



La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Formulario de Inscripción Premio Nacional de Exportaciones 2021

Categorías de bienes y servicios

El Premio Nacional de Exportaciones es el máximo reconocimiento que entregan anualmente Analdex y ProColombia a las empresas colombianas exportadoras de bienes y servicios con el firme convencimiento de los impactos positivos de las mismas en el desarrollo social y económico del país. Con el panorama que trajo consigo la pandemia en las cadenas globales de valor, se han presentado nuevos retos y oportunidades, por lo cual se han estructurado nuevos criterios de evaluación para el desempeño de las empresas en el comercio exterior.

A continuación, se presenta una descripción del formulario de tal forma que el delegado de la empresa pueda preparar la información previamente para realizar su postulación en línea. Adicionalmente, si lo considera necesario se recomienda remitir documentos, prestaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Tenga en cuenta que esta información aportara en gran medida a la calificación y evaluación de los jurados, así mismo, la secretaria técnica del PNE podrá solicitar ampliar la información en algunas respuestas del formulario.

Si tiene dudas en algunas preguntas por favor remítase al final del documento en la sección de descripción del formulario.

CLÁUSULA DE VERACIDAD: Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

NOTA: Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: expoeventos@analdex.org, eventos@analdex.org y economicos@analdex.org.

Gracias por su postulación.





La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Razón Social o persona natural	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
NIT o C.C.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Dirección de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Ciudad
Presidente o Gerente general de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Gerente de exportaciones de la empresa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Persona que diligencia el formulario	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
Cargo de quien diligencia el formulario		
Teléfono de contacto.	E-mail.	

Categoría

<i>Pequeña empresa de bienes - Exportaciones hasta USD 1'000.000 en 2020</i>	
<i>Mediana empresa de bienes - Exportaciones entre USD 1'000.000 – USD 10'000.000 en 2020</i>	
<i>Gran empresa de bienes - Exportaciones superiores de USD 10'000.000 en 2020</i>	
<i>Empresa de servicios – mínimo el 15% de las ventas totales en 2020 deben ser exportaciones</i>	

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Sector Económico al que pertenece (Categoría de bienes)

Agroindustria	
Alimentos y Bebidas	
Textiles, confecciones y manufacturas de cuero	
Plástico y sus manufacturas	
Farmacéutico	
Químico	
Metalmecánico	
Automotriz	
Otro ¿Cuál?	

Sector Económico al que pertenece (Categoría de servicios)

Forma de exportar o el modo de prestación de su servicio según su clasificación de la OMC

Modo 1	Modo 2	Modo 3	Modo 4

Animación digital y videojuegos	
Audiovisual	
Software	
Ingeniería	
Aplicaciones móviles	
BPO	
Comunicación gráfica y editorial	
Salud	
Consultoría y/o asesoría	
Turismo	
Sector financiero	
Otros ¿Cuál?	

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

Sí	
No	

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

1. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados

1.1. Diversificación

Ante el nuevo panorama que ha generado la pandemia en los mercados internacionales ¿la compañía le ha apostado a diversificar la oferta de productos y/o incursionar en nuevos mercados?

Diversificación de productos

Sí	
En proceso	
No	

Incursión de nuevos mercados

Sí	
En proceso	
No	

¿Está ubicado en Zona Franca?

Sí	
No	

1.2. Variación de las exportaciones en 2021

¿Qué porcentaje de variación ha tenido en el primer semestre de 2021?

Número: _____

1.3. Factores clave del éxito en la estrategia de internacionalización de la compañía

Por favor argumente sus respuestas anteriores sobre:

- Diversificación de productos y/o incursión de nuevos mercados
- Variación de las exportaciones:

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

2. DESARROLLO REGIONAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Contribución a la economía regional, con nuevas inversiones que propicien encadenamientos productivos, generación de empleo o estrategias hacia los proveedores y pequeños productores.

2.1. Nueva inversión

¿Su empresa está realizando nuevas inversiones de capital que generen la ampliación de la capacidad productiva?

Sí	
En planeación	
No	

Si su respuesta fue si o en planeación. ¿Qué tipo de inversión? _____

2.2. Empleo

¿En el primer semestre del año ha contribuido a generado nuevo empleo?

Sí	
No	

Si su respuesta fue sí. ¿En qué porcentaje? _____

¿En alguno de estos grupos de población?

Mujeres	
Jóvenes (18 - 28 años)	
Adulto mayor (60 0 más)	
Otro ¿Cuál?	

2.3. Apoyo a proveedores y/o pequeños productores

¿Ha implementado estrategias de inclusión de proveedores pequeños, medianos y de bajos ingresos, como programas de capacitación, financiamiento o acceso a mercados que permita vender sus productos o similares?

Sí	
En planeación	
No	

¿En cuales programas?

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Programas de capacitación	
Financiamiento	
Acompañamiento en sistemas de medición (productividad)	
Referirlo a otros negocios	
Brindarle información sobre las tendencias del sector	
Otro. ¿Cuál?	

2.4. Factores clave del éxito en el desarrollo regional y reactivación económica

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Reactivación económica
- Empleo
- Apoyo a proveedores y/o pequeños productores:

3. ADAPTACIÓN AL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados

3.1. Innovación en nuevos productos o procesos

La innovación consiste en la aplicación comercial de una idea (invención), es convertir ideas en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados, que el mercado valora. De igual forma es importante mantenerse a la vanguardia frente a los avances tecnológicos.

Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se establecen los siguientes Rangos:

1. Innovadora en sentido estricto: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado internacional.
2. Innovadora en sentido amplio: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado nacional o un bien o servicio nuevo o mejorado para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado.
3. Potencialmente innovadora: Empresas que en el momento no habían obtenido ninguna innovación; pero que reportaron tener en proceso o haber abandonado algún proyecto de innovación.

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

4. No innovadora: No obtuvieron innovaciones, ni reportaron tener en proceso, o haber abandonado, algún

proyecto para la obtención de innovaciones

¿De acuerdo con la información anterior su empresa es?

Innovadora en sentido estricto	
Innovadora en sentido amplio	
Potencialmente innovadora	
No innovadora	

Si su respuesta fue diferente a no innovadora describa los resultados: _____

3.2. Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación

Porcentaje del presupuesto destinado a I+I+D

0	1% - 10%	11% – 20%	21% - 30%	31 – 40%	Más de 40%

3.3. Canal E-commerce

¿Qué tan efectivo ha sido el canal E-Commerce de su empresa en la coyuntura actual?

No tiene Canal E-commerce	Nada	Poco	Medio	Alto	Muy alto

¿Cuál ha sido el crecimiento de las ventas a través de los canales E-Commerce?

0	1% - 10%	11% – 20%	21% - 30%	31 – 40%	Más de 40%

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

3.4. Tecnologías 4.0

¿Cuáles tecnologías esta implementado la empresa?

Inteligencia artificial	
Drones	
Blockchain	
Realidad virtual	
Realidad aumentada	
Robótica	
Internet de las cosas	
Impresiones 3D	
Big Data	
Otras ¿Cuál?	

3.5. Innovación en redes logísticas

¿Logró adaptarse a los desafíos que la crisis sanitaria, marítima, social, económica y de almacenamiento que produjo en los sistemas de distribución y seguimiento operacionales?

Sí	
No	

Se han adquirido nuevos servicios para controlar la cadena logística	
Se ha mantenido el control en sus operaciones logísticas	
Se han presentado inconvenientes en la cadena logística	

3.6. Factores claves del éxito en adaptación al cambio, innovación y tecnología

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Innovación en nuevos productos
- Innovación, investigación y desarrollo
- Canal e-commerce
- Tecnologías 4.0
- Innovación en redes logísticas

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

4. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

4.1. Inclusión de género

¿La empresa cuenta con políticas de inclusión de género?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? _____

4.2. Sostenibilidad económica

¿Cómo proyecta que será el cumplimiento de la empresa frente a los objetivos financieros planeados para el 2021?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nada probable					Muy probable					

4.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿La empresa reconoce los objetivos de desarrollo sostenible?

Sí	
No	

¿Si su respuesta es afirmativa en cuales ODS está trabajando?

Fin de la pobreza		Energía asequible y no contaminante		Acción por el clima	
Hambre cero		Trabajo decente y crecimiento económico		Vida submarina	
Salud y bienestar		Industria, innovación e infraestructura		Vida de ecosistemas terrestres	
Educación de Calidad		Reducción de las desigualdades		Paz, justicia e instituciones solidas	
Igualdad de genero		Ciudades y comunidades sostenibles		Alianzas para lograr los objetivos	
Agua limpia y saneamiento		Producción y consumo responsable			

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

4.4. Certificaciones de Calidad

¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

Sí	
En proceso	
No	

¿Cuáles? _____

4.5. Factores clave del éxito en los planes de sostenibilidad y aseguramiento de la calidad

Por favor argumente sus respuestas anteriores:

- Inclusión de género
- Sostenibilidad económica
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Certificaciones de calidad

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

Descripción Formulario PNE Bienes y Servicios 2021

A continuación, se presenta una breve descripción de los criterios de evaluación para este año, en caso de tener una duda adicional, por favor comuníquese con nosotros. Teléfono (1) 7942122 Ext. 132 y/o 144, y los e-mails: expoeventos@analdex.org, eventos@analdex.org y economicos@analdex.org.

MODALIDADES DE EXPORTACION DE SERVICIOS:

- **MODO 1: SUMINISTRO TRANSFRONTERIZO:** El servicio es producido en Colombia o en el país de origen; el exportador no tiene la necesidad de desplazarse a entregar el servicio ni el comprador de venir a recogerlo. El que se desplaza es el Servicio mismo, por medio de la tecnología. Ejemplo: E Mail, SAAS (Software as a Service) o también llamado servicios en la nube (Cloud), Voz IP.
- **MODO 2: CONSUMO EN EL EXTRANJERO:** Tiene lugar, cuando un consumidor se desplaza desde su país para recibir el servicio en otro país. Por ejemplo: pacientes extranjeros que reciben servicios médicos en Colombia; estudiantes de cualquier país que viajan a otro para cursar estudios.
- **MODO 3: PRESENCIA COMERCIAL:** Cuando las empresas colombianas proveedoras de servicios establecen en el exterior sus filiales, sucursales u oficinas de representación para atender a sus consumidores en forma directa. Por ejemplo: un grupo de arquitectos colombianos que se establecen en otro país para prestar sus servicios en el exterior. También se da cuando una empresa envía un empleado a vivir y a trabajar por la empresa en el país de destino o cuando un colombiano es contratado en el exterior.
- **MODO 4: MOVIMIENTO DE PERSONAS:** Tiene lugar, cuando se desplazan temporalmente las personas físicas proveedoras del servicio al país del consumidor para prestar sus servicios, ya sea en su propio nombre o en nombre del empleador. En este sentido, este modo abarca dos categorías de personas físicas: los trabajadores independientes y los empleados. Por ejemplo: un desfile de modas con modelos colombianas que se realiza en Milán.

1. **ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN:** Este criterio abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados.
 - **Diversificación de productos:** Se busca conocer si ha logrado incursionar en los mercados internacionales con nuevos productos o planteado nuevos productos para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía.
 - **Diversificación de mercados:** Se busca conocer si se ha logrado incursionar en nuevos mercados internacionales (países) o ha planteado acciones para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía hacia otros destinos.
 - **¿Está ubicado en Zona Franca?:** Criterio de control para identificar la disponibilidad de datos en las operaciones de comercio exterior (no tiene calificación)

La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

- **Variación de las exportaciones en 2021:** Se busca analizar la variación del porcentaje respecto del valor de las exportaciones en el primer semestre de 2021, en comparación con el mismo periodo del 2020.
- 2. DESARROLLO REGIONAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA:** Este criterio abarca toda la contribución a la economía regional, con nuevas inversiones que propicien los encadenamientos productivos, generación de empleo y estrategias hacia los proveedores.
- **Nueva inversión:** Se busca conocer las iniciativas de la compañía para ampliar su capacidad productiva y generar encadenamientos productivos que favorezcan en desarrollo regional y la reactivación económica.
 - **Empleo:** Se busca identificar si la empresa ha logrado contribuir a la generación de empleo, principalmente en algunos grupos poblacionales que tradicionalmente cuentan con menor absorción en el mercado laboral.
 - **Apoyo a proveedores y/o pequeños productores:** Se busca identificarla la implementación de estrategias que favorezcan el crecimiento del tejido empresarial, realizado diversos programas.
- 3. ADAPTACIÓN AL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:** Este criterio abarca la capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados, así como la capacidad de innovación y la aplicación de los avances tecnológicos.
- **Innovación en nuevos productos o procesos:** Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se busca conocer si el nivel de innovación de su empresa se encuentra en un sentido estricto, amplio, potencial o nulo.
 - **Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación:** Se busca identificar el interés en la compañía en los métodos de gestión de I+D+I sistemático, indispensable para la gestión empresarial, creación de proyectos, ideas y nuevas tecnologías con el fin de fomentar la competitividad y eficiencia.
 - **E-Commerce:** Se busca identificar la efectividad de los canales e-commerce de la empresa, teniendo en cuenta la importancia creciente de la virtualidad.
 - **Tecnologías 4.0:** Se busca conocer cuáles tecnologías esta implementado la empresa como son el caso de la inteligencia artificial, los drones, Blockchain, Realidad Virtual, Robótica, Internet de las cosas, etc.
 - **Innovación en redes logísticas:** Se busca conocer si mejorado los sistemas de almacenamiento, distribución y monitorio de las operaciones, posterior a la emergencia económica, social y ecológica, adquiriendo o manteniendo los servicios.



La descarga o impresión de este documento se considera copia no controlada

- 4. SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:** Este criterio abarca los principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, tomando como marco general los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.
- **Inclusión de género:** Se busca conocer si la compañía aplica o tiene planteado para un futuro próximo iniciativas de paridad de género, con el objetivo de fomentar un cambio cultural que impulse de forma integral a las mujeres, con medidas concretas como: incrementar la participación equitativa de las mujeres en la fuerza laboral, reducir la brecha salarial de género y promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo.
 - **Sostenibilidad económica:** Se busca conocer la eficacia de la compañía en el cumplimiento de sus proyecciones financieras, teniendo en cuenta el contexto de cambios en los mercados que se desarrolla actualmente.
 - **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Se busca conocer si la compañía reconoce y trabaja en los ODS planteados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) los cuales buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.
 - **Certificaciones de Calidad:** Conocer si cuenta con alguna certificación de calidad o si esta se encuentra en proceso de emisión.