

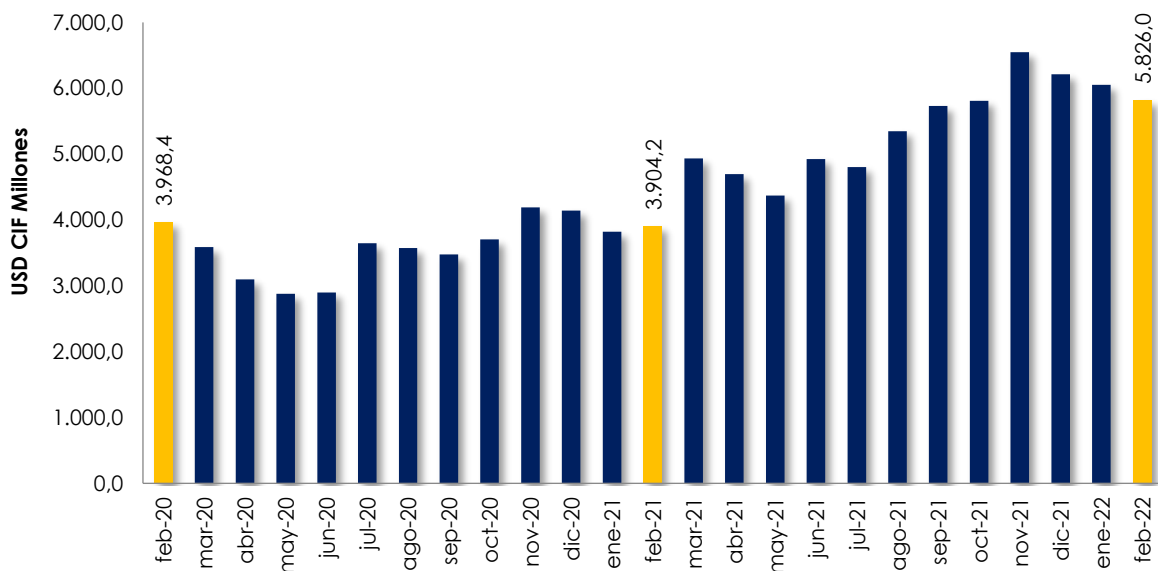
Informe de importaciones en febrero 2022

Dirección de Asuntos Económicos

1. Importaciones febrero

En el mes de febrero del 2022, las compras externas del país alcanzaron el valor de USD CIF 5.826,7 millones presentando un crecimiento de 49,2% respecto al mismo mes de 2021. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el incremento en el grupo manufacturas que contribuyó a la variación en 39,2 puntos porcentuales con una participación de 77,5% sobre el total de las importaciones.

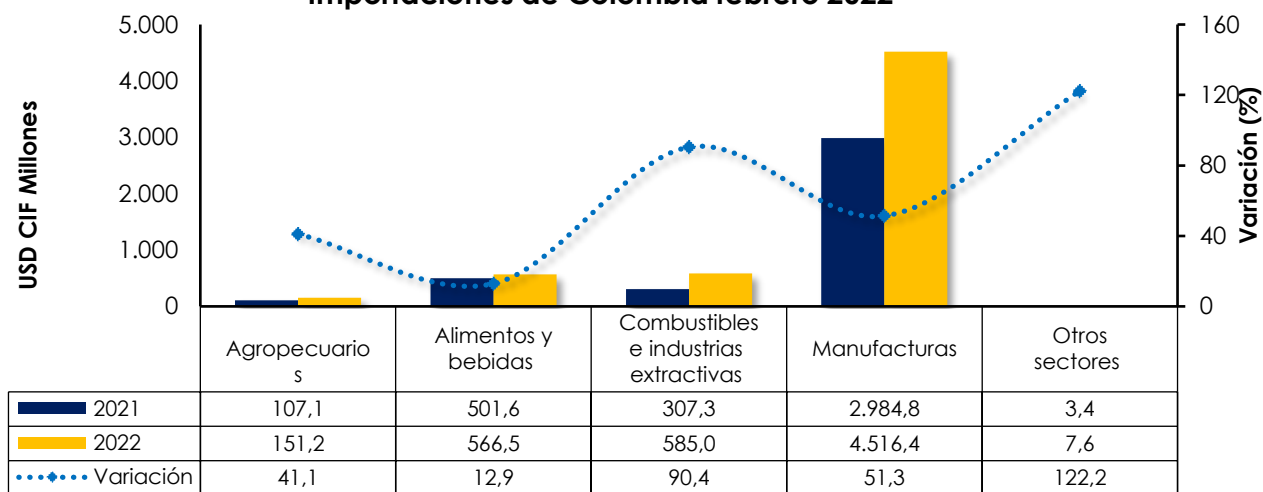
Importaciones de Colombia Febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Analizando las importaciones del segundo mes del 2022 según grupos de productos, se observa que la mayor participación se presenta en el rubro de manufacturas (77,5%), seguido por combustibles y productos de industrias extractivas (10,0%), alimentos y bebidas (9,7%), agropecuarios (2,6%) y finalmente otros sectores (0,1%).

Importaciones de Colombia febrero 2022

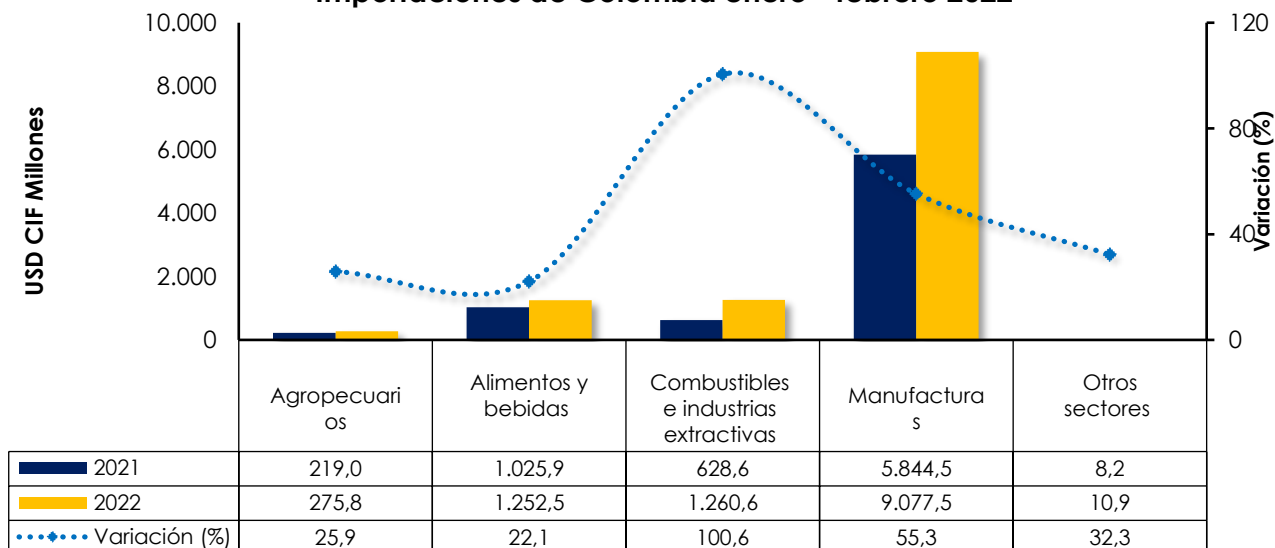


Fuente: Analdex, datos DANE

2. Importaciones enero – febrero

En lo corrido del año al mes de febrero, el país registró compras externas por valor de USD CIF 11.877,3 millones con un crecimiento de 53,7% respecto al mismo periodo del año anterior, periodo en el cual alcanzó la cifra de USD CIF 7.726,2 millones. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (76,4%), seguido de combustibles y productos de industrias extractivas (10,6%), alimentos y bebidas (10,5%), agropecuarios (2,3%) y finalmente otros sectores (0,1%).

Importaciones de Colombia enero - febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE



2.1. Grupos de importación

I. Agropecuario

En los dos primeros meses del 2022, las compras al exterior alcanzaron la cifra de de USD CIF 275,8 millones, presentando un aumento de 25,9%. Se registraron crecimientos en los productos con mayor contribución a la variación general: legumbres y frutas (46,2%), pasta y desperdicios de papel (55,2%), Productos animales y vegetales en bruto (13,9%). Por el contrario, los productos que evidenciaron un decrecimiento fueron semillas y los frutos oleaginosos (-4,9%).

II. Alimentos y bebidas

Para enero y febrero, las importaciones del grupo de alimentos y bebidas alcanzaron USD CIF 1.252,5 millones, presentando un crecimiento de 22,1%. Los productos de mayor crecimiento, ordenados por su contribución, fueron: cereales y preparados (19,5%), aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto (58,3%) y pienso para animales (24,8%). Por el contrario, bebidas presento un decrecimiento de 10,6%.

III. Combustibles e industrias extractivas

Para el mes de enero se registraron compras al exterior por USD CIF 1.260,0 millones, presentando un incremento de (100,6%), explicado principalmente por el incremento de petróleo y sus derivados (114,5%), seguido de hierro y acero (97,7%). Se destaca la variación positiva del gas Natural (421,6%).

IV. Manufacturas

Entre enero y febrero, las importaciones de manufacturas alcanzaron el valor de USD CIF 9.077,5 millones, con un crecimiento de 55,3%. La variación del grupo se explicó principalmente por el crecimiento en las compras externas de otro medio de transporte (con una variación porcentual mayor al 100%), seguido de vehículos de carretera (35,7%) y plásticos en formas primarias (82,3%).

V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron importaciones por USD CIF 10,9 con una variación positiva de 32,3%.

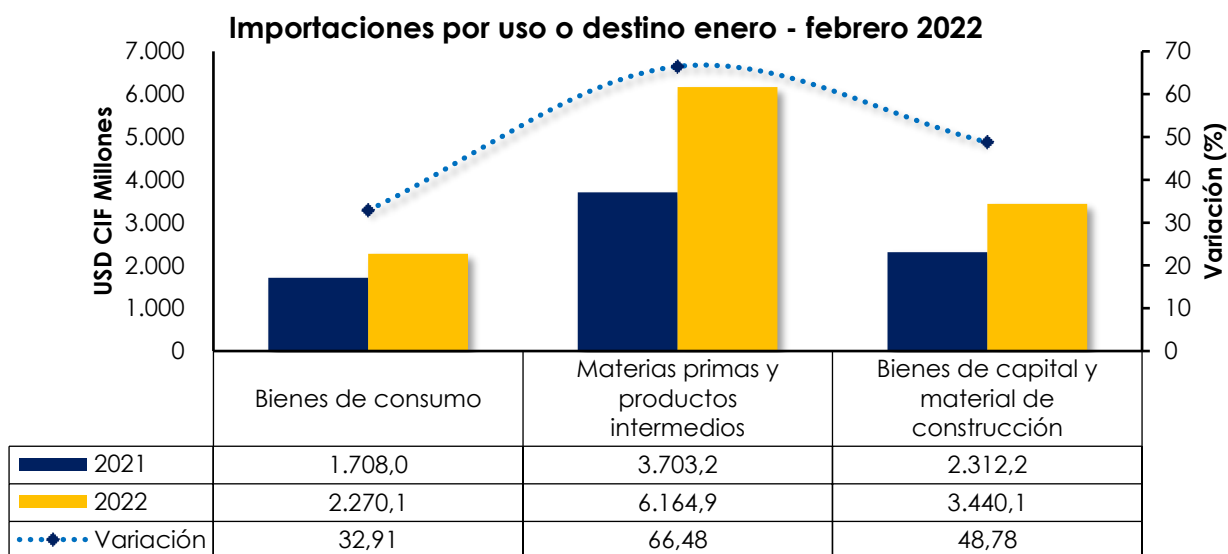
2.2. Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

Analizando las importaciones por uso o destino económico, para los dos primeros meses del año se observó un decrecimiento en la participación del grupo de bienes consumo, el cual pasó de 22,1% en 2021 a 19,1%, así mismo, del grupo de bienes de capital y material de construcción que

pasó de 29,9% en 2021 a 29,0%. Por su parte, las materias primas y productos intermedios ganaron terreno con una participación del 51,9%, consolidándose en primer lugar en esta categoría.

Durante enero y febrero, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF 6.164,9 millones reportando un crecimiento 66,5% respecto al mismo periodo de 2021. El grupo de bienes de capital y material de construcción alcanzó la cifra de USD CIF 3.440,1 millones con un crecimiento de 48,8%, destacándose el crecimiento en las importaciones de equipos de transporte con una variación mayor al 100%.

Por último, los bienes de consumo reportaron importaciones por un valor de USD CIF 2.270,1 millones, con un crecimiento de 32,9%. El mayor incremento en este grupo se registró en los bienes de consumo duradero con productos como armas y equipo militar (145%) y utensilios domésticos (47,6%). Sin embargo, vehículos de transporte particular contribuyeron en mayor medida a la variación del grupo. Por su parte, los bienes de consumo no duraderos, cuya participación es mayor en los bienes de consumo, registraron crecimientos en los principales productos como vestuario y otras confecciones textiles, seguido de productos farmacéuticos.



Fuente: Analdex, datos DANE

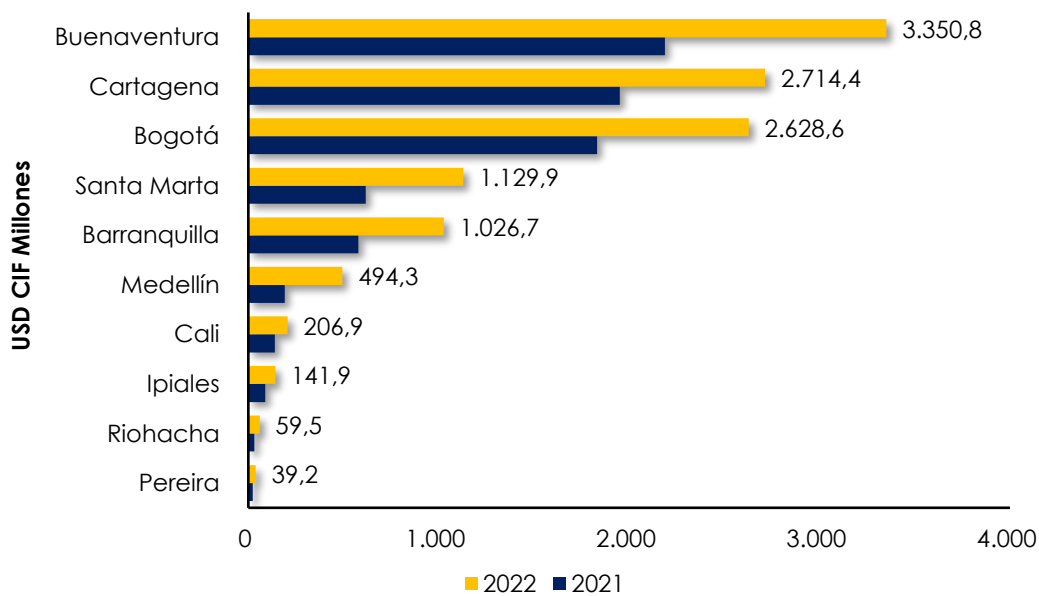
2.3. Principales aduanas de ingreso

Para enero y febrero, la principal aduana de ingreso de las importaciones fue Buenaventura, al representar el 28,2% del total. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 53,2%, al pasar de USD CIF 2.187,8 millones del 2021 a USD CIF 3.350,8 millones en el mismo periodo de 2022.

En segundo lugar, se encuentra Cartagena con una participación 22,9%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 39,1%, al pasar de USD CIF 1.951,4 millones en 2021 a USD CIF 2.714,3 millones en el mismo periodo de 2022.

En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 22,1%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 43,6%, al pasar de USD CIF 1.831,1 millones en 2021 a USD CIF 2.628,6 millones en el mismo periodo de 2022.

Importaciones según aduanas enero - febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

2.4. Importaciones según departamento de destino

Para los dos primeros meses del 2022 el destino que realizó mayores compras externas fue Bogotá, al representar un 46,8% del total nacional, con una variación de 50,4%. Pasando de USD CIF 3.691,7 millones en 2021 a USD 5.553,9 millones en 2022.

En segundo lugar, se encuentra Antioquia con una participación de 16,3%. En el periodo de referencia se realizaron importaciones por un valor de USD CIF 1.931,9 millones, presentando un incremento de 63,2%.

En tercer lugar, Cundinamarca con una participación de 8,9%. En el periodo se realizaron importaciones por valor de USD CIF 1.062,0 millones en comparación con el mismo periodo de

2021 en el cual se realizaron compras al exterior por un valor de USD CIF 695,9 millones, presentando una variación de 52,6%.

Enero - febrero				
Departamento de destino	USD CIF Millones		Variación (%)	Participación 2022 (%)
	2021	2022		
Total	7.726,3	11.877,3	53,7	100,0
Bogotá, D.C.	3.691,7	5.553,9	50,4	46,8
Antioquia	1.183,5	1.932,0	63,2	16,3
Cundinamarca	695,9	1.062,0	52,6	8,9
Valle del Cauca	710,1	1.026,7	44,6	8,6
Bolívar	447,7	676,8	51,2	5,7
Atlántico	367,4	652,0	77,4	5,5
Santander	147,1	189,8	29,0	1,6
Risaralda	103,3	137,7	33,3	1,2
Caldas	55,8	108,8	95,1	0,9
Magdalena	50,4	98,3	95,1	0,8

Fuente: Analdex, datos DANE

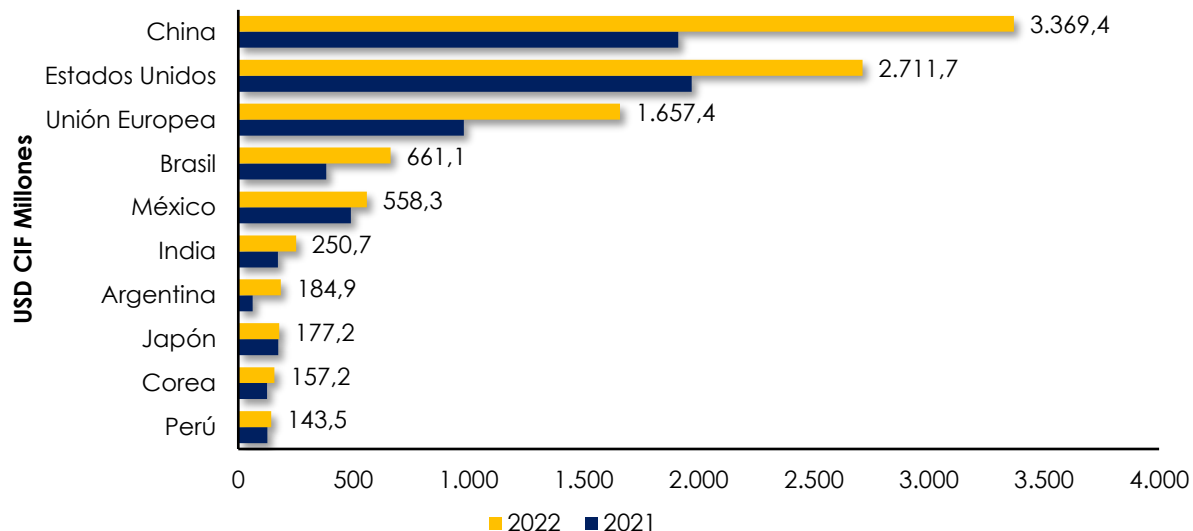
2.5. Origen de las importaciones

Al analizar los países de origen de los productos importados, para el periodo de enero-febrero China se ubica en primer lugar con una participación de 28,4%. Para este periodo se registraron compras a este país por valor de USD CIF 3.369,4 millones y una variación de 76,3% respecto al mismo periodo de 2021. Los principales productos importados fueron computadores portátiles y teléfonos celulares.

En segundo lugar, se ubica Estados Unidos, origen desde el cual se registran importaciones que tuvieron una participación de 22,8% con un valor de USD CIF 2.711,7 millones para el periodo enero-febrero de 2022 alcanzando un crecimiento de 37,7% respecto al 2021. Principalmente fueron importados productos como gasolina para motores y otros aceites ligeros y gasóleos.

En tercer lugar, se ubica el agregado de la Unión Europea con una participación del 5,6%, y un valor de USD CIF 1657,4 millones y un crecimiento de 69,3% respecto al mismo periodo del 2021. De este grupo de origen principalmente se compraron aviones de más de 15.000 kg, medicamentos y gasolina para motores y otros aceites ligeros.

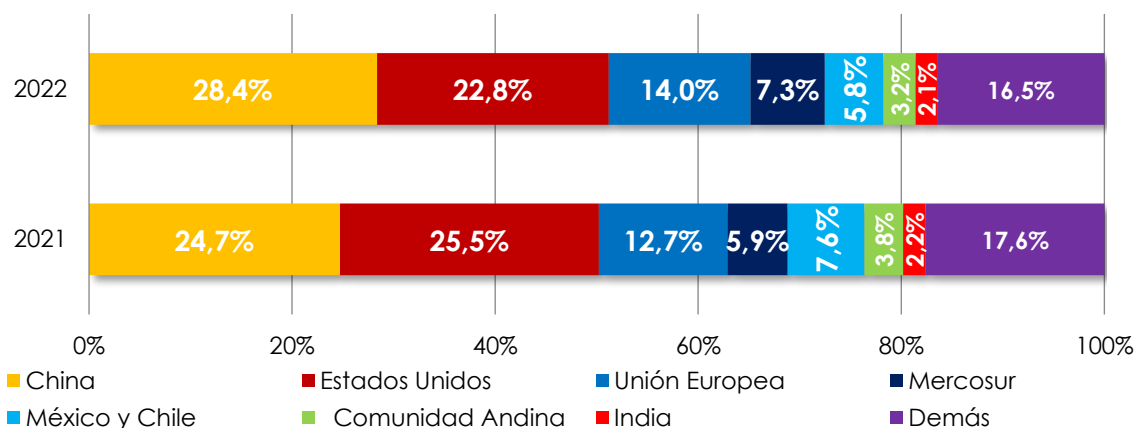
Principales países de origen enero - febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un incremento significativo de 3,6 puntos porcentuales en la participación de China, mientras que, para Estados Unidos se registra una importante disminución de 2,7 puntos porcentuales. En cuanto a los demás grupos de países, la Unión Europea gana terreno en 1,3 p.p., al igual que Mercosur que contribuyó con 1,4 p.p. más en comparación con el periodo enero-febrero de 2021. Por su parte, las importaciones agregadas de México y Chile perdieron 1,8 p.p., al mismo tiempo que las importaciones de la Comunidad Andina disminuían 0,6 p.p.

Participación del origen de las importaciones enero-febrero 2022

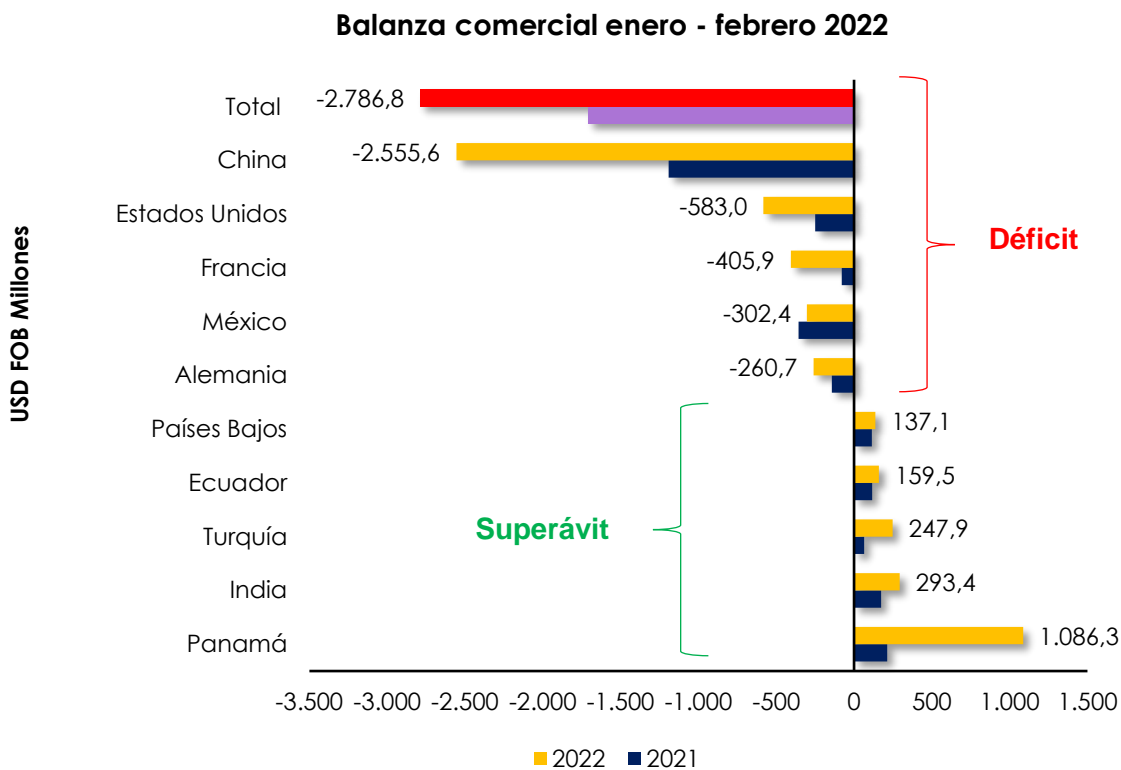


Fuente: Analdex, datos DANE

3. Balanza Comercial

En el periodo enero-febrero 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de USD FOB 2.786,8 millones. En el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de USD FOB 1.707,2 millones.

Los países que generaron un mayor déficit comercial fueron: China con USD FOB 2.555,6 millones, seguido por Estados Unidos con USD FOB 583,0 millones. Por el contrario, los países con los cuales se mantiene mayor superávit comercial son: Panamá con USD FOB 1.086,3 millones, seguido de India con USD FOB 293,4 millones, y en tercer lugar Turquía con USD FOB 247,9 millones.



Fuente: Analdex, datos DANE

Proyectado por: Olga Daniela Muñoz Morales

Revisado por: Nicolás Rincón Munar.