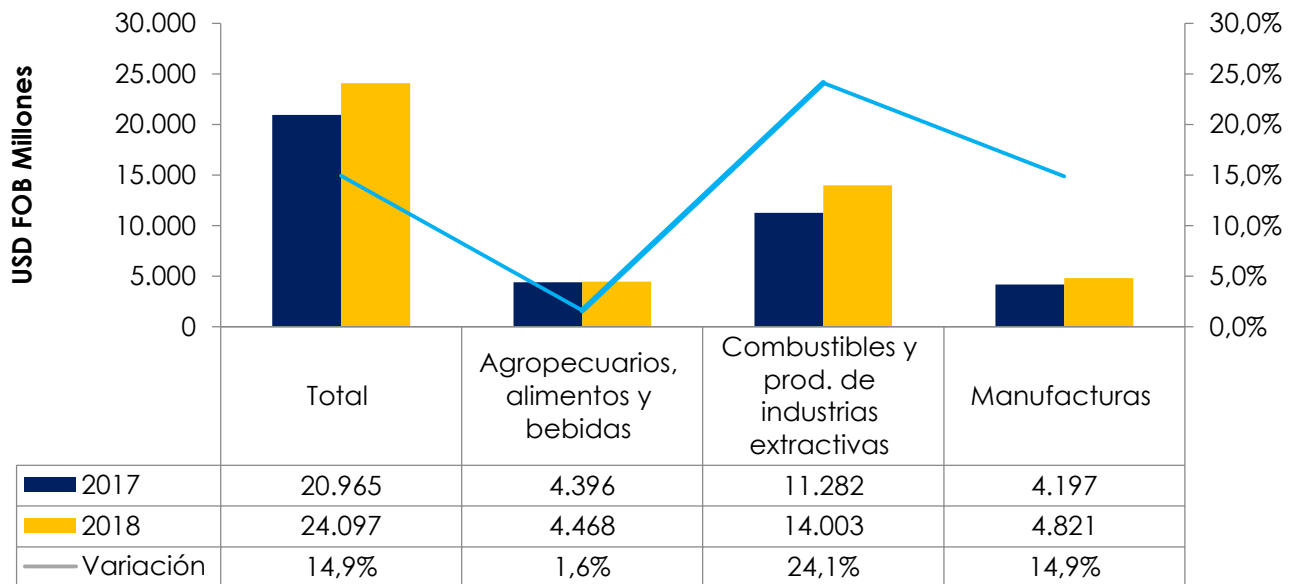




Informe exportaciones colombianas enero- julio 2018

Dirección de Asuntos Económicos

Exportaciones Enero - Julio 2018



Para los primeros siete meses de 2018 (enero – julio) se presentó un aumento del 14,9% en las exportaciones realizadas durante el periodo mencionado. En cifras, se pasó de USD FOB 20.965 millones en 2017 a USD FOB 24.097 millones en 2018. Este incremento se debe principalmente a las ventas externas de mercancías como aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, hullas térmicas, coque y semicoque de hulla, fueloils, gasóleos y ferroníquel. También pueden destacarse otros productos no minero-energéticos como flores y follaje cortados.

Grupos de exportación

De acuerdo a la clasificación CUCI, el grupo de *Combustibles y productos de las industrias extractivas* fue aquel que tuvo el incremento más significativo con un 24,1%. Este conjunto de productos pasó de un registro de USD FOB 11.282 millones en 2017 a USD FOB 14.002 millones en 2018. Los principales artículos



donde se evidenció un aumento de las exportaciones durante el año corrido fueron el petróleo crudo, otras variedades de hulla pulverizadas o no, coque semicoque de carbón y gasóleos.

Analizando las ventas externas por el lado de *Manufacturas*, la variación fue de 14,9% entre enero y julio de este año. La cifra registrada para este periodo es de USD FOB 4.821 millones, superior al dato de 2017 de USD FOB 4.197 millones. Los productos donde se observó un mayor crecimiento fueron el ferroníquel, los vehículos automotores para el transporte de personas, los polímeros de propileno, los vehículos para el transporte de mercancías, abonos, cloruro de polivinilo y accesorios para tubos o caños.

En el grupo de *Agropecuarios, alimentos y bebidas* las ventas realizadas a otros países tuvieron un valor de USD FOB 4.468 millones. Contrastando con el año anterior, en el que se reportaron USD FOB 4.396 millones en exportaciones, el incremento fue del 1,6%. Los artículos que más se destacaron fueron flores y follajes cortados, aceite de palma y sus fracciones, frutas frescas o secas, carne de ganado bovino congelada, aceite de soja y sus fracciones. Mercancías como bananas y café sin tostar descafeinado disminuyeron en comparación con 2017.

Principales destinos de las exportaciones

En el periodo de enero a julio de 2018, el país al que se dirigen la mayor parte de las mercancías colombianas es Estados Unidos. Pasando de USD FOB 6.168 millones en 2017 a USD FOB 6.233 millones este año, la variación registrada fue del 1,1%. No obstante, su participación dentro de los destinos es inferior al año pasado, ya que pasó del 29% al 26%. Existe un aumento en productos como el petróleo crudo y flores y follaje cortados. En cambio, los artículos donde más se revela una caída son partes y piezas de las máquinas, platino y otros metales del grupo de platino, además del café sin tostar descafeinado.

Por el lado de las ventas a la Unión Europea se presentó una reducción del -4,2%, pasando de USD FOB 3.027 millones en 2017 a USD FOB 2.899 millones en 2018. Las mercancías en donde hubo un mayor descenso fueron otras variedades de hulla, petróleo crudo y frutos comestibles, pero existió un aumento en alimentos, bebidas y tabaco.

Para el caso de Panamá, el incremento fue de 78,2%, al pasar de USD FOB 1.334



millones en 2017 a USD FOB 2.378 millones. Con esta importante variación ocupa el tercer lugar dentro de los principales destinos de las ventas externas, en el que los combustibles comprenden un gran porcentaje de las exportaciones.

En la cuarta posición se encuentra China, cuyo valor exportado fue de USD FOB 1.506 millones. Si se compara con el año anterior, en el que la cifra fue de USD FOB 1.040 millones, el incremento fue del 44,8%. Los combustibles y fundición de hierro y acero fueron las mercancías que tuvieron mayor relación con este comportamiento.

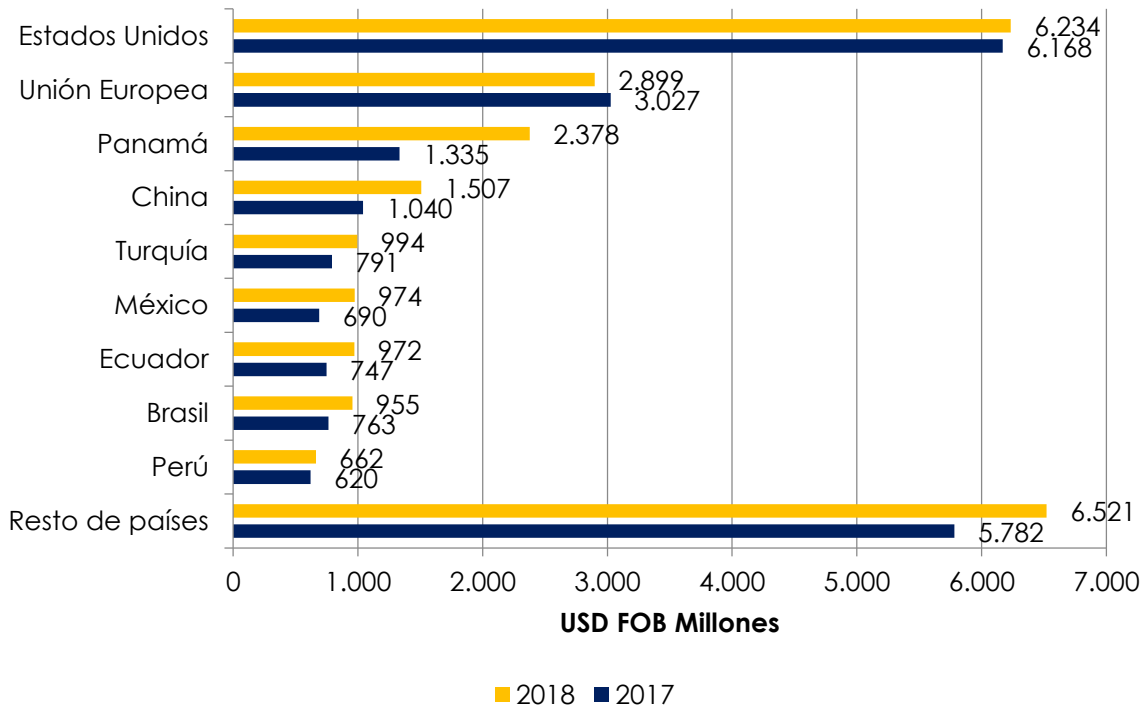
Turquía tuvo una variación del 25,7% al pasar de USD FOB 791 millones a USD FOB 971 millones. Para las ventas externas hacia este país, otras variedades de hulla y coque semicoque de carbón fueron los dos principales artículos comercializados. Con México el aumento fue aún mayor a nivel porcentual, ya que pasó de USD FOB 690 millones a USD FOB 972 millones, significando una fluctuación del 41,1%. En el grupo de combustibles así como en el de productos químicos son los que más se destacan en la tendencia.

Con el país vecino de Ecuador, los productos químicos y los vehículos son las mercancías con mayor importancia en el aumento de las exportaciones. Con un crecimiento del 30%, el registro de las ventas externas para 2017 fue de USD FOB 747 millones, y en 2018 de USD FOB 971 millones. Brasil como octavo lugar de destino, tiene un comportamiento similar, pasando de USD FOB 762 millones a USD FOB 955 millones. Lo anterior significó una variación del 25,3%.

Analizando las cifras de ventas externas hacia Perú, el aumento fue del 6,8% al pasar de USD FOB 620 millones a USD FOB 662 millones. Los productos químicos y alimentos, bebidas y tabaco se resaltan dentro de las mercancías que se exportan con destino a ese país. A nivel agregado, con el resto de países, las ventas externas fueron de USD FOB 6.521 millones, siendo un 12,8% más que en 2017, cuya cifra registrada llegó a ser USD FOB 5.782 millones.



Principales destinos de las exportaciones (Enero-Julio)



Participación de los principales destinos de las exportaciones- Enero- Julio

