



Juan Camilo Pineda Cuartas
Vicepresidente de Manufactura PC

12 de Mayo de 2020



Juan Camilo Pineda C.

Personal:

- Casado, con 2 hijas.

Formación Profesional:

- Ingeniero Mecánico (1998)
- Especialista en Alta Gerencia (2004)
- MBA (2018)

Experiencia Profesional:

- **Grupo Familia:** Vicepresidente de Manufactura PC
- **Gonvarri Colombia.**
- **Incolomotos Yamaha S.A.**
- **EAFIT – USB – CEIPA:** Profesor Universitario y CEC.

Perfil Profesional:

- Liderazgo de equipos y desarrollo de talento
- Miembro de Junta Directiva
- Planeación Estratégica
- Innovación y desarrollo de negocios
- Dirección de operaciones

Grupo Familia ¿quienes

Somos?

Grupo Familia es una compañía con presencia en Sur América y el Caribe, la cual opera con el respaldo de la Multinacional Sueca Essity.

11

**Marcas
Lideres**

46

Categorías:

34 Consumo

12 Institucional

Family Care

Baby Care

Pet Care

Feminine
Care

Skin Care

Adult Care

Away From
Home



**Nos mueve el bienestar de la
familia**

Grupo
familia

Grupo Familia ¿donde estamos?

8 Países con Presencia directa

| | |
|-----------|----------------------|
| Argentina | Ecuador |
| Bolivia | Perú |
| Chile | Puerto Rico |
| Colombia | República Dominicana |

13 Países con representación comercial



Grupo Familia. Footprint Regional



60

años de historia
generando bienestar

5.271

FTE

(Dec 2019)

8

Centros Productivos

4

En Colombia

2

En Ecuador

1

En Argentina

1

En Republica Dominicana

9

Centros de Distribución

Principios de acción

¡Nuestro compromiso es con ustedes!



1. Nuestros colaboradores, una prioridad

- Protegemos a nuestra gente con protocolos muy exigentes para garantizar su salud y cuidado, al tiempo que extendimos este apoyo a sus familias.

3. Acompañamiento a población en estado de vulnerabilidad, fortalecimiento al sector salud y protección a trabajadores de primera línea

- A través de nuestra Fundación acompañaremos a más 2.300 familias de recicladores de oficio con la entrega de mercados para cubrir sus necesidades básicas durante los próximos meses.

2. Abastecimiento de nuestras soluciones:

- Sincronizamos esfuerzos con todos nuestros aliados para atender la demanda y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.
- Habilitamos el portal www.cuidateenfamilia.com a través del cual, todos los colombianos tendrán acceso directo a nuestras soluciones desde la seguridad de sus casas, con precios especiales.

4. Educación, prevención y acompañamiento

- Nuestras marcas focalizan su comunicación en orientar al público sobre medidas de prevención, autocuidado y buenos hábitos claves en esta coyuntura

Nos mueve el bienestar de la familia

Grupo **familia**

COVID-19

Grupo Familia promueve el consumo responsable



La República

Además de extremar los protocolos de cuidado para los trabajadores y garantizan el abastecimiento de productos de primera necesidad, **Andrés Gómez**, gerente general de *Grupo Familia* puso en marcha una campaña sobre consumo responsable.

Fuente: La República (impreso)

Fecha: 24/03/2020

Titular: [Empresarios donaron \\$15.800 millones](#)

Bavaria, Grupo Familia y algunos ingenios azucareros, por su parte, se comprometieron a producir gel antibacterial. La cervecera donará 100.000 botellas de este gel elaborado con el alcohol extraído de la producción de la cerveza. Familia producirá 1,3 millones de unidades del mismo producto y los ingenios se comprometieron a donar 250.000 litros de alcohol con similares propósitos.

1,3 MILLONES DE GELES ANTIBACTERIALES

Grupo Familia aseguró que pondrá todo su esfuerzo productivo para la fabricación de 1,3 millones de geles antibacteriales para atender la coyuntura del coronavirus. Además habilitó la plataforma www.cuidateenfamilia.com con el fin de que las personas puedan atender su abastecimiento sin salir de casa, el envío además lo hará sin costo alguno. "En estos momentos de alta incertidumbre, nuestros equipos han trabajado de manera comprometida, anticipando de forma ágil, en coordinación con aliados, nuevas alternativas para generar soluciones rápidas y eficaces en tiempo récord pese a las condiciones tan complejas que vivimos actualmente nos seguimos moviendo por el bienestar de la familia", aseguró el gerente general de Grupo Familia, Andrés Gómez. Esta capacidad productiva se suma la iniciativa de educar en buenas prácticas de consumo.

Fuente: El Colombiano

Fecha: 25/03/2020

Titular: [En marcha, cinco buenas iniciativas de empresas](#)

Fuente: El Tiempo

Fecha: 25/03/2020

Titular: [Empresas disponen ayudas para sus empleados](#)

INDUSTRIA

El Grupo Familia activó la opción de venta online



Grupo Familia

El *Grupo Familia* anunció que enfocará sus capacidades productivas para fabricar más de un 1,3 millones de unidades de gel antibacterial. La compañía, que gerencia **Andrés Gómez**, también habilitó la plataforma www.cuidateenfamilia.com para que las personas puedan comprar sus productos a través de canales digitales y sin ningún costo de envío hasta sus lugares de residencia. (18)

Fuente: La República (Digital)

Fecha: 25/03/2020

Titular: [El Grupo Familia activó la opción de venta online](#)

NEGOCIOS

Grupo Familia donará 410.000 pañales y 22.000 litros de gel antibacterial

Son \$2.000 millones que, según la compañía, está destinando a sus aportes en medio de la crisis del coronavirus.

Publicado hace 1 mes on 06/04/2020

Por **Forbes Staff**

Fuente: Forbes

Fecha: 06/04/2020

Familia mantiene producción de papel higiénico

El Grupo Familia, uno de los mayores fabricantes de papel higiénico del país, anunció que ante la mayor demanda de sus productos por la epidemia del coronavirus, mantiene sus plantas de producción operando de manera habitual, buscando alinear las capacidades internas con las necesidades de los clientes, para garantizar el abastecimiento. Proponen un mayor uso de la compra online, que les permiten a las familias quedarse en casa, al tiempo que destacaron la importancia del consumo responsable. En cuanto a sus empleados en campo, como asesores comerciales y el personal operativo, fortalecieron las campañas alrededor del autocuidado y los dotaron con los elementos necesarios para mitigar el riesgo de contagio. En sus plantas de producción y centros de distribución, extremaron las medidas de limpieza y seguridad.



© Familia mantiene producción de papel higiénico

Fuente: Dinero

Fecha: 18/03/2020

Titular: [Familia mantiene producción de papel higiénico](#)



Nuevos integrantes llegan a Grupo Familia para renovar imagen de los Famositos

Este diseño muestra la evolución de la marca e inclusión de otras generaciones y modelos de familias.

por **Lina González** — marzo 6, 2020 en Comunicación



Fuente: Revista P&M

Fecha: 06/03/2020

Titular: [Nuevos integrantes llegan a Grupo Familia para renovar imagen de los Famositos](#)

Días:

42

49

12

48

13



20191212

1er Caso en China

20200123

Inició cuarentena China

20200311

OMS declara pandemia

20200324

Inició cuarentena en Colombia

20200512

Hoy



(...)



Globalización

Transformación Digital

Comunicación

Planeación

Agilidad

Priorización

Anticipación

Liderazgo

Foco

Tecnologías Disruptivas

Nos mueve el bienestar de la familia





Cambios en la Cadena de Suministro

Acciones en Operaciones

PLANEACIÓN COVID GRUPO FAMILIA 2020 - 2021

10

Como nos acomodamos y reaccionamos a esta pandemia?



Nos mueve el bienestar de la familia

Agilidad en Innovación

COVID-19 over three time horizons



Source: Euromonitor International

Desarrollos Agiles



**MATA EL
99.9%
BACTERIAS
Y VIRUS**



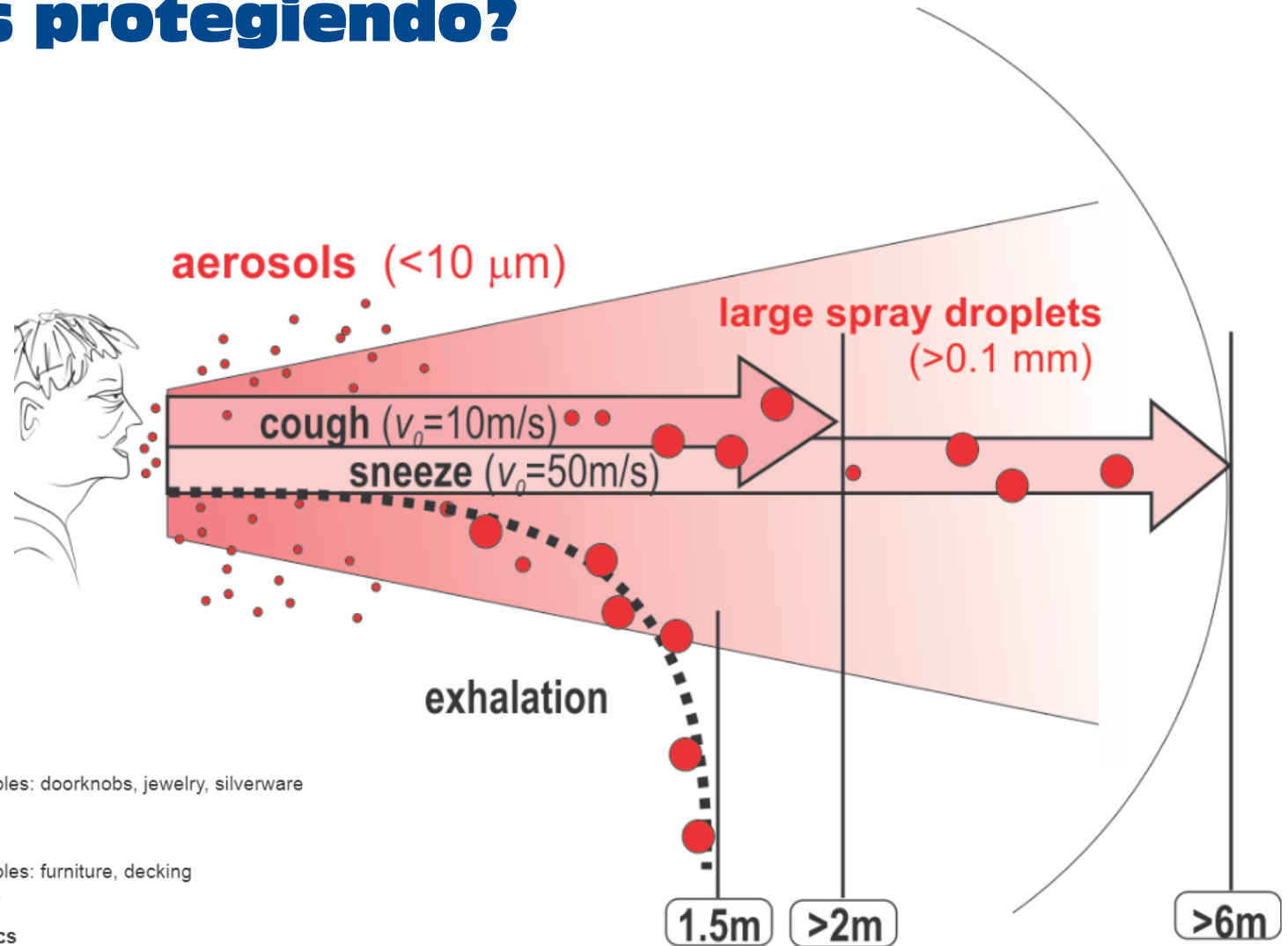
NEW!!! BASIC HAND SANITIZER

Nos mueve el bienestar de la familia



¿De qué nos estamos protegiendo?

1. Los viriones de coronavirus son esféricos con diámetros de aproximadamente 125 nm.
2. El Covid-19 usa como medio de transporte las gotitas en suspensión ($>50\mu\text{m}$) o aerosoles ($<50\mu\text{m}$) aspirados por la nariz o la boca.
3. Eficiente mente inactivado por: Etanol al 62%-71%, Peróxido de hidrogeno al 0.5% y Hipoclorito de sodio al 0.1%



Metal

Examples: doorknobs, jewelry, silverware
5 days

Wood

Examples: furniture, decking
4 days

Plastics

Examples: packaging like milk containers and detergent bottles, subway and bus seats, backpacks, elevator buttons
2 to 3 days

Cardboard

Examples: shipping boxes
24 hours

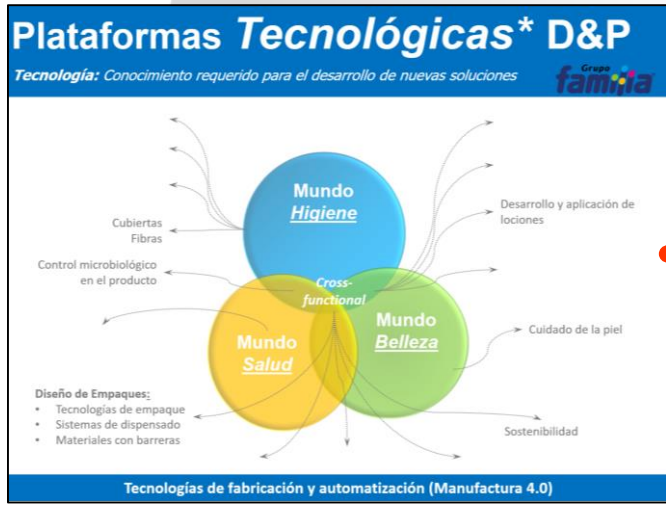
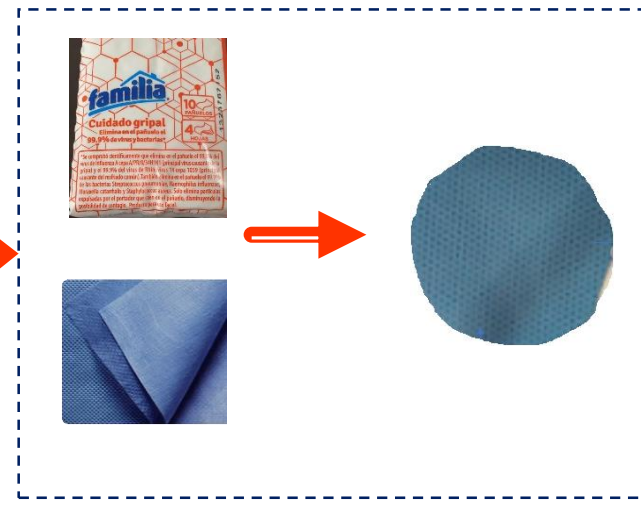
Fuente: Kantar

Nos mueve el bienestar de la familia

Grupo familia

Desarrollos Agiles

LOCIÓN ANTIGRIPAL GRUPO FAMILIA:
 Se comprobó científicamente que la loción antigripal posee un alto poder para elimina en el pañuelo el 99,9% de las bacterias Streptococcus pneumoniae, Haemophilus influenzae, Moraxella catarrhalis y Staphylococcus aureus. Y un 96% del virus de Influenza A cepa A/PR/8/34H1N1 (principal virus causante de la gripa). **Estamos haciendo análisis de su poder contra el COVID-19.**



Nos mueve el bienestar de la familia



Desarrollos Agiles

www.cuidateenfamilia.com

#CuidateEnFamilia

Una iniciativa de Grupo Familia que tiene como objetivo que todos los Colombianos puedan acceder a nuestro portafolio de marcas, sin salir de casa.
En este portal, sin costo de envío*, todos podrán acceder a los productos necesarios del día a día de nuestras marcas, acompañando a las familias en la coyuntura actual.

COMPRA AHORA >>>



Compra AQUÍ para tí, tu familia y tu empresa. TIENDA GRUPO FAMILIA



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR

Nos mueve el bienestar de la familia

Grupo **familia**
INSTITUCIONAL



Articulación con actores y el Ecosistema

Particularidades del Entorno

- Disrupciones de la **cadena de abastecimiento**
 - Proveedores cerrados
 - Restricciones a las Impo/Expo
 - Escases de materias primas, insumos y repuestos
 - Desarrollo de nuevos proveedores
 - Variaciones en las tasas de cambio
 - Renegociar condiciones comerciales
 - Sobre abastecer para mitigar riesgos
 - Dificultades en el transporte
 - COVID-19 Positivo en nuestros procesos
 - Incremento de costos
- Disrupciones de la **cadena de distribución**
 - Canales cerrados
 - Balance venta: OnLine/Offline
 - Dificultades de transporte: vandalismo
 - Restricciones al movimiento de carga
 - Protocolos de Bio seguridad – vehículos y personas
 - Desbalance en la oferta y demanda de carga
 - Diferencias entre las normatividades municipales y gubernamentales.
 - Incremento de costos

Cercanía – Confianza - Comunicación

Empleados, Clientes y Proveedores



#CuidateEnFamilia

Mientras el mundo se detiene,
tú te sigues moviendo por el bienestar de tu familia,
por el bienestar de esta gran Familia y por el bienestar de todas las familias del país.

Por eso, hoy más que nunca queremos agradecerles de todo corazón por los grandes esfuerzos que cada uno de ustedes ha venido realizando para sortear estos momentos de tanta incertidumbre y continuar moviéndose de manera comprometida por el bienestar de las familias.

¡Gracias de nuevo!
Porque al venir a trabajar todos los días,
le estás cumpliendo a las familias,
a tu familia, al país y a la vida.

Grupo **familia**

COVID 19 **Apreciados Clientes** 21-03-20

Desde hace más de 60 años trabajamos para impactar en todo momento la vida de las familias en la región, generando bienestar y salud de manera sostenible a través de soluciones superiores de cuidado, higiene y aseo. Este propósito se materializa en el mercado ecuatoriano hace más de 20 años.

Unidos a la coyuntura de salud actual, adoptamos medidas de manera proactiva, con moderación y determinación, con el fin de garantizar el bienestar y la satisfacción de todos nuestros clientes.

Medidas

| | |
|--|--|
| Nuestras plantas de producción operan con normalidad extremando las medidas de salud y seguridad. | Desde nuestras marcas, reforzamos campañas educativas para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del autocuidado, la higiene y la compra responsable. |
| Realizamos todos los esfuerzos internos y de la mano de aliados, en busca de un abastecimiento oportuno. | Si se presenta una inquietud en la entrega de los pedidos, le recomendamos ponerse en contacto con su ejecutivo. |
| Desarrollamos esquemas alternativos en la toma y entrega de pedidos. | |

Esperamos que con estas medidas y sumando esfuerzos, lo único que se contagie, sea la esperanza y las ganas de seguir adelante; porque está en tus manos y las nuestras, ser parte de la solución.

inpaecsa
conscientes nuestro papel!

Hada

Grupo **familia**

COVID 19 **Apreciados Proveedores** 23-03-20

Unidos a la coyuntura de salud actual y conforme al Decreto 457 adaptado por el Gobierno Nacional, según el cual "la cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, transporte, comercialización y distribución de productos de uso personal pueden seguir operando de manera habitual para garantizar la continua prestación del servicio".

En Grupo Familia te informamos:

| | |
|---|---|
| Continuaremos de la mano de nuestros proveedores, aliados comerciales y colaboradores abasteciendo de manera oportuna el mercado. | Desde producción y abastecimiento priorizaremos la producción y la ejecución de trabajos, estrategias y soluciones de primera necesidad. |
| Nuestras plantas de producción, centros de distribución y transporte, operarán de manera habitual extremando las medidas de salud e higiene. | Si se presenta alguna inquietud, le recomendamos ponerse en contacto con su comprador. |

Valoramos enormemente sus esfuerzos en materia de movilidad, su atención prioritaria y por continuar entregándonos productos y servicios de excelente calidad. Gracias por confiar en nosotros y por ponerlo mejor de ustedes para salir adelante.

Esperamos que sumando esfuerzos y con el compromiso de todos, lo único que se contagie sea la esperanza y el bienestar.

Grupo **familia**

in

Reflexiones



Todos perdemos.



¿Qué significa el nuevo normal para su negocio o industria?



Las ayudas, primero adentro



No es la primera y seguro no será la última



La data sirve para:

Foco – Priorización –
Transparencia



¿Cuáles son los nuevos
contratos sociales?

Balance entre privacidad y
cuidarnos

www.cuidateenfamilia.com



Nos mueve

el bienestar de
la familia