

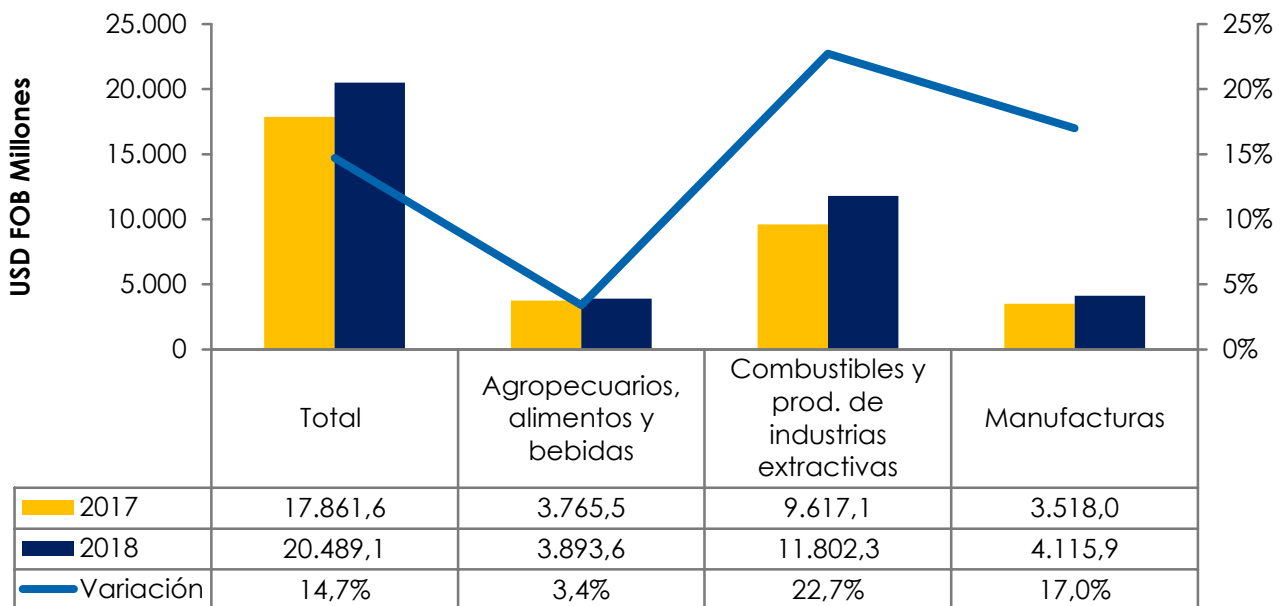


## Informe de exportaciones colombianas enero – junio de 2018

Dirección de Asuntos Económicos

Las exportaciones durante el primer semestre del 2018 han registrado un crecimiento del 14,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, con una fluctuación de USD FOB 17.861,5 millones en 2017, a USD FOB 20.489,1 millones en 2018, la principal fuente de crecimiento de las ventas extranjeras son los productos minero energéticos entre los cuales el carbón y el petróleo han incrementado sus precios, con menores volúmenes. De igual forma el hierro y acero, junto con vehículos de carretera han presentado un crecimiento significativo.

**Grafico 1. Exportaciones Enero - Junio**



Fuente: Analdex, con datos DANE

### Grupos de exportación

Seguendo la clasificación CUCI, el grupo de productos con mayor crecimiento de exportaciones fue de Combustibles y productos de la industria extractiva que varió positivamente 22,7% con un incremento de ventas por valor de USD FOB 2.185,2 millones adicionales reportados a comparación del mismo periodo de 2017, sin embargo, su volumen agregado ha disminuido levemente y se debe tener en cuenta la suspensión de exportaciones de gas natural.



En cuanto al sector de manufacturas se alcanza un incremento en ventas externas del 17%, con cifras de USD FOB 3.518 millones en 2017 y USD FOB 4.115,9 millones para la primera mitad del 2018, el principal producto en valor son los plásticos en formas primarias los cuales presenta un incremento 20,2%, en segundo lugar el hierro y acero alcanzan ventas para este año por valor de USD FOB 376 millones lo que constituye un aumento de 87,8%, en tercer lugar los vehículos de carretera pasaron de USD FOB 203,4 millones en 2017 a USD FOB 341,3 millones en 2018 evidenciando un crecimiento de 67,8%.

Finalmente el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas presenta un leve incremento en el valor de las exportaciones, impulsado principalmente por los aceites y grasas de origen vegetal y otros productos con menor volumen de ventas externas pero con incrementos significativos como, ganado bobino vivo, pescado, corcho y madera, bebidas y caucho en bruto. Los productos significativos de exportación colombiana han disminuido el valor de exportación comparado con el mismo periodo del año anterior, como lo son el café, las legumbres y frutas.

El oro ha presentado una caída importante en el valor exportado disminuyendo 29,9%, en volumen se presenta una reducción de similar proporción, pasando de 30,1 toneladas métricas en 2017 a 20,8 toneladas métricas en 2018.

**Tabla 1. Principales exportaciones de Colombia por capítulo del arancel**

Capítulo	Descripción	2017	2018	Variación 2017-2018	Participación 2017	Participación 2018
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	6.314,4	7.781,4	23,2%	35,4%	38,0%
32	Hulla, coque y briquetas	3.091,0	3.776,1	22,2%	17,3%	18,4%
7	Café, té, cacao, especias y sus preparados	1.456,2	1.357,1	-6,8%	8,2%	6,6%
29	Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.	822,9	876,9	6,6%	4,6%	4,3%
97	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	954,5	668,9	-29,9%	5,3%	3,3%
5	Legumbres y frutas	668,3	653,2	-2,3%	3,7%	3,2%
57	Plásticos en formas primarias	407,4	489,9	20,2%	2,3%	2,4%



67	Hierro y acero	200,2	376,0	87,9%	1,1%	1,8%
42	Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados	244,1	353,6	44,5%	1,4%	1,7%
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	203,4	341,4	67,8%	1,1%	1,7%
	<b>Subtotal</b>	<b>14.362,4</b>	<b>16.674,5</b>	<b>23,3%</b>	<b>80,4%</b>	<b>81,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>17.861,6</b>	<b>20.489,1</b>	<b>14,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Analdex, con datos DANE

### Principales destinos de las exportaciones

Para los primeros seis meses de este año el país ha tenido como principal destino de exportaciones los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la cual como grupo, continua aumentando su participación en el comercio externo colombiano, alcanzando un crecimiento de ventas en este grupo de países de 44,3%, Panamá representa el 33,2% del comercio nacional al interior de este grupo de países y es quien mayor aumento ha mostrado con 92,8%.

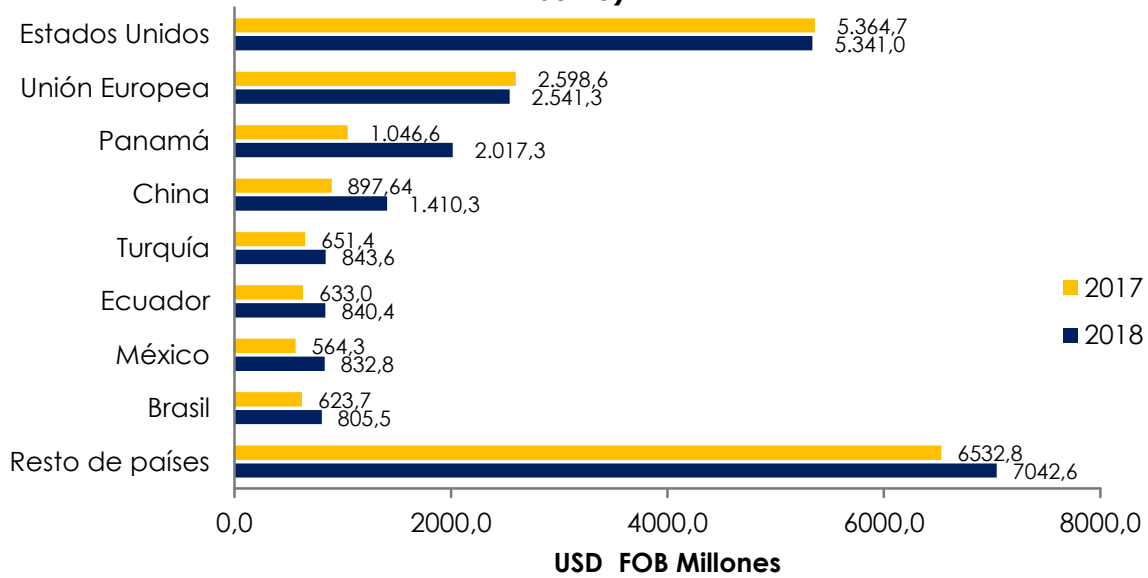
Estados Unidos continúa como el destino individual más grande de las exportaciones nacionales, a pesar que se han disminuido ligeramente el valor de las exportaciones pasando de USD FOB 5.364,7 millones en los primeros seis meses del 2017 a USD FOB 5.341 millones en el mismo periodo de este año, los principales productos son los aceites crudos de petróleo, cafés sin tostar, flores y capullos, y demás aceites ligeros.

La Unión Europea también presentó una disminución en las exportaciones con una variación de -2,2%, Países Bajos siendo el principal destino se redujeron en -1,5%, de igual forma en Bélgica e Italia, sin embargo, otros mercados importantes España, Alemania y Reino Unido presentan crecimiento sostenido, contrarrestando en cierta medida la caída de exportaciones hacia este continente.

China ha mostrado un importante incremento en el valor de las exportaciones con un variación 57,1% con respecto al mismo periodo del año anterior y aumentando la participación en las ventas externas en productos combustibles, metales y sus manufacturas. Seguido por Turquía con un incremento del 29,5%, Ecuador 32,8%, México 47,6% y Brasil 29,2%

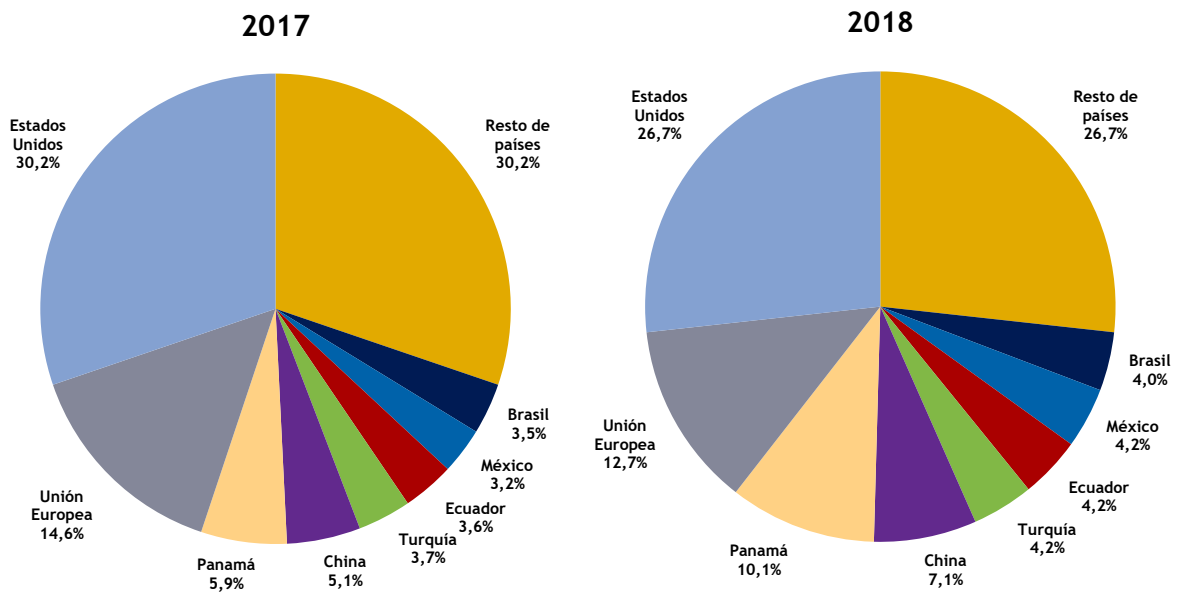


**Grafico 2. Principales destinos de las exportaciones (Enero - Junio)**



Fuente: Analdex, con datos DANE

**Grafico 3. Participación de los principales destinos de las exportaciones (Enero - Junio)**



Fuente: Analdex, con datos DANE