

SIMPOSIO EXPORTACIÓN DE SERVICIOS & E-COMMERCE NOVIEMBRE 3 y 4 DE 2021

Propuesta Comercial - Aliados de Negocios

Simposio exportación de servicios & e-commerce

Justificación.

Analdex, gremio líder del comercio exterior y la logística, consciente de la importancia de la exportación de servicios y el e-commerce trae en un evento los temas mas relevantes para el sector, adicional el evento servirá para el lanzamiento del comité de exportación de servicios lo que lo convierte en una cita imperdible para las empresas relacionadas con estos sectores.



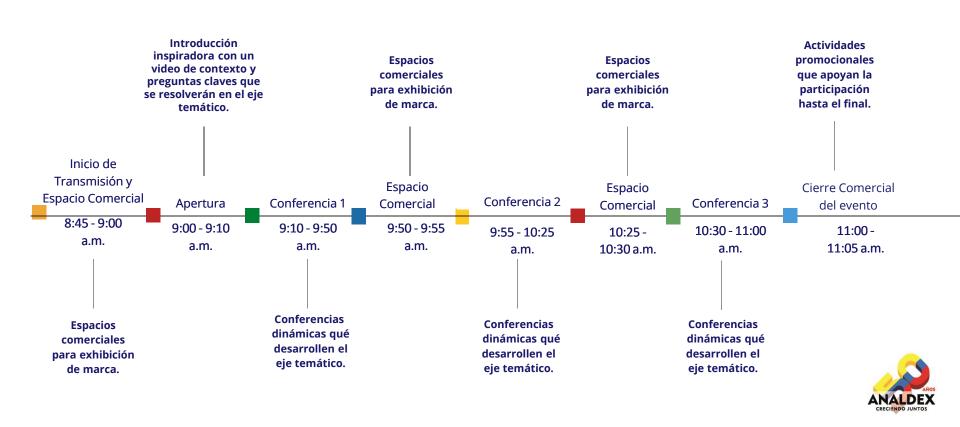






- Dos días de visibilidad para nuestros patrocinadores.
- Evento virtual, manteniendo las recomendaciones de bioseguridad del ministerio de salud.

Simposio Exportación de Servicios & e-commerce - Agenda académica



Simposio exportación de servicios & e-commerce - Agenda académica



Javier Peña Capobianco Secretario General Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (Ales)





Isabel Gómez Taborda
Gerente General MENTOREE



Andrea Villamizar Giraldo Founder & CEO GSH Grupo Soluciones Horizonte.



Javier Díaz Molina Presidente Ejecutivo Analdex.



Diego Olarte Major Account Executive de DHL Express Colombia Ltda.



Andersson Parra Castillo International Bussines Development en GSH y Fundador i-Trade Services.



Nicolás Rincón Munar Director Asuntos Económicos Analdex

Proteja su empresa de los riesgos y los delitos cibernéticos Seguridad Atlas Ltda.

Simposio exportación de servicios & e-commerce - agenda académica

Noviembre 3. Simposio Exportación de Servicios.

09:00 a.m. Javier Díaz Molina – Presidente Ejecutivo Analdex 09:10 a.m. Lanzamiento comité exportadores de servicios Analdex _{09:10 a.m.} Jesús Saldarriaga Gaviria – Gerente Regional Eje Cafetero 09:25 a.m. Introducción exportación de servicios Javier Peña Capobianco - Secretario general Asociación Latinoamericana de Exportadores de 09:45 a.m. Servicios (ALES) La nueva era de los servicios globales y el modelo "microsourcing." Andrea Villamizar Giraldo - Founder & CEO GSH Grupo 09:45 a.m. **Soluciones Horizonte** 10:05 a.m. El Softlanding como estrategia de expansión y atracción de inversión

Andersson Parra Castillo - International Business
Development en GSH y Fundador i-Trade Services
La exportación de servicios basados en conocimiento en
Colombia

10:25 a.m. 11:00 a.m. Conversatorio y preguntas publico > Noviembre 4. E- commerce.

09:00 a.m. 09:10 a.m. Económicos Analdex.

CONPES de comercio electrónico

09:10 a.m. Seguridad Atlas Ltda.
09:40 a.m. Proteja su empresa de los riesgos y los delitos cibernéticos

09:40 a.m. **Diego Olarte -** Major Account Executive de 10:10 a.m. DHL Express especialista de E-commerce

10:10 a.m. **Isabel Gómez Taborda, Gerente General MENTOREE** 10:35 a.m. Posicione con éxito sus productos en un Marketplace

10:35 a.m. 11:00 a.m. **Conversatorio y preguntas publico**

Simposio exportación de servicios & e-commerce – propuesta comercial

- > Patrocinio vinculación individual Inversión
- 1. Video en pantalla 2 días: (comparte con otros patrocinadores) Cortinilla con duración máxima de 20 segundos, se proyectará antes de inicio del Webinar y al finalizar la sesión.

\$2.000.000 + IVA

2. Exposición del logo en la pantalla 2 días:
(Comparte con otros patrocinadores) se
proyectará antes de iniciar el evento, en
el intercambio de conferencistas y al final
de la sesión (patrocinador entrega el
material).

\$2.000.000 + IVA

3. Logo en la pieza de convocatoria del evento: se incluye logo del cliente en la pieza que se envía por mailing junto con los logos de patrocinadores.

\$1.000.000 + IVA

Patrocinio vinculación paquete comercial

- Video en pantalla 2 días: (comparte con otros patrocinadores) Cortinilla con duración máxima de 20 segundos, se proyectará antes de inicio del Webinar y al finalizar la sesión.
- Exposición del logo en la pantalla 2 días: (Comparte con otros patrocinadores) se proyectará antes de iniciar el evento, en el intercambio de conferencistas y al final de la sesión (patrocinador entrega el material).
- Logo en la pieza de convocatoria del evento: Se incluye logo del cliente en la pieza que se envía por mailing junto con los logos de patrocinadores.
- Redes Sociales: Se harán publicaciones en las redes sociales de Analdex con el logo del cliente promocionando el evento.

Valor inversión \$ 3.500.000 + IVA

Simposio exportación de servicios & e-commerce – piezas





Video en pantalla.

(comparte con otros patrocinadores)

Cortinilla con duración máxima de 20 segundos, se proyectará durante la apertura del Webinar y al finalizar la sesión.





Exposición de logo en pantalla.

(comparte con otros patrocinadores)

Se proyectará durante la apertura del webinar, en el intercambio de conferencistas y al final de la sesión.



Simposio exportación de servicios & e-commerce - difusión





Redes sociales:

Se harán **publicaciones** en las redes sociales de Analdex con el logo del cliente, promocionando el evento.

Logo en la pieza de convocatoria: Se incluye logo del cliente en la pieza que se envía por mailing junto con los logos de patrocinadores.





Simposio exportación de servicios & e-commerce

Mayores Informes:

Juan David Castaño Urrea.

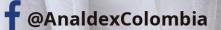
Gerente Regional Suroccidente.

Celular: 321 2071936

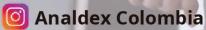
Teléfono: (601) 7942122 Ext. 180 E-mail: analdex.org www.analdex.org













AnaldexColombia