



*La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada*

## **Formulario de Inscripción Premio Nacional de Exportaciones 2021**

### **Titanes de Logística**

El Premio Nacional de Exportaciones es el máximo reconocimiento que entregan anualmente Analdex y ProColombia a las empresas colombianas exportadoras de bienes y servicios y prestadoras de servicios logísticos, con el firme convencimiento de los impactos positivos de las mismas en el desarrollo social y económico del país. Teniendo en cuenta la importancia de las empresas de logística en las operaciones de comercio exterior, en particular, optimizando los procesos los procesos de comercio exterior, garantizando la seguridad en la cadena de suministro.

Con base en lo anterior, a continuación, se presenta una descripción del formulario de tal forma que el delegado de la empresa pueda preparar la información previamente para realizar su postulación en línea. Adicionalmente si lo considera necesario, se recomienda adjuntar documentos, prestaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Se recomienda tener en cuenta que esta información aportará en gran medida a la evaluación de los jurados. Es importante resaltar que la secretaria técnica del Premio Nacional de Exportaciones podrá solicitar ampliar la información en algunas respuestas del formulario.

Si tiene dudas en algunas preguntas por favor remítase al final del documento en la sección de descripción del formulario.

**CLÁUSULA DE VERACIDAD:** Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

**NOTA:** Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: [expoeventos@analdex.org](mailto:expoeventos@analdex.org), [eventos@analdex.org](mailto:eventos@analdex.org) y [economicos@analdex.org](mailto:economicos@analdex.org).

Gracias por su postulación.



**PREMIO NACIONAL DE  
EXPORTACIONES**  
Analdex - ProColombia **2021**

**Desafíos que construyen futuro**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR – ANALDEX  
Calle 40 No. 13 – 09 Edificio UGI Piso 10 • Conmutador: (57-1) 7942122  
Email: [analdex@analdex.org](mailto:analdex@analdex.org) - [www.analdex.org](http://www.analdex.org) • Bogotá, D.C. – Colombia



***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

### **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Razón Social o persona natural	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
NIT o C.C.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Dirección de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Ciudad
Presidente o Gerente general de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Persona que diligencia el formulario	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Cargo de quien diligencia el formulario		
Teléfono de contacto.	E-mail.	

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

## **1. CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS**

Trayectoria de la empresa, detallando las características de los servicios que presta al sector empresarial exportador.

Año de inicio de la prestación de los servicios a nivel nacional:	
Año de inicio de la prestación de los servicios internacionales:	

### **1.1. Descripción de servicios prestados al sector empresarial exportador**

### **1.2. Sectores económicos que son cubiertos por los anteriores servicios, especifique si el cubrimiento es regional, nacional y/o internacional.**

Sector	Regional	Nacional	Internacional

### **1.3. ¿Por qué considera que su empresa merece el premio?**

*La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada*

## 2. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados

### 2.1. Diversificación

Ante el nuevo panorama que ha generado la pandemia en los mercados internacionales ¿ha logrado ampliar o recomponer la oferta de servicios de la compañía, de acuerdo a las necesidades de sus clientes?

#### Diversificación de servicios

Sí	
En proceso	
No	

#### Operaciones en nuevos mercados

Sí	
En proceso	
No	

#### ¿Está ubicado en Zona Franca?

Sí	
No	

### 2.2. Variación de las operaciones en 2021

¿Qué porcentaje de variación han tenido sus operaciones en el primer semestre de 2021?

Número: \_\_\_\_\_

### 2.3. Factores clave del éxito en la estrategia de internacionalización de la compañía

Por favor argumente sus respuestas anteriores sobre:

- Diversificación de servicios y/o operaciones en nuevos mercados
- Variación de las exportaciones:

***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

### **3. DESARROLLO REGIONAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

Contribución a la economía regional, con nuevas inversiones que propicien encadenamientos productivos, generación de empleo o estrategias hacia los proveedores y pequeños productores

#### **3.1. Nueva inversión**

¿Su empresa está realizando nuevas inversiones de capital que generen la ampliación de la capacidad de operación?

Sí	
En planeación	
No	

Si su respuesta fue si o en planeación. ¿Qué tipo de inversión? \_\_\_\_\_

#### **3.2. Empleo**

¿En el primer semestre del año ha contribuido a generado nuevo empleo?

Sí	
En planeación	
No	

Si su respuesta fue sí. ¿En qué porcentaje? \_\_\_\_\_

¿En alguno de estos grupos de población?

Mujeres	
Jóvenes (18 - 28 años)	
Adulto mayor (60 o más)	
Otro ¿Cuál?	

#### **3.3. Apoyo a proveedores y/o pequeños productores**

¿Ha implementado estrategias de inclusión de proveedores pequeños, medianos y de bajos ingresos, como programas de capacitación, financiamiento o acceso a mercados que permita vender sus productos o similares?

Sí	
En planeación	
No	

**La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada**

¿En cuales programas?

Programas de capacitación	
Financiamiento	
Acompañamiento en sistemas de medición (productividad)	
Referirlo a otros negocios	
Brindarle información sobre las tendencias del sector	
Otro. ¿Cuál?	

### 3.4. Factores clave del éxito en el desarrollo regional y reactivación económica

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Reactivación económica
- Empleo
- Apoyo a proveedores y/o pequeños productores

## 4. ADAPTACIÓN AL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados

### 4.1. Innovación en redes logísticas

¿Logró adaptarse a los desafíos que la crisis sanitaria, marítima, social, económica y de almacenamiento que produjo en los sistemas de distribución y seguimiento operacionales?

Sí	
No	

Se han adquirido nuevos servicios para controlar la cadena logística	
Se ha mantenido el control en sus operaciones logísticas	
Se han presentado inconvenientes en la cadena logística	

### 4.2. Innovación en canales de atención

¿Ha implementado, desarrollado o mejorado una nueva plataforma de atención en la compañía para facilitar las operaciones de sus clientes?

**La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada**

Ha implementado una nueva plataforma de atención	
Se encuentra en proceso de implementarlo	
No lo tiene planeado	

#### 4.3. Innovación en nuevos productos o procesos

La innovación consiste en la aplicación comercial de una idea (invención), es convertir ideas en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados, que el mercado valora. De igual forma es importante mantenerse a la vanguardia frente a los avances tecnológicos.

Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se establecen los siguientes Rangos:

1. Innovadora en sentido estricto: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado internacional.

2. Innovadora en sentido amplio: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado nacional o un bien o servicio nuevo o mejorado para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado.

3. Potencialmente innovadora: Empresas que en el momento no habían obtenido ninguna innovación; pero que reportaron tener en proceso o haber abandonado algún proyecto de innovación.

4. No innovadora: No obtuvieron innovaciones, ni reportaron tener en proceso, o haber abandonado, algún

proyecto para la obtención de innovaciones

¿De acuerdo con la información anterior su empresa es?

Innovadora en sentido estricto	
Innovadora en sentido amplio	
Potencialmente innovadora	
No innovadora	

Si su respuesta fue diferente a no innovadora describa los resultados: \_\_\_\_\_

#### 4.4. Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación

Porcentaje del presupuesto destinado a I+I+D

0	1% - 10%	11% - 20%	21% - 30%	31 - 40%	Más de 40%

***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

#### **4.5. Tecnologías 4.0**

¿Cuáles tecnologías esta implementado la empresa?

Inteligencia artificial	
Drones	
Blockchain	
Realidad virtual	
Realidad aumentada	
Robótica	
Internet de las cosas	
Impresiones 3D	
Big Data	
Otras ¿Cuál?	

#### **4.6. Factores claves del éxito en adaptación al cambio, innovación y tecnología**

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Innovación en nuevos productos
- Innovación, investigación y desarrollo
- Canal e-commerce
- Tecnologías 4.0
- Innovación en redes logísticas



*La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada*

## 5. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

### 5.1. Inclusión de género

¿La empresa cuenta con políticas de inclusión de género?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### 5.2. Sostenibilidad económica

¿Cómo proyecta que será el cumplimiento de la empresa frente a los objetivos financieros planeados para el 2021?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nada probable					Muy probable					

### 5.3. Objetivos de desarrollo sostenible

¿La empresa reconoce los objetivos de desarrollo sostenible?

Sí	
No	

¿Si su respuesta es afirmativa en cuales ODS está trabajando?

Fin de la pobreza		Energía asequible y no contaminante		Acción por el clima	
Hambre cero		Trabajo decente y crecimiento económico		Vida submarina	
Salud y bienestar		Industria, innovación e infraestructura		Vida de ecosistemas terrestres	
Educación de Calidad		Reducción de las desigualdades		Paz, justicia e instituciones solidas	
Igualdad de genero		Ciudades y comunidades sostenibles		Alianzas para lograr los objetivos	
Agua limpia y saneamiento		Producción y consumo responsable			

*La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada*

#### 5.4. Certificaciones de Calidad

¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

#### 5.5. Factores clave del éxito en los planes de sostenibilidad y aseguramiento de la calidad

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Inclusión de género
- Sostenibilidad económica
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Certificaciones de calidad

*La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada*

## **Descripción Formulario PNE Titanes de Logística 2021**

A continuación, se presenta una breve descripción de los criterios de evaluación para este año, en caso de tener una duda adicional, por favor comuníquese con nosotros. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: [expoeventos@analdex.org](mailto:expoeventos@analdex.org), [eventos@analdex.org](mailto:eventos@analdex.org) y [economicos@analdex.org](mailto:economicos@analdex.org).

- 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS:** Este criterio abarca la trayectoria de la empresa, detallando las características de los servicios que presta al sector empresarial exportador.
  - **Descripción de los servicios prestados:** Se busca conocer la propuesta de valor de la compañía, respecto a la calidad y diferenciación de los servicios prestados al sector exportador
  - **Sectores económicos que son cubiertos:** Se busca conocer la amplitud y capacidad de la compañía para operar con los diversos sectores productivos que realizan exportaciones.
  
- 2. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN:** Este criterio abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados.
  - **Diversificación de servicios:** Se busca conocer si ha logrado recomponer o ampliar la oferta de servicios de la compañía, de acuerdo a las necesidades de sus clientes.
  - **Operaciones en nuevos mercados:** Se busca conocer si se ha logrado recientemente o tiene planteado realizar operaciones en países en los cuales anteriormente la compañía no tenía cubrimiento.
  - **¿Está ubicado en Zona Franca?:** Criterio de control para identificar la disponibilidad de datos en las operaciones de comercio exterior (no tiene calificación)
  - **Variación de las operaciones en 2021:** Se busca analizar la variación del porcentaje respecto al valor de las operaciones en el primer semestre de 2021, en comparación con el mismo periodo del 2020.
  
- 3. DESARROLLO REGIONAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA:** Este criterio abarca toda la contribución a la economía regional, con nuevas inversiones que propicien los encadenamientos productivos, generación de empleo y estrategias hacia los proveedores.
  - **Nueva inversión:** Se busca conocer las iniciativas de la compañía para ampliar su capacidad productiva y generar encadenamientos productivos que favorezcan en desarrollo regional y la reactivación económica.
  - **Empleo:** Se busca identificar si la empresa ha logrado contribuir a la generación de empleo, principalmente en algunos grupos poblacionales, que tradicionalmente cuentan con menor absorción en el mercado laboral.

***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

- **Apoyo a proveedores y/o pequeños productores:** Se busca identificarla la implementación de estrategias que favorezcan el crecimiento del tejido empresarial, realizado diversos programas.
- 4. ADAPTACIÓN AL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:** Este criterio abarca la capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados, así como la capacidad de innovación y la aplicación de los avances tecnológicos.
- **Innovación en redes logísticas:** Se busca conocer si mejorado los sistemas de almacenamiento, distribución y monitorio de las operaciones, posterior a la emergencia económica, social y ecológica, adquiriendo o manteniendo los servicios.
  - **Innovación en canales de atención:** Se busca conocer las actividades de la empresa en relación a la aplicación de tecnologías para la atención de los clientes
  - **Innovación en nuevos productos o procesos:** Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se busca conocer si el nivel de innovación de su empresa se encuentra en un sentido estricto, amplio, potencial o nulo.
  - **Inversión Investigación, Desarrollo e Innovación:** Se busca identificar el interés en la compañía en los métodos de gestión de I+D+I sistemático, indispensable para la gestión empresarial, creación de proyectos, ideas y nuevas tecnologías con el fin de fomentar la competitividad y eficiencia.
  - **Tecnologías 4.0:** Se busca conocer cuáles tecnologías esta implementado la empresa como son el caso de la inteligencia artificial, los drones, Blockchain, Realidad Virtual, Robótica, Internet de las cosas, etc.
- 5. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:** Este criterio abarca los principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.
- **Inclusión de género:** Se busca conocer si la compañía aplica o tiene planteado para un futuro próximo iniciativas de paridad de género, con el objetivo de fomentar un cambio cultural que impulse de forma integral a las mujeres, con medidas concretas como: incrementar la participación equitativa de las mujeres en la fuerza laboral, reducir la brecha salarial de género y promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo.
  - **Sostenibilidad económica:** Se busca conocer la eficacia de la compañía en el cumplimiento de sus proyecciones financieras, teniendo en cuenta el contexto de cambios en los mercados que se desarrolla actualmente.
  - **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Se busca conocer si la compañía reconoce y trabaja en los ODS planteados por el Programa de las Naciones Unidas para el



***La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada***

Desarrollo (PNUD) los cuales buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

- **Certificaciones de Calidad:** Conocer si cuenta con alguna certificación de calidad o si esta se encuentra en proceso de emisión.