**PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIONES 2020**

**MODALIDAD LABOR DE EXPORTACIÓN**

El presente formulario tiene como propósito realizar una evaluación del desempeño de las empresas en el contexto de la crisis económica y social causada por la pandemia del Covid-19, a continuación, solicitamos diligenciar las siguientes preguntas y proporcionar una breve descripción en cada sección, adicionalmente si lo considera necesario remitir documentos, prestaciones, vídeos o imágenes a los correos abajo mencionados. Esta información aportara en gran medida a la evaluación de los jurados.

Este formulario es requerido para el cumplimento de los objetivos del Premio Nacional Exportador. La información suministrada será manejada acorde a la política de protección de datos que puede ser consultada en la página web de Analdex, conforme a la Ley 1581 de 2012.

**CLÁUSULA DE VERACIDAD**: Manifiesto que los datos consignados en el presente formulario son veraces y se ajustan fielmente a la realidad. Indistinta y conjuntamente declaro en forma personal que la información suministrada es correcta, y acepto que de comprobarse inexactitud en los mismos se da derecho a Analdex a rechazar la inscripción en el acto, eximiendo a la Analdex de toda responsabilidad.

**NOTA:** Remitir esta información a Analdex. Teléfono (1) 7942122 Ext. 144 y/o 135, y los e-mails: [eventos@analdex.org](mailto:eventos@analdex.org); [mercadeo@analdex.org](mailto:mercadeo@analdex.org) y [economicos@analdex.org](mailto:economicos@analdex.org)

Gracias por su postulación.

Fecha: Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha .

# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razón Social o persona natural | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| NIT o C.C. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Dirección de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Ciudad |
| Presidente de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Gerente General de la Empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Gerente de exportaciones de la empresa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Persona que diligencia el formulario | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |
| Cargo de quien diligencia el formulario | | |
| Teléfono de contacto. | E-mail. | |

**Categoría**

|  |  |
| --- | --- |
| Pequeña empresa de bienes - Exportaciones hasta USD 1’000.000 en 2019 |  |
| Mediana empresa de bienes - Exportaciones entre USD 1’000.000 – USD 10’000.000 en 2019 |  |
| Gran empresa de bienes - Exportaciones superiores de USD 10’000.000 |  |
| Empresa de servicios – mínimo el 15% de las ventas totales deben ser exportaciones |  |

**Sector Económico al que pertenece (Categoría de bienes)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agroindustria | |  |
| Alimentos y Bebidas | |  |
| Textiles, confecciones y manufacturas de cuero | |  |
| Plástico y sus manufacturas | |  |
| Farmacéutico | |  |
| Químico | |  |
| Metalmecánico | |  |
| Automotriz | |  |
| Otro ¿Cuál? |  | |

**Sector Económico al que pertenece (Categoría de servicios)**

Forma de exportar o el modo de prestación de su servicio según su clasificación de la OMC

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Modo 1 | Modo 2 | Modo 3 | Modo 4 |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Animación digital y videojuegos | |  |
| Audiovisual | |  |
| Software | |  |
| Ingeniería | |  |
| Aplicaciones móviles | |  |
| BPO | |  |
| Comunicación gráfica y editorial | |  |
| Salud | |  |
| Consultoría y/o asesoría | |  |
| Turismo | |  |
| Sector financiero | |  |
| Otros ¿Cuál? |  | |

¿La empresa se ha postulado en los últimos 4 años?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

# ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abarca todas los proyectos y acciones que permitan el acceso a otros mercados

## Diversificación de productos

Frente a los nuevos retos de los mercados globales ¿ha logrado ampliar o recomponer la oferta de productos de la compañía?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Diversificación de mercados

En el contexto actual ¿Ha logrado incursionar en nuevos mercados internacionales o planteado acciones para ampliar las posibilidades comerciales de la compañía?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## Continuidad de las exportaciones

A pesar de las diferentes medidas tomadas por los distintos gobiernos ¿qué porcentaje de sus exportaciones proyectadas ha mantenido este año?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% o más | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | Menos del 50% |
|  |  |  |  |  |  |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la estrategia de internacionalización de la compañía?

|  |
| --- |
|  |

# DESARROLLO REGIONAL Y APOYO SOCIAL

Contribución a la economía regional, generando encadenamientos productivos y estrategias hacia los proveedores, en complemento con acciones concretas para enfrentar la pandemia, apoyando a comunidades locales, poblaciones vulnerables o en riesgo y capacidad de desarrollar acciones coordinadas de estas acciones con otras entidades.

## Consumo de materia prima nacional

¿Cómo ha cambiado el porcentaje en compras a proveedores nacionales en este año?

|  |  |
| --- | --- |
| Mayor al 50% |  |
| Entre 0% - 50% |  |
| 0% o negativo |  |

## Apoyo a proveedores y/o pequeños productores

¿Ha implementado estrategias de inclusión de proveedores pequeños, medianos y de bajos ingresos, como programas de capacitación, financiamiento o acceso a mercados que permita vender sus productos o similares?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En planeación |  |
| No |  |

## Donaciones

¿Ha realizado donaciones monetaria o especie de mercados, equipos o insumos médicos, materias primas, etc.?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

## Apoyo o articulación con gobiernos locales u organizaciones sociales

¿Ha realizado en conjunto con alguna entidad gubernamental u organización local estrategias de mitigación frente a las diversas necesidades de la población vulnerable?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| No |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en las estrategias de apoyo social y desarrollo regional?

|  |
| --- |
|  |

# ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Capacidad de resiliencia de la empresa frente a las diversas alteraciones que han sufridos los mercados

## Sostenimiento del empleo

¿Qué porcentaje de empleos ha conservados posterior a la declaración de emergencia económica, social y ecológica por el Covid-19?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% o más | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | Menos del 50% |
|  |  |  |  |  |  |  |

## Innovación en canales de ventas

¿Ha implementado, desarrollado o mejorado una nueva plataforma de ventas en la empresa para desarrollar actividad económica con el distanciamiento físico?

|  |  |
| --- | --- |
| Ha implementado un nuevo canal de ventas |  |
| Se encuentra en proceso de implementarlo |  |
| No lo tiene planeado |  |

## Innovación en redes logísticas

¿Ha mejorado los sistemas de almacenamiento, distribución y seguimiento de las operaciones, posterior a la emergencia económica, social y ecológica?

|  |  |
| --- | --- |
| Se han adquirido nuevos servicios para controlar la cadena logística |  |
| Se ha mantenido el control en sus operaciones logísticas |  |
| Se han presentado inconvenientes en la cadena logística |  |

## Eficiencia de la estrategia comercial

¿En qué rango ha cumplido las metas de ventas respecto a la planificación anual?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la adaptación al cambio ante la crisis?

|  |
| --- |
|  |

# INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La innovación consiste en la aplicación comercial de una idea (invención), es convertir ideas en productos, procesos o servicios, nuevos o mejorados, que el mercado valora. De igual forma es importante mantenerse a la vanguardia frente a los avances tecnológicos.

## Innovación en nuevos productos o procesos

Tomando como referencia el marco metodológico de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE se establecen los siguientes Rangos:

1. Innovadora en sentido estricto: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado internacional.

2. Innovadora en sentido amplio: obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en el mercado nacional o un bien o servicio nuevo o mejorado para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado.

3. Potencialmente innovadora: Empresas que en el momento no habían obtenido ninguna innovación; pero que reportaron tener en proceso o haber abandonado algún proyecto de innovación.

4. No innovadora: No obtuvieron innovaciones, ni reportaron tener en proceso, o haber abandonado, algún

proyecto para la obtención de innovaciones

¿De acuerdo con la información anterior su empresa es?

|  |  |
| --- | --- |
| Innovadora en sentido estricto |  |
| Innovadora en sentido amplio |  |
| Potencialmente innovadora |  |
| No innovadora |  |

## Tecnologías 4.0

¿Cuáles tecnologías esta implementado la empresa?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Inteligencia artificial | |  |
| Drones | |  |
| Blockchain | |  |
| Realidad virtual | |  |
| Realidad aumentada | |  |
| Robótica | |  |
| Internet de las cosas | |  |
| Impresiones 3D | |  |
| Big Data | |  |
| Otras ¿Cuál? |  | |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en la innovación y beneficios de las nuevas tecnologías utilizadas en la empresa?

|  |
| --- |
|  |

# SOSTENIBILIDAD Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Principales pilares de la empresa que puedan asegurar su duración a través del tiempo, de igual forma que la aplicación de estándares de seguridad y bienestar de los trabajadores, proveedores y clientes.

## Sostenibilidad económica

¿Cómo proyecta que será el cumplimiento de la empresa frente a los objetivos planeados para el 2020?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nada probable | | |  | | | | | Muy probable | | |

## Sostenibilidad ambiental

¿Ha implementado proyectos o estrategias de sostenibilidad ambiental?

|  |  |
| --- | --- |
| Se está implementando |  |
| Se tiene planeado |  |
| No se tiene planeado |  |

## Protocolos establecidos para la continuidad de las operaciones

¿Qué capacidad posee la empresa ante la implementación de los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nada probable | | |  | | | | | Muy probable | | |

## Certificaciones de Calidad

¿Cuenta con alguna certificación de calidad?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí |  |
| En proceso |  |
| No |  |

## ¿Cuáles son los factores clave del éxito en los planes de sostenibilidad y la estrategia de calidad?

|  |
| --- |
|  |