

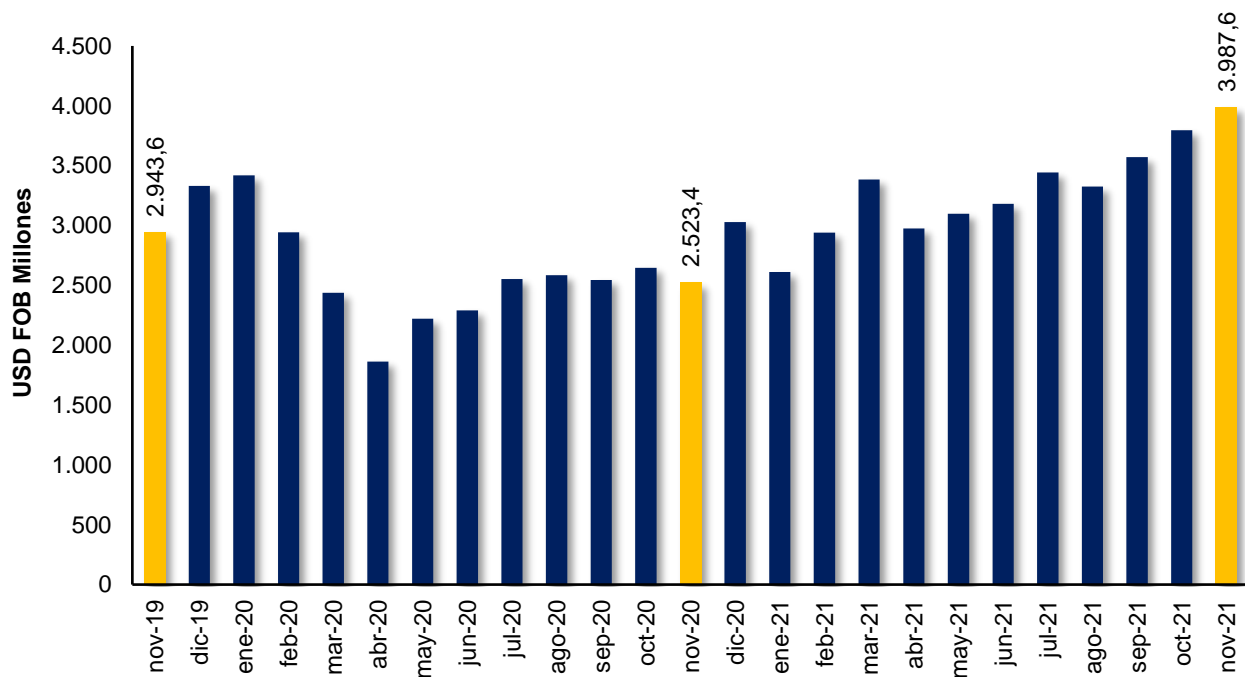
Informe de exportaciones enero - noviembre de 2021

Dirección de Asuntos Económicos

1. Exportaciones noviembre

En el mes de noviembre del 2021 las ventas externas del país fueron de USD FOB 3.987,6 millones y presentaron un aumento de 58,0% en relación con el mismo mes de 2020. Esta cifra muestra un incremento de 35,5% con respecto a noviembre de 2019.

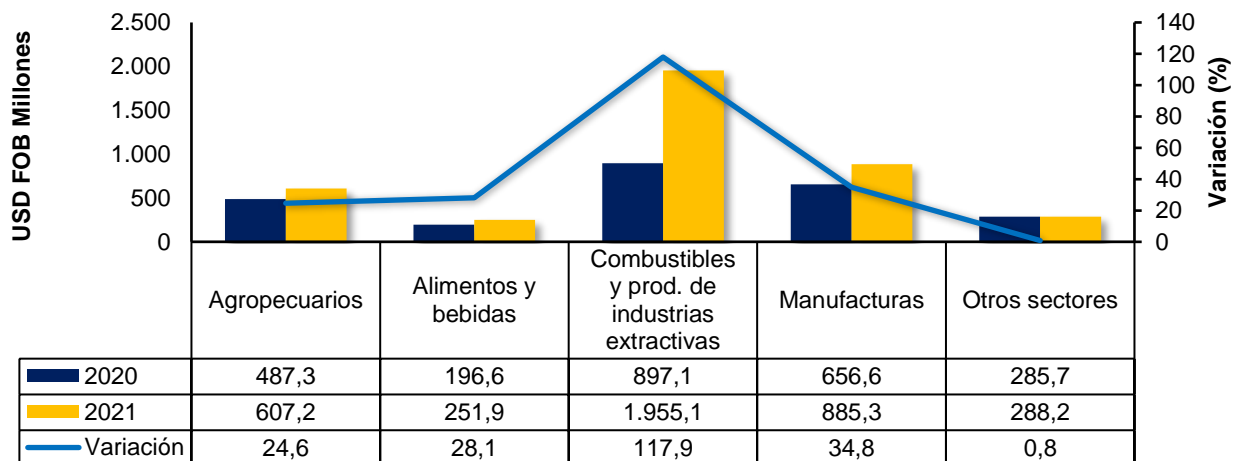
Exportaciones de Colombia noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE

Analizando las exportaciones de noviembre por grandes grupos de productos, se observa que la mayor participación se presenta en el rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (49,03%), seguido por manufacturas (22,2%), agropecuarios (15,23%), otros sectores (7,23%), y alimentos y bebidas (6,32%).

Exportaciones de Colombia noviembre 2021

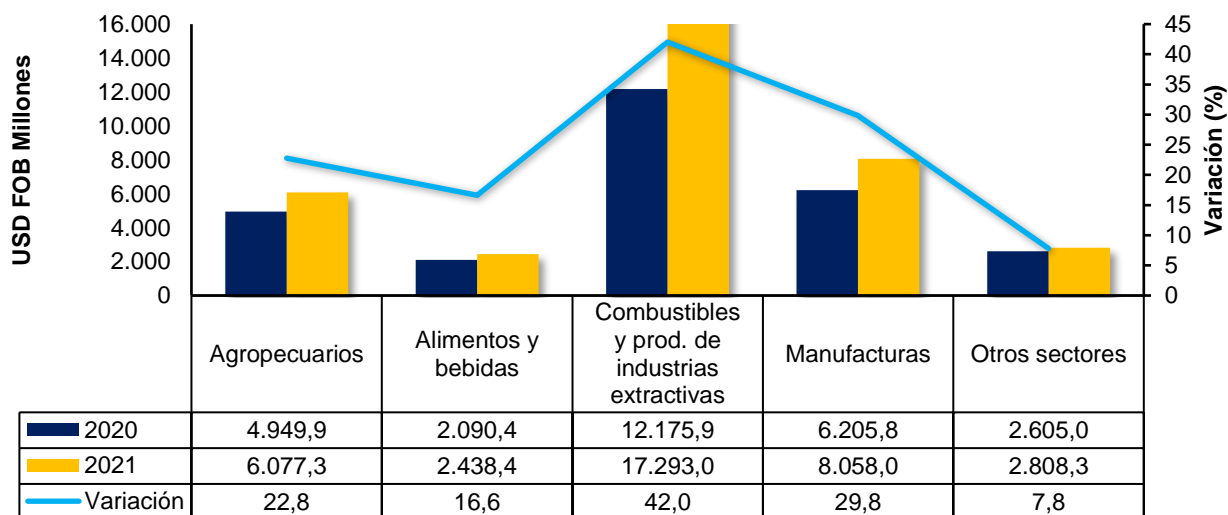


Fuente: Analdex, datos DANE

2. Exportaciones enero - noviembre

Para el periodo de enero - noviembre del 2021 se registraron ventas externas por USD FOB 36.674,8 millones con un crecimiento de 30,9% comparado con el mismo periodo del año anterior cuando las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 28.027,0 millones. La mayor participación es del rubro de combustibles y productos de industrias extractivas (47,2%), seguido por manufacturas (22,0%), agropecuarios (16,6%), otros sectores (7,7%), y alimentos y bebidas (6,6%).

Exportaciones de Colombia enero - noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE

2.1. Grupos de exportación

I. Agropecuario

En el periodo de enero – noviembre de 2021, las exportaciones de productos agropecuarios fueron de USD FOB 6.077,3 millones, presentando un crecimiento de 22,8% frente al mismo periodo de 2020. Los principales productos que aportaron al crecimiento fueron: Café sin tostar (27,7%), productos animales y vegetales en bruto n.e.p. (20,2%), y legumbres y frutas (18,6%). Por el contrario, se evidencia decrecimiento en Aceites y grasas de origen animal (99,0%).

II. Alimentos y bebidas

En el periodo de enero – noviembre de 2021, las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron USD 2.438,4 millones, con un crecimiento de 16,6% frente al mismo periodo de 2020. Los productos que aportaron al crecimiento fueron: Carne y preparados (117,8%) y aceites y grasas fijos de origen vegetal (21,0%). Por el contrario, se evidencian caídas en tabaco y sus productos (26,8%) y cereales y preparados (4,0%).

III. Combustibles

En el periodo enero – noviembre de 2021 las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas alcanzaron USD FOB 17.293,0 millones con un crecimiento de 42,0%. Este comportamiento estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (50,3%), de igual forma se evidencia crecimiento de la Hulla, coque y briquetas (22,6%) y menas y desechos de metales (86,7%) mientras que, los Metales no ferrosos registraron una variación de 40,9%.

IV. Manufacturas

En el periodo de enero – noviembre de 2021, las exportaciones de manufacturas alcanzaron USD FOB 8.058,0 millones con una variación de 29,8%. Explicado principalmente por el crecimiento del Plástico en formas primarias (67,5%), prendas y accesorios de vestir (56,0%) y las manufacturas de metales n.e.p. (44,5%). Por el contrario, decrecieron la maquinaria y equipo generadores de fuerza (26,2%), y los vehículos de carretera (7,0%).

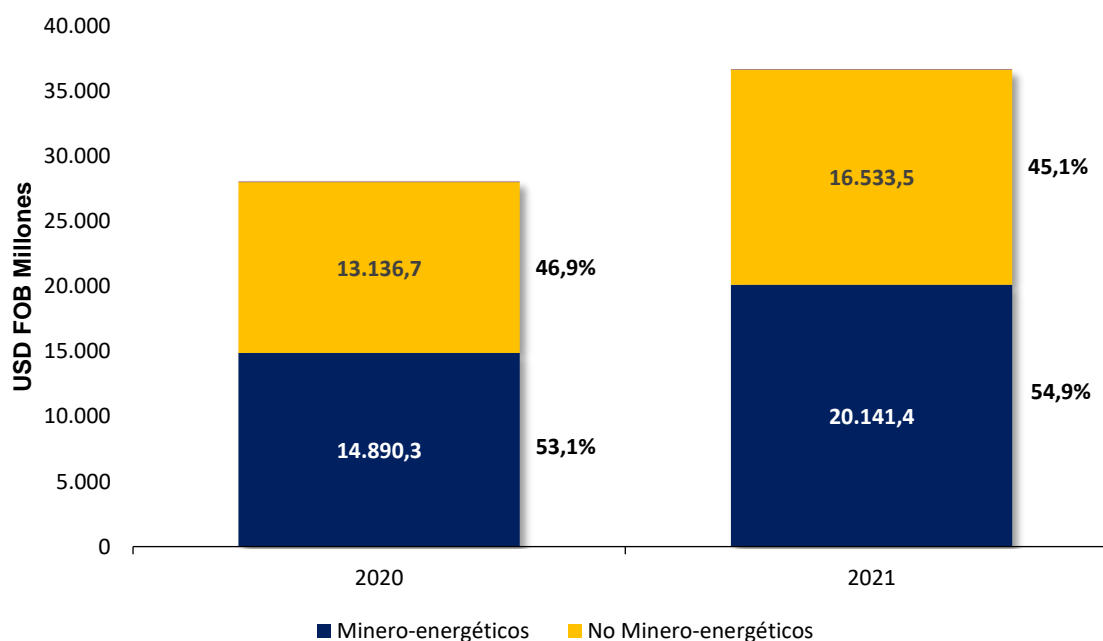
V. Otros sectores

Finalmente, el grupo de otros sectores en el periodo enero - noviembre de 2021 registró exportaciones por USD FOB 2.808,3 millones presentando un crecimiento de 7,8%, explicado principalmente por las ventas de oro no monetario (7,7%). Así mismo, se evidencia un crecimiento de las operaciones y mercancías especiales (62,1%). Por el contrario, decrecieron las exportaciones de artículos manufacturados diversos (7,7%)

2.2. Exportaciones no minero-energéticas

Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticos o no minero-energéticos se encuentran en crecimiento en ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 25,9%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 35,3%. Sin embargo, la participación de los grupos se ha modificado levemente, alcanzando un 54,9% para las exportaciones minero-energéticas y 45,1% para las exportaciones no minero-energéticas.

Exportaciones No Minero-energéticas enero-noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE

Se destaca entre las exportaciones no minero-energéticas los capítulos arancelarios correspondientes al café, té, yerba mate y especias con una participación del 7,7% sobre el total de exportaciones, así mismo, materias plásticas y manufacturas con el 4,9%, plantas vivas y productos de la floricultura con 4,3%, frutos comestibles, cortezas de agrios o melones con 3,6% y grasas y aceites animales o vegetales con 1,9%.

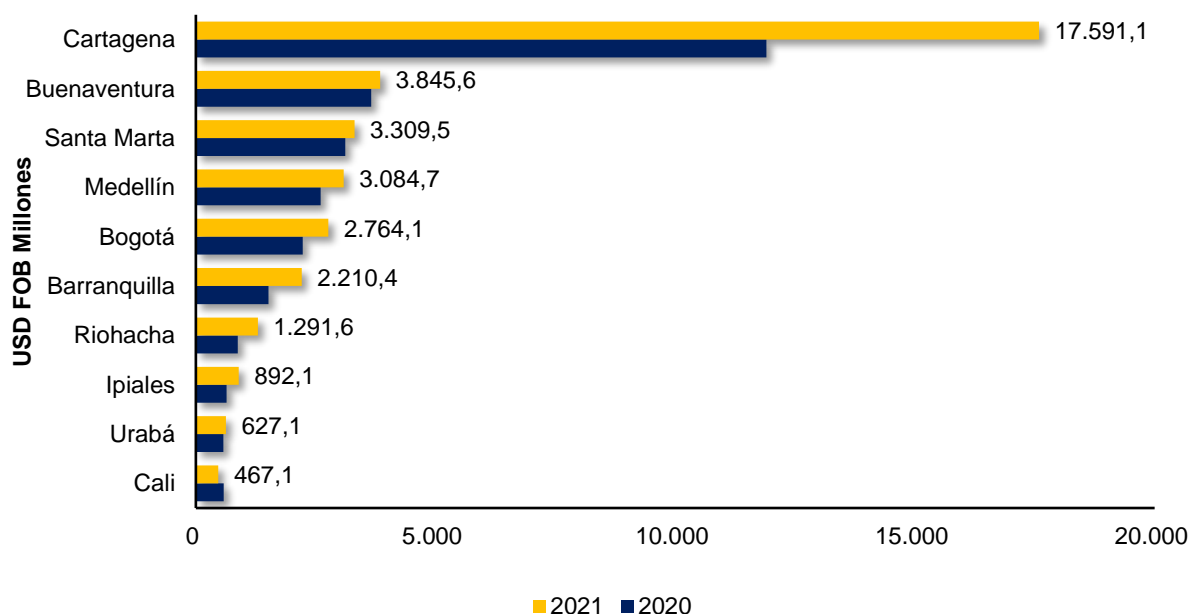
2.3. Principales aduanas de salida

Durante el periodo de enero – noviembre de 2021, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 48% de la participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 47,8%, al pasar de USD FOB 11.904,1 millones en 2020 a USD FOB 17.591,1 millones para 2021.

En segundo lugar, se encuentra Buenaventura. Esta aduana participa con 10,5% en el total de salidas nacionales y presentó un crecimiento de 5,1%, al pasar de USD FOB 3.659,9 millones en 2020 a USD FOB 3.845,6 millones para 2021.

En tercer lugar, se encuentra Santa Marta con una participación de 9,0% en el total de salidas nacionales. Esta aduana decreció 6,1% pasando de USD FOB 3.118,2 millones en 2020 a USD FOB 3.309,5 millones para 2021.

Exportaciones según aduanas enero - noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE

2.4. Exportaciones según departamento de origen excluyendo petróleo y sus derivados

Analizando los principales departamentos exportadores sin incluir petróleo y sus derivados en el periodo enero - noviembre 2021, Antioquia se ubica en primer lugar con una participación de 24,7%. Este departamento presentó un crecimiento de 20,8% al pasar de USD FOB 5.055,8 millones en 2020 a USD FOB 6.109,9 millones en 2021

En segundo lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 12,0%, presentando un crecimiento de 43,6% al pasar de USD FOB 2.068,6 millones en 2020 a USD FOB 2.971,2 millones en 2021. En tercer lugar, se encuentra Cesar con una participación de 9,2%, presentando un decrecimiento de 3,6% al pasar de USD FOB 2.348,4 millones en 2020 a USD FOB 2.265,0 millones en 2021.

Enero - noviembre				
Departamentos de origen	2020	2021	Variación (%)	Participación 2021
	USD FOB Millones			
Total	20.068,8	24.737,5	23,3	100,0
Antioquia	5.055,8	6.109,9	20,8	24,7
Bogotá, D.C.	2.068,6	2.971,2	43,6	12,0
Cesar	2.348,4	2.265,0	-3,6	9,2
Bolívar	1.256,0	1.946,0	54,9	7,9
Cundinamarca	1.491,5	1.849,9	24,0	7,5
Valle del Cauca	1.634,1	1.633,2	-0,1	6,6
Atlántico	1.098,6	1.443,1	31,4	5,8
La Guajira	803,0	1.224,2	52,5	4,9
Caldas	822,5	994,5	20,9	4,0
Magdalena	648,4	711,2	9,7	2,9
Córdoba	516,8	668,7	29,4	2,7
Demás	2.325,1	2.920,4	25,6	11,8

Fuente: Analdex, datos DANE

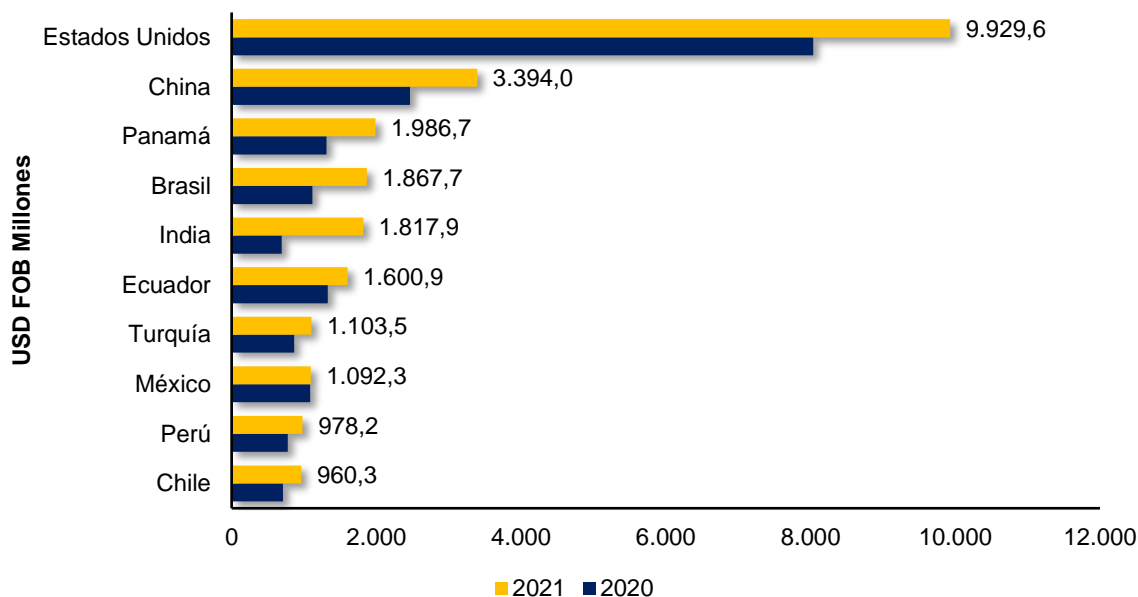
2.5. Principales destinos de las exportaciones

Durante el periodo de enero - noviembre de 2021, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos. La fluctuación de las exportaciones hacia este destino fue de 23,5%, al pasar de USD FOB 8.038,5 millones en 2020 a USD FOB 9.929,6 millones en 2021. Los principales productos hacia este destino fueron: Aceites de petróleo crudos y Café sin tostar descafeinado o no. Adicionalmente los productos de mayor crecimiento fueron los de Navegación aérea o espacial (264,9%), y vehículos (101,9%).

En el caso de China las exportaciones pasaron de USD FOB 2.462,8 millones en 2020 a USD FOB 3.394,0 millones en 2021, presentando un crecimiento de 37,8%. Los principales productos hacia este destino fueron: Aceites de petróleo crudos. Adicionalmente los productos de mayor crecimiento fueron, Cueros y productos con (329,8%) y Alimentos, bebidas y tabaco (257,4%).

Analizando India, las exportaciones hacia este destino pasaron de USD FOB 691,0 millones en 2020 a USD FOB 1.817,9 millones en 2021, con una variación de 163,1% ubicándose en el quinto lugar de destino de las ventas externas colombianas. El principal producto hacia este destino fue Aceites de petróleo crudos. Los principales productos hacia este destino fueron: Maquinaria eléctrica (358,6%) y Perlas y piedras preciosas (259,2%).

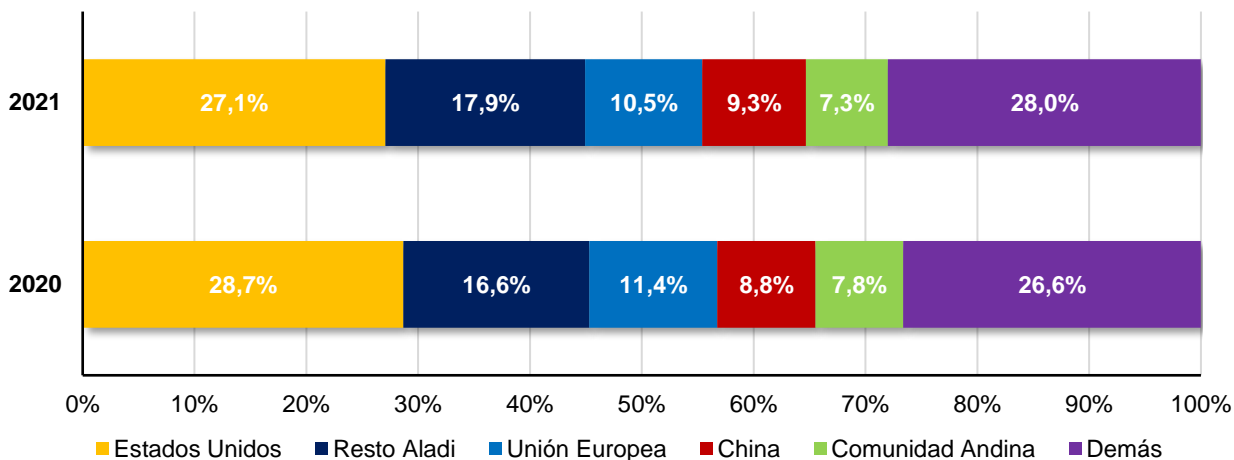
Principales países destino enero - noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de los principales destinos de las exportaciones colombianas en el periodo enero – noviembre de 2021, se encuentra una relación estable en comparación con el mismo periodo de 2020. Sin embargo, se presentan cambios en la participación de Estados Unidos disminuyendo 1,6 puntos porcentuales y el incremento de China ganando de 0,5 punto porcentuales en el periodo de referencia.

Participación de los destinos de exportaciones enero - noviembre 2021



Fuente: Analdex, datos DANE



Proyectado por: Juan David Nieto

Revisado por: Nicolás Rincón

Aviso legal: El presente concepto o consulta se emite a solicitud de parte, las opiniones y/o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía para la contraparte, o son vinculantes ante terceros o entidades de control intervinientes en materia aduanera y/o de comercio exterior. La información y resultado de este concepto constituyen un juicio a la fecha indicada y están sujetas a cambios por factores externos. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado de ninguna manera sin el permiso expreso de Analdex, ni debe utilizarse para ningún otro propósito que no sea servir como un consulta de referencia, no constituye oferta, consejo, recomendación o sugerencia para tomar decisiones o realizar cualquier transacción o negocio. El uso de la información proporcionada es responsabilidad exclusiva del destinatario.

Fin del documento