



INFORME DE COMERCIO EXTERIOR 2017

Dirección de Asuntos Económicos

1. Comportamiento de las exportaciones 2017

Las exportaciones de Colombia para 2017 crecieron un 19%, con respecto a 2016, al pasar de USD FOB 31.756 millones a USD FOB 37.800 millones. Dentro de los principales factores que explican este comportamiento están las mayores exportaciones de petróleo, no favorecidas por las cantidades sino por la recuperación de su precio, que para 2017 registró un máximo de USD 66,7 por barril, llegando en promedio a USD 54,8 –referencia BRENT–, junto a estas las mayores exportaciones de carbón, hulla, aceite de palma y café, cuyas ventas tuvieron mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones.

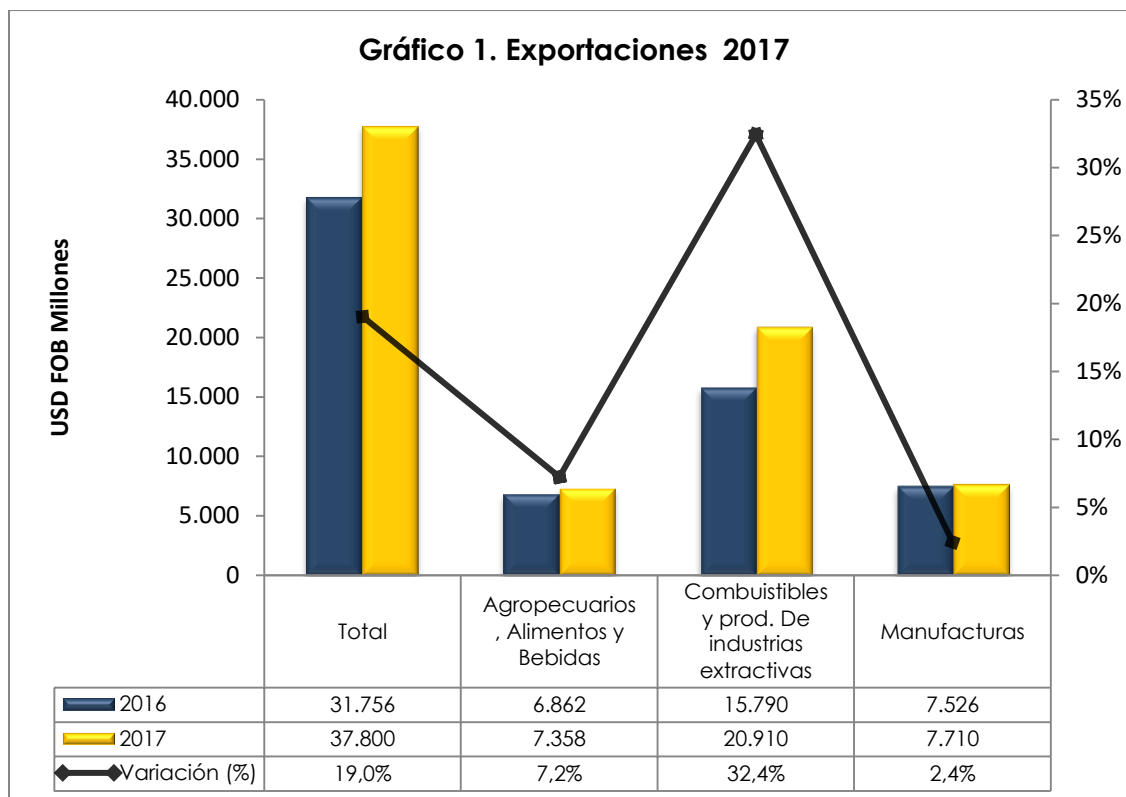
Por grupos de productos CUCI¹, se observa que las exportaciones de *Combustibles y productos de las industrias extractivas* fueron las que más crecieron, ya que se registró un crecimiento de 32,4% impulsadas principalmente por las exportaciones de otras variedades de hulla, petróleo y derivados, así como de coque semicoque de carbón y gasolina. Por su parte, el grupo de *Agropecuarios, alimentos y bebidas* presentó un crecimiento de 7,2% con respecto a 2016, siendo claves las exportaciones de aceite de palma y sus fracciones, café, bananos, flores, y azúcares; así mismo, las *Manufacturas* se reportan con un crecimiento de 2,4%, principalmente al aumento de grupo de productos como el cloruro de polivinilo, ferroníquel, accesorios para tubos y caños, polímeros de propileno, cosméticos y refrigeradores.

La dinámica de las exportaciones colombianas en 2017 estuvo influenciada en gran medida por el comportamiento del petróleo y otros productos del sector minero energético. Sin embargo, productos tradicionales y no tradicionales del sector agrícola y manufacturero también incidieron en este crecimiento, gracias a su entrada y estabilidad en los mercados internacionales.

En cuanto a intensidad tecnológica, las exportaciones en 2017 estuvieron marcadas por una participación del 62,7% de bienes primarios, seguido de bienes

¹ Clasificación Única de Comercio Internacional. Esta clasificación sirve para el análisis y organización del comercio exterior, siendo establecida por la ONU.

industrializados con un 32%. Así, con respecto a 2016 se registró una variación del 26,2% y 8%, respectivamente.



Gráfica 1 - Fuente: Analdex, datos DANE

1.1 Principales Productos Exportados

Presentando las cifras desagregadas según los capítulos del arancel, el grupo de bienes más exportado en el período analizado fue el correspondiente a Combustibles y aceites minerales y sus productos, que representa el 54,1% de las exportaciones y presentó un crecimiento de 32,4%, pasando de USD FOB 15.432 millones en el 2016 a USD FOB 20.442 millones. De este grupo se destaca el crecimiento en otras variedades de hulla, petróleo y coque y semicoque de carbón.

Por su parte, el café tuvo una variación positiva del 4,9%, pasando de USD FOB 2.473 millones en 2016, a USD FOB 2.595 millones y representando el 6,9% en total de las exportaciones. Perlas finas, piedras y metales preciosos, tuvieron un incremento en el valor exportado del 13,4 % respecto a 2016 y representan el 5,3% del total de las exportaciones realizadas en 2017.



Según el mayor crecimiento registrado, los grupos de productos destacados fueron los correspondientes a grasas y aceites animales o vegetales, cobre y sus manufacturas, manufactura de fundición, de hierro o acero y combustibles y aceites minerales y sus productos. En contraste, los productos farmacéuticos, productos diversos de las industrias químicas, aluminio y sus manufacturas, fueron los que mayor variación negativa registraron.

Cuadro 1. Principales exportaciones por capítulo de arancel. (USD FOB Millones)

Capítulo del arancel	Descripción	2016	2017	Variación %
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	15.432	20.442	32,4
9	Café, té, yerba mate y especias	2.473	2.595	4,9
71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	1.768	2.006	13,4
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.328	1.417	6,7
39	Materias plásticas y manufacturas	1.279	1.361	6,5
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	1.036	1.079	4,2
17	Azúcares y artículos confitería	534	569	6,6
15	Grasas y aceites animales o vegetales	369	543	47,2
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	553	539	-2,5
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	446	470	5,4
38	Productos diversos de las industrias químicas	512	465	-9,1
72	Fundición, hierro y acero	390	445	14,2
33	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	395	445	12,6
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	420	439	4,5
30	Productos farmacéuticos	427	352	-17,6
21	Preparaciones alimenticias diversas	292	297	2,0
48	Papel, cartón y sus manufacturas	224	260	15,8
74	Cobre y sus manufacturas	182	247	35,9
62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	246	247	0,2
76	Aluminio y sus manufacturas	245	234	-4,2
34	Jabones, ceras artificiales, pastas	147	180	22,3
70	Vidrio y manufacturas	177	170	-4,1
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	158	162	2,7
73	Manufactura de fundición, de hierro o acero	117	156	32,5
	Subtotal	29.151	35.120	0,2
	Total	31.757	37.800	0,2

Fuente: ANALDEX, con datos del DANE.



1.2 Principales destinos de las exportaciones

Estados Unidos continúa siendo el principal destino de los productos colombianos, registrando un crecimiento de 3,2% con respecto al año anterior, y teniendo una participación de 27,9% en el total de ventas del país, explicado principalmente por el incremento en la venta de combustibles, café, frutas y flores. Dentro del grupo de la Unión Europea, se destaca el crecimiento en las exportaciones hacia Países en un 27, 8% producto de un mayor volumen de exportaciones en azúcares y confites, frutas comestibles y pescados y otros. El descenso en un 0,6% en las exportaciones a Alemania se debe principalmente a una caída en las exportaciones de café, pescados y flores. De igual manera, Bahamas representó el mayor crecimiento en las exportaciones con un 148%, al pasar de USD FOB 321 millones en 2016 a USD FOB 797 millones, explicado principalmente por el aumento en las exportaciones de otras variedades de hulla.

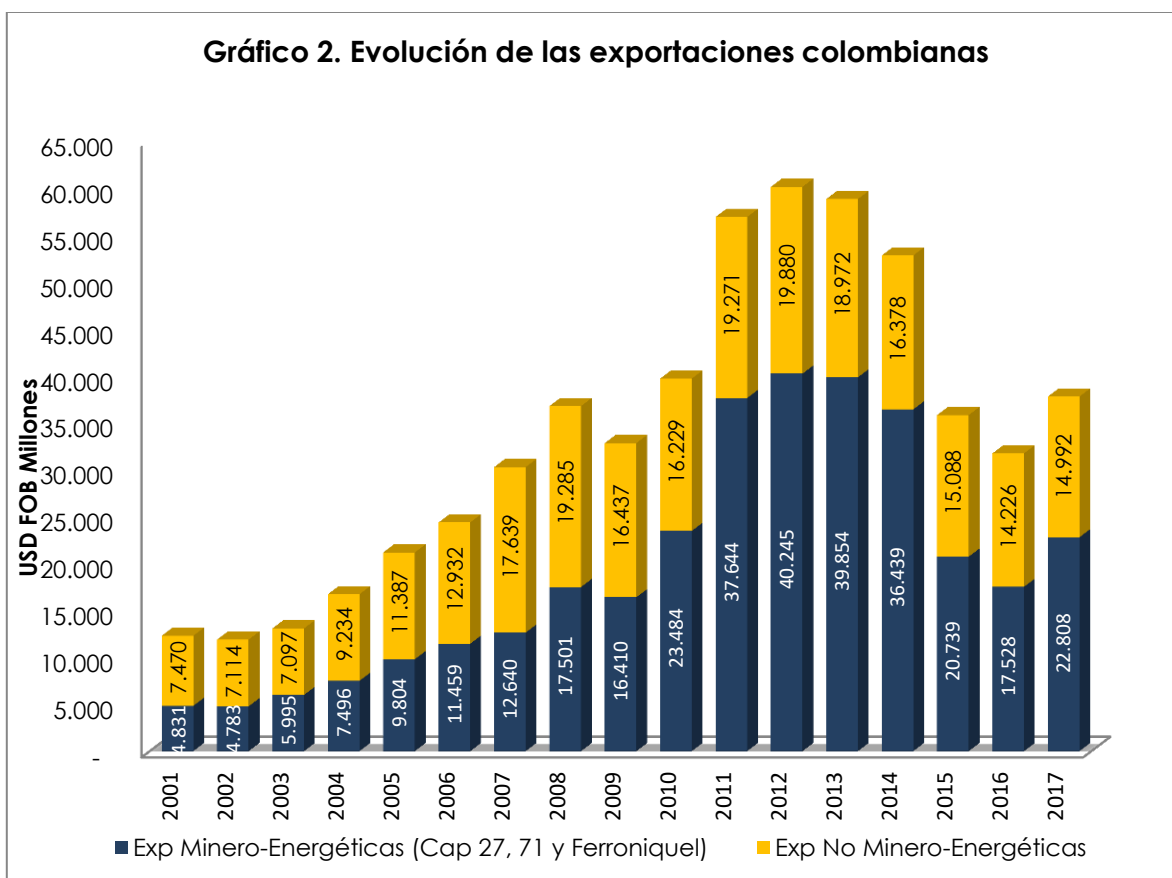
Cuadro 2. Principales destinos de las exportaciones colombianas. (USD FOB Millones)

Destino	2016	2017	Variación (%)	Participación 2017(%)
Estados Unidos	10.211	10.541	3,2	27,9
Unión Europea	4.971	5.439	9,4	14,4
Panamá	2.027	2.730	34,7	7,2
China	1.168	2.004	71,6	5,3
México	937	1.537	64,0	4,1
Ecuador	1.200	1.465	22,1	3,9
Turquía	761	1.406	84,6	3,7
Brasil	995	1.363	37,1	3,6
Perú	1.051	1.114	6,0	2,9
Chile	670	1.037	54,8	2,7
Bahamas	321	797	148,5	2,1
Japón	428	557	30,3	1,5
Canadá	396	526	33,0	1,4
Corea del Sur	402	457	13,7	1,2
Puerto Rico	336	435	29,3	1,2
Subtotal	25.873	31.410	0,2	83,3
Total	31.757	37.800	19	100

Fuente: Analdex, con datos del DANE

1.3 Exportaciones No Minero-energéticas²

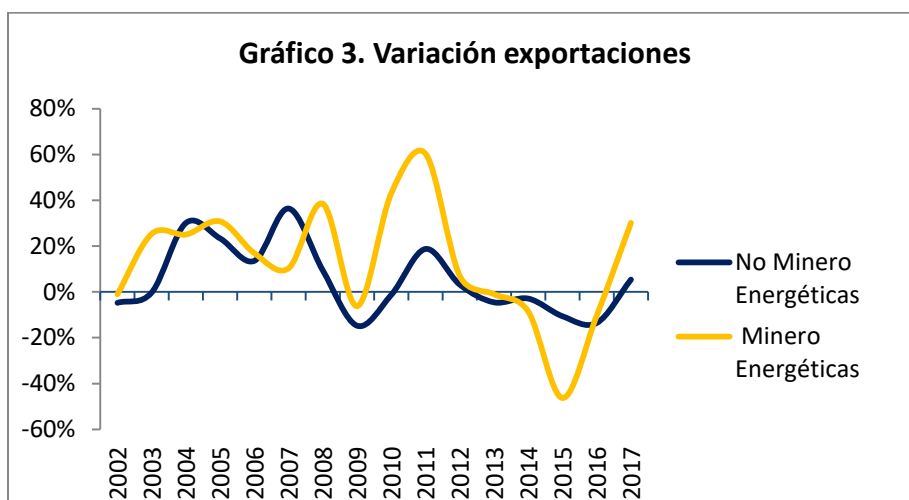
Desde 2014 con la caída de los precios internacionales del petróleo y el efecto en la tasa de cambio, el país sufrió una contracción del valor de sus exportaciones que venían en aumento notable desde 2010, y que para 2012 registró la cifra más alta en lo que va corrido del nuevo milenio, con un total de USD FOB 60.125 millones, principalmente producto del boom minero energético en las exportaciones. De hecho, la participación de las exportaciones no minero-energéticas en el total de las exportaciones en 2008 era del 48,6% y pasó en 2014 al orden del 30%, para regresar en 2017 al orden del 40%, como se mencionó anteriormente producto de la recuperación de los precios del petróleo.



Fuente: Analdex, con datos del DANE

² Las exportaciones minero-energéticas, hace referencia a los capítulos 27, 71 y la subpartida 7202600000 del arancel de aduanas.

Así, desde 2012 a 2016 el valor de las exportaciones se redujo en un 47%. Precisamente por la caída en 2014 y que no solo afectó a las exportaciones minero-energéticas sino también a las exportaciones no minero energéticas, que durante los últimos presentaron una caída, en el orden 7,9% en 2015 y 5,7% en 2016. Pese a esto, para el año 2017, tanto las exportaciones no mineras energéticas como las minero-energético crecieron 5,4% y 30% respectivamente. El crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas se vio jalonado principalmente por el sector agro, aumentado para 2017 su participación en el total de las exportaciones en 40 pb, al representar 7,4% y reportar un crecimiento del 4,4% con respecto a 2016. Así mismo, el sector industrial en su conjunto, registró un crecimiento del 8% y una participación del total de las exportaciones del 45,6%.



Fuente: Analdex, con datos del DANE

1.3.1. Principales países de destino

Para 2017 Estados Unidos continúa siendo el principal país de destino de las exportaciones no minero-energéticas, con un valor total exportado de US FOB 4.028 millones, que se traduce en un crecimiento del 5 % con respecto al año anterior y una participación sobre el total del 26,9%. Este aumento está jalonado principalmente por el aumento en las exportaciones de café, flores, bananos, azúcares y confites.



A esta tendencia de crecimiento, se le suma la Unión Europea que para el periodo de referencia, creció en promedio 4,6%, primordialmente por el aumento en las exportaciones de fruta, no solo de la exportación tradicional de banano, sino el aumento en la venta de aguacate y uchuva. Dentro de los países miembros, Países Bajos y Bélgica son los principales destino de venta en 2017, con una participación del 19%, sobre el total. Seguidos de Alemania con una participación del 15%, Reino Unido con el 13% e Italia y España con un 10%.

En seguida, encontramos a Ecuador con un crecimiento en las exportaciones del 20,7 %, con respecto al año anterior, y un valor de exportado de US FOB 1.378 millones, lo que representa una participación del 9,2%. Este crecimiento se debe principalmente, al aumento en la demanda del azúcar, que pasó de USD FOB 22 millones a USD FOB 45 millones y el aumento sostenido en medicamentos para uso humano. Por su parte, los países miembros de la Alianza del Pacífico – Chile, México y Perú-, registraron un crecimiento del 23,7%, 1,7% y 2,6% respectivamente. El mayor de crecimiento de las exportaciones a Chile, se debe principalmente al aumento en vehículos para el transporte de personas, azúcar, perfumes y baterías de plomo.

Cuadro 3. Exportaciones no minero-energéticas. Principales países de destino (USD FOB Miles)

País	2016	2017	Variación (%)	Participación (%) 2017
Estados Unidos	3.835	4.028	5,0	27%
Unión Europea	2.349	2.456	4,6	16%
Ecuador	1.142	1.378	20,7	9
Perú	888	911	2,6	6
México	861	876	1,7	6
Brasil	599	677	13,0	5
Chile	404	500	23,8	3
Japón	338	359	6,2	2
Panamá	355	318	-10,4	2
Venezuela	606	314	-48,2	2
Canadá	278	302	8,6	2
Costa Rica	225	234	4,0	2
República Dominicana	210	230	9,5	2
China	163	227	39,3	2



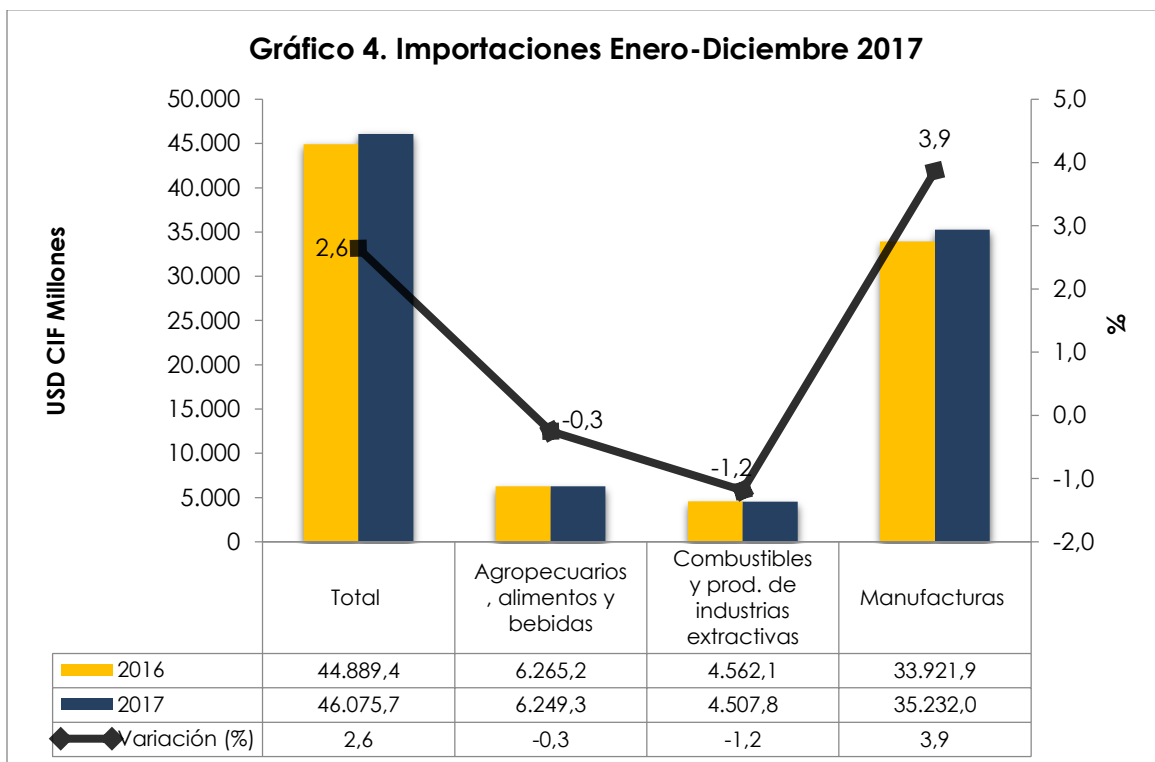
Corea Del Sur	184	201	9,2	1
Subtotal	12.437	13.011	4,6	87
Total	14.226	14.992	5,4	100

Fuente: Analdex, con datos del DANE

Dentro de este grupo de países, las exportaciones hacia Venezuela presentaron un decrecimiento del 48,3% al pasar de USD FOB 606 millones en 2016 a USD 314 millones en 2016. Así mismo, Panamá registró una caída del 10,3%, principalmente por una disminución en la exportación de vehículos, maquinaria eléctrica, textiles y pescados.

2. Comportamiento de las importaciones 2017

Para el 2017 las importaciones crecieron 2,6%, al pasar de USD CIF 44.889,4 millones en 2016 a USD CIF 46.075,7 millones. Este crecimiento, esta explicado principalmente por el aumento de importaciones de gasolina para motores y otros aceites ligeros, teléfonos celulares, glucósidos, tubos caños y perfiles huecos, otras partes y piezas accesorios de vehículos y carne de ganado porcino.



Fuente: Analdex, con datos del DANE



Por grupos de productos CUCI³, se observa que las importaciones de manufacturas fueron las de mayor dinamismo, al crecer 3,6% con respecto a 2016, jalonadas principalmente por el aumento en la importación de teléfonos celulares, glucósidos, tubos caños y perfiles huecos, otras piezas y accesorios de vehículos y aviones. Por otra parte, el grupo de agropecuarios alimentos y bebidas registraron una caída en las importaciones del 0,3%, al pasar de USD CIF 6.249 millones a USD CIF 6.256 millones, explicado principalmente por la reducción en la importación en arroz, leche y cremas concentradas, otros azúcares de caña y remolacha y otros tipos de trigo. Por último, el grupo de combustibles registró una caída 1,2%, respecto a 2016, explicado principalmente por la caída en la demanda de gasóleos, energía eléctrica, y gas natural licuado.

2.1. Principales productos importados

Presentando las cifras desagregadas según los capítulos de arancel, el grupo de bienes que registró mayores importaciones fue el de calderas, máquinas y partes, que dentro de las importaciones totales representa el 11,9% y registró un crecimiento del 4,24%, al pasar de USD CIF 5.262 millones en 2016 a USD CIF 5.485 millones, destacando la compra de computadores, las demás partes de las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí y lavadoras.

Por su parte, los aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, registraron un crecimiento del 8,9%, al pasar de USD CIF 4.571 millones a USD CIF 4.978 millones, consolidándose así con una participación del 10,8% sobre el total de las importaciones. Este crecimiento es jalonado por la compra de teléfonos celulares, televisores y aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen.

Dentro de este grupo, se destaca la caída del 3,74% en las compras de vehículos, partes y accesorios, al pasar de USD CIF 3.835 en 2016 a USD CIF 3.723 millones y la caída de combustibles, aceites minerales y sus productos del 2,92%, al pasar de USD CIF 3.773 millones a USD CIF 3.632 millones. Contrario a estas caídas, la manufactura de fundición, de hierro o acero registró el mayor crecimiento al pasar de USD CIF 619 millones en 2016 a USD CIF 810 millones, que se traduce en un incremento del 30,9%.

³ Clasificación Única de Comercio Internacional. Esta clasificación sirve para el análisis y organización del comercio exterior, siendo establecida por la ONU.



Cuadro 4. Principales productos importados por capítulo de arancel (USD CIF MM)

Capítulo	Descripción	2016	2017	Variación %	Participación (%)
84	Calderas, máquinas y partes	5.262	5.485	4,24	11,9
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	4.571	4.978	8,9	10,8
27	Combustibles, aceites minerales y sus productos	3.835	3.723	-2,92	8,08
87	Vehículos, partes y accesorios	3.773	3.632	-3,74	7,88
30	Productos farmacéuticos	2.109	2.191	3,92	4,76
39	Materias plásticas y manufacturas	2.113	2.129	0,76	4,62
29	Productos químicos orgánicos	1.914	2.037	6,43	4,42
10	Cereales	1.555	1.511	-2,86	3,28
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	1.389	1.373	-1,15	2,98
72	Fundición, hierro y acero	1.252	1.348	7,69	2,93
88	Navegación aérea o espacial	926	1.002	8,22	2,17
40	Caucho y manufacturas	846	929	9,83	2,02
38	Productos diversos de las industrias químicas	902	912	1,2	1,98
73	Manufactura de fundición, de hierro o acero	619	810	30,96	1,76
23	Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	745	757	1,62	1,64
31	Abonos	585	669	14,27	1,45
15	Grasas y aceites animales o vegetales	600	598	-0,38	1,3
48	Papel, cartón y sus manufacturas	553	589	6,57	1,28
33	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	565	571	1,22	1,24
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	462	510	10,44	1,11
	Subtotal	36.592	37.774	3,23	82
	Total	44.889	46.076	2,64	100

Fuente: Analdex, con datos del DANE

2.2. Importaciones según país de origen

Para 2017, Estados Unidos continúa siendo el principal país de destino de las compras colombianas, registrando un crecimiento del 1,4% al pasar de USD CIF 11.878 millones en 2016 a USD CIF 12.014 millones, explicado principalmente por el aumento de gasolina para motores y otros aceites ligeros, tortas de semillas



oleaginosas y otros residuos sólidos. En la siguiente posición, encontramos a China con un total importado de USD CIF 8.754,5 millones en 2017, lo que se traduce en un incremento del 1,4 %, explicado principalmente por la compra de teléfonos celulares y productos laminados planos de hierro o de acero.

Cuadro 5. Importaciones según principales países de origen (USD CIF MM)

Destino	2016	2017	Variación %
Estados Unidos	11.878	12.014	1,1
China	8.631	8.754	1,4
México	3.411	3.437	0,8
Brasil	2.117	2.286	8,0
Alemania	1.708	1.874	9,7
Japón	1.116	1.231	10,4
India	946	1.042	10,2
España	918	967	5,3
Francia	827	948	14,6
Subtotal	31.553	32.555	0,03
Total	44.889	46.076	2,6

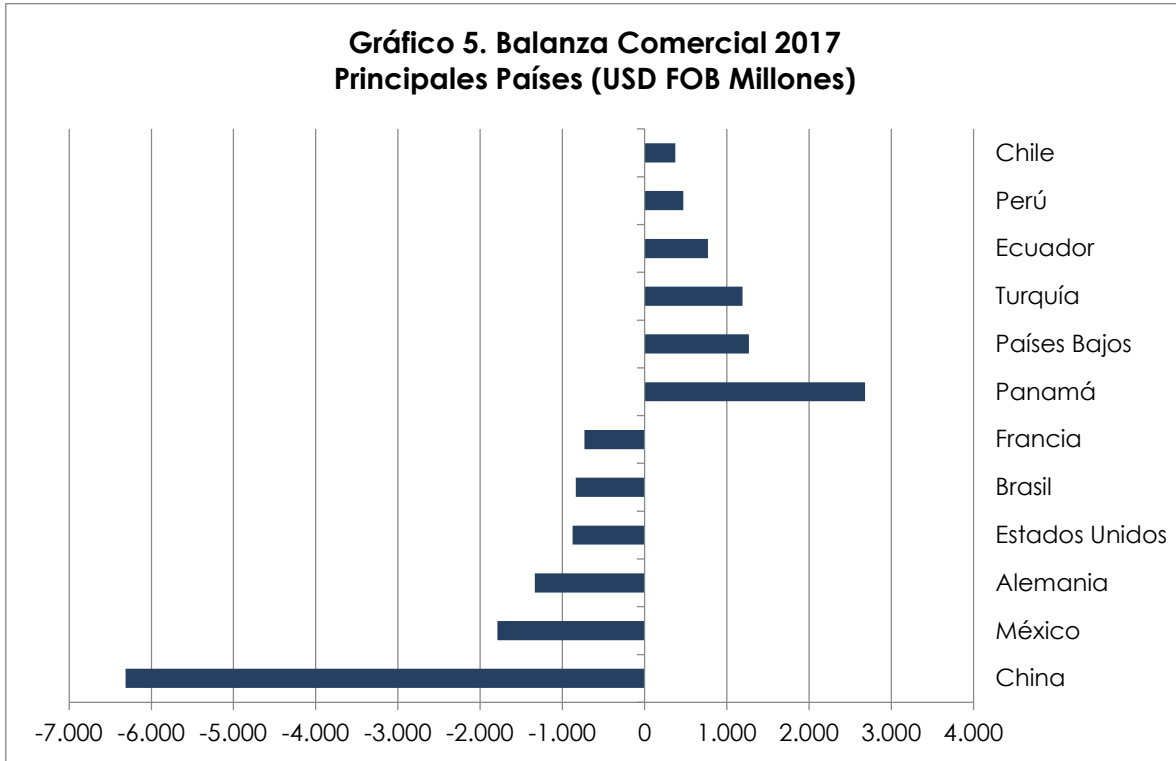
Fuente: Analdex, con datos del DANE

3. Balanza Comercial 2017

Para el año 2017 se registró un déficit de la balanza comercial de USD FOB 6.176,5 millones. Este déficit se redujo en USD FOB 4.916,1 millones con respecto a 2016. Esto principalmente, por el aumento en las exportaciones del sector de combustibles, principalmente por la hulla térmica que llegó a niveles de exportación del petróleo. El mayor déficit por países se registró con China que superó el propio déficit de año corrido con USD FOB 6.313,2 millones, seguido de México, Alemania, Estados Unidos y Brasil. Paralelamente, los países con los que se registró superávit fueron Panamá, Países Bajos, Turquía Ecuador, Perú y Chile. Sobre este último, cabe resaltar el aspecto que para el año 2016 se cerró con un déficit comercial con Chile de USD CIF 14,9 millones y para 2017 se registró un superávit de USD CIF 373,9 millones, explicado principalmente por el aumento en las exportaciones de hulla térmica, vehículos para el transporte de personas y las demás azúcares de caña o remolacha.



**Gráfico 5. Balanza Comercial 2017
Principales Países (USD FOB Millones)**



Fuente: Analdex, con datos del DANE