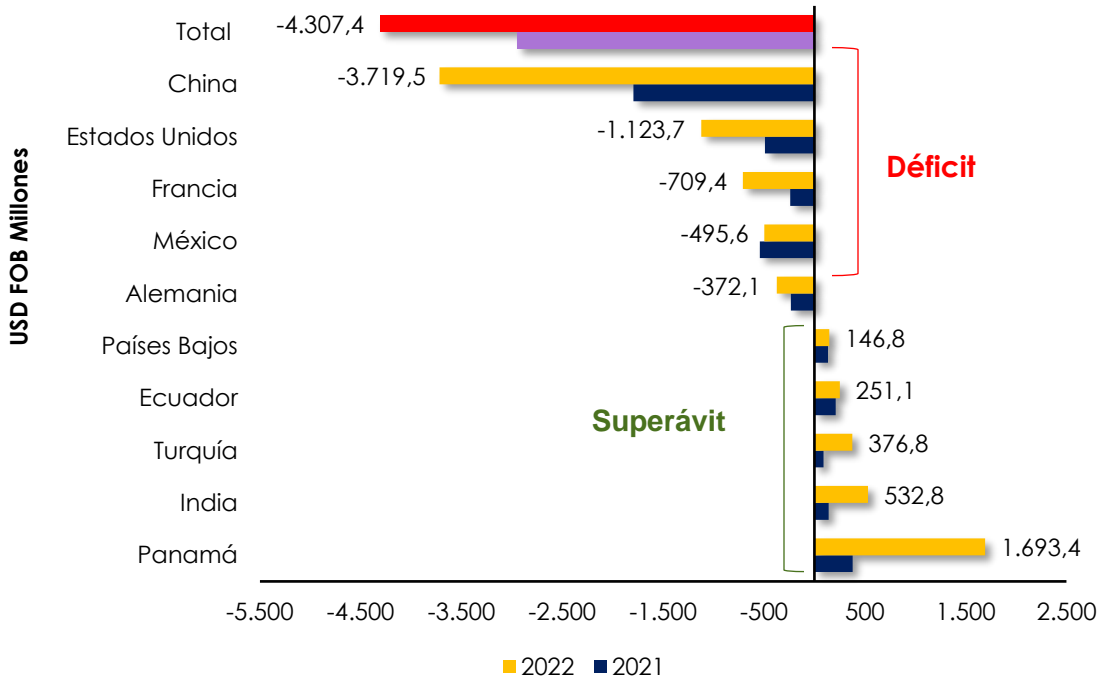
Fuente: Analdex, datos DANE

3. Balanza Comercial

En el periodo enero-marzo 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de USD FOB 4.307,4 millones. En el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de USD FOB 2.948,4 millones.

Los países que generaron un mayor déficit comercial fueron: China con USD FOB 3.719,5 millones, seguido por Estados Unidos con USD FOB 1.123,7 millones. Por el contrario, los países con los cuales se mantiene mayor superávit comercial son: Panamá con USD FOB 1.693,4 millones, seguido de India con USD FOB 532,8 millones, y en tercer lugar Turquía con USD FOB 376,8 millones.

Balanza comercial enero - marzo 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Olga Daniela Muñoz Morales
Revisado por: Nicolás Rincón Munar