

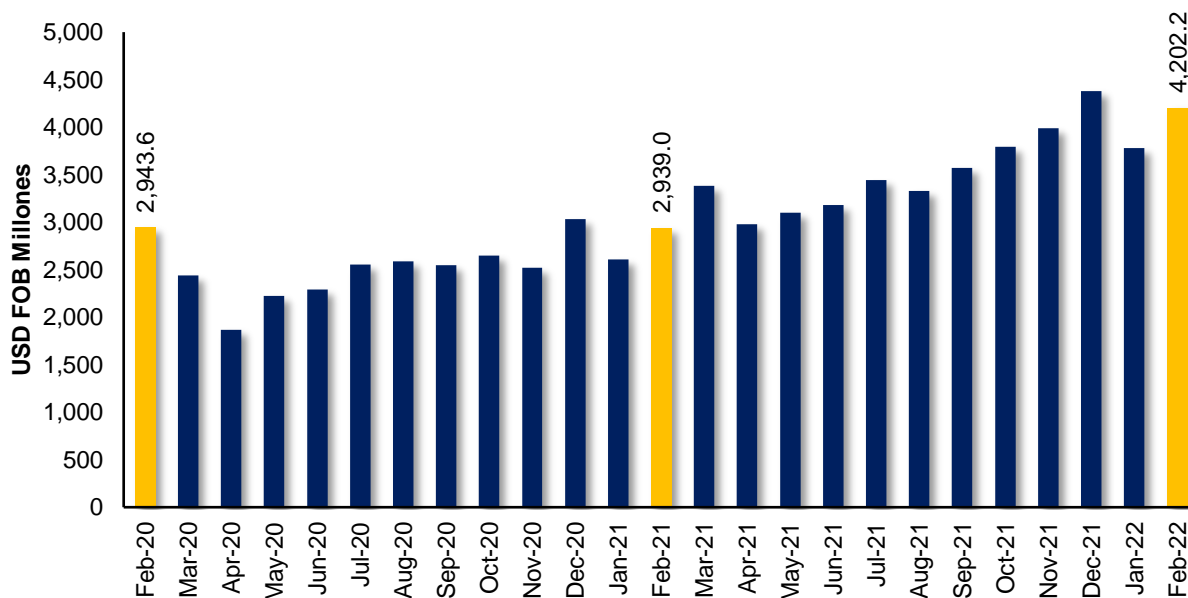
## Informe de Exportaciones de febrero de 2022

*Dirección de Asuntos Económicos*

### 1. Exportaciones de febrero

Para el mes de febrero del año 2022 las ventas externas del país alcanzaron la cifra de USD FOB 4.202,2 millones y presentaron una variación positiva de 43,0% en relación con el mismo mes de 2021. A pesar de la coyuntura económica global, este registro es el más alto para el mes de febrero en comparación con los últimos cinco años, mostrando una sólida recuperación de la demanda externa de combustibles y productos de las industrias extractivas y el grupo agropecuario, alimentos y bebidas en los mercados internacionales.

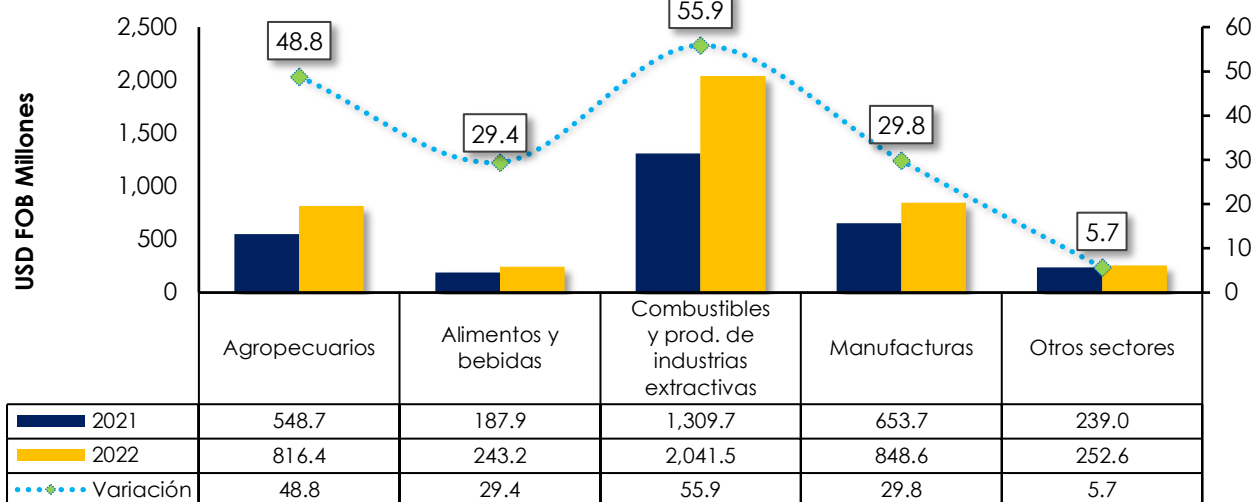
### Exportaciones de Colombia a febrero de 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

Analizando las exportaciones por grupos de productos, las ventas al exterior de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 48,6%, así mismo, manufacturas con 20,2%, agropecuarios con 19,4%, alimentos y bebidas 5,8%, y otros sectores con 6,0%.

### Exportaciones de Colombia Febrero 2022

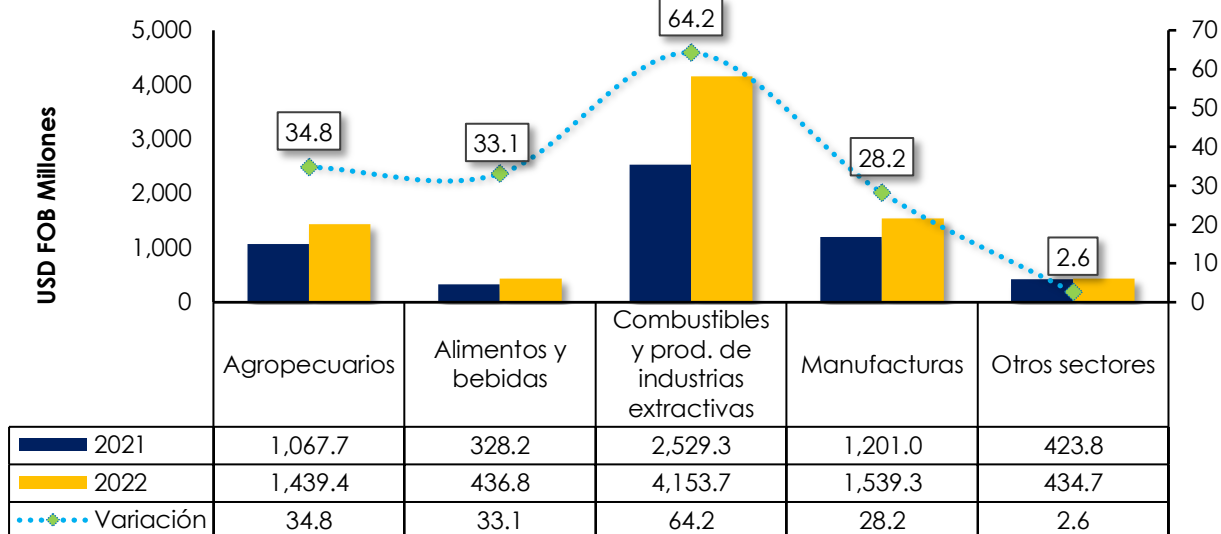


Fuente: Analdex, datos DANE

## 2. Exportaciones enero - febrero

Para el periodo de enero a febrero del 2022 se registraron ventas externas por USD FOB 8.003,7 millones con un crecimiento de 44,2% comparado con el mismo periodo del año anterior en el cual las ventas externas registraron a USD FOB 5.449,9 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas con (51,9%), seguido de agropecuario (18,0%), alimentos y bebidas (5,5%), manufacturas (19,2%), y otros sectores (5,4%).

### Exportaciones de Colombia febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

## 3. Grupos de exportación



## **I. Agropecuario**

En los dos primeros meses del año 2022, las exportaciones de productos agropecuarios fueron de USD FOB 1.439,4 millones, presentando un crecimiento de 34,8% frente al mismo mes de 2021, donde se alcanzaron ventas por valor de USD FOB 1.067,7 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron (por orden de participación): Café sin tostar (36,8%), productos animales y vegetales en bruto (40,2%), animales vivos no incluidos en el capítulo 03 (138,7%) y legumbres y frutas (11,8%). Por el contrario, corcho y madera (-26,0%) y semillas y frutos oleaginosos (-31,7 %) representaron una variación negativa.

## **II. Alimentos y bebidas**

Al mes de febrero de 2022, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron USD FOB 436,8 millones, con un crecimiento de 33,1% frente al mismo mes de 2021, periodo en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 328,2 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijos de origen vegetal (117,3%) y azúcares (22,0%). Por el contrario, se evidencian caídas en carne y preparados (-11,7%), lácteos y huevos (-31,5%) y tabaco y sus productos (-85,9%).

## **III. Combustibles**

Entre enero y febrero de 2022 las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron ventas por valor de USD FOB 4.153,7 millones con un crecimiento de 64,2%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (54,6%), hulla, coque y briquetas (92,6%) y menas y desechos de metales (30,8%).

## **IV. Manufacturas**

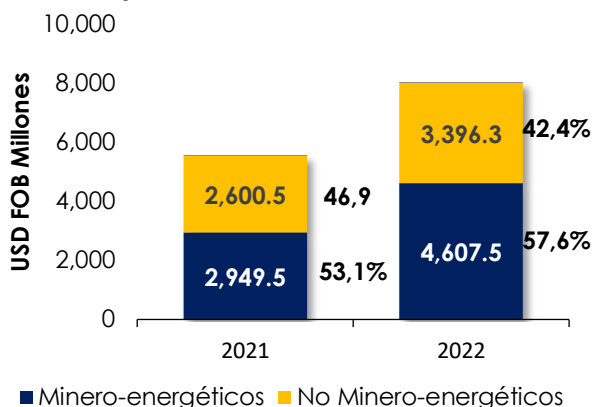
Al mes de febrero de 2022 las exportaciones de manufacturas alcanzaron la cifra de USD FOB 1.539,3 millones, presentando un crecimiento de 28,2% frente al mismo mes de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (101,5%), manufacturas de metales (52,6%), y otros equipos de transporte. Por el contrario, decrecieron la materias y productos químicos (-3,3%), y máquinas de oficina (-46,5%).

## **V. Otros sectores**

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 252,6 millones en los dos primeros meses del año 2022, presentando un decrecimiento de 5,7%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario (5,7%). Así mismo, se evidencia un decrecimiento de las operaciones y mercancías especiales (14%).

## **4. Exportaciones no minero-energéticas**

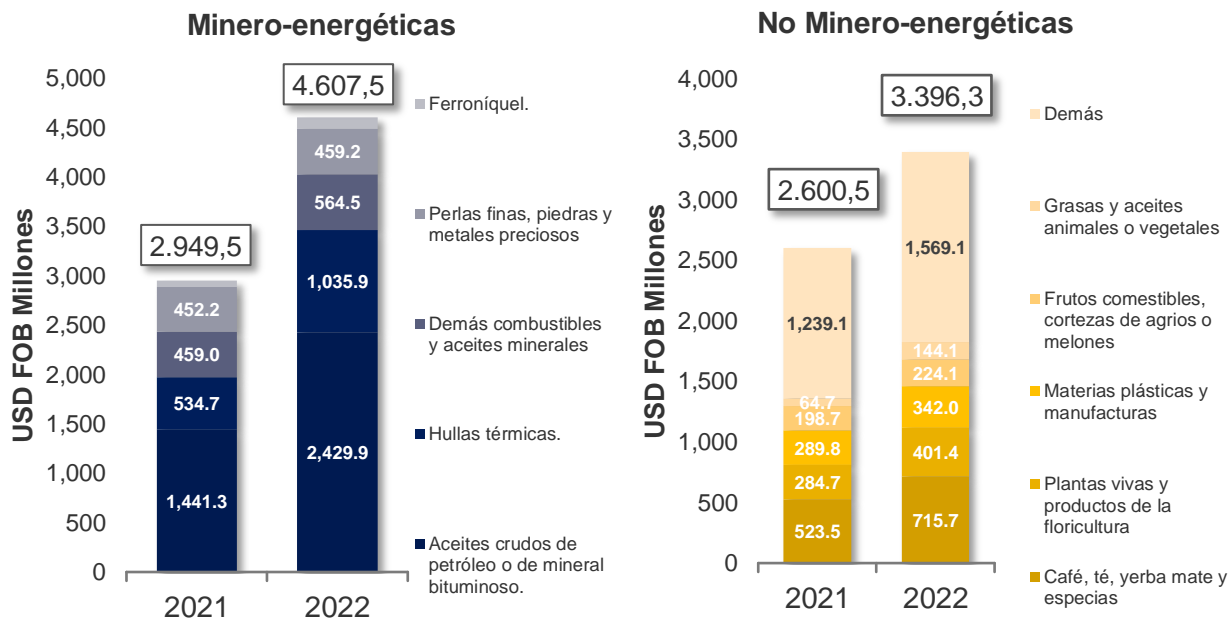
### Exportaciones ene-feb 2022



Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticos o no minero-energéticos se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 30,6%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 57,6%. La participación de los grupos se ha modificado retomando los niveles de prepandemia, alcanzando un 57,6% para las exportaciones minero-energéticas y 42,4% para las exportaciones no minero-energéticas.

Fuente: Analdex, datos DANE

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café con USD 715,7 millones, seguido por las flores con USD FOB 401,4 millones y materias plásticas y sus manufacturas con USD FOB 342,0 millones.

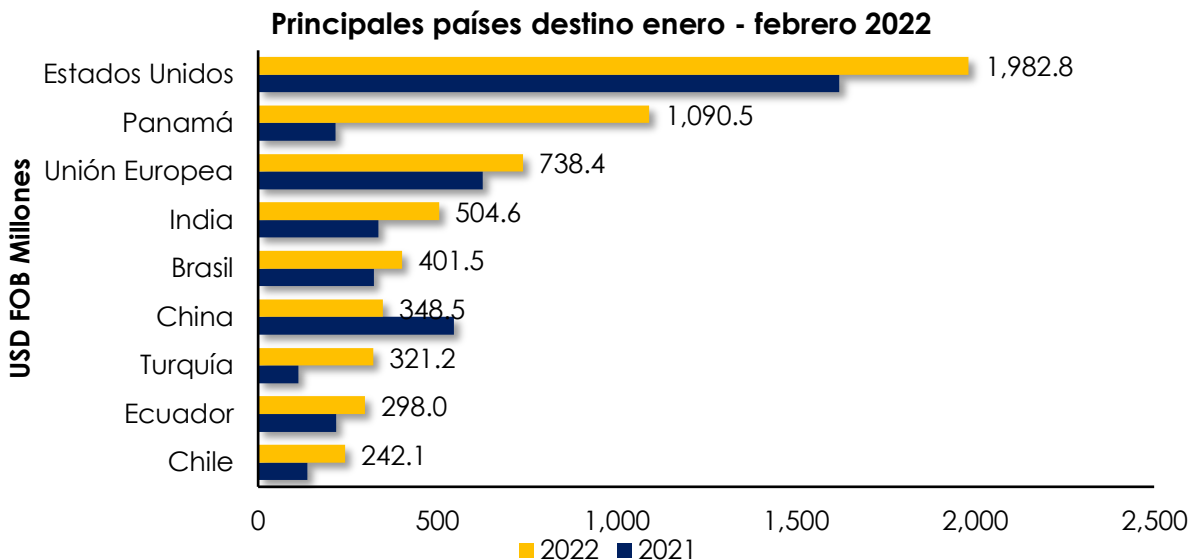


Fuente: Analdex, datos DANE

### 5. Principales destinos de las exportaciones

En los dos primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 22,3%, al pasar de USD FOB 1.621,6 millones en 2021 a USD FOB 1.982,8 millones en 2022. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles y

plantas y productos de la floricultura. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento se encuentran el grupo de metales y sus manufacturas con 82,9% y frutos comestibles 90,9%.



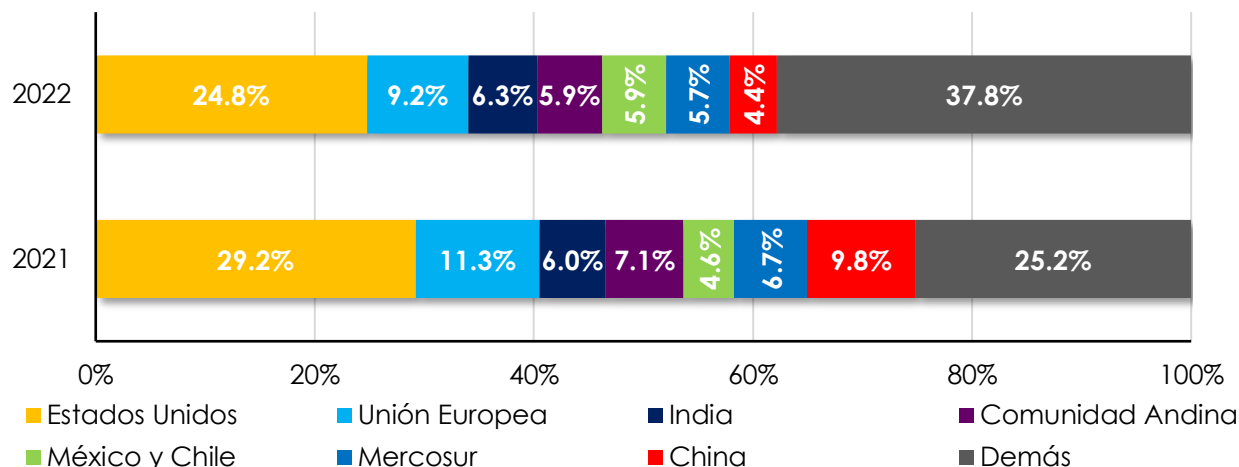
En segundo lugar, se ubica Panamá, destino al que se alcanzaron ventas por valor de USD FOB 1.090,5 millones en el mismo periodo de 2022, presentando un crecimiento de 403,8%. Los principales productos hacia este destino fueron: aceites de petróleo crudos y gasolina para motores y otros aceites ligeros. Adicionalmente los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (489,9%) y fundición, hierro y acero (427,1%).

En tercer lugar, se ubica la Unión Europea. Las exportaciones a este destino pasaron de USD FOB 626,8 millones en 2021 a USD FOB 738,4 millones en 2022, presentando un crecimiento de 17,8%. Los principales productos hacia este destino fueron: combustibles café, té y especias con un crecimiento de 41,1 y combustibles, sin embargo, este último registró un decrecimiento de 5,8%.

Se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Turquía, las cuales registraron un crecimiento de más de 184,3% con respecto al mismo periodo del 2021 jalonado principalmente por las ventas de otras variedades de hullas. Así mismo, las exportaciones hacia China presentaron una caída de 36,2% al pasar USD FOB 546,6 millones en enero-febrero del 2021 a USD FOB 348,5 millones en 2022.

Observando el comportamiento en la participación de los destinos de las exportaciones colombianas se evidencia una tendencia en la diversificación de mercados exportables, disminuyendo significativamente la participación de los destinos tradicionales como Estados Unidos, China, Unión Europea. Se destaca, el aumento en la participación de 13 puntos porcentuales para los demás países y 1 punto porcentual para el conjunto de Chile y México.

### Participación de los destinos de exportaciones enero - febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

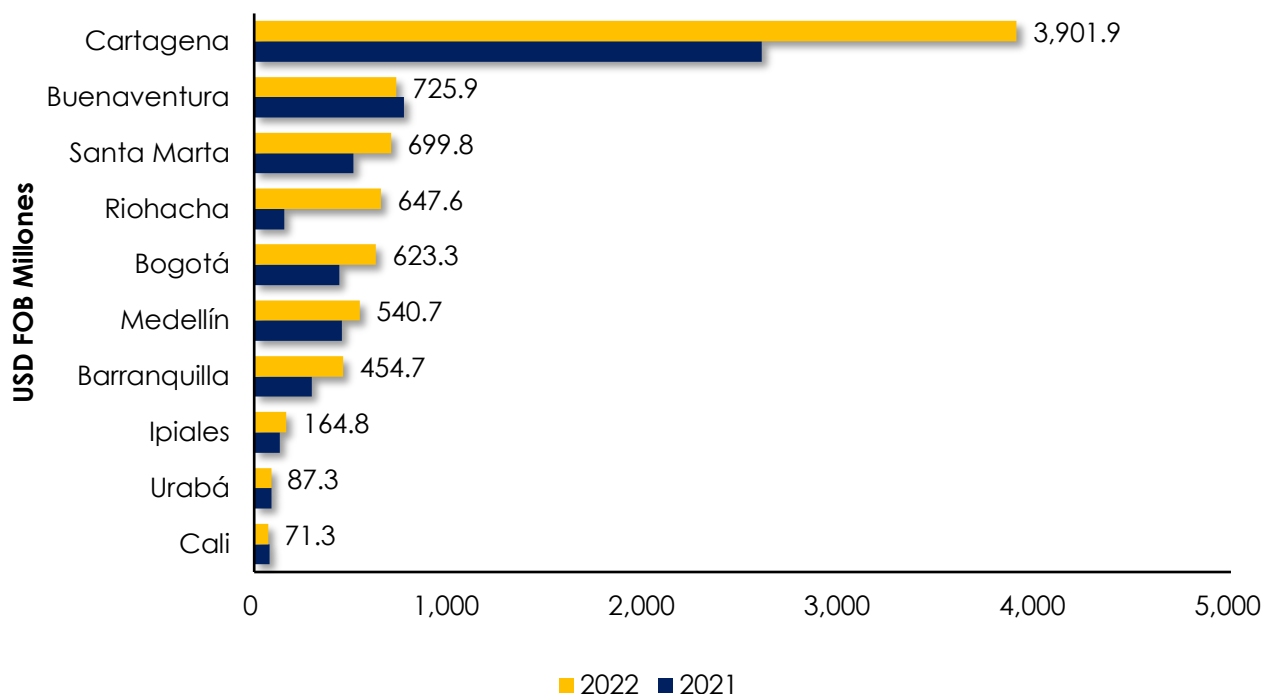
## 6. Principales aduanas de salida

Durante el periodo enero-febrero de 2022 la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 48,8% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 50,1%, al pasar de USD FOB 2.599,2 millones en 2021 a USD FOB 3.901,9 millones para 2022.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura. Esta aduana participó con 9,1% con un decrecimiento de 5,5% pasando en 2021 de USD FOB 768,0 millones a USD FOB 725,9 millones en 2022.

En tercer lugar, se encuentra Santa Marta con una participación de 8,7% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento mayor al 38,0%, al pasar de USD FOB 507,0 millones en 2021 a USD FOB 699,8 millones para 2022.

### Exportaciones según aduanas enero - febrero 2022



Fuente: Analdex, datos DANE

### 7. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados, Antioquia se ubica en primer lugar alcanzando USD FOB 1.050,9 millones con un crecimiento de 13,2% y una participación de 19,8%. Seguido por Bogotá D.C, con USD FOB 647,7 millones, quien creció 52,1% y participa con 12,2%. En tercer lugar, se ubica Cesar con USD FOB 438,4 millones presentando un aumento de 18,2% y alcanzando una participación de 8,2% sobre el total de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.

### Exportaciones, según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados



Departamentos de origen	Enero - febrero		Variación (%)	Participación 2021
	2021 USD FOB Millones	2022		
<b>Total</b>	<b>3.812,2</b>	<b>5.314,8</b>	<b>39,4</b>	<b>100,0</b>
Antioquia	928,2	1.050,9	13,2	19,8
Bogotá, D.C.	425,9	647,7	52,1	12,2
La Guajira	153,2	598,4	290,5	11,3
Cesar	370,9	438,4	18,2	8,2
Cundinamarca	293,5	407,5	38,9	7,7
Bolívar	313,0	389,1	24,3	7,3
Valle del Cauca	280,1	314,8	12,4	5,9
Atlántico	211,8	305,3	44,1	5,7
Caldas	186,5	227,3	21,9	4,3
Huila	133,7	158,5	18,6	3,0
Magdalena	78,4	144,7	84,6	2,7
Córdoba	95,1	144,3	51,7	2,7

Fuente: Analdex, datos DANE

**Proyectado por:** Juan David Nieto Manrique

**Revisado por:** Nicolás Rincón

**Aviso legal:** El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como una consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento