

- Adquirir conocimientos y herramientas de marketing y ventas adaptadas a entornos analógicos/digitales que permitan definir un plan integrado de marketing, alineado con los comportamientos omnicanal del consumidor actual.
- Aplicar herramientas económico-financieras para gestionar los indicadores de gestión, la información contable y la interpretación correcta y oportuna de las variables económicas para la toma de decisiones
- Aportar elementos y herramientas para poder gestionar adecuadamente los riesgos del negocio, a fin de disminuirlos al máximo posible y poder dimensionarlos correctamente desde una perspectiva financiera y operacional.
- Identificar y vivenciar la importancia de una gestión integral y transversal de la organización mediante la aplicación de simuladores de gestión empresarial que permitan la aplicación práctica, en un ambiente competitivo, de los conocimientos y herramientas adquiridas.



Modelo de aprendizaje experiencial

Se ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado MODELO PERICLES DE TRANSFERENCIA que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva.

El motor principal del proceso enseñanza aprendizaje está dado por un contexto en donde el alumno es desafiado constantemente, motivado y acompañado a través de una interactividad constante con los especialistas a cargo de cada tema en la Comunidad Virtual.

Los participantes al ingresar a la plataforma deben ocuparse semanalmente de las siguientes actividades:

- Analizar las lecturas y realizar las actividades de investigación y desarrollo vinculadas a ellas.
- Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- Estudiar los casos prácticos propuestos y proponer las soluciones.
- Intervenir en los foros aportando opiniones con fundamento teórico y práctico.
- Interactuar con los compañeros de grupo, tomar decisiones y aplicarlas en el simulador.
- Participar en las videoconferencias integradoras y talleres virtuales con especialistas.

La interacción docente/alumno o alumno/alumno ha sido planteada en forma sincrónica a través de webinar y asincrónica en lo virtual, es decir que profesores y alumnos pueden o no coincidir en el horario de ingreso a la plataforma y de igual manera interactuar en forma constante sin dejar de resolver la totalidad de las consultas.



Plan de estudio

- Gestión Organizacional y RRHH
- Finanzas y Economía
- Marketing y Ventas
- Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios

Contenidos

GESTIÓN ORGANIZACIONAL y RRHH

Gestión Estratégica del Capital Humano. Estrategia, estructura, puestos y personas. Puestos críticos. Complejidad de los puestos. Capacidad humana. Puestos y niveles de capacidad requeridos. El clima laboral y su influencia en los resultados de la compañía. Formulación de proyectos. Etapas del estudio de proyectos. Costos, inversiones y beneficios relevantes. Evaluación económica de proyectos. Proceso de formulación y evaluación de proyectos. El rol de Operaciones en las organizaciones competitivas. Ventajas comparativas. Generación de valor. Sistemas de calidad. Gaps y Costos de calidad. Gestión por Procesos.

FINANZAS Y ECONOMÍA

El valor de la información contable para los usuarios. Análisis financiero. Decisiones de inversión. Decisiones de financiamiento. El apalancamiento financiero. El informe financiero con foco en la generación de valor. Los ratios de rentabilidad como herramienta financiera de control. La alineación de los presupuestos a la estrategia. Evolución de los sistemas de control. Elaboración de informes gerenciales para la toma de decisiones. La interpretación del funcionamiento de la economía y la toma de decisiones en la empresa. Enfoque micro y macroeconómico. Principales variables económicas en un mercado y su proyección. Entorno macroeconómico nacional e internacional y posicionamiento empresarial. Los ciclos económicos y la empresa. Las políticas económicas y su impacto sobre los negocios.



