



La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Formulario de Inscripción Premio Nacional de Exportaciones 2021

Categoría E-commerce Transfronterizo

El Premio Nacional de Exportaciones es el máximo reconocimiento que entregan anualmente Analdex y ProColombia a las empresas colombianas exportadoras de bienes y servicios y prestadoras de servicios logísticos, con el firme convencimiento de los impactos positivos de las mismas en el desarrollo social y económico del país. En particular las empresas que han aprovechado el canal de comercio electrónico para realizar sus ventas al exterior.

Con base en lo anterior, a continuación se presenta una descripción del formulario de tal forma que el delegado de la empresa pueda preparar la información previamente para realizar su postulación en línea. Adicionalmente si lo considera necesario, se recomienda adjuntar documentos, prestaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Tenga en cuenta que esta información aportará en gran medida a la evaluación de los jurados. Es importante resaltar que la secretaria técnica del Premio Nacional de Exportaciones podrá solicitar ampliar la información en algunas respuestas del formulario.

Si tiene dudas en algunas preguntas por favor remítase al final del documento en la sección de descripción del formulario.

CLÁUSULA DE VERACIDAD: Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

NOTA: Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: expoeventos@analdex.org, eventos@analdex.org y economicos@analdex.org.

Gracias por su postulación.



**PREMIO NACIONAL DE
EXPORTACIONES**
Analdex - ProColombia **2021**

Desafíos que construyen futuro



La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Razón Social o persona natural	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
NIT o C.C.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Dirección de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Ciudad
Presidente o Gerente general de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Gerente de exportaciones de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Persona que diligencia el formulario	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Cargo de quien diligencia el formulario		
Teléfono de contacto.	E-mail.	

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

1. CANALES E-COMMERCE

Abarca algunos de las principales características de los productos y los canales e-commerce de la compañía.

1.1. Descripción de los productos exportados a través de e-commerce

--

1.2. Canal E-Commerce

¿Por cuales medios realiza sus ventas de E-Commerce?

Plataforma propia	
Marketplace	

¿Cuáles Marketplace? _____

1.3. Opciones del canal de ventas

¿Cuenta con las siguientes opciones en su plataforma?

	Sí	Lo tiene planteado	No
Información detallada del producto			
Ventas automatizadas con carro de compras			
Pasarela de pagos			
Servicio de posventa			

Otro: _____

1.4. Crecimiento de las ventas

¿Cuál ha sido el crecimiento de las ventas en 2020 a través de los canales E-Commerce?

0	1% - 10%	11% – 20%	21% - 30%	31 – 40%	Más de 40%

1.5. ¿Por qué considera que su empresa merece el premio?

--

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

2. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados.

2.1. Diversificación

Ante el nuevo panorama que ha generado la pandemia en los mercados internacionales ¿su empresa le ha apostado a diversificar la oferta de productos y/o incursionar en nuevos mercados a través del canal de comercio electrónico?

Diversificación de productos

Sí	
En proceso	
No	

Incursión de nuevos mercados

Sí	
En proceso	
No	

2.2. Nueva inversión

¿Su empresa está realizando nuevas inversiones para fortalecer el canal de comercio electrónico?

Sí	
En planeación	
No	

Si su respuesta fue si o en planeación. ¿Qué tipo de inversión? _____

2.3. Logística Inversa

¿Su empresa está realizando logística inversa?

Sí	
En planeación	
No	

Si su respuesta fue si o en planeación, describa el proceso: _____

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

2.4. Factores clave del éxito en la estrategia de internacionalización de la compañía

Por favor argumente sus respuestas anteriores sobre:

- Diversificación de productos y/o incursión de nuevos mercados
- Nueva inversión
- Logística inversa

3. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

3.1. Inclusión de género

¿La empresa cuenta con políticas de inclusión de género?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? _____

3.2. Sostenibilidad económica

¿Cómo proyecta que será el cumplimiento de la empresa frente a los objetivos financieros planeados para el 2021?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nada probable									Muy probable	

3.3. Objetivos de desarrollo sostenible

¿La empresa reconoce los objetivos de desarrollo sostenible?

Sí	
No	

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

¿Si su respuesta es afirmativa en cuales ODS está trabajando?

Fin de la pobreza		Energía asequible y no contaminante		Acción por el clima	
Hambre cero		Trabajo decente y crecimiento económico		Vida submarina	
Salud y bienestar		Industria, innovación e infraestructura		Vida de ecosistemas terrestres	
Educación de Calidad		Reducción de las desigualdades		Paz, justicia e instituciones solidas	
Igualdad de genero		Ciudades y comunidades sostenibles		Alianzas para lograr los objetivos	
Agua limpia y saneamiento		Producción y consumo responsable			

3.4. Certificaciones de Calidad

¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? _____

3.5. Factores clave del éxito en los planes de sostenibilidad y aseguramiento de la calidad

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Inclusión de genero
- Sostenibilidad económica
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Certificaciones de calidad

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Descripción Formulario PNE Bienes y Servicios 2021

A continuación, se presenta una breve descripción de los criterios de evaluación para este año, en caso de tener una duda adicional, por favor comuníquese con nosotros. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: expoeventos@analdex.org, eventos@analdex.org y economicos@analdex.org.

1. **CANALES E-COMMERCE:** Este criterio abarca algunas métricas de la eficiencia de los canales e-commerce de la compañía
 - **Descripción de los productos:** Se busca conocer las principales características de los productos exportados, como funcionalidad, mercado objetivo, diferenciación frente a la competencia, etc.
 - **Canal E-Commerce:** Se busca conocer si cuenta con plataforma propia o utiliza Marketplace para comercializar sus productos.
 - **Opciones del canal de ventas:** Funcionalidad de la plataforma en cuanto a información del producto, ventas automatizadas, pasarela de pagos y servicios de posventa.
 - **Crecimiento de las ventas:** Se busca conocer el crecimiento de las ventas en 2020 a través de los canales E-Commerce.

2. **ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN:** Este criterio abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados a través del canal de comercio electrónico.
 - **Diversificación de productos:** Se busca conocer si ha logrado incursionar en los mercados internacionales con nuevos productos o planteado nuevos productos para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía.
 - **Diversificación de mercados:** Se busca conocer si se ha logrado incursionar en nuevos mercados internacionales (países) o ha planteado acciones para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía hacia otros destinos.
 - **Nueva inversión:** Se busca conocer las iniciativas de la compañía para ampliar su capacidad productiva o mejorar sus canales de ventas de E-Commerce.
 - **Logística Inversa:** “Proceso de planificación, implantación y control de forma eficiente y al coste óptimo del flujo de materias primas, materiales en curso de producción y productos acabados, así como el de la información relacionada, desde el punto de consumo hacia el punto de origen con el objeto de recuperar el valor de los materiales o asegurar su correcta eliminación” Hawks, Karen. VP Supply Chain Practice, Navesink.Reverse Logistics Magazine, Winter/Spring (2006)



La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

- 3. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:** Este criterio abarca los principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.
- **Inclusión de género:** Se busca conocer si la compañía aplica o tiene planteado para un futuro próximo iniciativas de paridad de género, con el objetivo de fomentar un cambio cultural que impulse de forma integral a las mujeres, con medidas concretas como: incrementar la participación equitativa de las mujeres en la fuerza laboral, reducir la brecha salarial de género y promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo.
 - **Sostenibilidad económica:** Se busca conocer la eficacia de la compañía en el cumplimiento de sus proyecciones financieras, teniendo en cuenta el contexto de cambios en los mercados que se desarrolla actualmente.
 - **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Se busca conocer si la compañía reconoce y trabaja en los ODS planteados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) los cuales buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.
 - **Certificaciones de Calidad:** Conocer si cuenta con alguna certificación de calidad o si esta se encuentra en proceso de emisión.