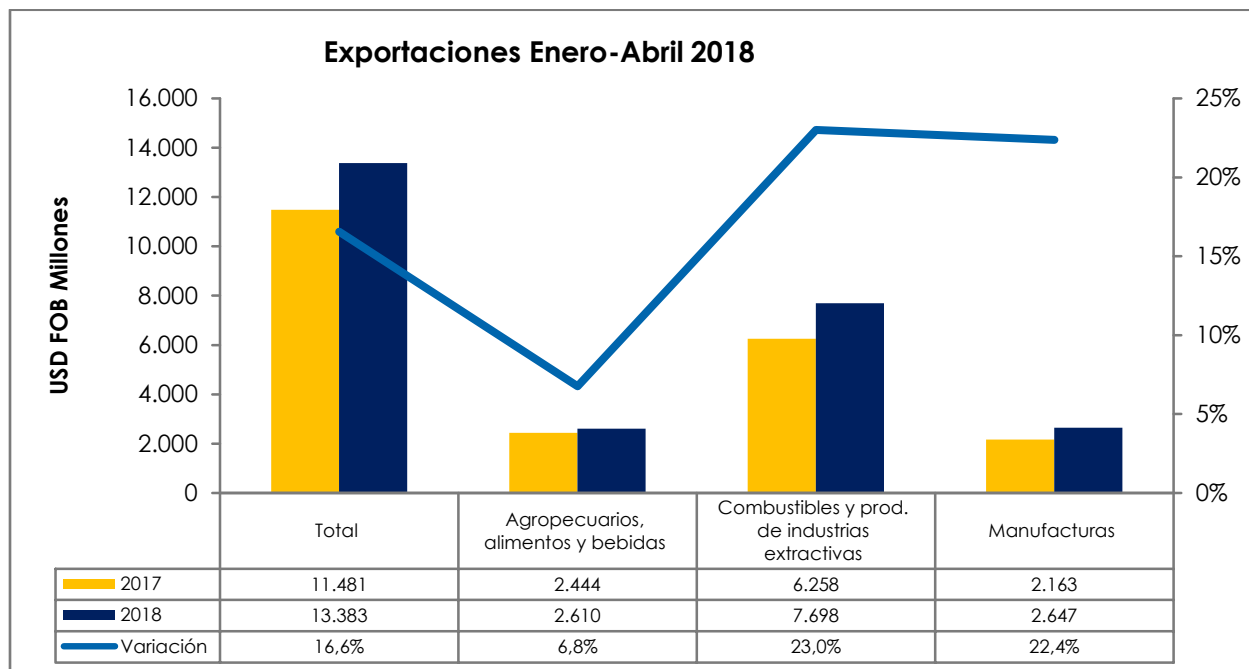




Informe exportaciones colombianas enero- abril 2018

Dirección de Asuntos Económicos



Las exportaciones durante los cuatro primeros meses de 2018 (enero-abril) registraron un crecimiento del 16,6%, al pasar de USD FOB 11.481 millones en 2017 a USD FOB 13.383 millones. Este crecimiento se debe al buen comportamiento de las ventas externas de productos minero-energéticos (hulla, petróleo, ferróníquel, coque de carbón y gasolina) fruto del buen comportamiento de los precios petróleo y el aumento en de los volúmenes de carbón. A esto se le suma las exportaciones de vehículos para el transporte de personas, flores, aceite de palma y frutas frescas y secas.

Grupos de exportación

Por grupos de productos, el que mayor incidencia tuvo en este crecimiento fue el grupo de *Combustibles y productos de las industrias extractivas*, que presentó una variación del 23%, al pasar de USD 6.258 millones en 2017 a USD 7.698 millones para 2018. Dentro de este grupo, las ventas externas de hulla, petróleo, coque semicoque de carbón, gasolina para motores y otros aceites ligeros fueron los principales productos que impulsaron este incremento.

Por su parte, el grupo de *Manufacturas* registró un crecimiento del 22,4%, al



pasar de USD FOB 2.163 millones en 2017 a USD FOB 2.647 millones. Este aumento esta explicado principalmente por las ventas externas de ferróníquel, vehículos para el transporte de personas, cloruro de polivinilos y abonos.

Por último, el grupo de *Agropecuarios, alimentos y bebidas* tuvo un incremento del 6,8% en las exportaciones, al pasar de USD FOB 2.444 millones en 2017 a USD FOB 2.610 millones. Los principales productos que explican esta variación son las flores, aceite de palma, frutas frescas y secas y el banano.

Principales destinos

Estados Unidos se consolida como el primer destino de las exportaciones colombianas, incrementándose las ventas externas para el periodo de referencia en un 5,9%, al pasar de USD FOB 3.448 millones en 2017 a USD 3.650 millones. Este incremento es explicado esencialmente por el aumento en las ventas de combustible de calderas.

En contraste, las ventas externas a la Unión Europea cayeron en un -6,6% al pasar de USD FOB 1.754 millones en 2017 a USD FOB 1.639 millones. Esta reducción se debe especialmente a la contracción de la venta de combustibles (-19,7%) y minerales (-99,9%). Sin embargo, se destaca el crecimiento de las frutas frescas y secas (76,4%) y el aceite de palma (63,4%).

China se convierte en el tercer destino de las exportaciones para lo corrido del año, registrando una variación del 84,6% al pasar de USD FOB 573 millones en 2017 a USD FOB 1.057 millones. El aumento esta explicado primordialmente por el aumento de las ventas externas de combustibles (87,8%) y fundición, hierro y acero (172,1%), metales y sus manufacturas (57,3%), azúcares y confites (3.339%) y café, té y especias (129,2%).

Las ventas externas a Panamá registraron una variación del 68,2% al pasar de USD FOB 622 millones en 2017 a USD FOB 1.046 millones. Este incremento está motivado en especial por el incremento de las exportaciones de combustibles (80,9%) y en menor medida, pero considerable repunte de las confecciones (33,2%).

México transita del quinto lugar en 2017 al cuarto destino de las exportaciones para el presente año, al registrar un crecimiento del 92,5%, al pasar de USD FOB 321 millones en 2017 a USD FOB 617 millones. Explicado esencialmente por el aumento en la venta de combustibles (558%), vehículos (62,3%) y productos



químicos (23,4%).

Por su parte, las ventas externas a Turquía aumentaron 44,5%, al pasar de USD 422 millones a USD 610 millones. Incremento explicado por las ventas de otras variedades de hulla.

Por último, se destaca el notable crecimiento del 43,3% de las exportaciones hacia Ecuador, al pasar de USD FOB 387 millones en 2017 a USD FOB 558 millones. Primordialmente por el aumento de las ventas de vehículos (270,2%) que empieza a ver los efectos de la eliminación de salvaguardias y el desmontaje de los cupos de importación. A esto se le suma



Participación de los principales destinos de las exportaciones- Enero- Abril

