

## Informe de Exportaciones de marzo de 2022

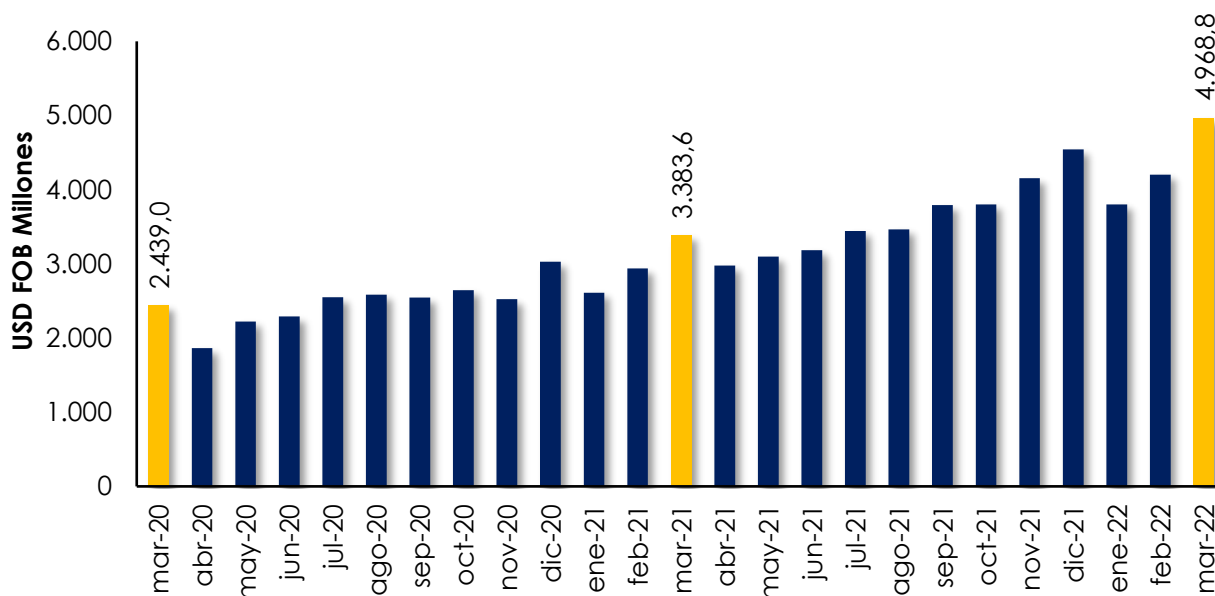
*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Exportaciones de marzo

En el tercer mes del año, las exportaciones colombianas alcanzaron la cifra de USD FOB 4.968,7 millones, presentando una variación positiva de 46,9% frente al mismo mes del año anterior. Este nivel de las ventas externas colombianas no se registraba desde septiembre del 2014.

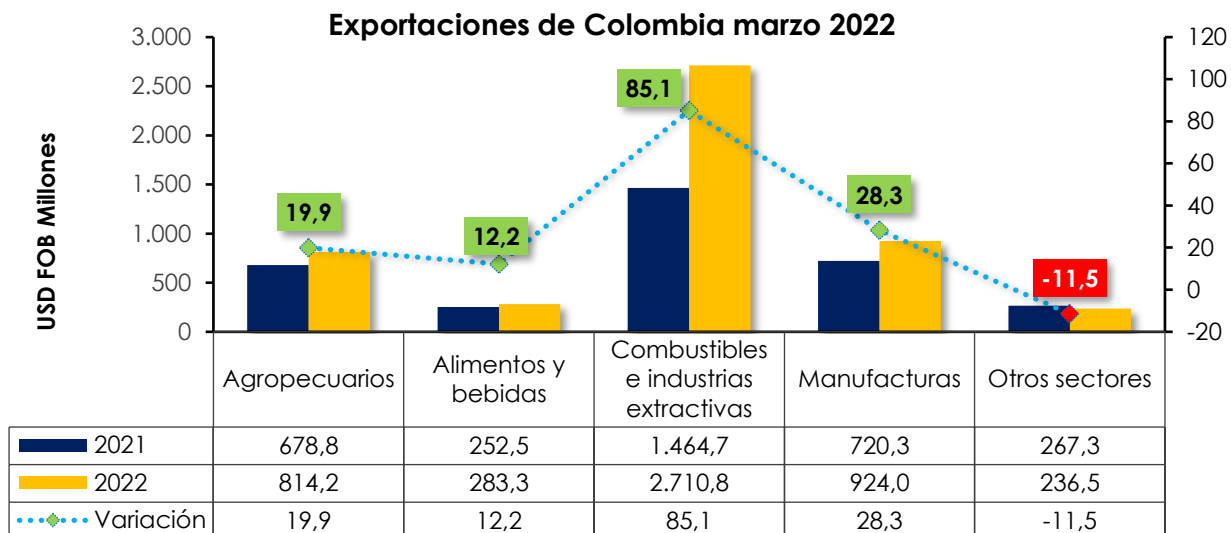
A pesar de la coyuntura económica global, el crecimiento significativo en precios ha jalonado las ventas externas del país, ratificando la sólida recuperación de la demanda externa de combustibles y productos de las industrias extractivas y del grupo agropecuario, alimentos y bebidas en los mercados internacionales.

### Exportaciones de Colombia marzo 2020 - marzo 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

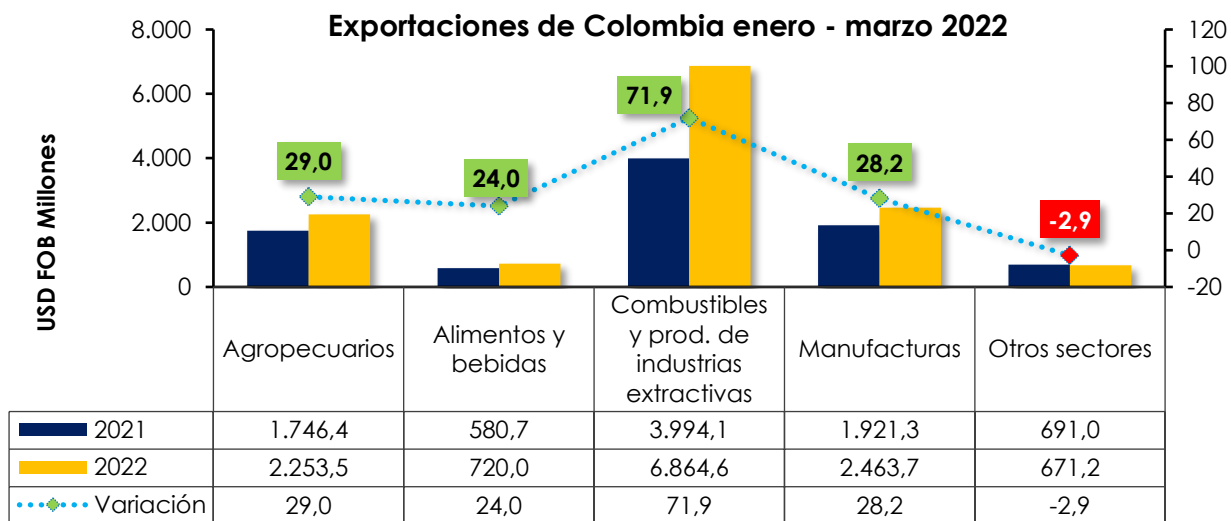
Analizando las exportaciones por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,6%, así mismo, manufacturas con 18,6%, agropecuarios con 16,4%, alimentos y bebidas 5,7%, y otros sectores con 4,8%.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 2. Exportaciones enero - marzo

Para el periodo de enero a marzo del 2022 se registraron ventas externas por USD FOB 12.973,0 millones con un crecimiento de 45,2% comparado con el mismo periodo del año anterior en el cual las ventas externas registraron a USD FOB 8.933,5 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas con (52,9%), seguido de manufacturas (19,0%), agropecuarios (17,4%), alimentos y bebidas (5,6%) y otros sectores (5,2%).



Fuente: Analdex, datos DANE



### **3. Grupos de exportación**

#### **I. Agropecuario**

En el primer trimestre del año 2022, las exportaciones de productos agropecuarios fueron de USD FOB 2.253,5 millones, presentando un crecimiento de 29,0% frente al mismo periodo de 2021, donde se alcanzaron ventas por valor de USD FOB 1.746,4 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron (por orden de contribución): Café sin tostar (41,5%), productos animales y vegetales en bruto (27,6%), animales vivos no incluidos en el capítulo 03 (104,4%). Por el contrario, legumbres y frutas (-4,1%), corcho y madera (-22,1%) y semillas y frutos oleaginosos (-23,5 %) representaron una variación negativa.

#### **II. Alimentos y bebidas**

Entre enero y marzo de 2022, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron la cifra de USD FOB 720,0 millones, con un crecimiento de 24,0% frente al mismo periodo de 2021, en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 580,7 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal (68,2%), azúcares (13,0%) y productos y preparados comestibles diversos (21,4%). Por el contrario, se evidencian caídas en carne y preparados (-16,2%), lácteos y huevos (-40,7%) y tabaco (-93,1%).

#### **III. Combustibles**

Entre enero y marzo de 2022, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 6.864,6 millones con un crecimiento de 71,9%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (63,9%), hulla, coque y briquetas (104,0%) y menas y desechos de metales (21,3%).

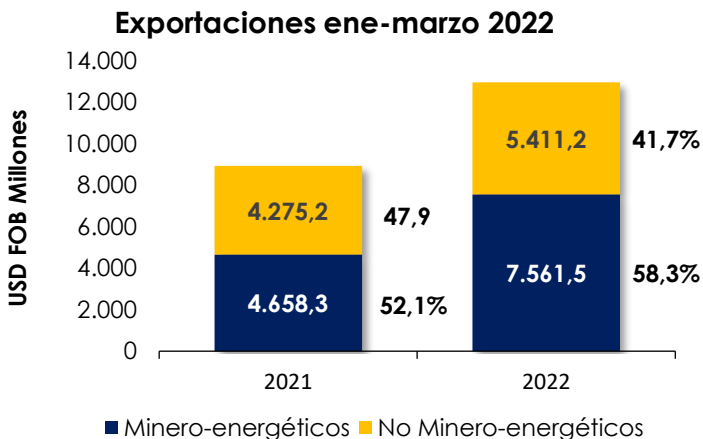
#### **IV. Manufacturas**

Al mes de marzo de 2022, las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 2.463,7 millones, presentando un crecimiento de 28,2% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (101,0%), plásticos en formas primarias (22,6%) y manufacturas de metales (46,8%). Por el contrario, decrecieron significativamente máquinas de oficina (-42,2%) y manufacturas de corcho y madera (-48,2%).

#### **V. Otros sectores**

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 671,2 millones en los tres primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 2,9%, explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (2,7%). Así mismo, se evidencia un decrecimiento de las operaciones y mercancías especiales (7,4%).

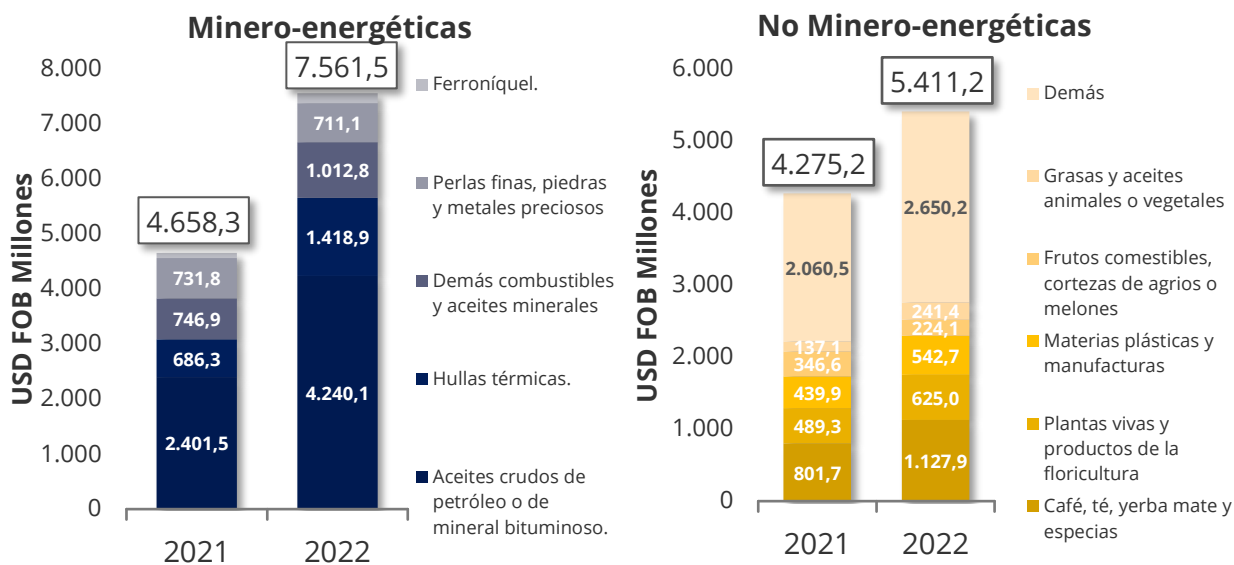
#### 4. Exportaciones no minero-energéticas



Fuente: Analdex, datos DANE

Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticos o no minero-energéticos se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 26,6%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 62,3%. Este año se ha evidenciado como la participación de los grupos se ha modificado retomando niveles de prepandemia, alcanzando un 58,3% para las exportaciones

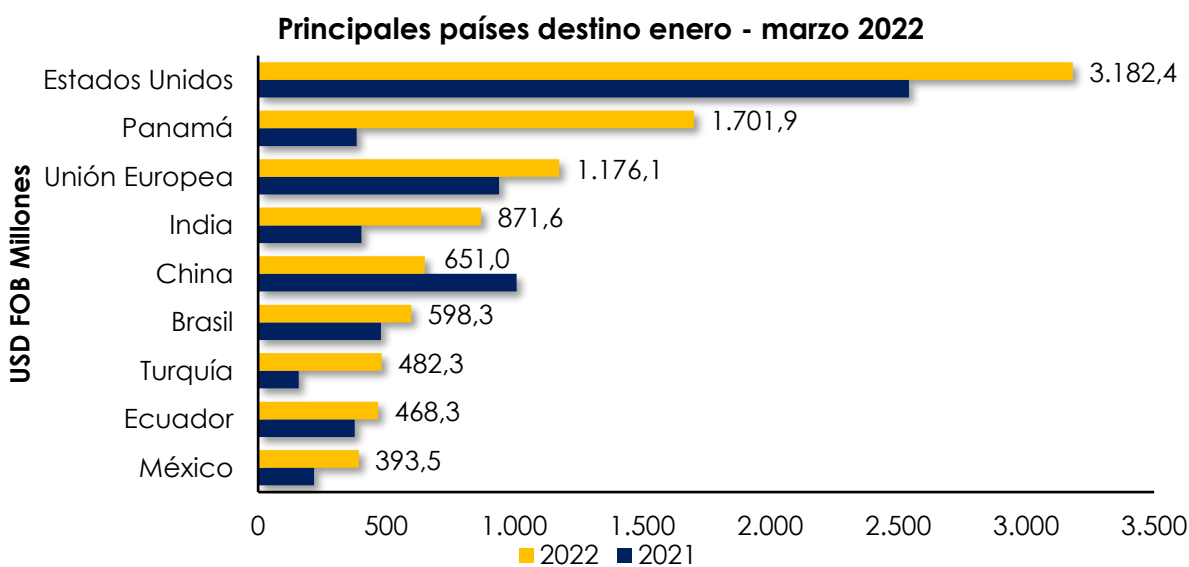
Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café sin tostar con USD 1.089,7 millones, seguido por las flores con USD FOB 625,0 millones y materias plásticas y sus manufacturas con USD FOB 542,7 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

## 5. Principales destinos de las exportaciones

En los tres primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 25,2%, al pasar de USD FOB 2.542,8 millones en 2021 a USD FOB 3.182,4 millones en 2022. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles y plantas y productos de la floricultura. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento se encuentran el grupo de metales y sus manufacturas con 72,4% y textiles con 60,2%.



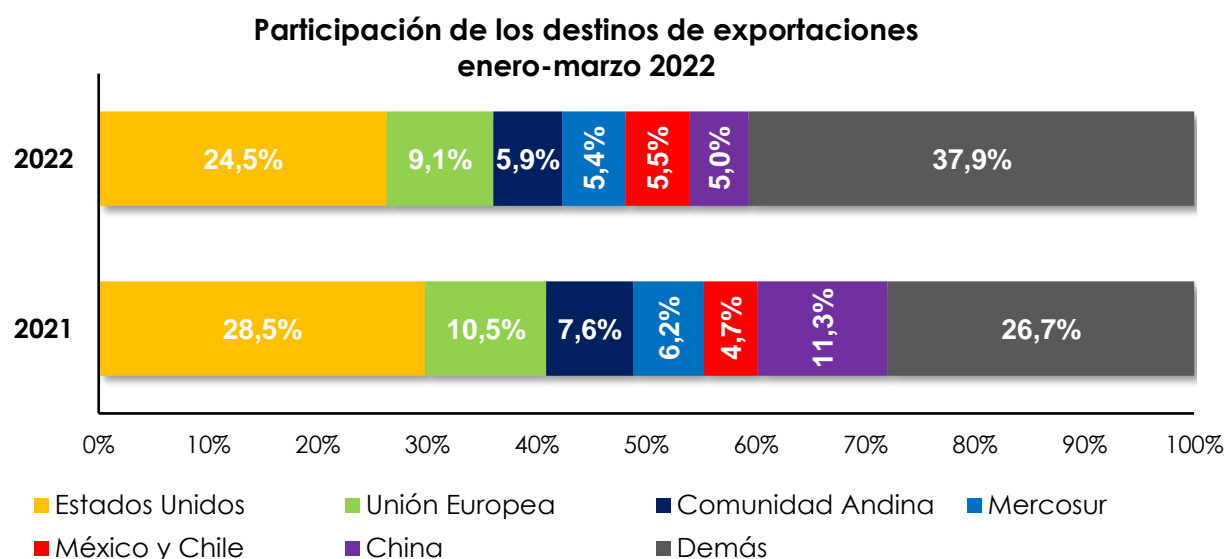
Fuente: Analdex, datos DANE

En segundo lugar, se ubica Panamá, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 1.701,9 millones en el mismo periodo de 2022, presentando un crecimiento de 342,5%. Los principales productos hacia este destino fueron: aceites de petróleo crudos y gasolina para motores y otros aceites ligeros. Adicionalmente los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (411,5%) y fundición, hierro y acero (524,8%).

En tercer lugar, se ubica la Unión Europea. Las exportaciones a este destino pasaron de USD FOB 941,0 millones en 2021 a USD FOB 1.176,1 millones en 2022, presentando un crecimiento de 25,0%. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles, café, té y especias sin tostar descafeinado o no y frutos comestibles. Por su parte, los grupos de productos de mayor crecimiento fueron fundición, hierro y acero y papel, sus manufacturas y vehículos.

## 5.1. Composición de los principales destinos de las exportaciones

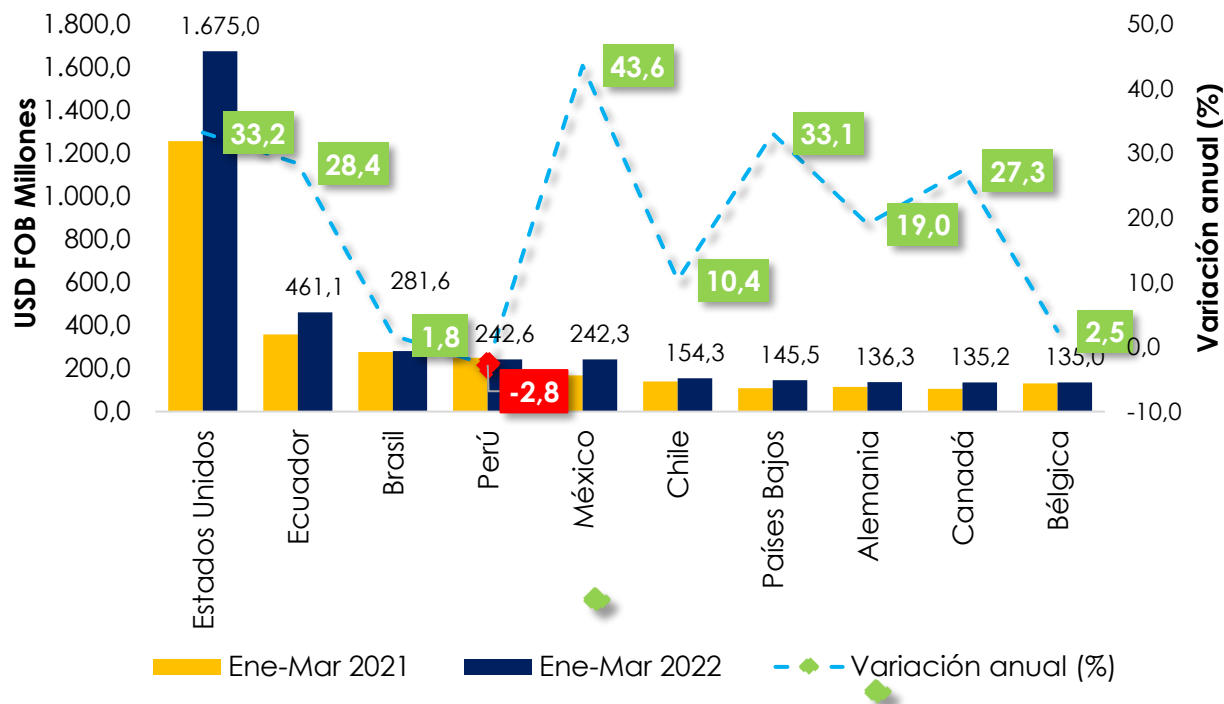
Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas para los primeros tres meses del año se evidencia un cambio considerable en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos, China, Unión Europea. Se destaca el aumento en 11,2 puntos porcentuales en la participación de los demás países jalonado por las exportaciones a Panamá y 0,8 puntos porcentuales para el conjunto de Chile y México.



## 5.2. Principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas

Durante los tres primeros meses del 2022, se evidenció que los principales destinos de las ventas externas del grupo no minero-energético se concentran en la región. Estos fueron Estados Unidos con USD FOB 1.675,0 millones y una participación del 31,0%. En segundo lugar, Ecuador con USD 461,1 millones, contribuyendo en 8,5% de las exportaciones de este grupo. Y, en tercer lugar, Brasil con una participación de 5,2%. Continúan Perú (4,5%), México (4,5%), Chile (2,9%) y algunos países de la Unión Europea como Países Bajos (2,7%) y Alemania (2,5%).

**Principales países destino de las exportaciones  
no minero-energéticas  
enero - marzo 2022**



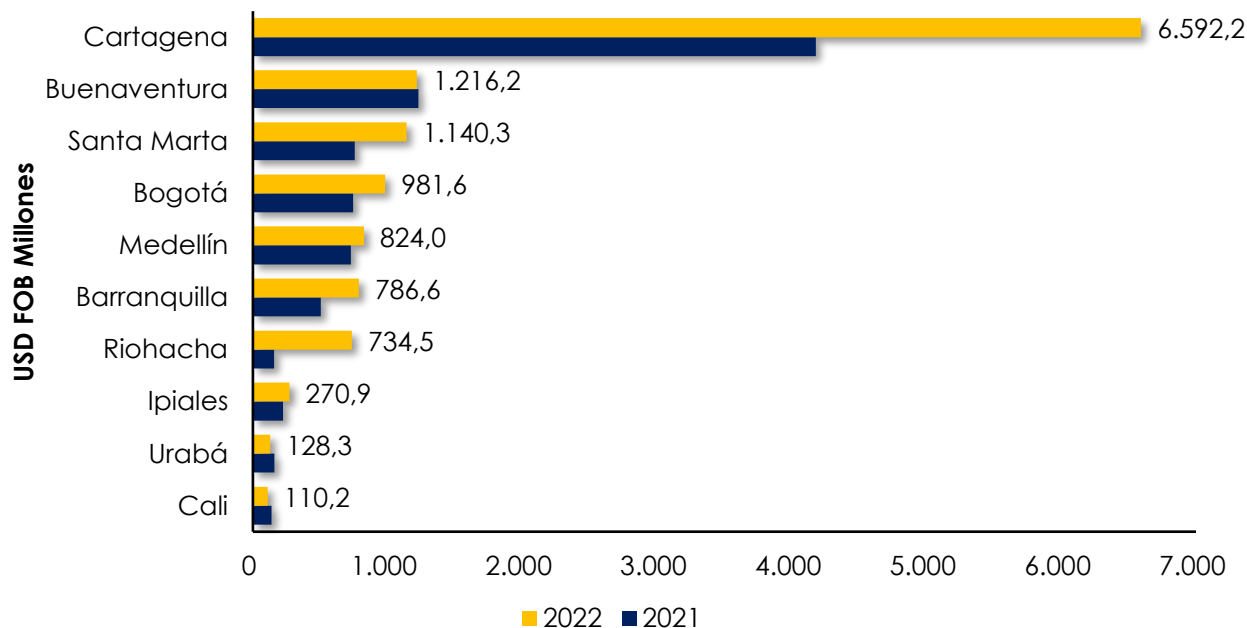
## 6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-marzo de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 50,8% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 57,8%, al pasar de USD FOB 4.177,5 millones en 2021 a USD FOB 6.592,2 millones para 2022.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura. Esta aduana participó con 9,4% con una caída del 1,1% pasando en 2021 de USD FOB 1.229,4 millones a USD FOB 1.216,2 millones en 2022.

En tercer lugar, continúa Santa Marta con una participación de 8,8% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento mayor al 51,0%, al pasar de USD FOB 755,4 millones en 2021 a USD FOB 1.140,3 millones para 2022.

### Exportaciones según aduanas enero - marzo 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

### 7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 1.695,5 millones con un crecimiento de 10,9% y una participación de 20,5%. Seguido por Bogotá D.C., con USD FOB 1.031,9 millones, quien creció 40,1% y participa con 12,5%. En tercer lugar, se ubica Cesar con USD FOB 746,6 millones presentando un aumento de 42,6% y alcanzando una participación de 9,0% sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados

Departamentos de origen	Enero - marzo			
	2021 USD FOB Millones	2022 USD FOB Millones	Variación (%)	Participación (%) 2022
<b>Total</b>	<b>6.061,2</b>	<b>8.262,7</b>	<b>36,3</b>	<b>100,0</b>
Antioquia	1.529,4	1.695,5	10,9	20,5
Bogotá, D.C.	736,6	1.031,9	40,1	12,5
Cesar	523,6	746,6	42,6	9,0
Cundinamarca	506,0	674,6	33,3	8,2
La Guajira	153,6	644,7	319,8	7,8





Bolívar	475,8	611,2	28,5	7,4
Valle del Cauca	446,7	518,7	16,1	6,3
Atlántico	372,8	494,2	32,6	6,0
Caldas	287,3	354,9	23,5	4,3
Huila	205,0	236,4	15,3	2,9
Córdoba	142,1	225,5	58,7	2,7
Boyacá	114,2	218,8	91,7	2,6

Fuente: Analdex, datos DANE

---

**Proyectado por:** Juan David Nieto Manrique

**Revisado por:** Nicolás Rincón

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento