**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIONES 2020 MODALIDAD TITANES DE LOGÍSTICA**

El presente formulario tiene como propósito realizar una evaluación del desempeño de las empresas para enfrentar la crisis económica y social causada por la pandemia de la Covid-19. A continuación, solicitamos diligenciar las siguientes preguntas y proporcionar una breve descripción que complemente las respuestas en cada sección, adicionalmente si lo considera necesario, remitir documentos, presentaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Este la información entregada en este formulario es requerida para el cumplimento de los objetivos del Premio Nacional Exportador y aportará insumos para la evaluación de los jurados.

La información suministrada será administrada acorde a la política de protección de datos que puede ser consultada en la página web de Analdex, conforme a la Ley 1581 de 2012.

**CLÁUSULA DE VERACIDAD**: Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

**NOTA:** Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 144 y/o 135, y los e-mails: eventos@analdex.org, mercadeo@analdex.org y economicos@analdex.org.

Gracias por su postulación.

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razón Social o persona natural | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| NIT o C.C. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Dirección de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Ciudad |
| Presidente o gerente general de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Persona que diligencia el formulario | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Cargo de quien diligencia el formulario | | |
| Teléfono de contacto. | E-mail. | |

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS

Trayectoria de la empresa, detallando las características de los servicios que presta al sector empresarial exportador.

|  |  |
| --- | --- |
| Año de inicio de la prestación de los servicios a nivel nacional: |  |
| Año de inicio de la prestación de los servicios internacionales: |  |

## Descripción de servicios prestados al sector empresarial exportador

|  |
| --- |
|  |

## Sectores económicos que son cubiertos por los anteriores servicios, especifique si el cubrimiento es regional, nacional y/o internacional.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sector | Regional | Nacional | Internacional |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## ¿Por qué considera que su empresa merece el premio?

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados

## Diversificación de servicios

Frente a los nuevos retos de los mercados globales ¿ha logrado ampliar o recomponer la oferta de servicios de la compañía, de acuerdo a las necesidades de sus clientes?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Diversificación de mercados

En el contexto actual ¿Ha logrado conectar nuevos mercados internacionales o plantea acciones para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Continuidad de las operaciones

A pesar de las diferentes medidas tomadas por los distintos gobiernos ¿qué porcentaje de sus operaciones proyectadas ha mantenido este año?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% o más | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | Menos del 50% |
|  |  |  |  |  |  |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la estrategia de internacionalización de la compañía?

|  |
| --- |
|  |

# DESARROLLO REGIONAL Y APOYO SOCIAL

Contribución a la economía regional, generando encadenamientos productivos y estrategias hacia los proveedores, en complemento con acciones concretas para enfrentar la pandemia, apoyando a comunidades locales, poblaciones vulnerables o en riesgo y capacidad de desarrollar acciones coordinadas de estas acciones con otras entidades.

## Apoyo a proveedores y/o pequeños productores

¿Ha implementado estrategias de inclusión de proveedores pequeños, medianos y de bajos ingresos, como programas de capacitación, financiamiento o acceso a mercados que permita vender sus productos o similares?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En planeación |  |
| No |  |

## 

## Donaciones

¿Ha realizado donaciones monetaria o especie de mercados, equipos o insumos médicos, materias primas, etc.?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

## Apoyo o articulación con gobiernos locales u organizaciones sociales

¿Ha realizado en conjunto con alguna entidad gubernamental u organización local estrategias de mitigación frente a las diversas necesidades de la población vulnerable?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en las estrategias de apoyo social y desarrollo regional?

|  |
| --- |
|  |

ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados

## Sostenimiento del empleo

¿Qué porcentaje de empleos ha conservados posterior a la declaración de emergencia económica, social y ecológica por el Covid-19?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% o más | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | Menos del 50% |
|  |  |  |  |  |  |  |

## Innovación en canales de ventas

¿Ha implementado, desarrollado o mejorado una nueva plataforma de ventas en la empresa para desarrollar actividad económica con el distanciamiento físico?

|  |  |
| --- | --- |
| Ha implementado un nuevo canal de ventas |  |
| Se encuentra en proceso de implementarlo |  |
| No lo tiene planeado |  |

## Innovación en redes logísticas

¿Ha mejorado los sistemas de almacenamiento, distribución y seguimiento de las operaciones, posterior a la emergencia económica, social y ecológica?

|  |  |
| --- | --- |
| Se han adquirido nuevos servicios para controlar la cadena logística |  |
| Se ha mantenido el control en sus operaciones logísticas |  |
| Se han presentado inconvenientes en la cadena logística |  |

## Eficiencia de la estrategia comercial

¿En qué porcentaje ha cumplido las metas de ventas respecto a la planificación anual?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | + de 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la adaptación al cambio ante la crisis?

|  |
| --- |
|  |

SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, desde el punto de vista de implementación de estándares de seguridad y bienestar de los trabajadores, proveedores y clientes.

## Sostenibilidad económica

¿Cómo proyecta que será el cumplimiento de los objetivos de la empresa planeados para el 2020?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nada probable | | |  | | | | | Muy probable | | |

## Sostenibilidad ambiental

¿Ha implementado proyectos o estrategias de sostenibilidad ambiental?

|  |  |
| --- | --- |
| Se está implementando |  |
| Se tiene planeado |  |
| No se tiene planeado |  |

## Protocolos establecidos para la continuidad de las operaciones

¿Qué capacidad posee la empresa ante la implementación de los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nada probable | | |  | | | | | Muy probable | | |

## Certificaciones de Calidad

¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en los planes de sostenibilidad y la estrategia de calidad?

|  |
| --- |
|  |