

EXPONOTAS



DIGITAL



- Especializada
- Intuitiva
- Interactiva

AHORA CON



Enlaces



Videos



Podcast

ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO

EXPONOTAS es la publicación institucional de Analdex con más de 20 años de tradición en el sector exportador, dirigida a los empresarios del comercio exterior y la logística.



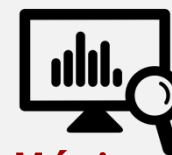
Lectores:

Hombres y mujeres
entre 20 y 58 años



Envío nacional:

+ 20.000
contactos



Métricas:

Contenido y
anuncios



Perfil gerencial:

Presidentes, vicepresidentes,
gerentes generales, directores de área, analistas,
consultores, independientes

PAUTA TRADICIONAL



Pauta

PRODUCTO	VALOR
PÁGINA COMPLETA	\$ 2.300.000
CONTRAPORTADA INTERIOR	\$ 2.500.000
CONTRAPORTADA EXTERNA	\$ 2.400.000
MEDIA PÁGINA VERTICAL	\$ 1.700.000
PATA HORIZONTAL	\$ 1.400.000
UN TERCIO DE PÁGINA VERTICAL	\$ 1.400.000
PUBLIREPORTAJE	\$ 2.500.000

* A los anteriores valores se les debe sumar el 19% del IVA

* Ubicación en página impar

* Incluye banner secundario en la página web de la Asociación www.analdex.org por dos semanas después de la publicada la revista.

¡La seguridad de su carga cambió para siempre!

Puerto Aguadulce ha desarrollado un producto único en el sector portuario:

Para la seguridad de la transacción, del retiro de carga, le llegará una *segunda clave única que ingresará en el sistema para completarla.**

Servicio al Cliente
 Número de atención 24/7: (572) 2506100
 serviciiente@puertoaguadulce.com
 comercial@puertoaguadulce.com
 Calle # 1A-07, oficina 404
 Edificio 7 Cosmos Pacifico
 Buenaventura - Valle del Cauca - Colombia
www.puertoaguadulce.com

¡Vívelo!
*Vigencia por transacción

SOCIEDAD PUERTO INDUSTRIAL AGUADULCE BUENAVENTURA ANALDEX & PIA COMPANY

EDITORIAL

Javier Díaz Molina
Presidente Ejecutivo AnalDEX

La economía colombiana continúa mostrando cifras positivas que contrastan con las de la región, mientras en nuestro país se espera un crecimiento del PIB de alrededor de 3,4 % para el presente año, la región solo crecerá 0,5 %.

Por su parte, la inflación estará por debajo del techo del rango establecido por la Junta Directiva del Banco de la República que en entre 2 y 4 %, ello a pesar de la devaluación del peso colombiano y los problemas de abastecimiento que ha traído consigo el cierre de la vía al llano.

Otro indicador positivo que puede mostrar la economía colombiana es el relativo a la inversión extranjera, la cual ha crecido en el presente año a un ritmo del 24%.

Los lunares, por su parte, están representados por el desempleo que continúa su ritmo creciente hasta alcanzar ya el 12%, y por el déficit en la balanza comercial, las importaciones son más altas que las exportaciones y el consiguiente déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

La pregunta recurrente es ¿Por qué las exportaciones no crecen dado el nivel alcanzado por la tasa de cambio?

La explicación es diversa, pero fundamentalmente dicha situación puede ser atribuida a la dinámica del mercado interno, que está creciendo positivamente. Para una buena parte de los empresarios resulta más rentable vender al mercado doméstico que al exterior, particularmente en la coyuntura actual, en la que la guerra comercial entre EEUU y China ha debilitado la demanda internacional.

De igual manera, es preciso reconocer que exportar desde Colombia no es fácil y resulta altamente costoso. Los empresarios se quejan de la alta regulación que acompaña los procesos de comercio exterior en nuestro país y de las altas y excesivas sanciones a los que continúan sometidos por errores o faltas meramente formales.

La gran preocupación es que estas cifras positivas que muestra la economía se empañen por cuenta del clima político y la polarización que registra la sociedad colombiana.

¿Cómo neutralizar este riesgo que amenaza con deteriorar los buenos indicadores que registra la economía colombiana?

Indudable que la iniciativa para mejorar el clima político debe provenir por parte del gobierno.

El Presidente Duque tiene la posibilidad de abrir el espacio a un acuerdo político que permita el ingreso de nuevas fuerzas y el cual se puede materializar en aspectos tales como la reforma tributaria y una política social más inclusiva. Infelizmente, hasta ahora no se vislumbra esta posibilidad. Los cambios que efectuó el Presidente en su gabinete profundizan el dominio del partido de gobierno y excluyen la participación de otras fuerzas políticas.

Ojalá los cambios vengan y no sea demasiado tarde.

PAUTA INTERACTIVA



Pauta



Video

PRODUCTO	VALOR
PÁGINA COMPLETA	\$ 2.600.000
CONTRAPORTADA INTERIOR	\$ 2.800.000
CONTRAPORTADA EXTERNA	\$ 2.700.000
MEDIA PÁGINA VERTICAL	\$ 2.000.000
PATA HORIZONTAL	\$ 1.700.000
UN TERCIO DE PÁGINA VERTICAL	\$ 1.700.000
PUBLIREPORTAJE	\$ 2.800.000

* A los anteriores valores se les debe sumar el 19% del IVA

* Ubicación en página impar

* Incluye banner secundario en la página web de la Asociación www.analdex.org por dos semanas después de la publicada la revista.

EDITORIAL

LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DEL CORONAVIRUS

Javier Díaz Molina
Presidente ejecutivo
Analdex

Al 10 de febrero más de 40 mil infectados y un millón de muertes hacen del coronavirus de Wuhan (se presume que allí comenzó) la pandemia más letal de primera plana. Ciudades enteras aisladas, controles perfunctuos, restricciones a la entrada y salida de personas en China, alertas sanitarias disparadas y, en general, pánico mundial por la rápida propagación de la enfermedad, han puesto a la economía global en una suerte de cuarentena que coincide con la firma de la primera fase del acuerdo comercial EEUU-China.

Prácticamente, este primer paso tendiente a desactivar el conflicto comercial entre las dos mayores economías del mundo, fue recibido positivamente por cuanto se reconoce su impacto material sobre la economía mundial. Al respecto, la reciente revisión (enero) del Fondo Monetario Internacional (FMI) señala en 0,3 puntos porcentuales (p.p.) la expectativa de crecimiento global de 2019 y en 0,2 p.p. para 2020 y 2021, siendo la guerra comercial el principal catalizador de esta reducción. Asimismo, en este informe no se hace referencia alguna sobre el coronavirus, el mucho menos, se presenta algún tipo de cálculo sobre sus impactos económicos.

Con el avance de la enfermedad algunos analistas ya se aventuran a computar impactos por el orden de 100 mil millones de dólares para la economía china. Lo anterior, resultado del menor consumo privado (coincidente con cuarentenas de regiones enteras en China, Ahora bien, esa cifra en dólares, que no dice mucho en términos de peso en Colombia, es cerca de un tercio del PIB anual de Colombia, se traduce en un menor crecimiento del gigante asiático del orden de 1,1 p.p. del PIB, por lo cual este país crece en 2020 sobre 3%.

Crecer por debajo del 6% es fatal para China como para el resto del mundo. Para ellos significa que los planes plurianuales de desarrollo se venían comprometidos y sacar a cambio de millones de personas de la pobreza tomará más tiempo. Para el resto del mundo significa un deterioro generalizado de la demanda ya que China libera la compra de materias primas. Por ejemplo, solo este país adquiere el 50% del cobre producido en el planeta y el 15% del petróleo. Así mismo, su preeminencia en los cables globales de bienes manufacturados necesariamente ralentiza la dinámica comercial y compromete el desempeño económico de economías altamente insertadas, como Singapur.

De este modo, 2020 ya no luce tan despejado como se creía luego del acuerdo Trump-Jiang. Al respecto, ya vemos como los precios del crudo se desplazan por debajo de los \$5 dólares por barril (dólar en la referencia libre), mientras que la OPEP trata infructuosamente de entablar nuevos acuerdos que permitan controlar la caída. Para Colombia este nivel es especialmente negativo, en la medida que los presupuestos del sector de hidrocarburos, así como las mismas cuentas fiscales, apuntan a niveles promedio año sobre 40 dígitos. Por lo anterior, para nuestro país esta preocupación global puede tener efectos doblemente negativos: menor demanda global por bienes primarios y bajos precios de los mismos.

Sin embargo, como todo en la vida, también puede significar oportunidad para algunas empresas y sectores en Colombia. A este respecto algunos empresarios colombianos empezaron a recibir llamadas de compradores de EEUU interesados en analizar proveedores desde Colombia.

EXPONOTAS
DIGITAL



PAUTA INTERACTIVA



Pauta

+



Enlaces

PRODUCTO	VALOR
PÁGINA COMPLETA	\$ 2.400.000
CONTRAPORTADA INTERIOR	\$ 2.600.000
CONTRAPORTADA EXTERNA	\$ 2.500.000
MEDIA PÁGINA VERTICAL	\$ 1.800.000
PATA HORIZONTAL	\$ 1.500.000
UN TERCIO DE PÁGINA VERTICAL	\$ 1.500.000
PUBLIREPORTAJE	\$ 2.600.000

* A los anteriores valores se les debe sumar el 19% del IVA

* Ubicación en página impar

* Incluye banner secundario en la página web de la Asociación www.analdex.org por dos semanas después de la publicada la revista.

ACTUALIDAD



REINVENTANDO LAS AGENCIAS DE ADUANA

Diego Rengifo García
VICEPRESIDENTE GENERAL
ANALDEX

Desde el año 2016 con la expedición de derogado decreto 390, las cosas para las agencias de aduana ya no son ni serán lo mismo, sin embargo algunas de ellas parecen no haberlo entendido.

Las obligaciones, las responsabilidades, las empresas importadoras y exportadoras que actúan de manera directa, las empresas que ya cuentan con la certificación como Operadores Económicos Autorizados, además del hecho que algunas agencias de aduana ya también la tienen, son razón suficiente para afinar que es necesario dar un giro extraordinario para los nuevos retos que ahora enfrentan estos auxiliares de la función pública aduanera, como alguna vez sobranamente fueron calificados.

Por las anteriores razones y otras que mencionaremos más adelante, es que las agencias de aduana se deben reinventar para vivir, en el que es claro, pasarán la prueba aquellas que cuenten con respaldo técnico y jurídico, pero además, las que utilicen herramientas digitales, que sean integrales en la prestación de sus servicios y que aplique conceptos de sostenibilidad, integridad y en general implementen buenas prácticas empresariales.

Bajo este concepto, los cobros por servicios, deberían pasar a un segundo plano, es necesario romper el mito de bueno, bonito y barato, para hablar de ágil, confiable, seguro y simple, como parámetros que enmarcan las operaciones de comercio exterior, desarrolladas por las agencias de aduana modernas, en el que los valores agregados, el buen servicio y el profesionalismo deben marcar la diferencia.

La 'ruleta rusa' en los trámites, también deberían ser cosa del pasado, las operaciones de importación, exportación y el tránsito

REINVENTANDO LAS AGENCIAS DE ADUANA



de igual manera, claros y transparentes y el riesgo en las multas actuaciones, tendrán que ser mínimos y congresarse a través de una clara política interna de mejoramiento continuo de los procesos, buscando siempre la excelencia, en el que la improvisación y la negligencia, no tienen cabida.

La técnica aduanera en asuntos de valor, origen y clasificación atencional demanda experiencia y conocimiento, para hacer las cosas y hacerlas bien; hay que evitar el dejar de asumir las obligaciones y responsabilidades que por ley corresponden y demostrar la fortaleza por sectores. No se puede saber de todo, en estas disciplinas no puede haber todo. La trayectoria, el conocimiento de sectores y productos, sin duda alguna permitirán actuar con la certeza que un empresario demanda y la Dian lo exige, así que, especializar las agencias de aduana es una necesidad. Debería establecerse una metodología y un proceso de aprendizaje para que quien pretenda actuar en un sector, demuestre y certifique su conocimiento, con esto podríamos también ser preventivos y hacer de las agencias de aduana unos verdaderos auxiliares de la función pública aduanera.

El régimen sancionatorio para las agencias de aduana es bastante complejo cuando señala que su actividad es de naturaleza mercantil e incorpora que las obligaciones no son de medio si no de resultado, pues su actuar está orientado a garantizar que los usuarios que utilicen sus servicios cumplan con las normas

legales existentes, razón suficiente para que se exijan a estas empresas deberían tener la posibilidad de prestar el servicio a quien considere de alto nivel de su actividad.

Es que obligarlos legalmente a que se atienda a usuarios, exponga el desarrollo de su actividad, pero tener sentido que siendo potestativo del imponer una agencia de aduanas para sus trámites, a él obligue a prestar un servicio a quien no conozca confianza.



El otro aspecto que merece ser destacado, es que de representación en asuntos de fiscalización aduanera, las agencias no deberían representar a importadores y exportadores, por cuanto, en mucho conflicto de intereses. Aquí valdría la pena en separación ya que de alguna u otra manera se pujan las investigaciones, pues la agencia de aduana comercial no le queda más opción que acompañar hasta sus últimas consecuencias, incluso obligaciones y responsabilidades que tal vez no den, así que debería mantenerse la prohibición de agencias de aduana representen a los empresarios en asuntos de investigaciones, decomisos, para evitar ser juez y parte, pero además la libertad de desarrollar su defensa.

Por todo lo anterior, se hace necesario el concepto de las agencias de aduana sea una nueva dinámica del comercio exterior y Aduanas 4.0 una necesidad y un reto.

EXPONOTAS ————— EXPONOTAS

UNIVERSIDAD Externado de Colombia

Vigilada Mineducación

Inscripciones ABIERTAS

Bogotá

Especialización en DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

Colgado 2065 1080
Modalidad presencial
Duración: 1 año

Barranquilla

Especialización en DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

Colgado 2065 6162
Modalidad presencial
Duración: 1 año

Cartagena

Especialización en DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

Colgado 2065 2155
Modalidad presencial
Duración: 1 año

MAESTRÍA EN DERECHO MAESTRÍA VIRTUAL EN TERCERIZACIÓN INTERNACIONAL COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

Colgado 2065 3155
Modalidad virtual
Duración: 1 año



Mayor información
www.externado.edu.co
FACULTAD DE DERECHO
Departamento de Derecho Fiscal

EXPONOTAS



MAYORES INFORMES

Dirección de Comunicaciones y Eventos Analdex



(1) 794 2122 ext: 115



acastaneda@analdex.org