



# Estrategia de Abastecimiento en tiempos del Coronavirus en Colombia

Logística Mayo 2020







**éxito** 246 almacenes **Carulla** 98 almacenes

**SURTI MAX** 92 almacenes **Super INTER** 70 almacenes

**MAYORISTA** surti 25 almacenes

**viva** CENTRO COMERCIAL 34 centros comerciales y galerías

**Cedi** 18 centros de distribución

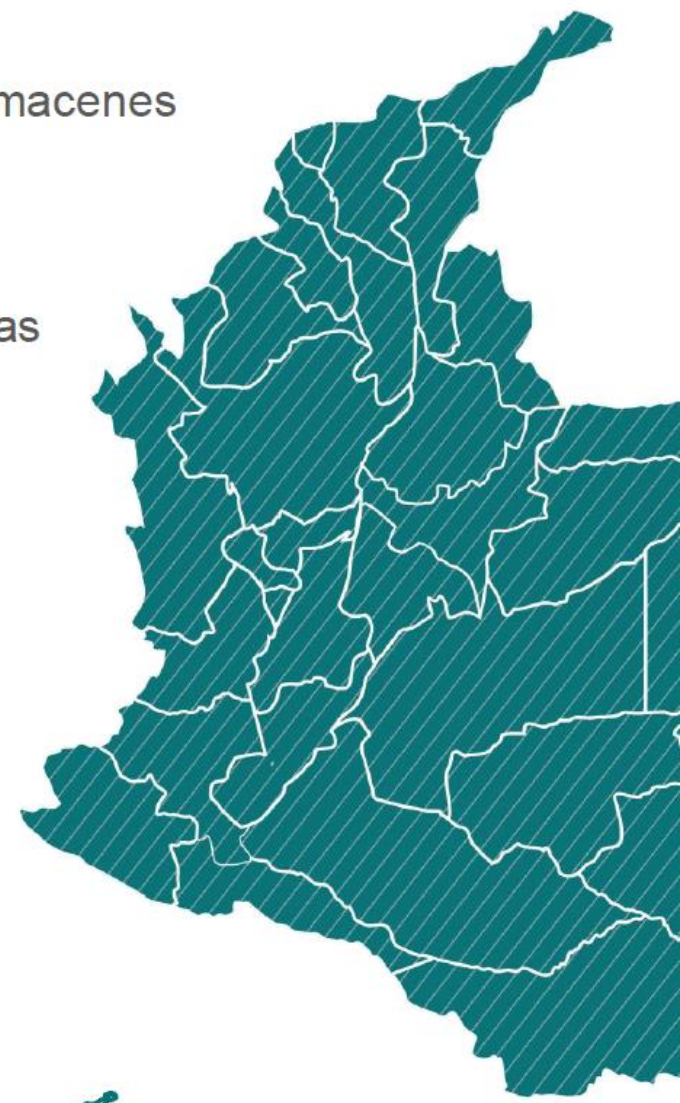
**didetexco** Industria de confección

**IdeAl** Industria de alimentos

**LTSA** Industria de transporte

Construimos relaciones de valor con **8.800 proveedores**

- ✓ Comerciales
- ✓ Bienes y servicios
- ✓ Abastecimiento
- ✓ Inmobiliaria



Presentes en **23** departamentos

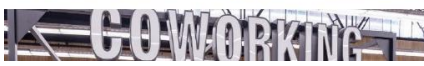





Espacio diferencial de frutas y verduras



Cocina de mercado, una tendencia mundial



La **innovación** como palanca diferencial



**Éxito wow**  
El hipermercado del futuro



Fortalecimiento de la omnicanalidad

### 25 propuestas renovadas y diferenciales

- Mundo de salud y belleza con tienda **dermoestética**
- Zona **gamer**
- Nuevas zonas de confort y para todos los clientes



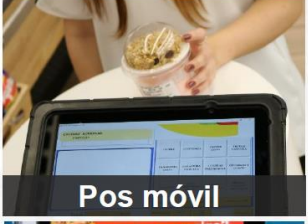
**Innovaciones** que transforman la experiencia del cliente



**Desarrollamos iniciativas** que cuidan el



Auto pago



Pos móvil



Kioskos



- Mejora en el diseño
- Integración de descuentos promocionales informados en la tirilla digital

**viva** CENTRO COMERCIAL

La **nueva** generación de centros comerciales en **Colombia**




CINE COLOMBIA

**BISTRO**  
Restaurantes a mantel y tipo mercado

**viva park**  
Parque con mayor ventas de Happy City en Colombia

**viva-sports**  
Canchas de fútbol, cancha de vóley playa, pista de trote y

**Carulla FreshMarket:** un mundo de experiencias



**Carulla** FreshMarket



Co-creación con proveedores **nacionales y regionales**

Espacios para que los clientes vivan **experiencias sensoriales**

Experiencia gastronómica **superior**





Colaboradores  
**37.912**



Más de  
**35.000**  
personas en la primera línea

Líderes



- Promovemos la nutrición de las madres y los niños desde la gestación hasta los dos años.
- Contribuimos a la igualdad competitiva y en el sano crecimiento de los niños.

+ de **63.400** niños recibieron apoyo de la Fundación en 2018

Más de **230** certificados tributarios entregados por donaciones realizadas a la Fundación

**51%** de los niños menores de 2 años, atendidos por la Fundación Exito, ya no tiene **desnutrición crónica**

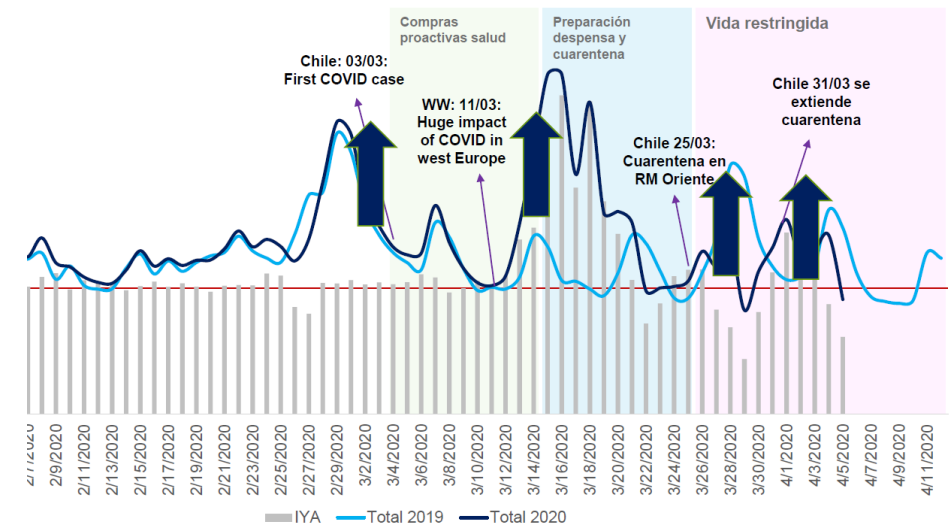
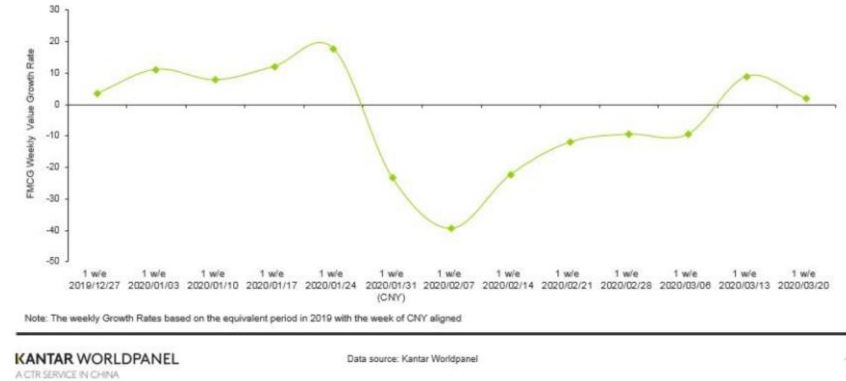




# CORONAVIRUS: Resumen Abastecimiento en el Mundo

- Los dos primeros picos generan caos - luego se normaliza
- Las ventas de No alimentos frena y Ventas Online se disparan
- Los Last Millers enfrentan problemas de servicio
- Ecommerce con Estrés en todas partes (compras X3, X4, X5)
- La cuarentena despierta solidaridad – Efecto equilibrio Aislamiento vs economía
- Las tiendas y restaurants de barrio sufren - hipermercados brindan Seguridad y abastecimiento
- El modelo Compra y recoge despega y se vuelve indispensable
- Gobiernos, empresas y fundaciones despliegan abastecimiento de comida a través de las grandes superficies
- Comienza una Nueva normalidad
- Formatos recuperan su gradualmente su tráfico habitual
- El Online se queda en sus ritmos de expansión
- El distanciamiento, la prevención e higiene, se quedan como una nueva forma de vida
- Las ventas en general se recuperan

En cuanto acaba el desconfinamiento vuelven las ventas a repuntar (segunda semana Marzo)



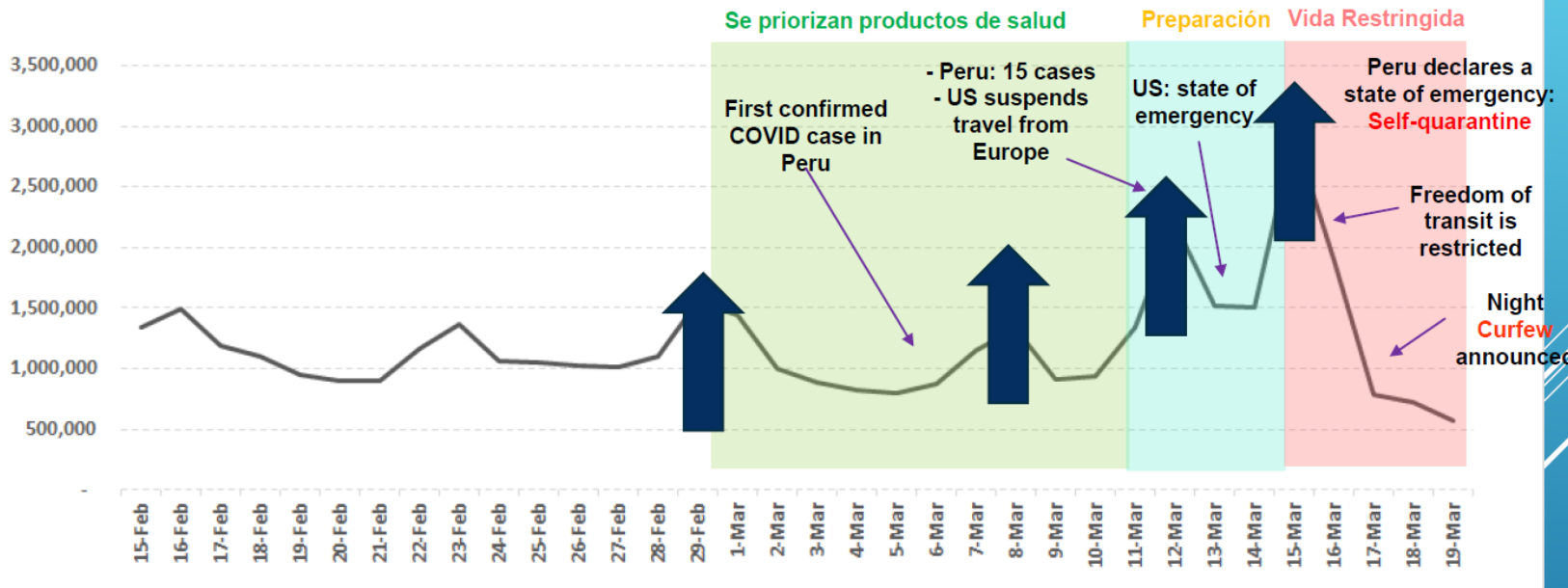


# CORONAVIRUS

4 Fases o picos de la pandemia con efecto en el abastecimiento

- Fase 1: Incertidumbre del Abastecimiento
- Fase 2: Solidaridad – Economía deprimida
- Fase 3: Innovación – Para asumir el reto
- Fase 4: New Normal – Logística de la vida restringida.

PERU: HSM Sellout (S/) Daily Analysis - COVID-19 period





# Fases del Covid - Retos Logísticos

## 1. Incertidumbre

- Abastecimiento manejo con proveedores
- Manejo del forecast y las compras.
- Depósito, Cedis, ayuda de transporte vía y vuelta
- Normatividad cambiante por ciudad
- Protocolos
- Refuerzo de Cedis y nodos logísticos Ecommerce





**iGracias** por tu extraordinaria **valentía!**

El éxito del Grupo Éxito está en la gente



**Es de héroes y heroínas**

Fortalecer el **abastecimiento** de nuestras tiendas para seguir alimentando al país.

Cerca de **40.000 colaboradores** estamos al servicio de nuestro País.

Esta es la razón por la que eres siempre nuestro mejor Motivo para Sonreír.




**Compra lo que quieras y recógelo sin bajarte de tu carro, en nuestro almacén** **éxito**

**¡Servicio gratuito!**

**Medellín**

Éxito Bello	-----	3053794385 / 3053794460
Éxito Envigado	---	3053165935 / 3053165857
Éxito Itagüí	-----	3216297703
Éxito Mayorca	-----	3053135940
Éxito Sabaneta	-----	3216297488
Éxito Indiana	-----	3102085702
Éxito La Ceja	-----	3053360880
Éxito Rionegro	-----	3052215827 / 3052215826



El éxito del Grupo Éxito está en la gente

**iGracias** por tu extraordinaria **valentía!**

Motivos para sonreír



Gracias por su entrega, **por mantener el compromiso** día a día, por hacer posible que podamos abastecernos de alimentos **para seguir sirviendo al País.**

Gracias por trabajar en equipo, **por no rendirse y por llenarnos de orgullo** cada vez que hablamos de la labor que ustedes hacen todos los días.

**iGracias equipo Logístico!**

Aquí construimos país | grupo éxito



**Nuestros canales de compra están nuevamente disponibles**

App Carulla | Carulla | Compra y recoge

Domicilios  #715 | Llamando gratis al #715 | Whatsapp  +57 305 2614467

**#JuntosSaldremosAdelante**

# Fases del Covid - Retos logísticos





Martes, 14 de abril de 2020



#### Medidas de protección y prevención en Centros de distribución

Estimado proveedor,

A partir de la llegada del COVID-19 a Colombia, en Grupo Éxito **estamos comprometidos con el cuidado y la salud** de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, y en este sentido queremos invitar a quienes integran la cadena de abastecimiento.

Debido a esta alta exigencia, desde hace un mes venimos trabajando, de manera ardua y con celeridad, en **protocolos de higiene** para la prevención y adopción de medidas del gobierno, que nos permitan mitigar el impacto del virus en nuestros almacenes, centros de distribución, transporte e industria.

Por esta razón, y con el objetivo de preservar la integridad física y la salud de nuestros colaboradores y personal externo en los Cedis y la cadena logística, **a partir del lunes 20 de abril del 2020, se deben adoptar las siguientes medidas de protección para el ingreso** a nuestras instalaciones logísticas ubicadas en todo el país:

- ✓ **Elementos de protección personal (obligatorio):** portar tapabocas, guantes y botas de seguridad
- ✓ **Documentos de seguridad social:** portar documento vigente de la ARL

Solo con el uso adecuado de estos elementos será posible el ingreso del **personal externo, transportadores, auxiliares de carga y de descargue** al centro de distribución.

Agradecemos la comunicación y adopción de estas medidas preventivas a sus equipos de trabajo y operadores logísticos, en pro del beneficio y protección de quienes integramos la cadena de abastecimiento.

Conozca [aquí](#) el Protocolo para la prevención del COVID-19 en operaciones logísticas

Conozca [aquí](#) las medidas e iniciativas adoptadas por la compañía

#JuntosSaliremosAdelante

  
**Carlos Ariel Gómez**  
Vicepresidente Comercial  
Grupo Éxito

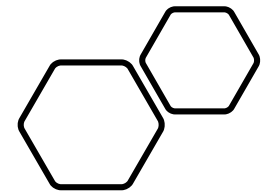
  
**Leonardo Valderrama Martínez**  
Gerente Corporativo Cadena de  
Abastecimiento  
Grupo Éxito



#### • CEDI – LTSA – FABRICA DE MERCADOS BIOSEGURIDAD

- Seguimiento protocolos Bioseguridad: cuidado personal, desinfección de equipos y vehículos
- Toma temperatura diaria a todo el personal que ingresa: empleados, personal de apoyo, visitantes, etc
- Garantizamos insumos para protección y limpieza del personal
- Monitoreo estado salud y emocional
- Protocolo de llegada a casa
- Monitoreo y reporte casos sospechosos
- Protocolo a proveedores

# No bajamos la guardia en Bioseguridad!







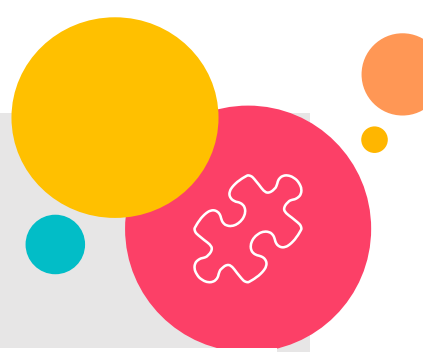
# LTSA



# CEDI







# Almacenes, Compra y Recoge, y Domicilios



Nuestra prioridad es la salud de nuestros clientes y colaboradores

- Kits básicos de higiene para colaboradores con guantes, tapabocas, gafas acrílicas e hidratación.
- Disposición de 1.300 termómetros en todos los puntos de venta para toma de temperatura a empleados.
- Desinfección profunda con equipos de aspersión manual en todos los almacenes a lo largo y ancho del país.
- Instalación de dispensadores de gel antibacterial y procesos de desinfección en carros y canastillas de mercado.
- Instalación de 2.442 acrílicos en 447 almacenes, para mayor protección y un servicio de menor contacto.
- Aforo de un número máximo de personas por punto de venta.
- Servicio "Compra y recoge" en 366 almacenes para que los clientes realicen mercado virtual o telefónico y lo reciban sin costo directamente en su medio de transporte.

#JuntosSalremosAdelante



Conserva una distancia mínima de dos metros con otras personas cuando nos visites.

5





# Fases del Covid - Retos Logísticos

## 2. Solidaridad

- Personal de salud. Teléfono blanco
- Mercados donación
- Mercados con muchas fundaciones y gobierno
- Kits de aseo
- Llegar a lugares donde olvidados Amazonas, Guajira
- Pago a proveedores
- Reubicación de personal Éxito.
- Ayuda a personas y empresas que se quedaron sin empleo (taxis, restaurantes, textileros con tapabocas, empresas de frutas)
- Fundación Éxito con paquetes alimenticios
- Horarios de exclusivos para mayores de edad



ESTAMOS  
CON  
USTEDES





A todos nuestro proveedores que están trabajando sin descanso: **ESTAMOS CON USTEDES.**

Si no puedes ver este mensaje [Clic aquí](#)

**ESTAMOS CON USTEDES**



Apreciado cliente,

te queremos contar que nuestra compañía anticipará pagos a **867 pequeños y medianos proveedores**, para **ayudar a preservar el empleo** en sus empresas, alivianar las dificultades con el **flujo de caja** y **mitigar el impacto del COVID-19.**



En Grupo Éxito queremos promover la solidaridad entre familias. Por esto creamos **500 mil mercados básicos** a precio de costo, con el fin de que los colombianos podamos apoyar a otros que han tenido que cesar sus actividades laborales a causa del COVID-19.

¿Cuáles son los almacenes donde puedo encontrar los mercados?

- |  |   |
|--|---|
| <b>Medellín</b><br>(a partir del 25 de marzo)                              | <b>Bogotá</b><br>(a partir del 27 de marzo)   |
| <b>Éxito</b><br>Envigado<br>Del Estero<br>Buitrago<br>Llaneros<br>Colombia | <b>Éxito</b><br>Country<br>Colina<br>Unicentro<br>Chopinero<br>Americas<br>ColéBO                     |
| <b>Carulla</b><br>Oviedo<br>El Tesoro<br>Llanogrande<br>Palme              | <b>Carulla</b><br>Pase sierra<br>Rancho<br>Colina<br>Calle 94<br>Sarna<br>Barbara<br>Naya<br>Galarías |

**Pensemos en todos:**

Con **\$16.000** puedes ayudar a una familia, pero recuerda que son muchos, por esto solo puedes llevar un máximo de 10 mercados.

Puedes donarlo o dejarlo en el almacén, este será entregado a nuestro banco de alimentos o a la Cruz roja.

¿Cuáles son los 12 productos que trae el mercado básico por Colombia?

Arróz, lentejas, frijoles, cebolla, azúcar, café o chocolate, salsa de tomate, crema de sobacos, surtidos o caldo de gallina, refresco en polvo, papel higiénico y gelatina.

\*Sujeto a disponibilidad.

Trámonos a nuestros almacenes.

#JuntosSalDremosAdelante.



**ESTAMOS CON USTEDES**

**Tarjeta Mercado por Colombia**

#JuntosSalDremosAdelante

Ya está disponible la tarjeta "Mercado por Colombia" en nuestros almacenes y canales digitales para que le regales un mercado a una familia que lo necesita. Por cada \$50.000 destinados a cada tarjeta, el Grupo Éxito aporta \$5.000. Una vez esa suma que aporta la compañía llegue a \$500 millones, este dinero será donado a una obra social de carácter nacional.

**MERCADO PARA COLOMBIA**

#JuntosSalDremosAdelante

El Colombiano

5h •

#DeEstaSalimosJuntos | Estos mercados básicos empacados, que no generarán utilidades para la compañía, tendrán un precio de 16.000 pesos. ¿De qué productos se componen?



ELCOLOMBIANO.COM  
Grupo Éxito dará 500.000 mercados a costo para quienes no tienen ingresos

grupo **éxito** •

**Gran Donatón por Medellín** **DOMINGO 12 DE ABRIL**  
de 12.00 m. a 8.00 p. m.

Síguenos por Telemedellín.  
Dona en la cuenta corriente de Bancolombia n.º 998-095455-40, del Fondo Abrazando con Amor.  
Los fondos recaudados serán destinados a la atención de la población más vulnerable, durante la emergencia sanitaria por COVID-19.  
La solidaridad nos une.

Fondo Abrazando con Amor • Fundación eproy • Alcaldía de Medellín



Promovemos la solidaridad

- Disposición de más de **600.000 mercados básicos** a precio de costo (**\$16.000**) con 12 productos de la canasta básica, para promover la solidaridad entre colombianos.
- Tarjeta "Mercado para Colombia" con la cual las personas pueden realizar donaciones. Por cada \$50.000, la compañía aporta \$5.000 y los recursos serán destinados a elementos médicos para atender la emergencia.
- La Fundación Éxito ha entregado **74.000 paquetes alimenticios** por valor de más de \$5.300 millones para proteger la primera infancia.
- Con **\$1.300 millones** en más de **34.000 mercados** y paquetes alimentarios, Grupo Éxito y su Fundación presentes en Donatón de la Alcaldía de Medellín.
- Horarios exclusivos** para personas mayores de 60 años, con situación de discapacidad y mujeres embarazadas.
- Teléfono blanco como reconocimiento a personal de salud, para atención prioritizada y envío de domicilio sin costo.

#JuntosSalDremosAdelante

Juntos construimos país | grupo **éxito**



Preservación del empleo, una de las grandes prioridades en esta emergencia.

- Pago anticipado a **1.000 proveedores**, de ellos alrededor de **900 pequeñas y medianas empresas** a las que se le adelantará el pago durante toda la emergencia. Cerca de **\$75 mil millones** son destinados cada mes a dichos pagos.
- Dado que algunas áreas de la compañía están cerradas, **hemos reubicado a más de 370 personas** para reforzar la operación. **Mantenemos los cerca de 40.000 empleos** a lo largo y ancho del país.
- En **50 de los talleres** donde usualmente se confeccionan prendas marca propia, hoy se producen **20 millones de mascarillas faciales** de tela, que permiten preservar alrededor de **3.000 empleos**.

#JuntosSalDremosAdelante

Juntos construimos país | grupo **éxito**





 Alcaldía de Rionegro  
@AlcRionegro

En la #DonatónJuntosYSolidarios pensamos en el bienestar de todos los rionegreros. Gracias @Fundacion\_Exito por el aporte de los paquetes nutricionales para los niños.  [facebook.com/AlcRionegro/vi...](https://facebook.com/AlcRionegro/vi...)







Éxito® @almacen... · 26/04/20

Además, hemos creado el "Teléfono blanco". Una línea prioritaria para el personal médico, en donde estos héroes podrán programar su pedido en Éxito y Carulla y nosotros lo enviamos sin ningún costo. Con esta y más acciones, #JuntosSaldremosAdelante



por todo lo que hace por nosotros es usted muy valiente " inmediatamente un sentimiento de alegría me invadió, para decir la verdad pensé TODO NO ESTA PERDIDO, la señora bajó su mirada como si fuese una venia, siguió con sus compras y yo con las mías; Al cabo de unos minutos cuando estaba en la caja esperando mi turno para pagar, una funcionaria de CARULLA desprevenidamente se me acerca y me dice hola exhibiendo una badeja de manzanas verdes en su mano y me las ofrece a lo cual respondo PERDON ESO NO ES MIO , ella sonrío y me dice no doctor esto es de parte de todos nosotros para agradecerle por su invaluable labor... Estallando el cubículo en aplausos que aunque fueron de 10 personas o un poco más., para mí fue como de un estadio de futbol a reventar.... En ese preciso momento me sentí como una gran estrella, llenaron mi día de felicidad y de ese júbilo personal de sentirte realmente apreciado en esta terrible situación que padece nuestra humanidad... Gracias al personal de Carulla villavicencio #graciascarullavillavicencio Carulla









# Fases del Covid - Retos Logísticos

## C. Innovación

- Viva online
- Compra y recoge
- Domicilios
- Carros eléctricos
- Compra asistida por video
- Transmarket Carulla.
- Bicis, drones





## Comunicación

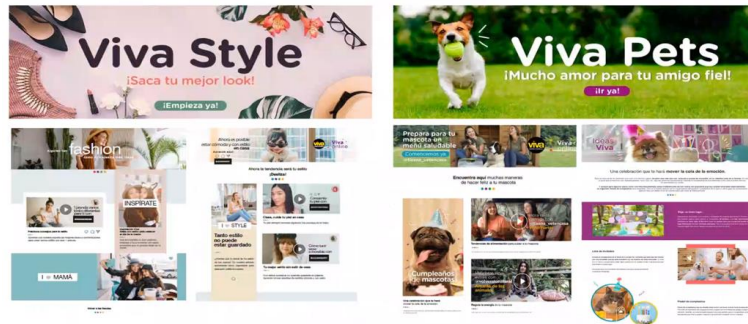
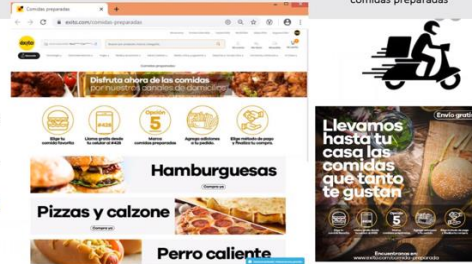
Del servicio



## DOMICILIOS COCINA DE MERCADO comidas preparadas

¿En que vamos con el piloto?

- Salida en vivo: Jueves 14 de mayo en Poblado, Envigado y Country.
- Portafolio seleccionado: perros, hamburguesas, pizzas y calzone.
- <https://www.exito.com/comidas-preparadas>



## Comunicación

Del servicio









# 3. Construyendo país en tiempos difíciles



- Compra colombiano
- Apoya los independientes
- Apoyar la niñez y los vulnerables
- Bioseguridad, Prevención, Higiene y Aislamiento







## 4. New Normal - Retos logísticos

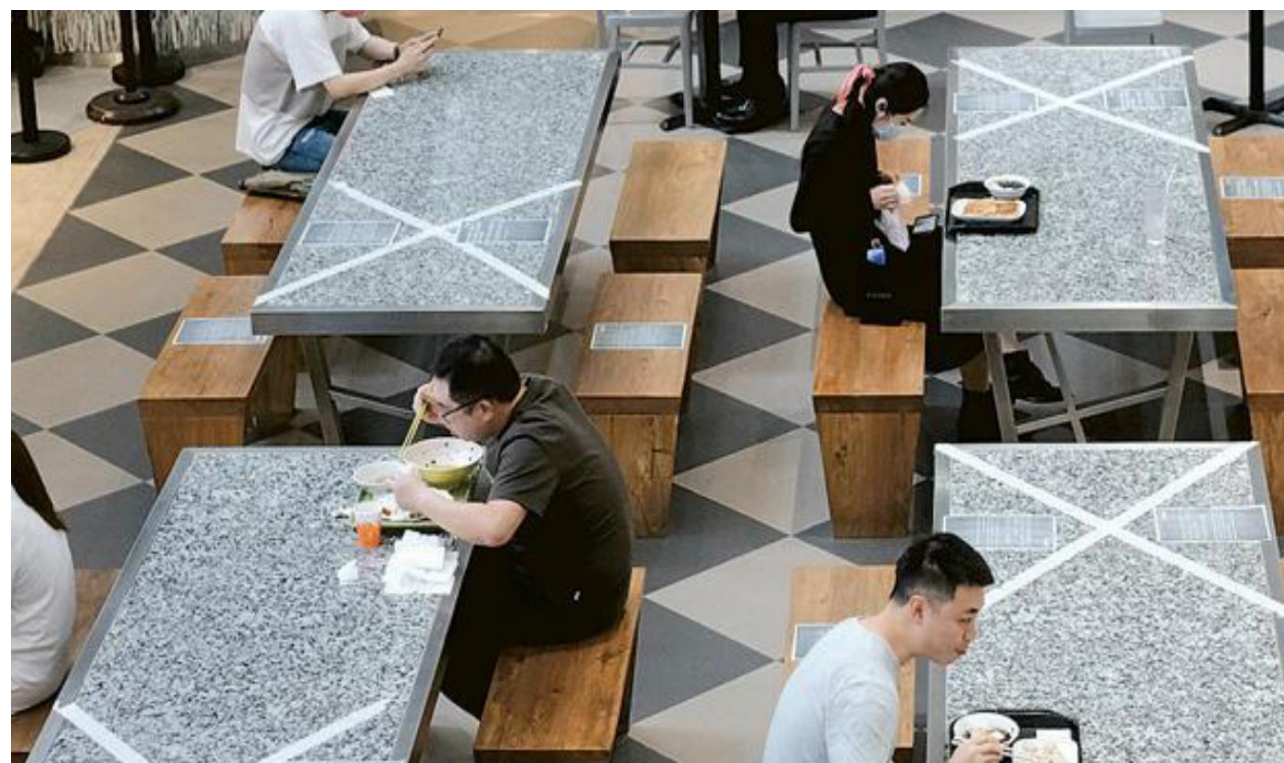
- Bio seguridad y prevención.
- Omniciente
- Última milla – Click & Collect
- Colaboración
- Data y analítica
- Eficiencia y productividad
- Trazabilidad
- Eficiencia financiera













# Logística del New Normal



## LIMPIA



Bioseguridad  
(personas, equipos,  
carros)

Huella de carbono

Optimización de  
recursos



## OMNICIENTE

Integrando todas las  
capacidades de la  
Compañía (cedis –  
almacenes)

Mas rápida y precisa

Trazabilidad end to  
end

Última milla y  
Compra y Recoge  
repotenciados



## COLABORATIVA

Data

Entregas conjuntas

Logística Inversa

## FUTURISTA



Mecanización

Movilidad aérea (drones, vehículos)







GRACIAS!!

