**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIONES 2020 MODALIDAD E-COMMERCE TRANSFRONTERIZO**

El presente formulario tiene como propósito realizar una evaluación del desempeño de las empresas para enfrentar la crisis económica y social causada por la pandemia de la Covid-19. A continuación, solicitamos diligenciar las siguientes preguntas y proporcionar una breve descripción que complemente las respuestas en cada sección, adicionalmente si lo considera necesario, remitir documentos, presentaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Este la información entregada en este formulario es requerida para el cumplimento de los objetivos del Premio Nacional Exportador y aportará insumos para la evaluación de los jurados.

La información suministrada será administrada acorde a la política de protección de datos que puede ser consultada en la página web de Analdex, conforme a la Ley 1581 de 2012.

**CLÁUSULA DE VERACIDAD**: Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

**NOTA:** Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 144 y/o 135, y los e-mails: eventos@analdex.org, mercadeo@analdex.org y economicos@analdex.org

Gracias por su postulación.

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

|  |  |
| --- | --- |
| Razón Social o persona natural | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NIT o C.C. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Dirección de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Ciudad |
| Presidente o gerente general de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Director o Gerente de exportaciones de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Persona que diligencia el formulario | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Cargo de quien diligencia el formulario |
| Teléfono de contacto. | E-mail. |

**Sector Económico al que pertenece (Categoría de bienes)**

|  |  |
| --- | --- |
| Agroindustria |  |
| Alimentos y Bebidas |  |
| Textiles, confecciones y manufacturas de cuero |  |
| Plástico y sus manufacturas |  |
| Farmacéutico |  |
| Químico |  |
| Metalmecánico |  |
| Automotriz |  |
| Otro ¿Cuál? |  |

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

¿Porcentaje de ventas internacionales por canales e-commerce en el año 2019 frente a las ventas internacionales totales en valor?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE E-COMMERCE

Abarca todos los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados a través del canal de e-commerce.

## Diversificación de productos

Frente a los nuevos retos de los mercados globales y la tendencia de la compra digital ¿ha logrado ampliar o recomponer la oferta de productos de la compañía en este canal de ventas?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Diversificación de mercados

En el contexto actual ¿Ha logrado incursionar en nuevos mercados internacionales o planteado acciones para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía a través de este canal?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Continuidad de las exportaciones a través del canal de E-commerce

¿en qué porcentaje han aumentado sus exportaciones a través de este canal de comercio frente al mismo periodo de 2019?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Por favor describa las estrategias que ha implementado

|  |
| --- |
|  |

## Eficiencia de la estrategia comercial

¿En qué rango ha cumplido las metas de ventas respecto a la planificación anual?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la adaptación al cambio ante la crisis?

|  |
| --- |
|  |

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La innovación consiste en la aplicación comercial de una idea (invención), es convertir ideas en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados, que el mercado valora. De igual forma es importante mantenerse a la vanguardia frente a los avances tecnológicos.

## Innovación en nuevos productos o procesos

Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se establecen los siguientes Rangos:

1. Innovadora en sentido estricto: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado internacional.

2. Innovadora en sentido amplio: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado nacional o un bien o servicio nuevo o mejorado para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado.

3. Potencialmente innovadora: Empresas que en el momento no habían obtenido ninguna innovación; pero que reportaron tener en proceso o haber abandonado algún proyecto de innovación.

4. No innovadora: No obtuvieron innovaciones, ni reportaron tener en proceso, o haber abandonado, algún

proyecto para la obtención de innovaciones

¿De acuerdo con la información anterior su empresa es?

|  |  |
| --- | --- |
| Innovadora en sentido estricto |  |
| Innovadora en sentido amplio |  |
| Potencialmente innovadora |  |
| No innovadora |  |

## Tecnologías 4.0

¿Cuáles tecnologías esta implementado la empresa?

|  |  |
| --- | --- |
| Inteligencia artificial |  |
| Drones |  |
| Blockchain |  |
| Realidad virtual |  |
| Realidad aumentada |  |
| Robótica |  |
| Internet de las cosas |  |
| Impresiones 3D |  |
| Big Data |  |
| Otras ¿Cuál? |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la innovación y beneficios de las nuevas tecnologías utilizadas en la empresa?

|  |
| --- |
|  |